

Resultados primer semestre 2018

Grifols aumenta su beneficio neto un 15% hasta 319 millones de euros con un crecimiento operativo sostenido de los ingresos del 7%

- **Los ingresos alcanzan 2.120 millones de euros con un incremento del +7,1% cc¹ por el crecimiento de todas las divisiones y en todas las regiones**
- **La División Bioscience reporta un +6,6%² cc de crecimiento de las ventas hasta 1.690 millones de euros con incrementos significativos de las principales proteínas plasmáticas**
- **En línea con su estrategia para incrementar y diversificar su acceso a plasma, Grifols consolida su posición de liderazgo con 225 centros de donación: 190 en EE.UU. y 35 en Europa tras la adquisición de Haema**
- **Las ventas de la División Diagnostic se sitúan en 339 millones de euros (+2,2%² cc) y las nuevas aprobaciones amplían la oferta de soluciones para medicina transfusional y diagnóstico especializado**
- **Las ventas de salina fisiológica en EE.UU. y la evolución de Pharmatech impulsan las ventas de la División Hospital un +20,7%² cc hasta 59 millones de euros**
- **Los ingresos de Bio Supplies alcanzan 40 millones de euros con un crecimiento del 40,9%² cc**
- **El EBITDA se sitúa en 614 millones de euros y el margen permanece estable en el 29,0%**
- **El resultado financiero y la menor tasa fiscal en EE.UU. contribuyen a que el beneficio neto aumente un +15% hasta 319 millones de euros**
- **El dividendo final pagado en junio de 2018 por importe de 142 millones euros permite a Grifols destinar un total de 265 millones de euros a dividendos en 2017, cifra que representa un incremento del +21,5%**

Barcelona, 27 de julio de 2018.- La cifra de negocio de Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS) se ha situado en 2.120,1 millones de euros en el primer semestre de 2018 que representa un incremento del +7,1% a tipo de cambio constante (cc) y del -3,3% teniendo en cuenta el impacto por tipos de cambio, especialmente el euro-dólar. Se consolida el crecimiento de todas las divisiones y regiones en las que opera la compañía.

¹ Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipos de cambio

² Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos

La demanda de las principales proteínas plasmáticas es sólida y se ha constatado el dinamismo de las ventas de inmunoglobulina, albúmina y alfa-1 antitripsina. Los ingresos de la **División Bioscience** alcanzaron 1.689,9 millones de euros en los seis primeros meses del año, con incrementos del +6,6%² cc y del -4,0% teniendo en cuenta el tipo de cambio.

Los ingresos de la **División Diagnostic** se han situado en 339,4 millones de euros, que representan un crecimiento del +2,2%² cc y del -7,0% en relación al mismo periodo de 2017 por el impacto de las divisas. Durante el primer semestre de 2018 las líneas de negocio para el análisis virológico por tecnología NAT (Procleix[®] NAT Solutions) y de tipaje sanguíneo han liderado el avance de las ventas.

En la **División Hospital** los ingresos alcanzaron 58,7 millones de euros con un aumento del +20,7%² cc y del +16,1% incluyendo el tipo de cambio impulsados, principalmente, por el favorable crecimiento en Estados Unidos de las soluciones intravenosas producidas en la planta de Murcia (España) y por una mayor internalización de los equipos y sistemas para la farmacia hospitalaria incluidos en la línea de Pharmatech.

La **División Bio Supplies** ingresó 40,1 millones de euros hasta junio de 2018, con un crecimiento del +40,9%² cc y del +25,1% teniendo en cuenta el tipo de cambio.

El **EBITDA** se ha situado en 614,2 millones de euros en los seis primeros meses de 2018. El margen EBITDA se mantiene estable en el 29,0%. Continúa el impacto de los mayores costes de la materia prima vinculados con el plan estratégico de inversión a largo plazo para incrementar y diversificar el acceso a plasma con el objetivo de dar respuesta a la creciente demanda estimada de proteínas plasmáticas y seguir creciendo de forma sostenible.

El esfuerzo inversor que está realizando la compañía consolida su posición de liderazgo en centros de donación. Actualmente, Grifols cuenta con un total de 225 centros, 190 en EE.UU. y 35 en Europa tras la adquisición de la compañía alemana Haema. Además, la ejecución de la opción de compra sobre el 51% de Interstate Blood Bank Inc. (IBBI), ejercitable en 2019, permitirá añadir 26 centros de plasma.

Las inversiones netas en **I+D+i** se han situado en 141,3 millones de euros, que representa un incremento del +9,3% respecto el mismo periodo del 2017. Incluye inversiones internas, externas y de empresas participadas.

En el marco de su estrategia integrada de I+D+i, que evalúa la adecuación de los diversos proyectos, Grifols tomó la decisión de desinvertir en TiGenix y acudió a la oferta pública de adquisición realizada por Takeda. Esta desinversión ha generado una entrada de caja de 70,1 millones de euros y un impacto positivo en la cuenta de resultados de 32,0 millones de euros. Como consecuencia, el **resultado financiero** ha mejorado un +30,1% hasta situarse en -103,2 millones de euros, frente a los -147,6 millones de euros reportados en el mismo periodo del año anterior.

La **tasa impositiva efectiva** se mantiene en el 20% como consecuencia, principalmente, de la reforma fiscal aprobada en EE.UU. en diciembre de 2017.

El **beneficio neto** aumenta un +14,8% en el primer semestre de 2018 hasta 319,0 millones de euros, que representa el 15,0% de los ingresos.

A finales del primer semestre de 2018, la **deuda financiera neta** de Grifols se ha situado en 5.560,3 millones de euros, incluyendo 668,5 millones de euros de caja y teniendo en cuenta, entre otros, el cierre de la adquisición del 100% del capital de Haema por 220 millones de euros, así como el pago del dividendo final correspondiente al ejercicio 2017 por importe total de 142,1 millones de euros aprobado en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

Este dividendo final pagado en junio 2018 (0,20 euros brutos/acción) y el pagado a cuenta en diciembre de 2017 (0,18 euros brutos/acción) ha supuesto destinar una cantidad total de 265,1 millones de euros a dividendos correspondientes al ejercicio 2017. Esta cifra récord representa un incremento del +21,5% en relación al año anterior y pone de manifiesto el compromiso de Grifols de generar y distribuir valor para sus accionistas.

El **ratio de endeudamiento neto** se ha situado en 4,43 (4,34 cc) veces EBITDA. Standard & Poor's (S&P) ha mejorado las calificaciones crediticias elevando el rating de la deuda asegurada hasta BB+. La calificación como grupo se mantiene en BB y la perspectiva "Estable".

A 30 de junio de 2018, las líneas de financiación no dispuestas ascienden a 400 millones de euros y la posición de liquidez se sitúa en torno a 1.100 millones de euros.

La generación de caja se mantiene en niveles altos y permite acometer con solvencia las inversiones de crecimiento. El flujo de caja operativo, sin incluir el pago de intereses, alcanzó 348,1 millones de euros en el primer semestre de 2018, teniendo en cuenta los mayores niveles de inventario relacionados con el aumento del volumen de ventas y con los nuevos centros de plasma.

Principales magnitudes del primer semestre de 2018:

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	1S 2018	1S 2017	% Var
INGRESOS NETOS (IN)	2.120,1	2.192,4	(3,3%)
MARGEN BRUTO	47,5%	50,3%	
EBITDA	614,2	644,4	(4,7%)
% IN	29,0%	29,4%	
EBITDA AJUSTADO⁽¹⁾	614,2	663,9	(7,5%)
% IN	29,0%	30,3%	
EBIT	506,2	537,8	(5,9%)
% IN	23,9%	24,5%	
BENEFICIO REPORTADO DEL GRUPO	319,0	277,9	14,8%
% IN	15,0%	12,7%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽²⁾	355,9	330,2	7,8%
% IN	16,8%	15,1%	
CAPEX	102,1	135,3	(24,5%)
INVERSIÓN NETA I+D	141,3	129,3	9,3%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,47	0,41	14,8%

	Junio 2018	Diciembre 2017	% Var
TOTAL ACTIVO	11.433,6	10.920,3	4,7%
PATRIMONIO NETO	3.971,2	3.634,0	9,3%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	668,5	886,5	(24,6%)
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,43/(4,34 cc)⁽³⁾	3,96/(4,34 cc)⁽³⁾	

⁽¹⁾ Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes

⁽²⁾ Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes, la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones

⁽³⁾ Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

EVOLUCIÓN DE LAS DIVISIONES

Grifols impulsa la estrategia “One Grifols” entre sus divisiones

División Bioscience: sólido crecimiento operativo del 6,6% e inversiones estratégicas para dar respuesta a la demanda del mercado

La evolución de la demanda en el sector de hemoderivados es sólida y mantiene su tendencia positiva. Grifols ha seguido consolidando el crecimiento de las ventas de la División Bioscience y continúa incrementando y diversificando su acceso a plasma.

En el primer semestre de 2018, los ingresos se han situado en 1.689,9 millones de euros con un crecimiento del +6,6%² cc. El impulso del volumen de las ventas de las principales proteínas plasmáticas (inmunoglobulina, albúmina y alfa-1 antitripsina) y el impacto positivo de precios en algunos mercados han permitido compensar el retroceso de las ventas de factor VIII.

El tipo de cambio euro-dólar ha impactado negativamente y explica la evolución del -4,0% de los ingresos en términos comparables con el mismo periodo del ejercicio anterior.

La contribución de las ventas de **inmunoglobulina** en el semestre ha liderado el crecimiento de la división. La demanda de esta proteína plasmática mantiene su dinamismo apoyada por el incremento en EE.UU. y en países de la Unión Europea.

Grifols es el líder global en ventas de inmunoglobulina. Cuenta con una sólida posición en el tratamiento de inmunodeficiencias primarias (PIDD, por sus siglas en inglés) y lidera el segmento en el campo de la neurología para el tratamiento de enfermedades como la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés).

Las ventas de **alfa-1 antitripsina** mantienen un crecimiento muy significativo en EE.UU. y en diversos países europeos como consecuencia del continuo aumento del número de pacientes diagnosticados.

Grifols mantiene su liderazgo en ventas de esta proteína plasmática y ha expandido su cartera de productos. La nueva formulación líquida de alfa-1 (Prolastin[®]-C Liquid) ha sido aprobada por la *U.S. Food and Drug Administration* (FDA, por sus siglas en inglés) y su lanzamiento está previsto en el segundo semestre de 2018. Esta nueva formulación, junto al nuevo test de diagnóstico genético desarrollado por la División Diagnostic y aprobado por la FDA, contribuirán a la mejora del diagnóstico y tratamiento de la deficiencia de esta proteína.

Las ventas de **albúmina** siguen creciendo de forma muy destacada por la evolución en China, EE.UU. y países europeos.

La evolución de las ventas de **factor VIII plasmático** ha sido similar a la anticipada en el primer trimestre del ejercicio. Descienden de forma significativa como consecuencia de su menor utilización en el tratamiento de pacientes que han desarrollado inhibidores (como terapia de inducción de la tolerancia inmune; ITI, por sus siglas en inglés).

La compañía continúa posicionando su factor VIII plasmático como el mejor tratamiento para la erradicación de inhibidores (se estima que hasta un 35% de pacientes con hemofilia A

desarrollan inhibidores³). Grifols también fortalece su posición en el tratamiento de pacientes con hemofilia A severa no tratados previamente (*PUPs*, por sus siglas en inglés) en EE.UU., principalmente.

Grifols sigue impulsando sus **proteínas específicas**, que le permiten contar con una cartera de productos diferencial para los pacientes, así como optimizar los costes de materia prima y capacidad productiva.

En el segmento de las hiperinmunoglobulinas específicas, Grifols ha desarrollado dos nuevas formulaciones que complementan su cartera de productos: una inmunoglobulina intramuscular (GamaSTAN[®]) para tratar a los pacientes expuestos al virus de la hepatitis A y el sarampión, cuya comercialización está prevista para el segundo semestre del año e inmunoglobulina antirrábica (HyperRAB[®]) para tratar a pacientes expuestos al virus de la rabia disponible desde mayo en EE.UU. Ambos productos fueron aprobados por la FDA en el primer semestre de 2018.

División Diagnostic: innovación para ampliar la cartera de productos con 5 nuevas aprobaciones de la FDA

Los ingresos de la División Diagnostic se han situado en 339,4 millones de euros, que representan un aumento del +2,2%² cc y del -7,0% en relación al mismo periodo del año anterior teniendo en cuenta el impacto de los tipos de cambio.

Los ingresos procedentes del área de medicina transfusional siguen impulsando la división. La comercialización de sistemas en **tecnología NAT (Procleix[®] NAT Solutions)** para el análisis virológico en donaciones de sangre y plasma han mantenido su contribución.

La compañía sigue trabajando en el desarrollo de nuevos reactivos para ampliar su cartera de productos disponibles. En el segundo trimestre del año, la FDA ha aprobado dos nuevas pruebas diagnósticas sobre el sistema Procleix[®] Panther; una de ellas permite la detección simultánea de los dos tipos del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH-1 y VIH-2) y de los virus de la hepatitis B y C, mientras que la otra permite detectar el virus del Nilo Occidental. Su comercialización está prevista en la segunda mitad del ejercicio 2018.

La línea de **tipaje sanguíneo** avanza notablemente con crecimientos destacables en las ventas de analizadores (Wadiana[®], Erytra[®] y Erytra Eflexys[®]) y reactivos (tarjetas DG-Gel[®]). Los resultados reflejan las sólidas estrategias implementadas para su expansión tanto en EE.UU. como en Europa. Un año después de su lanzamiento en Europa, Oriente Medio y África el Erytra Eflexys[®] ya cuenta con más de 100 unidades vendidas de las cuales un 60% son conversiones de competidores.

La compañía ha comenzado a comercializar en EE.UU. su nueva gama de antisueros convencionales para la determinación de grupos sanguíneos y la realización de pruebas de compatibilidad sanguínea pretransfusionales por técnicas manuales tras obtener la aprobación de la FDA en el segundo trimestre del año 2018. Su consecución supone un hito importante porque permite ampliar y completar la cartera de productos para tipaje sanguíneo.

³ Fuente: Oldengurg J, et al. *Haematologica* 2015; 100(2):149-156

Además del avance experimentado en medicina transfusional, Grifols ha seguido fortaleciendo su área de **diagnóstico especializado** con nuevas aprobaciones que amplían la cartera de productos. En el primer semestre de 2018, la FDA ha aprobado dos nuevas pruebas diagnósticas para la detección de enfermedades autoinmunes sobre el sistema HELIOS, desarrollado por Aesku y distribuido por Grifols.

Además, desde mayo de 2018, el Centro de Inmunohematología de Grifols en San Marcos (Texas, EE.UU.) ha incorporado a su oferta de pruebas de transfusión una específica de compatibilidad sanguínea para determinados pacientes con mieloma múltiple.

División Hospital: la internacionalización impulsa las ventas por encima del 20% cc

Los ingresos de la División Hospital se sitúan en 58,7 millones de euros, que representan un incremento del +20,7%² cc y del +16,1% incluyendo el impacto por tipos de cambio. Aumentan las ventas en todas las líneas de actividad que integran la división, si bien destaca el crecimiento experimentado en **soluciones intravenosas**, tras la distribución de la salina fisiológica fabricada en Murcia en EE.UU. y su utilización en la propia red de centros de plasma de Grifols. Este hecho supone incrementar la integración vertical de la red de centros y la calidad y el suministro de este producto.

La evolución de la línea de **pharmatech**, que incluye soluciones de farmacia hospitalaria y que se ha visto reforzada con la adquisición de MedKeeper, ha sido muy positiva en EE.UU. y en determinados países latinoamericanos. La regulación de la farmacia hospitalaria y la preparación de compuestos en EE.UU. constituyen una oportunidad para Grifols como proveedor de soluciones integrales que mejoran la eficiencia y el control de la farmacia hospitalaria.

División Bio Supplies

La división integra principalmente las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, así como los relacionados con los acuerdos de producción con Kedrion. Este acuerdo ha impulsado las ventas de esta división hasta 40,1 millones de euros frente a los 32,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017.

Ingresos por división y región:

Miles de euros	1S 2018	% Ingresos Netos	1S 2017**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	1.689.875	79,7%	1.759.852	80,3%	(4,0%)	6,6%
DIAGNOSTIC	339.432	16,0%	365.014	16,6%	(7,0%)	2,2%
HOSPITAL	58.734	2,8%	50.610	2,3%	16,1%	20,7%
BIO SUPPLIES	40.124	1,9%	32.073	1,5%	25,1%	40,9%
OTHERS	11.578	0,5%	1.606	0,1%	620,9%	701,8%
INTERSEGMENTOS	(19.625)	(0,9%)	(16.708)	(0,8%)	17,5%	31,1%
TOTAL	2.120.118	100,0%	2.192.447	100,0%	(3,3%)	7,1%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

** Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos

Miles de euros	1S 2018	% Ingresos Netos	1S 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	1.412.542	66,6%	1.494.131	68,2%	(5,5%)	7,0%
UE	369.207	17,4%	338.288	15,4%	9,1%	9,5%
ROW	338.369	16,0%	360.028	16,4%	(6,0%)	5,1%
TOTAL	2.120.118	100,0%	2.192.447	100,0%	(3,3%)	7,1%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

Crecimiento operativo de las principales divisiones y en todas las regiones

En el segundo trimestre de 2018, los ingresos de Grifols se han situado en 1.097,1 millones de euros que suponen un crecimiento del +6,7%² cc y del -3,0% teniendo en cuenta los tipos de cambio. La evolución de las ventas ha sido positiva en las divisiones principales, así como en todas las regiones en las que opera. Destacan los avances en los principales países de la Unión Europea (+8,0% cc y +7,7%) y en EE.UU. y Canadá (+7,3% cc y -4,3%).

La División Bioscience ha sido el principal motor de crecimiento y su facturación aumentó un +7,4%² cc hasta 882,3 millones de euros. Continúa la fuerte demanda de inmunoglobulina y alfa-1 antitripsina en EE.UU. y países europeos, así como el dinamismo de la albúmina en China, EE.UU. y países europeos.

El crecimiento de los ingresos de la División Diagnostic se ha moderado en el segundo trimestre del ejercicio y se sitúan en 174,5 millones de euros. Se constatan como líneas de crecimiento las soluciones por tecnología NAT y las soluciones de tipaje sanguíneo.

La División Hospital crece un +23,0%² cc (+17,6%) hasta 31,4 millones de euros, confirmando la estrategia de internacionalización de la división con una apuesta clara por EE.UU.

Ingresos por división y región:

Miles de euros	2T 2018	% Ingresos Netos	2T 2017**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	882.334	80,4%	906.213	80,1%	(2,6%)	7,4%
DIAGNOSTIC	174.501	15,9%	189.880	16,8%	(8,1%)	0,5%
HOSPITAL	31.419	2,9%	26.709	2,4%	17,6%	23,0%
BIO SUPPLIES	13.968	1,3%	17.671	1,6%	(21,0%)	(12,1%)
OTHERS	7.133	0,7%	1.573	0,1%	353,5%	400,5%
INTERSEGMENTOS	(12.249)	(1,2%)	(11.279)	(1,0%)	8,6%	20,7%
TOTAL	1.097.106	100,0%	1.130.767	100,0%	(3,0%)	6,7%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

** Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos

Miles de euros	2T 2018	% Ingresos Netos	2T 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	732.929	66,8%	765.561	67,7%	(4,3%)	7,3%
UE	190.103	17,3%	176.541	15,6%	7,7%	8,0%
ROW	174.074	15,9%	188.665	16,7%	(7,7%)	3,1%
TOTAL	1.097.106	100,0%	1.130.767	100,0%	(3,0%)	6,7%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: ADQUISICIONES, CAPEX E I+D+i

Adquisición de Haema

En el marco de su estrategia de aumentar y diversificar su acceso a plasma, Grifols anunció el acuerdo de compra del 100% del capital de Haema, la mayor red independiente de centros de donación de Alemania y que cuenta con el servicio de transfusiones más grande del país. Tras haberse cumplido las condiciones a las que estaba sujeta la compra, Grifols ha hecho efectiva la adquisición por 220 millones de euros.

La transacción incluye el negocio de Haema, 35 centros de donación en nueve estados y tres más en proceso de construcción, un edificio de 24.000 m² que alberga la sede de la compañía en Leipzig (Alemania) y un laboratorio central en Berlín (Alemania). En 2017, Haema obtuvo alrededor de 800.000 litros de plasma.

Acuerdo con Boya Bio-Pharmaceutical

Grifols ha suscrito con Boya Bio-Pharmaceutical, compañía líder en China especializada en la producción de medicamentos plasmáticos, un acuerdo para la construcción y gestión de centros de donación de plasma en China.

La inversión del proyecto asciende a 50 millones de euros y Grifols contará con el 50% de los derechos políticos y económicos del proyecto.

Los centros serán construidos y gestionados cumpliendo con los criterios que establecen la autoridad sanitaria de la República Popular de China (*National Health and Family Planning Commission*), la FDA y la *European Medicines Agency* (EMA, por sus siglas en inglés), entre otros. Grifols aportará su experiencia y *know-how* para que la construcción y gestión de los centros cuenten con los mismos estándares de calidad que aplica en los centros que gestiona.

De acuerdo con la legislación vigente en China, el plasma obtenido en estos centros será suministrado a Boya Bio-Pharmaceutical, si bien Grifols se reserva el derecho de poder acceder hasta el 50% del plasma obtenido cuando las leyes aplicables lo permitan.

Inversiones de Capital (CAPEX)

En los seis primeros meses del ejercicio Grifols ha invertido 102,1 millones de euros para seguir mejorando y ampliando las instalaciones productivas de sus cuatro divisiones. Se mantiene la evolución prevista de las inversiones en curso incluidas en el Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2016-2020 que, dotado con 1.200 millones de euros, permitirá garantizar su crecimiento sostenido a largo plazo.

Más de 140 millones de euros en I+D+i en el semestre

Teniendo en cuenta las inversiones netas tanto internas como externas, los recursos destinados por Grifols a I+D+i ascendieron a 141,3 millones de euros en el primer semestre de 2018, que representan un +9,3% más que el año anterior.

En el ámbito de ensayos clínicos, Grifols sigue adelante con los estudios para el tratamiento de la cirrosis con albúmina y también destaca la finalización de la fase IIb/III del ensayo clínico AMBAR (*Alzheimer Management By Albumin Replacement*) para el tratamiento del alzhéimer, cuyos resultados se comunicarán en el cuarto trimestre de 2018.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Talento: más empleo y más formación y desarrollo

En el primer semestre de 2018, el equipo humano de Grifols ha incrementado un +2% respecto al cierre del ejercicio 2017 y se ha situado en 18.664 personas. A efectos administrativos, esta cifra no incluye los aproximadamente 1.100 empleados de Haema que forman parte de Grifols tras el cierre de la adquisición. Destaca el aumento registrado en España, donde Grifols ha incrementado su plantilla un +4,2% hasta 3.798 personas. En Norteamérica ha aumentado un +1,4% hasta 13.861 empleados y en ROW (resto del mundo) un 2,6% hasta 1.005 personas.

La antigüedad media de la plantilla es de 5,9 años y la edad de 37,8 años, si bien más del 58% de los empleados tienen menos de 40 años. Por género, el 58% de las personas son mujeres y el 42% hombres.

Grifols se sigue centrado en la atracción y retención de talento. Los principales ejes de actuación durante el periodo han sido formación y desarrollo y seguridad y salud laboral. Se han seguido reforzando los programas de formación técnica; los dedicados a facilitar la integración de los nuevos empleados; la evaluación del desempeño; y el desarrollo de liderazgo.

En materia de seguridad se ha iniciado un programa de gestión basado en el comportamiento cuya finalidad es integrar la seguridad en todas las tareas. El objetivo de la compañía es estandarizar los programas de seguridad y salud en todo el grupo.

Gestión ambiental

La gestión ambiental es uno de los principales ejes de la responsabilidad corporativa del grupo.

Grifols ha continuado trabajando en la aplicación del Programa Ambiental 2017-2019 que tiene como principales objetivos la reducción anual del consumo eléctrico, del consumo de gas natural, del consumo de agua y la mejora en la gestión de los residuos y el aumento de su valorización.

En el primer semestre de 2018, se ha realizado con resultado satisfactorio la auditoría externa según la norma ISO 14001 en las instalaciones de la División Diagnostic en Emeryville (California, Estados Unidos). Más del 75% de la producción de Grifols ya cuenta con esta certificación. Además, las plantas de producción de España y Estados Unidos ya se han adaptado a la nueva versión 2015 de esta norma.

Destacan dos reconocimientos en materia ambiental que ha obtenido el complejo industrial de Clayton (Carolina del Norte, Estados Unidos) durante el primer semestre de 2018. Las instalaciones han recibido el más alto nivel de reconocimiento en el programa *Environmental Stewardship Initiative* para promover el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras que reduzcan el impacto medioambiental y vayan más allá del mero cumplimiento de la norma. El edificio de oficinas del complejo se ha convertido en el primero del condado de Johnston que recibe la certificación *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED) en la categoría Silver por su diseño sostenible.

Transparencia: Grifols publica voluntariamente las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias

Como parte de su compromiso con la transparencia Grifols adoptó voluntariamente el Código de Transparencia de Interrelación con Profesionales y Organizaciones Sanitarias de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA) en 2015. Grifols ha detallado por tercer año los pagos y otras transferencias de valor realizadas a profesionales sanitarios y organizaciones del sector en 33 países europeos, incluyendo España.

En Europa, las transferencias de valor realizadas por Grifols alcanzaron 11,7 millones de euros en 2017 frente a los 11,8 millones de euros en 2016. Las transferencias de valor derivadas de actividades de I+D en España representaron el 60% de las realizadas en Europa.

Si bien el Código de la EFPIA es aplicable para medicamentos, Grifols ha ampliado de manera voluntaria su ámbito, incluyendo también las transferencias no relacionadas con medicamentos y a sus tres divisiones principales. Grifols aplica esta política de transparencia en EE.UU. conforme estipula la autoridad competente (*Centers for Medicaid and Medicare Services, CMS*).

Compromiso con los pacientes: más de 25 millones de unidades internacionales de factor de coagulación donados a la *World Federation of Hemophilia* (WFH)

Desde hace más de una década Grifols colabora con la *World Federation of Hemophilia* (WFH, por sus siglas en inglés) y apoya sus esfuerzos para mejorar el acceso a tratamiento de personas con trastornos de la coagulación en todo el mundo.

Esta donación forma parte del compromiso suscrito por la compañía en 2014 para donar un mínimo de 200 millones de unidades internacionales de factor de coagulación en ocho años al Programa de Ayuda Humanitaria de la WFH y tiene como objetivo mejorar la vida de pacientes con hemofilia con acceso limitado a tratamiento de 47 países en vías de desarrollo.

Reunión anual con inversores y analistas

Grifols celebró su reunión anual con analistas e inversores en Barcelona en el mes de junio. Los directivos de Grifols presentaron la situación de las diferentes divisiones de la compañía, los planes de inversión, algunos de los proyectos de investigación y la situación financiera del grupo.

Grifols entra a formar parte de los índices FTSE4Good

Grifols ha sido incluida en el índice bursátil de sostenibilidad FTSE4Good. Concretamente, la compañía ha sido seleccionada para formar parte de los índices FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe y FTSE4Good Ibex.

Los índices de sostenibilidad o índices ASG tienen en cuenta indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo además de los financieros.

SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: la información financiera correspondiente al primer semestre de 2018 que se incluye en este documento forma parte de la información financiera facilitada por la compañía.

SOBRE LA INFORMACION NO FINANCIERA: la información sobre los impactos económicos, ambientales y sociales más importantes de la cadena de valor de Grifols y su influencia en las decisiones de los grupos de interés conforme a los requerimientos de información y recomendaciones de Global Reporting Initiative (GRI), está disponible en el Informe de Responsabilidad Corporativa de Grifols correspondiente a 2017, publicado en mayo de 2018, y disponible en la página web de Grifols www.grifols.com

Atención a inversores:

Departamento de Relación con Inversores

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras

raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Borja Gómez

borja_gomez@duomocomunicacion.com

Duomo Comunicación

Gabinete de prensa de Grifols

Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global con más de 75 años de historia dedicados a mejorar la salud y el bienestar de personas en todo el mundo. Grifols produce medicamentos derivados del plasma esenciales para los

GRIFOLS

pacientes y proporciona a los hospitales y profesionales de la salud herramientas, información y servicios que les ayudan a prestar una atención médica especializada.

Grifols cuenta con tres divisiones principales (Bioscience, Diagnostic y Hospital) que desarrollan y comercializan productos y servicios innovadores que están presentes en más de 100 países.

Con 225 centros de donación de plasma, Grifols es una de las compañías líderes en la producción de medicamentos plasmáticos indicados para el tratamiento de enfermedades raras, crónicas y, a veces, potencialmente mortales. Como referente mundial en medicina transfusional, a través de la División Diagnostic, dispone de una completa cartera de productos de diagnóstico diseñados para aportar seguridad en todo el proceso: desde la donación hasta la transfusión. La División Hospital ofrece terapias intravenosas (IV), productos de nutrición clínica y soluciones para la farmacia hospitalaria, incluyendo equipos que automatizan la preparación de medicamentos y para el control de inventarios.

Con sede en Barcelona (España), el equipo humano de Grifols está integrado por 18.300 empleados en 30 países.

En 2017, los ingresos superaron 4.300 millones de euros. Anualmente Grifols destina una parte significativa de sus ingresos a I+D+i, inversión que demuestra su sólido compromiso con el avance científico.

Las acciones ordinarias (Clase A) de Grifols (GRF) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35, mientras que las acciones sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts).

Para más información: www.grifols.com

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

<i>Miles de euros</i>	1S 2018	1S 2017	% Var
INGRESOS NETOS (IN)	2.120.118	2.192.447	(3,3%)
COSTE DE VENTAS	(1.113.858)	(1.089.246)	2,3%
MARGEN BRUTO	1.006.260	1.103.201	(8,8%)
% IN	47,5%	50,3%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(112.247)	(121.575)	(7,7%)
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(387.771)	(443.789)	(12,6%)
GASTOS OPERATIVOS	(500.018)	(565.364)	(11,6%)
RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)	506.242	537.837	(5,9%)
% IN	23,9%	24,5%	
RESULTADO FINANCIERO	(103.188)	(147.583)	(30,1%)
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	(5.729)	(10.295)	(44,4%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	397.325	379.959	4,6%
% IN	18,7%	17,3%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(79.442)	(102.589)	(22,6%)
% SOBRE RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20,0%	27,0%	
RESULTADO CONSOLIDADO	317.883	277.370	14,6%
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	(1.096)	(491)	123,2%
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	318.979	277.861	14,8%
% IN	15,0%	12,7%	

RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

<i>Millones de euros</i>	1S 2018	1S 2017	% Var
BENEFICIO REPORTADO DEL GRUPO	319,0	277,9	14,8%
% IN	15,0%	12,7%	
Amortización de gastos financieros diferidos	27,1	33,5	(19,1%)
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	19,0	18,7	1,7%
Partidas no recurrentes y asociadas con adquisiciones recientes	-	19,5	
Impacto fiscal de los ajustes por amortización	(9,2)	(19,4)	(52,5%)
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽¹⁾	355,9	330,2	7,8%
% IN	16,8%	15,1%	

⁽¹⁾ Excluye los impactos no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones

FLUJO DE CAJA

Miles de euros

	1S 2018	1S 2017
RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO	318.979	277.861
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	107.958	106.549
PROVISIONES NETAS	(24.464)	(279)
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	9.310	38.774
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(139.046)	(64.217)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(19.391)	59.135
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	(4.161)	(39.260)
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO	(162.598)	(44.342)
FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	249.185	378.563
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(255.406)	(1.813.163)
CAPEX	(102.080)	(135.269)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(28.754)	(10.887)
OTROS FLUJOS DE CAJA	56.790	20.467
FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(329.450)	(1.938.852)
FREE CASH FLOW	(80.265)	(1.560.289)
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	(19.790)	1.723.945
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(140.168)	(95.274)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(1.110)	(151.374)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(161.068)	1.477.297
TOTAL FLUJO DE CAJA	(241.333)	(82.992)
SALDO INICIAL DE CAJA	886.521	895.009
EFFECTIVO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	23.311	(61.799)
SALDO FINAL CAJA	668.499	750.218

BALANCE

ACTIVO

<i>Miles de euros</i>	Junio 2018	Diciembre 2017
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.486.246	7.974.948
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	6.335.669	5.859.840
INMOVILIZADO MATERIAL	1.819.289	1.760.053
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	225.781	219.009
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	38.448	69.889
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	67.059	66.157
ACTIVOS CORRIENTES	2.947.373	2.945.316
EXISTENCIAS	1.806.765	1.629.293
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	415.744	386.410
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	21.059	10.738
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	35.306	32.354
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	668.499	886.521
TOTAL ACTIVO	11.433.619	10.920.264

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<i>Miles de euros</i>	Junio 2018	Diciembre 2017
PATRIMONIO NETO	3.971.244	3.633.965
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	2.452.375	2.027.648
ACCIONES PROPIAS	(55.441)	(62.422)
DIVIDENDO A CUENTA	0	(122.986)
RESULTADO DEL EJERCICIO	318.979	662.700
OTRO RESULTADO GLOBAL	221.155	93.807
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	3.844	4.886
PASIVOS NO CORRIENTES	6.446.685	6.308.312
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.023.747	5.901.815
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	422.938	406.497
PASIVOS CORRIENTES	1.015.690	977.987
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	205.095	155.070
OTROS PASIVOS CORRIENTES	810.595	822.917
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	11.433.619	10.920.264

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son "proyecciones y consideraciones a futuro". Las palabras y expresiones como "se cree", "se espera", "se anticipa", "se prevé", "se pretende", "se tiene la intención", "debería", "se intenta alcanzar", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde

opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.