

Grifols crea una Comisión de Sostenibilidad para seguir reforzando su modelo de negocio sostenible y de largo plazo

- *Grifols refuerza sus órganos de gobierno corporativo para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés*
- *La Comisión de Sostenibilidad, delegada del Consejo de Administración de Grifols, establecerá los principios y compromisos en relación con la responsabilidad medioambiental y social en su modelo de negocio, y supervisará la integración de la información financiera y no financiera de carácter ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG)*
- *El Consejo de Administración de Grifols también aprueba una nueva Política de sostenibilidad, y una nueva Política de comunicación con mercados y accionistas*

Barcelona, 16 de diciembre de 2020.- El Consejo de Administración de Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS) sigue reforzando sus órganos de gobierno corporativo con la creación de una comisión de sostenibilidad para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés mediante la mejora continua de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo. Esta Comisión se suma a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y a la de Auditoría.

La Comisión de Sostenibilidad establecerá los principios y compromisos en relación con la responsabilidad medioambiental y social de la compañía y supervisará la integración de la información financiera y no financiera de carácter ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

La creación de esta Comisión de Sostenibilidad responde al compromiso de Grifols con la sostenibilidad a largo plazo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que la compañía ha integrado en su modelo de negocio para aumentar el valor y el impacto positivo que genera su actividad. Es un modelo que se sustenta desde sus inicios, hace más de cien años, en un sólido gobierno corporativo en el que prevalecen la integridad, la ética, la seguridad, la calidad y la innovación como pilares fundamentales para seguir contribuyendo a que las personas vivan más y mejor.

La Comisión de Sostenibilidad está formada por tres miembros, Thomas Glanzmann en calidad de presidente de la Comisión, Íñigo Sánchez-Asiaín Mardones y Enriqueta Felip Font. Núria Martín Barnés actuará como secretaria de la misma.

Para Víctor Grífols Roura, presidente del Consejo de Administración de Grifols: *“La creación de una Comisión de Sostenibilidad es un paso más que demuestra que las cuestiones sociales, ambientales y de buen gobierno siempre han sido una prioridad para nosotros. Nuestro deseo e intención es que nuestra actividad tenga un impacto positivo y, por eso, los temas relativos a sostenibilidad son clave en la agenda del consejo: cambio climático, fomento de la diversidad, la inclusión y la conciliación, velar por la salud y la seguridad de nuestros donantes, pacientes y equipo humano e impulsar la innovación y la ciencia como motores para que la sociedad avance forma parte de nuestra cultura y de nuestros valores”*.

En este contexto, el Consejo de Administración de Grifols también ha aprobado una nueva Política de sostenibilidad, cuyo objetivo es reforzar los principios y compromisos básicos en relación con la responsabilidad medioambiental y social sirviendo de base para su integración en el modelo de negocio de Grifols; y una nueva Política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y otras partes interesadas, que establece unos principios de transparencia, veracidad, igualdad e inmediatez en la distribución de toda la información financiera y no financiera.

En el contexto actual y ante las incertidumbres derivadas de la pandemia de la COVID-19, Grifols continúa respondiendo de forma decisiva, eficiente y ágil para reforzar su modelo de negocio acorde con las necesidades y exigencias del momento en torno a la sostenibilidad y la ética e impulsar su compromiso con todos sus grupos de interés.

Presencia en índices sostenibles

En 2020, Grifols ha sido reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo por diferentes índices y agencias de evaluación. Concretamente, Grifols ha accedido por primera vez al Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Europe, el índice de referencia del mundo en temas de sostenibilidad.

La compañía también ha entrado a formar parte del Euronext Vigeo Europe 120 y Euronext Vigeo Eurozone 120 a partir de la evaluación de Vigeo Eiris, la prestigiosa agencia calificadora que valora el comportamiento de las empresas más sostenibles de Europa.

Además, Grifols ha mejorado su calificación del Carbon Disclosure Project (CDP), la principal plataforma de información medioambiental del mundo que evalúa anualmente las estrategias corporativas y el desempeño en relación con el cambio climático, hasta alcanzar la calificación de gestión “A-” en 2020.

Grifols también forma parte desde 2018 del FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe y FTSE4Good Ibex.

Atención a inversores:

Departamento de Relación con Inversores

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Borja Gómez Borja_gomez@duomocomunicacion.com

Duomo Comunicación - **Gabinete de prensa de Grifols**

Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que desde 1909 trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones - Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies - desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Como pioneros en la industria de la producción de hemoderivados, Grifols es una de las mayores empresas de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, producimos medicamentos esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y, en ocasiones, potencialmente mortales. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporcionamos a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, herramientas, información y servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 24.000 empleados en 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2019, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 8.500 millones de euros y en 148.000 los puestos de trabajo generados incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS). Para más información: www.grifols.com

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.