



Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

2021 ha sido un año lleno de retos pero, a pesar de las circunstancias, mantenemos nuestro firme compromiso con la creación de valor y una visión a largo plazo.

Nuestro desempeño financiero en 2021, especialmente en la segunda mitad del año, continuó impactado por las restricciones para obtener plasma debido a la pandemia por COVID-19.

En Grifols, los pacientes siempre han sido nuestra máxima prioridad y son la razón por la que continuamos desarrollando nuevas soluciones e impulsando la innovación para mejorar su salud y bienestar.

Nuestra vocación de ayudar a los pacientes comienza con la obtención de plasma. En 2021, hemos ampliado nuestra capacidad de suministro en 2 millones de litros anuales y hemos diversificado nuestro acceso a plasma en Europa, Canadá y Egipto.

La inversión en Biotest ha sido otro hito importante de este año. Cuando se obtengan todas las aprobaciones regulatorias aportará nuevas proteínas a nuestra cartera de productos.

También hemos completado las adquisiciones de Alkahest y GigaGen, dos compañías biotecnológicas innovadoras que contribuirán al impulso de nuevas terapias para pacientes de todo el mundo.

Mirando al corto plazo. Si bien la obtención de plasma disminuyó un 4% en 2021, en los últimos tres trimestres las donaciones de plasma aumentaron un 4% gracias, principalmente, a los centros adquiridos y a las nuevas aperturas. Esta tendencia se acelerará a lo largo de 2022 a medida que la recuperación del sector se consolide.

El desempeño del segundo semestre ha impactado en los resultados de 2021. Los menores niveles de obtención de plasma registrados en el primer semestre se han traducido en un descenso del 3,7% de los ingresos, si bien el cuarto trimestre del ejercicio fue significativamente mejor que el tercero.

Las restricciones en el suministro de plasma afectaron el crecimiento de la División Bioscience, cuyos ingresos disminuyeron un 5,9%. Este impacto fue parcialmente compensado por el

GRIFOLS

aumento de precios, de un dígito medio, y por las contribuciones de nuevos productos, que continúan aumentando.

El resto de divisiones han mantenido una tendencia positiva durante todo el año:

Los test de detección de la COVID-19 y las soluciones de tipaje sanguíneo han sido los principales motores de crecimiento de la División Diagnostic, que aumentó un 3,5%. La División Hospital creció un 20% respaldada por la progresiva evolución de todos los segmentos a medida que las inversiones hospitalarias se normalizaban. Por su parte, la División Bio Supplies reportó un crecimiento del 4%.

Los márgenes se han visto afectados por un mayor coste por litro de plasma.

La integración de las nuevas compañías, los gastos no recurrentes y las presiones inflacionistas han contribuido a situar el margen EBITDA en el 19,5%.

El impacto neto de la COVID-19 en el EBITDA ha sido de 503 millones de euros en 2021. Excluyendo este efecto, el EBITDA habría alcanzado 1.600 millones de euros, con un margen del 28%, similar al de 2020.

En Grifols seguimos invirtiendo en proyectos de innovación clave, avanzamos en nuestro plan de ahorro de costes estructurales por importe de 100 millones de euros, y tomamos las medidas necesarias para ser una compañía más dinámica.

El desapalancamiento sigue siendo una prioridad para nosotros. Nuestro ratio de apalancamiento se sitúa en 5,4 veces y en 3,7 veces excluyendo el impacto de la COVID-19.

No hay duda de que continuaremos afrontando nuevos desafíos en el corto plazo, pero nuestros pilares siguen siendo sólidos.

En adelante, nuestros objetivos son claros: aumentar el suministro de plasma, ser una organización más ágil, mantener la disciplina financiera, crecer en nuevos mercados y potenciar la innovación. Todo ello para continuar suministrando a los pacientes medicamentos que salvan vidas.

Gracias