

Grifols adquiere el 10% del capital de Bloodbuy, una plataforma de comercialización de productos sanguíneos basada en la nube

- ***Esta inversión forma parte del compromiso permanente de la compañía de liderar tecnologías y soluciones para reforzar y complementar su negocio***
- ***La operación generará sinergias con la División Bio Supplies y con la División Diagnostic de Grifols, referente en medicina transfusional***

Barcelona, 23 de julio de 2020 - Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS), uno de los principales productores mundiales de medicamentos derivados del plasma y líder en el desarrollo de soluciones diagnósticas innovadoras, ha anunciado hoy la adquisición del 10% del capital de Bloodbuy (BloodSolutions, LLC), una plataforma basada en la nube que facilita la compraventa de componentes sanguíneos en Estados Unidos.

La plataforma tecnológica patentada y los algoritmos informáticos de Bloodbuy permiten a los centros regionales de donación de sangre de EE.UU. ampliar su cartera de clientes en el país, al tiempo que proporciona a los hospitales y otros profesionales sanitarios un mayor acceso a componentes sanguíneos vitales de forma eficiente y eficaz, al conectar directamente oferta y demanda.

Esta inversión de capital permitirá a Grifols contar con un miembro en el Consejo de Administración de Bloodbuy, que apoyará el crecimiento de la compañía y profundizará en el análisis del mercado de componentes sanguíneos, facilitando a Grifols el objetivo potencial de realizar inversiones adicionales en el ámbito de la salud digital.

La plataforma Bloodbuy permite a los proveedores sanitarios registrados complementar sus necesidades de componentes sanguíneos tanto de forma recurrente como a demanda. Esto asegura a los hospitales el poder proporcionar la mejor atención posible a sus pacientes, al tiempo que dota a los centros de donación de sangre de una mayor capacidad de distribución de productos sanguíneos para salvar vidas. La plataforma también permite mejorar la rentabilidad, al reducir gastos y costes innecesarios.

“Grifols siempre ha tenido interés en el potencial de las tecnologías digitales para transformar el modelo sanitario y ofrecer de una forma más eficaz una mejor atención a los pacientes”, afirma David Bell, Chief Innovation Officer de Grifols. “Creemos que Bloodbuy ofrece una oportunidad única de utilizar la tecnología para asegurar que los componentes fundamentales de la sangre lleguen a los pacientes que los necesitan de forma rápida y eficiente”.

“La COVID-19 ha generado desafíos sin precedentes en el suministro de sangre por las perturbaciones entre oferta y demanda relacionadas con el distanciamiento social, la suspensión de los procedimientos médicos opcionales y otras intervenciones necesarias de salud pública”, explica Chris Godfrey, fundador y CEO de Bloodbuy. “Estos factores externos han tenido efectos profundamente negativos en la disponibilidad y utilización de productos

GRIFOLS

sanguíneos de una región a otra. Nuestra plataforma online ha desempeñado un papel fundamental para conectar las distintas zonas y crear una red digital integrada de centros de donación de sangre y hospitales. De esta manera, podemos redistribuir fácilmente los productos sanguíneos disponibles y conectar a los públicos interesados en torno al tan necesario plasma de personas que han superado la COVID-19.

La plataforma basada en la nube de Bloodbuy está operativa en Estados Unidos para todos los hospitales, centros médicos, redes integradas de suministro y centros de donación de sangre cualificados. Actualmente, en Bloodbuy participan algunas de las instituciones médicas más prestigiosas del país, así como casi 30 centros independientes de donación de sangre. La reciente crisis provocada por la COVID-19 ha impulsado su implementación, ya que los hospitales y centros de donación de sangre están empleando modelos que reduzcan la incertidumbre operativa en este entorno tan impredecible.

Según un reciente informe del Departamento de Salud y Servicios Sociales de Estados Unidos (U.S. Department of Health and Human Services), cerca del 23% de todos los hospitales encuestados se han visto obligados a cancelar cirugías no vitales durante uno o más días como consecuencia de la escasez de existencias de sangre. Además, varios estudios han indicado que algunas regiones de Estados Unidos tienen una tasa de despilfarro en la utilización de plaquetas de entre el 5% y el 25% debido a las características impredecibles entre la oferta y la demanda en los mercados locales.

Para más información, visita www.bloodbuy.com.

Atención a inversores:

Departamento de relación con inversores

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel: +34 93 571 02 21

Atención a medios de comunicación:

| | |
|--|---|
| España: Raquel Lumbreras Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez Borja_gomez@duomocomunicacion.com Duomo Comunicación – Oficina de prensa de Grifols Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90 | Internacional: Brad Pick Brad.pick@grifols.com Grifols Corporate Communications media@grifols.com |
|--|---|

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que desde 1909 trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones —Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies— desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Como pioneros en la industria de la producción de hemoderivados, Grifols es una de las mayores empresas de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, producimos medicamentos esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y, en ocasiones, potencialmente mortales. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporcionamos a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, herramientas, información y servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 24.000 empleados en 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2019, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 8.500 millones de euros y en 148.000 los puestos de trabajo generados incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita [Grifols.com](https://www.grifols.com).

AVISO LEGAL

La información contenida en este comunicado de prensa no contiene ninguna oferta comercial o promocional dirigida a los profesionales de la salud y/o pacientes y no se dirige a ninguna audiencia de Estados Unidos. Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son "proyecciones y consideraciones a futuro". Las palabras y expresiones como "se cree", "se espera", "se anticipa", "se prevé", "se pretende", "se tiene la intención", "debería", "se intenta alcanzar", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.