















30 COMPROMISOS EN NUESTRA AGENDA 2030

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO 2030	ODS
 <p>Compromiso con donantes y pacientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar 18 millones de euros anuales en donaciones para dar soporte a programas de pacientes Aumentar las donaciones de factores de coagulación hasta 240 millones de Unidades Internacionales (UI) para apoyar a pacientes con hemofilia de países en vías de desarrollo Alcanzar que el 90% de los donantes activos califiquen el servicio y la atención recibida como excelente o buena Alcanzar que el 80% de los donantes activos recomienden a un amigo o familiar que sean donantes Aumentar en un 45% las calificaciones de la aplicación del gestor de relaciones de los donantes 	
 <p>Impacto en la sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar en un 50 % el número de iniciativas y la inversión de alcance social. Alcanzar que el 25 % de las iniciativas sociales se destinen a becas para promover la educación STEM entre las mujeres Alcanzar 1 millón de dólares en productos y medicamentos críticos donados para apoyar las acciones de ayuda de emergencia Aumentar un 10% cada año la cantidad aportada a iniciativas por la Fundación José Antonio Grifols Lucas Aumentar un 10% la cantidad destinada a becas de bioética y en un 20% el número de actividades desarrolladas por la Fundación Víctor Grifols Lucas 	
 <p>Compromiso medioambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reducir en un 55 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por unidad de producción Incrementar la eficiencia energética un 15 % por unidad de producción Consumir el 100% de la energía eléctrica de fuentes de energía renovables Favorecer la descarbonización de la movilidad en los viajes de empresa y desplazamientos de la plantilla Continuar con la implementación de las medidas de economía circular en cada etapa del ciclo de vida operativo Proteger la biodiversidad en los espacios naturales de la compañía y promover la captura de CO₂ a través del Grifols Wildlife Programe 	
 <p>Nuestras personas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar 100 horas de formación al año por persona empleada Lograr que entre el 70 %-80 % de las personas empleadas reciban algún tipo de formación durante el año Alcanzar el 50 % de mujeres en la categoría de Senior Management Conseguir que las personas empleadas con discapacidad representen entre el 3%-5% de la plantilla total Garantizar el mismo número de candidatos y candidatas en, al menos, el 80% de los procesos de promoción interna de la categoría de manager Mantener la tasa total de rotación de plantilla por debajo del promedio de la industria (no considerando la plantilla de los centros de plasma) Alcanzar una tasa global de compromiso de los empleados y empleadas de, al menos, el 70 % en cada departamento Conseguir que más de un 75% de instalaciones industriales estén certificadas como empresa saludable Reducir en un 15 % la tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR) de las personas empleadas Conseguir que más del 75 % de instalaciones industriales estén certificadas bajo los estándares ISO 45001 	
 <p>Compromiso ético</p>	<ul style="list-style-type: none"> Implementar criterios de evaluación ASG en los proveedores hasta alcanzar, al menos, el 60-80% del volumen de gasto total Mantener el ratio de reclamaciones de la División Bioscience en $\leq 1/50.000$ Mantener un número de <1 de deficiencias críticas identificadas por auditorías externas (autoridades sanitarias reguladoras) 	
 <p>Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la innovación en beneficio de los pacientes a través de proyectos internos y externos, mediante el impulso de plataformas que promuevan terapias plasmáticas y no plasmáticas en las áreas terapéuticas principales 	

0 LTIFR= (Número de accidentes con baja) / (Total de horas reales trabajadas)* 1.000.000