

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

In der ersten Jahreshälfte 2022 hat Grifols seine 4 Säulen - **Plasma, Innovation, globale Expansion und industrielle Exzellenz** - **gestärkt** und gleichzeitig **die gesamte Organisation** durch die Schaffung von vollwertigen Geschäftsbereichen **gestrafft**. Weiterhin **starke Fundamentaldaten**.

Die **Geschäftsentwicklung** in Verbindung mit der Beschleunigung der **Plasmasammlungen** hat zu einer **Verbesserung der sequenziellen Leistung** geführt, wobei die zweimonatige Konsolidierung von Biotest einen positiven Beitrag geleistet hat.

Unsere **gesammelten Plasmamengen** sind im bisherigen Jahresverlauf um 22 % gestiegen und liegen derzeit über dem Niveau vor der COVID-Pandemie. Wir gehen davon aus, dass sich dieser Trend in der zweiten Jahreshälfte 2022 aufgrund der von uns durchgeführten mehrstufigen Initiativen weiter beschleunigen wird.

Die **Umsatzerlöse** wurden hauptsächlich durch Biopharma und die zugrunde liegende starke Nachfrage, den Produktmix und Preiserhöhungen sowie den Beitrag von Biotest gestützt. Insgesamt stiegen die Gesamteinnahmen um 10,8%, ohne Berücksichtigung von Wechselkursschwankungen um 3,4%, was auf einen günstigen Rückenwind durch Wechselkurseffekte hinweist.

Biopharma stieg um 16,5% bzw. währungsbereinigt um 8,3%, da sich die gesammelten Plasmamengen erhöhten. Dieses Wachstum wurde durch eine bemerkenswerte Performance von Schlüsselproteinen unterstützt. Jüngste Produkteinführungen sorgten ebenfalls für gute Zuwächse, insbesondere subkutanen IG, Albumin in Beuteln und Vistaseal.

In Bezug auf andere Geschäftsbereiche...

Ohne die einmaligen COVID-Tests blieb das **Diagnostic** auf berichteter Basis unverändert und ging bei konstanten Wechselkursen um 5,2% zurück. Dies ist auf die Einstellung des Zika-Virus-Screenings zurückzuführen und wurde teilweise durch die starke Leistung der Lösungen für die Blutgruppenbestimmung ausgeglichen. Die langfristige Partnerschaft mit CTS und die Vertriebsvereinbarung mit SRAAS in China sind und bleiben wichtige Wachstumshebel.

Bio Supplies meldete einen Umsatzrückgang von 1,4%, der auf einen geringeren Umsatz des Geschäftszweigs zurückzuführen ist, der sich mit der Vermarktung von biologischen Produkten für nicht-therapeutische Anwendungen befasst. Bio Supplies Diagnostic verzeichnete hingegen ein erfreuliches Wachstum.

Die bevorstehende Integration von Access Biologicals wird der Schlüssel zur vollen Entfaltung des Potenzials dieses Geschäftszweigs sein.

Die **sequenzielle Verbesserung der Margen** war signifikant. Für die Zukunft erwarten wir hier Aufwärtsbewegungen, da diese immer noch durch hohe Kosten pro Liter Plasma aufgrund von Aufwandsentschädigungen für Spender und Inflationsdruck beeinträchtigt werden

Die **EBITDA**-Marge erreichte 22,0 % - bzw. 22,8 % auf Stand-alone-Basis - und profitierte von der Eindämmung der Betriebskosten, selbst unter Berücksichtigung der Inflation und der Ausgaben für Biotest. Bemerkenswert war unser struktureller Kosteneinsparungsplan sowie die Neupriorisierung einiger F&E-Projekte.

Die klinischen Studien von **Biotest** mit neuartigen Schlüsselproteinen verlaufen wie erwartet.

Ende Juni lag unser Verschuldungsgrad bei 9x. Unser Ziel, **den Verschuldungsgrad zu senken**, hat nach wie vor höchste Priorität. Wir konzentrieren uns auf die Verbesserung des EBITDA, die Generierung von operativem Cashflow und finanzielle Disziplin.

Mit **Blick auf die Zukunft** ist Grifols mehr als bereit, seine Verpflichtungen zu erfüllen und neue Herausforderungen anzunehmen, um weiteres Wachstum und Rentabilität zu erzielen und gleichzeitig die finanzielle Disziplin zu wahren.

Vor allem aber wollen wir Innovationen vorantreiben, um weiterhin lebensrettende Medikamente für unsere Patienten bereitzustellen.

Ich danke Ihnen!