

Grifols aumenta un 23,8% su facturación en 2006 hasta los 648 millones de euros

- El beneficio neto alcanza los 45,4 millones de euros, un 77,6% más que en 2005 y el EBITDA creció un 29,2%, situándose en los 129,8 millones de euros
- La división Bioscience experimentó un crecimiento del 21% gracias al impulso de las ventas de IGIV, Factor VIII y albúmina
- Las ventas en los mercados exteriores ascendieron un 30,3% y representan un 74,4% de la facturación del grupo.

Barcelona, 26 de febrero de 2007.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y cuarto productor mundial de hemoderivados, ha cerrado el ejercicio correspondiente al año 2006 con una cifra de negocio que asciende a 648,8 millones de euros, que representa un incremento del 23,8% en relación con 2005.

El aumento de las ventas de hemoderivados, principalmente en Estados Unidos y la mejora de los precios de algunos derivados del plasma como la Albúmina, el Factor VIII y la Inmunoglobulina intravenosa (IGIV), han impulsado la facturación del grupo. Los gastos operativos representaron un 24,3% sobre ventas, lo que supone una reducción del 2,1% frente al año anterior. Así, el EBITDA se situó en 129,8 millones de euros, un 29,2% más que en el ejercicio precedente.

Los gastos financieros han mostrado una evolución favorable como consecuencia de la disminución del endeudamiento del grupo. Excluyendo el impacto de la cancelación de las acciones sin derecho a voto en mayo de 2006, descendieron un 23,4% y se situaron en 15,2 millones de euros, frente a los 19,8 millones de euros registrados el año anterior. El beneficio neto de la compañía ha alcanzado los 45,4 millones de euros, mostrando un crecimiento del 78%.

Los resultados obtenidos por Grifols, así como la mejora del capital circulante, han permitido al grupo reducir el ratio de endeudamiento (deuda financiera neta/ EBITDA) en 2006 a 2,3 veces, frente a las 2,7 veces del ejercicio anterior.

Expansión internacional: principal motor del crecimiento. El 74,4% de las ventas se generaron fuera de España en 2006.

La facturación de Grifols en los mercados exteriores representa ya el 74,4% de su cifra de negocio. En 2006 las ventas internacionales crecieron un 30,3% y alcanzaron los 482,6 millones de euros.

La estrategia iniciada por el grupo de dar prioridad al mercado norteamericano, principalmente en la división Bioscience, se ha confirmado en 2006. En **Estados Unidos**, referente en el sector de hemoderivados, la facturación de Grifols aumentó un 62,7% y alcanzó los 242,9 millones de euros. Así, las ventas generadas en el mercado estadounidense el año pasado representaron un 37,5% de la facturación total.

GRIFOLS

Potenciar las ventas en Estados Unidos ha repercutido en la moderación, en términos relativos, de las ventas registradas en **Europa**. Ascendieron a 340,3 millones de euros en 2006 mostrando un aumento del 6,4% y contribuyendo a generar el 52,4% de los ingresos de la compañía.

En **América Latina**, Grifols obtuvo un crecimiento del 23,1% y en **Asia**, área geográfica muy presente en la estrategia de expansión de la compañía, un 21,2%. Si bien en 2006 generó el 3,5% de las ventas, la compañía prevé aumentar progresivamente su presencia. Para ello, en el tercer trimestre de 2006 se estableció una oficina de representación en Japón, donde Grifols comercializa actualmente aparatos de diagnóstico.

Bioscience creció un 21% en 2006 y gana posiciones en Estados Unidos. Logística hospitalaria experimentó un aumento del 19%.

En lo que a las distintas líneas de negocio se refiere, en el año 2006 todas registraron importantes crecimientos.

La división **Bioscience**, que agrupa todos los productos y actividades relacionadas con el plasma para uso terapéutico (producción de hemoderivados), generó el 68% de la facturación del grupo. Las ventas alcanzaron los 440,3 millones de euros, lo que muestra un incremento del 20,9% respecto a 2005. El aumento de la facturación de Bioscience se debe, entre otros motivos, a la mayor demanda de factor VIII plasmático en Estados Unidos y al incremento de los precios de la albúmina en ese mismo mercado. En el caso de la inmunoglobulina intravenosa (IGIV), se han unido los dos aspectos: mayor demanda e incremento de precios. Ambas tendencias se han mantenido a lo largo del ejercicio.

Entre los hitos logrados en el año 2006, destaca la obtención en el mes de diciembre de la licencia de la FDA norteamericana para comercializar la nueva Flebogamma DIF en Estados Unidos. Esta nueva generación de IGIV es el resultado de los avances tecnológicos conseguidos por el equipo de I+D de Grifols a lo largo de 10 años de trabajo y ha supuesto una inversión global de 30 millones de euros, repartidos entre la construcción de la nueva planta y los ensayos clínicos necesarios para la aprobación. Esta nueva planta de Barcelona, diseñada y construida por Grifols Engineering, ha sido también certificada por la FDA. Durante 2007 se espera que las autoridades europeas (EMEA) también concedan la licencia a la planta y a la Flebogamma DIF.

La división **Hospital** concentra aquellos productos farmacéuticos no biológicos destinados a farmacia hospitalaria, tales como soluciones parenterales y productos de nutrición parenteral y enteral. Además, esta división es responsable de la distribución de los productos relacionados con la logística hospitalaria.

Durante 2006 las ventas de esta línea de negocio aumentaron un 8% en relación con el año anterior y se situaron en 62,9 millones de euros. Actualmente esta división aporta el 9,7% de los ingresos totales. Además, en 2006 se lanzaron al mercado las bolsas de polipropileno Fleboflex, un nuevo formato que irá sustituyendo a las bolsas de PVC a lo largo de los próximos años y las nuevas bolsas de 3 litros para irrigación.

De la división Hospital destaca la evolución favorable de los proyectos de Logística Hospitalaria que experimentaron un crecimiento del 19%. La implementación de estos sistemas logísticos y de control está teniendo una buena acogida por parte de diversos tipos de hospitales, tanto públicos como privados.

GRIFOLS

La división **Diagnostic** engloba la fabricación y desarrollo de aparatos, instrumentación y reactivos destinados a los laboratorios de análisis clínicos. En 2006 generó unos ingresos por ventas de 74,6 millones de euros. En relación con 2005, creció un 7% y actualmente supone el 11,5% del negocio. Las ventas de Triturus, aparato para la realización de pruebas mediante técnicas ELISA, así como las de tarjetas DG Gel, que utilizan los autoanalizadores Wadiana para la identificación de grupos sanguíneos, contribuyeron a los buenos resultados de la división.

Finalmente, la división **Raw Materials & Others**, encargada de las ventas de productos intermedios excedentarios así como de la venta de albúminas especiales para usos industriales y/o como medio de cultivo, generó unas ventas superiores a los 70 millones de euros, un 120,8% más que el año anterior. Representa el 10,9% del total de la facturación del grupo.

No obstante, 31 millones de euros de esta facturación corresponden a las ventas de plasma a Talecris y estaban comprometidos por PlasmaCare Inc antes de que fuera adquirida por Grifols. La obligación contractual existente finaliza el 28 de febrero de 2007, fecha a partir de la cual todo el plasma de PlasmaCare se destinará a consumo del grupo. Con la compra de los 14 centros de plasmaféresis de PlasmaCare y los 8 adquiridos a Baxter en abril 2006, Grifols se ha convertido en la segunda mayor empresa de obtención de plasma del mundo, además de asegurar la integración vertical de su negocio y el suministro de materia prima.

Facturación y crecimiento por divisiones en 2006 (datos en M de euros)

	Facturación en M€	% crecimiento	% sobre facturación
Bioscience	440,3	+ 20,9	67,9
Hospital	62,9	+ 7,9	9,7
Diagnostic	74,6	+ 7,1	11,5
Raw Materials	71,0	+ 120,8	10,9

Principales resultados de Grifols en 2006 (datos en M de euros)

	Resultados 2006	% Variación 2005
INGRESOS	648,8	+23,8
EBITDA	129,8	+29,2
GASTOS FINANCIEROS	37,1*	+13,1*
BENEFICIO NETO	45,4	+77,6

**Los gastos financieros incluyen la cancelación de la participación de acciones sin voto (EUR 21,9 M).*

GRIFOLS

Principales acontecimientos de Grifols en 2006

- **Adquisición de 22 centros de plasmaféresis en Estados Unidos: 14 de PlasmaCare Inc (marzo) y 8 centros de Baxter (abril).**
- **La compañía comienza a cotizar en el Mercado Continuo Español (17 mayo).**
- **Adaptación del crédito sindicado existente por importe de 225 millones de euros a las normas internacionales de contabilidad (noviembre).**
- **La FDA concede la licencia para comercializar Flebogamma DIF, la IGIV de nueva generación, en Estados Unidos (diciembre).**

Sobre Grifols

Grifols es un holding español del sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del índice español de empresas de mediana capitalización (IBEX MEDIUM CAP). Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el tercer productor mundial. En los próximos años, potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas que le permiten, en términos de materia prima, tener asegurado el suministro de plasma con 72 centros de plasmaféresis en Estados Unidos. Desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado.