

**Nuria Pascual**

**Vice-présidente, Trésorerie d'entreprise et relations avec les investisseurs et agente de durabilité**

Au cours de la première moitié de 2022, Grifols a **renforcé ses quatre piliers – le plasma, l'innovation, l'expansion mondiale et l'excellence industrielle** – tout en rationalisant **l'ensemble de l'organisation** grâce à la création d'unités commerciales à part entière. **Les principes fondamentaux demeurent solides.**

**L'élan commercial et l'accélération des prélèvements de plasma ont entraîné une amélioration séquentielle du rendement**, grâce notamment à la consolidation de deux mois de **Biotest**.

Nos **prélèvements de plasma** ont augmenté de 22% depuis le début de l'année, actuellement au-dessus des niveaux pré-COVID. Nous nous attendons à ce que cette tendance continue à s'accélérer au cours du deuxième semestre 2022 à la suite des initiatives à plusieurs niveaux que nous entreprenons.

Le **chiffre d'affaires** a été principalement soutenu par Biopharma et sa forte demande sous-jacente, sa combinaison de produits et ses augmentations de prix, ainsi que la contribution de Biotest. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaire total a augmenté de 10,8%, et de 3,4% si l'on exclut les variations du taux de change, soulignant un vent favorable de change

**Biopharma** a augmenté de 16,5% et de 8,3% à des devises constantes à mesure que les prélèvements de plasma s'améliorent. Cette croissance a été soutenue par un rendement notable des protéines clés. Les lancements de produits récents ont également permis de faire de beaux mouvements, en particulier des IG sous-cutanés, de l'albumine en poches et du Vistaseal.

Concernant les autres unités d'affaires...

À l'exclusion des tests de dépistage COVID, le **Diagnostic** était stable sur une base rapportée et a diminué de 5,2% à une devise constante en raison de la fin du dépistage du virus Zika et partiellement compensé par un solide rendement des solutions de groupage du sang. Le partenariat à long terme du CTS et l'accord de distribution SRAAS en Chine sont et seront des leviers de croissance importants.

**Bio Supplies** a signalé une baisse de -1,4% des revenus, touchés par la baisse des ventes du secteur d'activité dédié à la commercialisation de produits biologiques pour une utilisation non thérapeutique, tandis que Bio Supplies Diagnostic a montré une bonne croissance.

L'intégration prochaine d'Access Biologicals sera essentielle pour favoriser pleinement le potentiel de cette unité commerciale.

L'amélioration séquentielle des **marges** était importante. À l'avenir, nous nous attendons à des hausses, car elles sont toujours touchées par un coût élevé par litre de plasma en raison des frais de donateur et des pressions inflationnistes.

La **marge du BAIIA** a atteint 22,0% (ou 22,8% à l'exclusion de Biotest) en profitant du confinement des charges d'exploitation, même en tenant compte de l'inflation et des dépenses Biotest. Des points importants sont notre plan structurel d'économies de coûts, ainsi que la redéfinition de certains projets en R et D.

Les essais cliniques **Biotest** sur les nouvelles protéines clés progressent comme prévu.

À la fin de juin, notre ratio de leviers se situe à 9 fois. Notre engagement envers le **désendettement** demeure ferme et une priorité essentielle, et nous nous concentrons sur l'amélioration du BAIIA, la génération de flux de trésorerie d'exploitation et la discipline financière.

**En ce qui concerne l'avenir**, Grifols est tout à fait prête à respecter ses engagements et à relever de nouveaux défis, à favoriser davantage de croissance et de rentabilité tout en maintenant une discipline financière.

Et surtout, à stimuler l'innovation alors que nous continuons à offrir à nos patients des médicaments qui leur sauvent la vie.

Merci