

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

En la primera mitad de 2022, Grifols **ha reforzado sus 4 pilares: plasma, innovación, expansión global y excelencia industrial**, al tiempo que ha **agilizado la organización** con la creación de unidades de negocio integradas. **Los fundamentales de la compañía se mantienen sólidos.**

El momentum actual junto con la aceleración de las donaciones de plasma ha impulsado la mejora secuencial de los resultados, a lo que también ha contribuido positivamente la consolidación de dos meses de Biotest.

En lo que va de año, la **obtención de plasma** ha aumentado un 22%, actualmente por encima de los niveles pre-COVID. Esperamos que esta tendencia continúe acelerándose en la segunda mitad de 2022 como resultado de las iniciativas que estamos llevando a cabo a diversos niveles.

La **evolución de los ingresos** viene respaldada por la contribución de Biopharma y la fuerte demanda subyacente; el mix de productos y el aumento de precios; así como la contribución de Biotest. El crecimiento en el primer semestre es del 10,8% y del 3,4% excluyendo las variaciones de tipo de cambio, que ha tenido un efecto favorable en el periodo.

Biopharma aumentó sus ingresos un 16,5% y un 8,3% a tipo de cambio constante a medida que la obtención de plasma mejora. El crecimiento se deriva de la notable evolución de las principales proteínas plasmáticas. También destaca la buena marcha de los productos lanzados recientemente, en especial la inmunoglobulina subcutánea, la albúmina en bolsa y Vistaseal.

Respecto a otras unidades de negocio...

Excluyendo las ventas no recurrentes del test para la detección de la COVID, los ingresos de **Diagnostic** se mantuvieron planos en términos reportados y disminuyeron un 5,2% a cambio constante. Dichos ingresos han estado impactados principalmente por la finalización de las ventas de pruebas para detectar el virus del Zika, si bien han sido parcialmente compensados por el sólido desempeño de las soluciones de tipaje sanguíneo. La colaboración a largo plazo con CTS y el acuerdo de distribución en China con SRAAS son y serán importantes palancas de crecimiento para la unidad de negocio.

Bio Supplies reportó una caída del 1,4% en los ingresos debido a la disminución de las ventas de la línea de negocio dedicada a la comercialización de productos biológicos para uso no terapéutico, mientras que Bio Supplies Diagnostic mostró un buen crecimiento.

La integración de Access Biologicals en los próximos meses será clave para capturar el potencial de esta unidad de negocio.

La mejora secuencial de los **márgenes** ha sido significativa. Esperamos que sigan mejorando en el futuro, ya que continúan afectados por los altos costes por litro de plasma debido a los niveles de compensación a los donantes y a las presiones inflacionistas.

El **margen EBITDA** se ha situado en el 22,0% y alcanza un 22,8% excluyendo Biotest. En este semestre, se ha visto beneficiado por la contención de los gastos operativos, a pesar de la integración de Biotest y los niveles de inflación. En este contexto, queremos poner en valor nuestro plan de ahorro de costes estructurales y la re-priorización de proyectos de I+D.

Los ensayos clínicos relacionados con las nuevas proteínas de **Biotest** progresan según lo esperado.

A cierre de junio, la ratio de apalancamiento se ha situado en 9 veces. Nuestro compromiso con el **desapalancamiento** permanece firme y es una prioridad. Para ello, estamos centrados en mejorar el EBITDA, en la generación de flujos de caja operativos y en la disciplina financiera.

Mirando al futuro, Grifols está más que preparada para continuar cumpliendo con sus compromisos y asumir nuevos retos, facilitando un mayor potencial de crecimiento y rentabilidad, al tiempo que mantenemos la disciplina financiera.

Y, sobre todo, impulsando la innovación para seguir desarrollando medicamentos esenciales que mejoran la calidad de vida de nuestros pacientes.

Gracias.