

Nuria Pascual

Vice président; chargé de la trésorerie d'entreprise, des relations avec les investisseurs et responsable du développement durable

2021 a été une année difficile. Malgré les circonstances, Grifols reste fermement engagée dans sa vision à long terme et dans la création de valeur pour ses parties prenantes.

En 2021, les performances financières de Grifols, en particulier au second semestre, ont subi les contraintes d'approvisionnement en plasma dues à la pandémie de COVID-19.

Chez Grifols, les patients ont toujours été notre priorité absolue. Ils sont au cœur de nos activités et le moteur des solutions et innovations que nous développons pour améliorer leur santé et leur bien-être.

Notre capacité à aider les patients commence par notre approvisionnement en plasma. En 2021, nous avons augmenté notre capacité de deux millions de litres et diversifié notre accès au plasma en Europe, au Canada et en Égypte.

Nous avons également marqué d'autres étapes importantes au cours de l'année. Nous avons réalisé un investissement historique dans Biotest qui, une fois validé par les autorités réglementaires, viendra grossir notre portefeuille de nouvelles protéines.

Nous avons également finalisé l'acquisition de deux entreprises en biotechnologie de pointe, Alkahest et GigaGen, qui nous aideront à découvrir de nouvelles thérapies pour les patients du monde entier.

Vision à court terme. Nos collectes de plasma ont diminué de 4 % en 2021. Si l'on considère les trois derniers trimestres, celles-ci ont augmenté de 4 %, principalement grâce à l'acquisition des nouveaux centres. Cette tendance devrait s'accélérer tout au long de 2022, à mesure que la reprise industrielle s'intensifie.

Les finances de 2021 ont été affectées par les performances du second semestre en raison de la baisse des collectes de plasma au premier semestre, engendrant une baisse des revenus de 3,7 % sur l'année. Le quatrième trimestre 2021 a été nettement meilleur que le troisième trimestre.

Les contraintes d'approvisionnement en plasma ont eu un impact sur la croissance de la division Biosciences, qui a diminué de 5,9 %. Cet impact a été compensé en partie par une augmentation des prix (à un chiffre) et par les contributions des nouveaux produits, qui continuent d'augmenter.

Nos trois autres divisions ont connu une évolution positive sur l'ensemble de l'année :

Les tests COVID-19 ont été le principal moteur de croissance de la division Diagnostic, ainsi que les solutions de typage sanguin, avec une croissance de 3,5 %. La division Hôpital a enregistré une hausse de 20 %, soutenue par tous les segments, les investissements hospitaliers revenant à la normale, tandis que la division Bio Supplies a enregistré une croissance de 4 %.

Les marges ont encore été affectées par un coût plus élevé du litre de plasma.

En outre, l'intégration de nouvelles entreprises, les coûts non récurrents et les pressions inflationnistes ont entraîné une marge EBE de 19,5 %.

L'impact net de la COVID-19 sur l'EBE se chiffre à 503 millions d'euros en 2021. Sans cela, l'EBE aurait atteint 1,6 milliard avec une marge de 28 %, similaire à celle de 2020.

Grifols continue d'investir dans des projets d'innovation clés, poursuit son plan d'économies structurel de 100 millions d'euros et prend des mesures pour devenir une entreprise plus dynamique.

Le désendettement reste une priorité absolue. Notre ratio d'endettement s'élève désormais à x5,4, contre x3,7 sans l'impact de la COVID.

Il ne fait aucun doute que nous serons confrontés à d'autres défis à court terme, mais nos fondamentaux restent solides.

À l'avenir, nous allons démultiplier nos efforts pour accroître notre approvisionnement en plasma, devenir une organisation plus légère, maintenir une discipline financière, nous étendre sur de nouveaux marchés et stimuler l'innovation tout en continuant à fournir des médicaments qui sauvent la vie des patients.

Merci