

*El beneficio neto se duplica y alcanza 67,5 millones de euros*

## **La facturación de Grifols crece un 17,7% hasta 666,7 millones de euros<sup>1</sup> en el primer trimestre de 2012**

- **Más del 90% de los ingresos se generan en los mercados internacionales y España reduce su peso hasta el 9% del total**
- **La consolidación de estructuras comerciales en Norteamérica contribuye a impulsar las ventas más del 23%<sup>1</sup>, hasta superar 400 millones de euros**
- **La mejora de márgenes operativos refleja la consecución de algunas de las sinergias relacionadas con la materia prima y con los costes de fabricación**
- **El EBITDA ajustado<sup>2</sup> crece un 41,3%<sup>1</sup> y se sitúa en 213,1 millones de euros. El margen incrementa en más de 500 pb hasta el 32% sobre ventas**
- **El grupo mejora las condiciones financieras inicialmente pactadas para comprar Talecris y prevé disminuir los gastos financieros**

**Barcelona, 24 de abril de 2012.-** La facturación de Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P y NASDAQ:GRFS), tercera compañía en la producción de fármacos biológicos derivados del plasma y líder mundial en ventas de inmunoglobulina intravenosa (IVIG) y alpha1-antitripsina para el tratamiento del enfisema pulmonar, incrementó un 17,7%<sup>1</sup> en el primer trimestre de 2012 alcanzando 666,7 millones de euros hasta marzo, frente a los 566,5 millones de euros que se hubieran obtenido teniendo en cuenta los ingresos conjuntos proforma de Grifols y Talecris<sup>1</sup> en el mismo periodo de 2011. Por su parte, en términos reportados<sup>3</sup>, que a efectos comparativos no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 al producirse la compra de ésta en junio de 2011, aumentaron un 155,0%.

El incremento del volumen de ventas se constata en todas las divisiones y se mantiene como principal motor de crecimiento si bien, en términos generales, los precios se han estabilizado. Asimismo, el impacto negativo del tipo de cambio (especialmente del euro-dólar) observado en trimestres anteriores, se ha neutralizado y no ha afectado al crecimiento reportado en términos comparables.

Además, los resultados de enero a marzo de 2012 confirman los cambios previstos en los pesos relativos de cada una de las áreas de negocio sobre los ingresos totales del grupo. La División Bioscience, que representa el 88,1% de la facturación de Grifols, alcanzó 587,2 millones de euros, mostrando un aumento del 16,4% en términos proforma<sup>1</sup> y del 187,5% en términos reportados<sup>3</sup>. Se mantiene el crecimiento en el volumen de ventas de los principales hemoderivados y se constata el liderazgo de Grifols en inmunoglobulina intravenosa (IVIG) y alpha1-antitripsina, utilizada para el tratamiento del enfisema pulmonar, con crecimientos a doble dígito.

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

Por su parte, las ventas de la División Diagnostic incrementaron un 16,1% hasta 34,7 millones de euros y las de Hospital se situaron en 27,0 millones de euros, un 12,4% por encima de las obtenidas el mismo periodo del año anterior.

El cambio en la distribución geográfica de los ingresos también se ha confirmado en el trimestre. Además, se mantiene el crecimiento en todas las áreas en las que opera la compañía, ya sea a través de las filiales propias con las que cuenta en 24 países o mediante acuerdos de distribución. De hecho, de enero a marzo de 2012 más del 90% de la actividad de Grifols se realizó fuera de España, con una contribución de Norteamérica sobre los ingresos totales del grupo del 62,5%, del 22,7% por parte de Europa y del 13,6% de otras áreas geográficas. Por su parte, en Latinoamérica ya se genera el 5% del negocio del grupo. De forma global, las ventas de Grifols en los mercados internacionales superaron los 600 millones de euros, que suponen crecimientos del 21% en términos proforma<sup>1</sup> y superiores al 200% según datos reportados<sup>3</sup>.

Destaca el impulso en Estados Unidos y Canadá, área en la que la facturación por ventas se situó en 416,8 millones de euros con incrementos del 23,1% en términos proforma<sup>1</sup> y del 372,3% en términos reportados<sup>3</sup> si se compara con 2011. En este sentido, la nueva estructura comercial mixta (incluye marketing y ventas) implementada a partir del segundo semestre de 2011 se ha consolidado, permitiendo a Grifols ofrecer una cartera de productos hemoderivados más amplia, integrada y totalmente adaptada a las distintas necesidades de los profesionales sanitarios que operan en este mercado. Asimismo, el inicio de la comercialización de otros productos y servicios específicos relacionados con el diagnóstico (División Diagnostic) y la Logística Hospitalaria (División Hospital) está contribuyendo a incrementar la penetración en esta área geográfica. De hecho, de enero a marzo de 2012 se han seguido desarrollando proyectos para poder implementar Salas Limpias Misterium® y el sistema Gri-fill® en el mercado norteamericano y también se contempla la paulatina introducción y comercialización de la línea completa de productos Oncotools®/Oncopharm® y Phocus Rx™ a corto plazo.

Las ventas en Europa alcanzaron 151,4 millones de euros. Si excluimos España, país en el que se están produciendo los mayores ajustes del gasto sanitario como parte de las medidas adoptadas para controlar el déficit público, la facturación se situó en niveles similares a los del primer trimestre del 2011. No obstante, las ventas en España han disminuido en torno a un 5% en términos proforma hasta los 61,9 millones de euros y su contribución se ha reducido, representando el 9% de los ingresos totales de Grifols.

Por su parte, los ingresos recurrentes en otras áreas geográficas siguen siendo ascendentes. Hasta marzo de 2012 la facturación se situó en 90,8 millones de euros, que supone un aumento del 26% en términos proforma<sup>1</sup> y del 60,9% en términos reportados<sup>3</sup>.

## ***Evolución de márgenes y beneficio***

En el primer trimestre de 2012 el EBITDA ajustado<sup>2</sup> de Grifols aumentó un 41,3%<sup>1</sup>, alcanzando 213,1 millones de euros, que representa el 32,0% sobre ventas. En términos reportados<sup>3</sup>, que excluyen los resultados de Talecris de enero a marzo de 2011 a efectos de la comparación, el crecimiento registrado ha sido del 209,9%.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) teniendo en cuenta los costes asociados a la compra de Talecris y otros no recurrentes, se ha situado en 202,6 millones de euros de enero a marzo de 2012 lo que supone un margen del 30,4% sobre ventas.

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

El EBITDA del trimestre se ha visto favorecido por el mantenimiento de la política de control y reducción de gastos operativos y por la notable mejora del margen bruto, afectado positivamente por un moderado impacto del factor precio sobre los ingresos y por la optimización de costes de materia prima y de fabricación. En este sentido, la reducción de inventarios ante las mayores necesidades globales de plasma para producir hemoderivados y la obtención y comercialización de más productos por litro de plasma procesado, son dos de las sinergias operativas proyectadas directamente relacionadas con la racionalización de la materia prima.

El grupo sigue trabajando en la optimización de procesos para la materialización de sinergias relacionadas con una mayor eficiencia de procesos productivos, tanto en lo que a fraccionamiento como a purificación de proteínas se refiere, y comienza a producirse un impacto sobre los resultados.

Finalmente, el beneficio neto ajustado<sup>2</sup> se situó en 79,2 millones de euros hasta marzo de 2012, que representa el 11,9% sobre ventas. Supone un crecimiento del 117,3% según datos reportados<sup>3</sup>. Teniendo en cuenta los gastos de integración relacionados con la adquisición de Talecris, el beneficio neto se situaría en 67,5 millones de euros, equivalente a un 10,1% de las ventas.

Por el momento, el beneficio neto no se ha visto favorecido aun por las mejores condiciones de financiación negociadas a principios de 2012, cuyo impacto se traducirá en una reducción de los gastos financieros a partir del segundo trimestre del año. Concretamente, Grifols estima que podría suponer un ahorro anual de unos 55 millones de dólares ya que, entre otros, esta renegociación ha permitido rebajar los tipos de interés y una modificación de los tramos del contrato de crédito suscrito con las diversas entidades involucradas en la financiación de la compra de Talecris.

## **Resultados proforma<sup>1</sup> Grifols primer trimestre 2012**

<i>(En millones de euros)</i>	<b>3M2012</b>	<b>3M2011</b>	<b>% VAR.</b>	<b>% VAR. CC</b>
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>666,7</b>	<b>566,5</b>	<b>17,7%</b>	<b>16,0%</b>
<i>División Bioscience</i>	587,2	504,6	16,4%	14,5%
<i>División Diagnostic</i>	34,7	29,9	16,1%	15,9%
<i>División Hospital</i>	27,0	24,1	12,4%	12,4%
<i>División Raw Materials &amp; Others</i>	17,7	7,8	125,2%	121,1%
<b>EBITDA AJUSTADO<sup>2</sup></b>	<b>213,1</b>	<b>150,9</b>	<b>41,3%</b>	
<i>% sobre ventas</i>	32,0%	26,6%		
<b>BENEFICIO NETO AJUSTADO<sup>2</sup></b>	<b>79,2</b>	<b>81,9</b>	<b>-3,3%</b>	
<i>% sobre ventas</i>	11,9%	14,5%		

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

## Resultados reportados<sup>3</sup> Grifols primer trimestre 2012

(En millones de euros)	3M2012	3M2011	% VAR.	% VAR. CC
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>666,7</b>	<b>261,4</b>	<b>155,0%</b>	<b>151,3%</b>
<i>División Bioscience</i>	587,2	204,2	187,5%	182,9%
<i>División Diagnostic</i>	34,7	29,9	16,1%	15,9%
<i>División Hospital</i>	27,0	24,1	12,4%	12,4%
<i>División Raw Materials &amp; Others</i>	17,7	3,1	453%	442,9%
<b>EBITDA</b>	<b>202,6</b>	<b>64,8</b>	<b>212,9%</b>	
% sobre ventas	30,4%	24,8%		
<b>EBITDA AJUSTADO<sup>2</sup></b>	<b>213,1</b>	<b>68,8</b>	<b>209,9%</b>	
% sobre ventas	32,0%	26,3%		
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>67,5</b>	<b>33,6</b>	<b>100,7%</b>	
% sobre ventas	10,1%	12,9%		
<b>BENEFICIO NETO AJUSTADO<sup>2</sup></b>	<b>79,2</b>	<b>36,5</b>	<b>117,3%</b>	
% sobre ventas	11,9%	13,9%		

## Principales magnitudes del balance hasta marzo de 2012

### Reducción en los niveles de inventarios

El activo total consolidado a marzo de 2012 desciende hasta 5.543,0 millones de euros, frente a los 5.807,7 millones de euros reportados en diciembre de 2011. Estas diferencias se deben, entre otros, al efecto del tipo de cambio en las partidas del balance.

Además, se mantiene la reducción en los niveles de existencias conforme a lo previsto. Esta tendencia, iniciada en el tercer trimestre de 2011, se ha confirmado también en los 3 primeros meses de 2012 y los niveles de inventarios se han reducido en más de 34 millones de euros desde diciembre 2011, con una rotación en torno a los 290 días.

Por su parte, las mejoras de los flujos de efectivo constatadas en trimestres anteriores han permitido a Grifols acometer la reducción de deuda prevista por importe de 240 millones de dólares, lo cual se ha traducido en descenso de las posiciones netas de caja del grupo en el primer trimestre del año.

### Inversiones de capital: Continúa el plan de inversiones previsto

En el primer trimestre de 2012 Grifols ha continuado con el plan de inversiones previsto (CAPEX) con el objetivo de ampliar progresivamente las capacidades de sus instalaciones productivas en España y en Estados Unidos destinando, hasta marzo de 2012, alrededor de unos 40 millones de euros a tal efecto.

Continúan a buen ritmo las inversiones relacionadas con la construcción de la nueva planta para fraccionamiento de plasma en Parets del Vallés (Barcelona-España) y las destinadas a

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

# GRIFOLS

umentar la capacidad para fraccionar plasma de las instalaciones de Clayton (Carolina del Norte-Estados Unidos).

Además, Grifols ha finalizado la construcción de la Fase IV del complejo productivo situado en Las Torres de Cotillas (Murcia-España). Con esto se da por concluido el proceso de integración de la totalidad de la producción en esta nueva planta de fabricación, lo que permitirá incrementar la capacidad y grado de automatización para producir suero intravenoso en envase flexible destinado a abastecer a la red sanitaria española. Recientemente el Ministerio de Sanidad español ha inspeccionado y dado su aprobación a la nueva planta.

## ***Un trimestre de decidida apuesta por la I+D: La adquisición del 51% de Araclon Biotech y el inicio de un nuevo estudio médico***

El compromiso de Grifols con la investigación sigue patente en los resultados del periodo, con un gasto en I+D superior al del mismo trimestre de 2011 en más de un 4,3%<sup>1</sup> y cerca de 28,3 millones de euros de inversión, que representa en torno al 4,2% sobre ventas.

En lo que a nuevos proyectos se refiere, destaca la firme apuesta de Grifols por la búsqueda de soluciones contra la enfermedad de Alzheimer (EA). Se ha materializado con la compra del 51% de la compañía aragonesa Araclon Biotech, dedicada a la investigación y desarrollo de terapias y métodos de diagnóstico de enfermedades neurodegenerativas.

La inversión de Grifols en Araclon Biotech responde al interés del grupo por potenciar su compromiso con la I+D impulsando diversas investigaciones complementarias que puedan traducirse en tratamientos para los enfermos de Alzheimer y, en este sentido, las experiencias de Araclon Biotech hasta la fecha son positivas, tanto en lo que respecta al desarrollo de una prueba útil y eficaz que contribuya a un diagnóstico temprano de la EA, como en lo que concierne a una vacuna para su tratamiento.

Asimismo destaca la puesta en marcha de un nuevo estudio médico por parte de Grifols para el tratamiento de la EA con derivados del plasma, en el que participan aproximadamente 400 pacientes procedentes tanto de España como de Estados Unidos. Este ensayo, complementario de otros dos previos realizados por el grupo, implica el tratamiento combinado de plasmaféresis con la administración de albúmina e inmunoglobulina intravenosa (IVIG), dos de los principales hemoderivados, en diferentes pautas y dosis.

Además, el grupo continua con otros proyectos de I+D para la utilización de la plasmina en casos de oclusión arterial periférica aguda o los estudios en curso para la utilización del pegamento biológico Fibrin Sealant en diversos tipos de cirugía, entre otros.

## ***Nueva estructura financiera de Grifols: Mejora de condiciones***

En el primer trimestre de 2012 Grifols ha cerrado con éxito las negociaciones para la modificación y mejora de los términos y las condiciones del contrato de crédito suscrito para financiar la adquisición de Talecris, que incluyen:

- Una reducción de los tipos de interés y la modificación de los tramos iniciales.
- El mantenimiento únicamente de dos “covenants” financieros relativos al ratio de endeudamiento y de cobertura de intereses. Supone, por tanto, la eliminación de los relativos a limitaciones en la inversión en activos fijos y al ratio de cobertura del servicio de la deuda.

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

# GRIFOLS

- La modificación del ratio de apalancamiento (Deuda Financiera Neta/EBITDA) que limita la distribución de dividendos, mejorándolo de las 3,75 veces actuales hasta las 4,5 veces.
- La reducción de la deuda mediante la amortización voluntaria y anticipada por importe de 240 millones de dólares

Todas las mejoras conseguidas, que supondrán un ahorro anual en concepto de gastos financieros, han sido posibles gracias a los buenos resultados de Grifols tras el cierre de la compra de Talecris. Destacan las mejoras obtenidas en las principales magnitudes y ratios financieros, que superan moderadamente las estimaciones iniciales realizadas. En este sentido, ya a cierre de 2011, el ratio de endeudamiento (DFN/EBITDA) del grupo se situó en 4,3 veces (3,9 veces a tipo de cambio constante), siendo muy inferior a las 5 veces EBITDA ajustado<sup>2</sup> previsto, mientras que la deuda financiera neta estimada ascendía a 2.738,2 millones de euros, con una posición de caja de 340,5 millones de euros.

En lo que al primer trimestre de 2012 se refiere, esta tendencia se ha mantenido. La deuda financiera neta se ha situado en 2.628 millones de euros, que supone un ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA ajustado<sup>2</sup> de 3,8 veces. Además, se mantienen los incrementos de flujos de caja previstos, que siguen su tendencia ascendente gracias a la mayor exposición de Grifols a países con menores periodos de cobro, tendencia que ha permitido acometer la reducción de deuda prevista por importe de 240 millones de dólares.

## **Resumen de la estructura de financiación a 31 de marzo de 2012**

<b>Deuda senior asegurada</b>	<b>Importe (millones)</b>	<b>Vencimiento</b>	<b>Condiciones</b>
Tramo A	\$886	5 años	3,25%
Tramo B	\$1.960	6 años	3,50%
Línea de crédito revolving	\$200	5 años	3,25%
<b>Deuda senior no asegurada</b>	<b>Importe (millones)</b>	<b>Vencimiento</b>	<b>Condiciones</b>
Emisión de bonos corporativos	\$1.100	7 años	8,25%

En febrero de 2012, Standard & Poor's volvió a confirmar la calificación inicialmente asignada para la deuda senior asegurada de Grifols, que se mantiene en BB y corroboraba la no garantizada en B, con calificación corporativa global en BB- con perspectivas positivas. En términos generales, la agencia crediticia valora positivamente la iniciativa emprendida por Grifols en lo que a la mejora de las condiciones de financiación se refiere, ya que refleja su compromiso por agilizar el cumplimiento del calendario previsto para su proceso de desapalancamiento.

Por su parte, Moody's, que no ha realizado ninguna revisión adicional, mantiene la deuda senior garantizada en Ba3 y la no garantizada en B3, si bien desde un punto de vista corporativo global, la calificación crediticia a largo plazo de Grifols es B1.

## **Evolución del patrimonio neto**

Hasta marzo de 2012 el capital social de Grifols ascendía a 117,9 millones de euros y está representado por 213.064.899 acciones ordinarias (Clase A) y 113.499.346 acciones sin voto (Clase B). Incluye las dos ampliaciones de capital realizadas en 2011 para hacer frente a la parte del pago no dinerario por la compra de Talecris y como forma de remuneración alternativa al pago de dividendos por caja para los accionistas del grupo.

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

## ***Análisis por áreas de negocio: Todas las divisiones evolucionan favorablemente***

Los resultados operativos obtenidos por el grupo reflejan la positiva evolución de las ventas de todas las divisiones y constatan el liderazgo de Grifols en el sector de los hemoderivados como tercera compañía por volumen de ventas.

### ***División Bioscience: 88,1% de los ingresos***

Los ingresos de Bioscience se situaron en 587,2 millones de euros en el primer trimestre de 2012, que supone un aumento del 16,4% en relación al mismo periodo de 2011 en términos proforma<sup>1</sup> y del 187,5% conforme a datos reportados<sup>3</sup>. Así, tras culminar el proceso de integración, esta área de negocio mantiene una tendencia ascendente basada en el incremento del volumen de ventas de hemoderivados como principal motor de la división. Por productos, destacan las ventas de inmunoglobulina intravenosa (IVIG) y las de alpha1-antitripsina, importante producto hemoderivado para el grupo tras la compra de Talecris. También las de factor VIII y albúmina, con crecimientos de doble dígito en número de unidades vendidas, impulsadas este trimestre por la evolución en Rusia y China respectivamente.

A lo largo del trimestre, además de la consolidación de la estructura de ventas y la puesta en marcha de nuevos proyectos de investigación para ampliar las posibilidades terapéuticas de los hemoderivados, Grifols ha dado a conocer los resultados obtenidos del primer estudio que ha realizado sobre el impacto de la plasmaféresis en los niveles de colesterol en sangre de los donantes de plasma.

Esta iniciativa es fruto del compromiso de Grifols con los donantes de plasma que hacen posibles los tratamientos con hemoderivados en beneficio de los pacientes. Así, los análisis de más de 9.000 muestras de donaciones de plasma procedentes de los 663 individuos que han participado en el estudio sugieren que la plasmaféresis reduce los niveles de lipoproteína de baja densidad (LDP) o “colesterol malo” y que este proceso, además, aumenta los niveles de lipoproteínas de alta densidad (HDL) o “colesterol bueno” en individuos con niveles basales bajos de colesterol HDL.

Este descubrimiento, a falta de evaluar su impacto clínico, podría beneficiar no sólo a los donantes de plasma, sino a millones de personas con altos niveles de colesterol en sangre. Además, confirma la plasmaféresis como una técnica no invasiva y carente de efectos adversos. La plasmaféresis es actualmente el método de obtención de plasma más extendido, ya que permite separar el plasma del resto de componentes sanguíneos (como glóbulos rojos, plaquetas y otras células), que se reinyectan al donante de forma inmediata en el mismo momento de la donación, consiguiéndose una mejor y más rápida recuperación del donante.

### ***División Diagnostic: 5,2% de las ventas***

Diagnostic incrementa un 16,1% su facturación hasta 34,7 millones de euros, con un aumento generalizado de las principales áreas de negocio. Esta división se caracteriza tanto por su internacionalización como por las múltiples vías de crecimiento posibles.

Destaca el aumento de ventas de tarjetas de reactivos de gel para tipaje sanguíneo en todos los mercados en los que Grifols tiene presencia.

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

# GRIFOLS

## ***División Hospital: 4% de la facturación***

Los ingresos de Hospital han incrementado un 12,4% hasta marzo de 2012, alcanzando 27,0 millones de euros. Destaca el impulso internacional, principalmente en el área de logística hospitalaria, y la estrategia de diversificación geográfica mediante acuerdos como principales motores del crecimiento.

En este sentido, es relevante el inicio de la distribución en España del probiótico de la compañía Actial Farmacéutica VSL#3®, un complemento alimenticio que contribuye a mantener el equilibrio de la flora bacteriana intestinal y potencia el sistema inmunitario. El producto, apto tanto para adultos como en pediatría, se incluye en la línea de Gastroenterología y Nutrición de Grifols (antes Nutrición Clínica) y se distribuirá en centros hospitalarios y en oficinas de farmacia.

## ***División Raw Materials & Others: 2,7% de la facturación***

La facturación de la División Raw Materials & Others se ha situado en 17,7 millones de euros. El incremento se explica por los ingresos derivados de los acuerdos con Kedrion y por el aumento de actividad de Grifols Engineering.

## **Principales acontecimientos de Grifols en el primer trimestre de 2012**

### ***Grifols adquiere el 51% de Araclon***

En el primer trimestre del ejercicio, y en relación con el fomento de las políticas de I+D del grupo, destaca la compra del 51% del capital de Araclon Biotech, lo que ha permitido garantizar la viabilidad del proyecto de la compañía.

Araclon Biotech, es una spin-off de la Universidad de Zaragoza establecida en 2004. Sus principales áreas de investigación se centran en la validación y comercialización de un kit de diagnóstico de sangre para la enfermedad de Alzheimer y el desarrollo de una inmunoterapia (vacuna) eficaz frente a esta enfermedad.

La operación se ha realizado mediante una toma de participación a través de Gri-Cel, S.A., vehículo inversor de Grifols que articula su presencia en compañías y proyectos de I+D en campos de la medicina distintos al de su actividad principal, tales como el de terapias avanzadas. Así, tras la compra, Grifols se convierte en accionista de referencia de Araclon Biotech con el 51%, mientras que otros socios fundadores mantienen el 49% de participación.

### ***Se mantiene el compromiso en Recursos Humanos***

En marzo de 2012 la plantilla media acumulada de Grifols ascendió a 11.055 profesionales, aumentando en un 81% con respecto al primer trimestre del año 2011 por la adquisición de Talecris. El 74% de los empleados se concentran en Norteamérica, mientras que en torno al 24% desarrolla su actividad profesional en Europa.

### ***Grifols Engineering diseña y construye las instalaciones experimentales de Nanotherapix***

Grifols Engineering ha construido las nuevas instalaciones experimentales de Nanotherapix, empresa de base tecnológica participada en un 51% por Grifols a través de Gri-Cel, S.A. Estos laboratorios experimentales de 235m<sup>2</sup> de superficie aproximada, permitirán a la compañía seguir investigando y desarrollando una plataforma de terapia génica basada en el uso autólogo de células del paciente modificadas genéticamente mediante un vector adenoviral.

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.



# GRIFOLS

## **Grifols recibe la Certificación de Gestión de Calidad para sus dispositivos médicos en Estados Unidos**

La certificación ISO 13485:2003+AC:2009 es un estándar de calidad internacional que establece los puntos de referencia voluntarias de diseño, fabricación y distribución de los dispositivos médicos de Grifols, además de valorar los sistemas de gestión de calidad puestos en marcha por la compañía y la supervisión de diversos parámetros relacionados, entre otros, con normas de seguridad. Si bien los dispositivos médicos de Grifols se producen en España, se distribuyen en Estados Unidos, país en el que se ha conseguido la certificación.

## **Grifols obtiene la aprobación de la FDA para la producción de Antitrombina en Clayton**

La FDA norteamericana ha aprobado la nueva planta de producción de antitrombina en las instalaciones de Grifols en Clayton y ya se han obtenido los primeros lotes. Este producto se estaba fabricando todavía bajo contrato con Bayer en Berkeley (California). Se trata de la única antitrombina aprobada por la FDA en Estados Unidos.

## **Grifols premiada por el Círculo de Empresarios y la escuela de negocios Wharton de la Universidad de Pensilvania por su trayectoria internacional**

El Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, hizo entrega al presidente y consejero delegado de Grifols, Víctor Grifols, de un prestigioso galardón que reconoce la trayectoria de internacionalización de Grifols en los últimos años. La distinción fue otorgada por el Círculo de Empresarios conjuntamente con la reputada escuela de negocios internacional *The Wharton School* de la Universidad de Pennsylvania.

## **Grifols obtiene de nuevo la máxima calificación en el Plan Profarma 2011**

Grifols obtiene la calificación de "Excelente" bajo el plan Profarma de investigación científica, desarrollo e investigación tecnológica, una iniciativa interministerial dirigida a distinguir a las empresas con una actividad innovadora significativa.

### **Sobre Grifols**

*Grifols es un grupo empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 100 países. Desde 2006, las acciones ordinarias de Grifols (Clase A) cotizan en el Mercado Continuo Español y desde 2008 forman parte del Ibex-35 (GRF). A partir de junio de 2011, además, las acciones sin voto de Grifols (Clase B) también cotizan en el Mercado Continuo (GRF.P) y en el norteamericano NASDAQ (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts). Grifols se ha convertido en el tercer productor mundial de hemoderivados en términos de capacidad tras la reciente adquisición de Talecris y es la primera empresa europea del sector, con una gama de productos equilibrada y bien diversificada. En los próximos años el grupo reforzará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar. En términos de materia prima, Grifols es la compañía líder en obtención de plasma y tiene asegurado el suministro a través de los 147 centros de plasmaféresis con los que cuenta en Estados Unidos. Desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus diversas instalaciones productivas en España y Estados Unidos le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. La diversificación geográfica es una de las principales estrategias de crecimiento del grupo, que cuenta con una importante presencia en Estados Unidos, Canadá y Europa, donde prevé generar el 53%, el 7% y el 26% de sus ventas, respectivamente.*

### **AVISO LEGAL**

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son "proyecciones y consideraciones a futuro". Las palabras y expresiones como "se cree", "se espera", "se anticipa", "se prevé", "se pretende", "se tiene la intención", "debería", "se intenta alcanzar", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en <sup>1</sup> Datos profarma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

# GRIFOLS

la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Las informaciones, opiniones y declaraciones en este documento acerca de cifras pro-forma<sup>1</sup> no han sido auditadas ni verificadas por terceros independientes, por lo que la compañía en ningún caso garantiza la imparcialidad, exactitud, integridad o corrección de estas cifras, información, opiniones y declaraciones. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo.

<sup>1</sup> Datos proforma correspondientes al primer trimestre de 2011 que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

<sup>2</sup> Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

<sup>3</sup> Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a marzo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.