

Grifols gana cuota de mercado en Estados Unidos donde las ventas aumentan un 8,8% con respecto a los tres últimos meses de 2009

Las ventas de hemoderivados crecen un 8,2% a tipo de cambio constante hasta 184,6 millones de euros en el primer trimestre de 2010 e impulsan la facturación del grupo

- *Los ingresos totales de Grifols aumentan 3,1% en términos recurrentes (0,9% con efecto cambiario) y se sitúan en 237,7 millones de euros en los tres primeros meses del ejercicio. Destaca que más del 75% de los ingresos se generan fuera de España.*
- *La evolución del dólar frente al euro y la prevista disminución de las ventas de la división Raw Materials explican el moderado incremento de la facturación. Sin tener en cuenta la actividad de esta división, el crecimiento del grupo sería del 7,1% a tipo de cambio constante (4,8% con efecto cambiario).*
- *El margen EBITDA mejora hasta el 30,3% sobre ventas frente al 29,1% de 2009. El EBITDA trimestral se sitúa en 72,1 millones de euros.*
- *El beneficio neto, con 36,5 millones de euros, disminuye un 12,2% debido al incremento de los gastos financieros por los nuevos recursos captados en 2009.*

Barcelona, 28 de abril de 2010.- La división **Bioscience** ha sido el principal motor de los ingresos de Grifols en el primer trimestre de 2010. Las ventas de hemoderivados aumentaron un 5,3% hasta marzo y alcanzaron 184,6 millones de euros, que representa un crecimiento del 8,2% a tipo de cambio constante. Destaca el incremento de la demanda de albúmina en un entorno de precios estables y de inmunoglobulina intravenosa (IVIG), principalmente en Estados Unidos, donde Grifols gana cuota de mercado.

Las ventas de la **división Diagnostic** también han sido ascendentes. Crecieron un 5,5% en relación con el mismo periodo de 2009 situándose en 27,3 millones de euros, gracias a los progresivos aumentos registrados en las ventas de tarjetas de reactivos. Por su parte, las de **Hospital** se han mantenido en niveles similares a los del primer trimestre del año anterior alcanzando 21,9 millones de euros por las menores inversiones públicas y privadas en sistemas de automatización hospitalaria en España, como consecuencia de la racionalización del gasto sanitario. Finalmente, la división **Raw Materials** facturó aproximadamente 4 millones de euros por ventas de materias primas y otros ingresos que, comparados con los 12,6 millones de euros del mismo periodo de 2009 suponen, tal y como estaba previsto, una significativa reducción.

En términos globales, la **facturación** de Grifols en el primer trimestre de 2010 alcanzó **237,7 millones de euros**, que representa un incremento del **0,9%** en relación con el mismo periodo de 2009. Como ya se constatará en el último trimestre de 2009, la evolución del dólar frente al euro ha perjudicado los ingresos obtenidos, ya que **en términos recurrentes**, sin tener en cuenta el tipo de cambio, el crecimiento se hubiera situado en el **3,1%**.

Grifols ha mantenido su política de contención de gastos en los tres primeros meses del ejercicio, que junto con la evolución de los ingresos y la fluctuación del tipo de cambio han situado el margen **EBITDA** en el 30,3% sobre ventas, lo que supone una mejora de 380 p.b. comparado con el último trimestre del año anterior, sin variaciones significativas en relación con el mismo periodo de 2009. Así, el resultado bruto de explotación alcanzó **72,1 millones de euros**, situándose en niveles similares a los del ejercicio precedente.

La captación de nuevos recursos financieros llevada a cabo durante 2009 ha supuesto el aumento de los gastos financieros, que seguirán impactando en el beneficio neto de la compañía en sucesivos trimestres. Hasta marzo de 2010 el **beneficio neto** acumulado asciende a **36,5 millones de euros**, reflejando un descenso del 12,2% en relación a 2009.

La **deuda financiera neta** de Grifols en los tres primeros meses de 2010 se situó en 609,7 millones de euros, que supone un ratio de 2,3 veces EBITDA, similar al registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente y reflejando la solidez del balance de la compañía.

Grifols reequilibra la distribución geográfica de sus ventas. La facturación en áreas emergentes aumenta un 41% y gana cuota en Estados Unidos

En este trimestre Grifols ha mantenido su estrategia de diversificación geográfica con un doble objetivo: consolidar las ventas de hemoderivados en zonas como Latinoamérica y Asia-Pacífico y reequilibrar los ingresos para que además de Estados Unidos y Europa, estas áreas emergentes comiencen a ganar peso relativo en términos de facturación. Esta planificación persigue alinearse con las previsiones de crecimiento que se esperan para el sector en los próximos años a medida que se constata la inclusión de nuevos países como demandantes de hemoderivados. Esta tendencia también se ha trasladado a los productos y servicios que se comercializan a través de la división Diagnostic.

Así, excluyendo las ventas del área de la división Raw Materials, de enero a marzo de 2010, las ventas en Europa ascendieron a 105,8 millones de euros, que representan el 44,5% de los ingresos totales del grupo. En Estados Unidos, donde Grifols ha aumentado su cuota de mercado, la facturación se situó en 70,7 millones de euros, lo que supone el 29,7% de la facturación mientras que otras zonas geográficas, entre las que incluimos Brasil, México, Argentina, China y Australia generaron el 24,1% de las ventas, mostrando un crecimiento del 39,3%. En comparación con el cuarto trimestre de 2009 las ventas totales aumentan un 6,3%.

En este sentido, Grifols promueve un crecimiento equilibrado acorde al mercado global de hemoderivados, en el que Norteamérica absorbe aproximadamente el 37% de las ventas, Europa el 31% y áreas como Japón, Latinoamérica y Asia-Pacífico el 27% de manera conjunta¹. No obstante, la demanda se mantiene fuerte en todos ellos.

Además, Grifols espera que la reforma sanitaria aprobada recientemente por el Congreso de Estados Unidos tenga un impacto positivo para el grupo por el incremento de población con cobertura sanitaria básica. Las posibles bonificaciones en el reembolso, exenciones y mejoras fiscales y previsibles modificaciones legisladas para el cálculo de los precios de referencia, podrían traducirse en un impacto negativo anual en torno a 1,2 millones de dólares. Asimismo, Grifols no prevé que como resultado de los cambios legislativos aumenten los gastos correspondientes a la cobertura sanitaria con la que cuentan sus empleados en Estados Unidos.

Primer trimestre de 2010 en cifras:

En millones de euros	Q1 2010	Q1 2009	% 2010 / 2009	% 2010 / 2009 a tipo de cambio constante
Ingresos Totales	237,7	235,6	+0,9%	+3,1%
División Bioscience	184,6	175,3	+5,3%	+8,2%
División Diagnostic	27,3	25,8	+5,5%	+5,7%
División Hospital	21,9	21,9	-0,1%	-0,1%
Raw Materials	3,9	12,6	-68,4%	-67,9%
EBITDA	72,1	72,3	-0,3%	
% sobre ventas	30,3%	30,7%		
Beneficio Neto	36,5	41,6	-12,2%	
% sobre ventas	15,4%	17,7%		

Principales acontecimientos del trimestre:

Las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del primer trimestre de 2010 permiten a Grifols seguir potenciando sus principales áreas de negocio:

- **Grifols construirá las nuevas instalaciones de la farmacéutica portuguesa Bial en España**

Grifols, a través de Grifols Engineering, ha conseguido la adjudicación para la construcción y el desarrollo integral de las nuevas instalaciones de la farmacéutica portuguesa Bial en España. El proyecto cuenta con un presupuesto de 10 millones de euros, una superficie total de 5.000 metros cuadrados construidos y está previsto que finalice en septiembre de 2011.

¹ Datos aproximados correspondientes al mercado global de hemoderivados en 2008 procedentes de The Marketing Research Bureau (MRB) y estimaciones de la compañía.

GRIFOLS

- **Grifols introduce un precinto holográfico en los envases de los hemoderivados para aumentar los niveles de seguridad**

La introducción de un precinto holográfico en la solapa de abertura de los envases es una medida adicional a las ya adoptadas por Grifols en su compromiso de dotar a sus productos de los más altos niveles de seguridad como garantía para pacientes y profesionales sanitarios.

- **Mantenimiento del plan de inversiones previsto (CAPEX)**

En los tres primeros meses de 2010 el grupo ha seguido adelante con los planes de inversión previstos, que permitirán a medio plazo la finalización de las obras de la nueva planta para la producción de *Flebogamma® DIF* (IVIG) en Estados Unidos y de la fábrica de producción del pegamento de fibrina (Fibrin Glue) en España (Barcelona), entre otros.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones realizadas. En términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 80 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones productivas de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.