

El aumento de las ventas de hemoderivados estimula el crecimiento del grupo mientras que los precios mantienen su tendencia estable

La facturación de Grifols incrementa un 14,9% y alcanza 689,6 millones de euros hasta el tercer trimestre de 2009

- *El margen EBITDA se amplía hasta el 30,0% sobre ventas, mostrando un crecimiento del 18,8% frente al mismo periodo de 2008 y situándose en 206,9 millones de euros*
- *El beneficio neto aumenta un 26,1% y se sitúa en 117,1 millones de euros, que representa un 17,0% sobre ventas*
- *Los inversores internacionales ratifican las ventajas competitivas de Grifols dentro del sector, la solidez de su balance y una gestión enfocada a asegurar el crecimiento a largo plazo del grupo*

Barcelona, 4 de noviembre de 2009.- La facturación de Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y una de las compañías líderes del mundo en la producción de hemoderivados, **augmentó un 14,9%** en los 9 primeros meses de 2009 y **alcanzó 689,6 millones de euros**. El incremento de las ventas de los principales hemoderivados, en especial factor VIII y albúmina, estimularon el crecimiento del grupo que, además, se ha visto impulsado por la favorable evolución de los ingresos de la división Diagnostic. Las ventas de la división Bioscience estuvieron un 15,6% por encima a las obtenidas en el mismo periodo de 2008 y ascendieron a 524,3 millones de euros, las de Diagnostic fueron un 19,8% superiores, alcanzando los 76,2 millones de euros y en la división Hospital, el aumento fue del 2,3% hasta 63,4 millones de euros.

Por su parte, **la cifra de negocio de Grifols en los mercados exteriores** hasta septiembre de 2009 representó el 75,5% del total y, a pesar de la coyuntura económica, las ventas internacionales incrementaron casi un 20% en relación con el mismo periodo de 2008 alcanzando 520,9 millones de euros.

Por áreas geográficas, la diversificación internacional mantiene su proceso de consolidación a medida que Grifols está en disposición de ir incrementando progresivamente su producción para dar respuesta a la demanda de mercado. Destacan los aumentos registrados en Latinoamérica (+45,2%) y Asia (+61,4%), dos áreas de expansión del grupo a medio y largo plazo. En el mercado estadounidense Grifols ha generado cerca del 34% de su facturación y hasta el tercer trimestre de 2009 las ventas aumentaron un 12,0% y se situaron en 231,5 millones de euros. Por su parte, Europa contribuye con el 46,5% al mix de ventas, que crecieron un 3,8% de enero a septiembre y ascendieron a 320,7 millones de euros.

Además, en línea con la tendencia ya registrada en el primer semestre de 2009, Grifols ha mantenido la política de contención y control de costes. Como resultado, **el margen EBITDA se amplía hasta el 30,0% sobre ventas**, que representa una mejora de 100 puntos básicos en relación con los 9 primeros meses de 2008. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) **aumenta un 18,8% y se sitúa en 206,9 millones de euros**.

El **beneficio neto** acumulado hasta el tercer trimestre de 2009 asciende a **117,1 millones de euros**, reflejando un **incremento del 26,1%** en relación con el mismo periodo del ejercicio precedente. Además, también mejora su rentabilidad sobre ventas, que se sitúa en el 17,0% frente al 15,5% obtenido en el mismo periodo del año anterior.

A septiembre de 2009 la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 596,2 millones de euros, que supone un ratio de 2,2 veces EBITDA, similar que el registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente y manteniendo la solidez del balance de la compañía.

En cuanto al **tercer trimestre aislado** se refiere, las ventas de Grifols crecieron un 13,5% y se situaron en 219,1 millones de euros. El EBITDA, que superó el 30% sobre ventas, alcanzó 66,2 millones de euros, mostrando un aumento del 18,1% respecto al periodo comprendido entre julio y septiembre de 2008 y el beneficio neto, que ascendió a 35,4 millones de euros, incrementó un 15,2%.

Todas las divisiones evolucionan favorablemente:

- La división **Bioscience**¹ ha mantenido su ritmo ascendente, en línea con la demanda del mercado. Las ventas de hemoderivados hasta septiembre de 2009 aumentaron un **15,6%** en relación con el mismo periodo del año anterior y se situaron en **524,3 millones de euros**. Además, a medio plazo, Grifols prevé aumentar los recursos destinados a I+D en esta área de negocio y en nuevos campos de la medicina, lo que podría traducirse en nuevas indicaciones terapéuticas para las proteínas derivadas del plasma. Para ello ha puesto en marcha diversos ensayos clínicos que seguirá impulsando y que, entre otros, abren las puertas a una posible utilización de la albúmina (hemoderivado) para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer. El plasma recogido supera los 2,3 millones de litros, en línea con la programación prevista para 2009.
- **Diagnostic** aumenta la facturación un **19,8%**, que asciende a **76,2 millones de euros**. Destacan los incrementos registrados en las ventas de reactivos (tarjetas DGGel®), tal y como estaba previsto por el grupo. Asimismo, incorpora los ingresos generados por la nueva empresa australiana desde su adquisición en marzo de 2009, que ascienden a 7,8 millones de euros.
- La cifra de negocio de la división **Hospital** se situó en **63,4 millones de euros**, que representa un aumento del **2,3%** frente al mismo periodo de 2008.
- La división **Raw Materials & Others** ha aumentado su cifra de negocio hasta 25,6 millones de euros. Esta división aglutina las ventas de materia prima a terceros y otros servicios.

¹ Desde el primer trimestre de 2009 las ventas de albúmina de uso no terapéutico y productos intermedios que se computaban dentro de la división Raw Materials han pasado a formar parte de las ventas de la división Bioscience. Este cambio supone incorporar esta partida de 8,4 millones de euros a la facturación de la división Bioscience correspondiente a los 9 primeros meses de 2008 para que sean comparables con los reportados en 2009.

Resultados de Grifols hasta septiembre de 2009:

En millones de euros	Acumulado hasta Q3 2009	Acumulado hasta Q3 2008	% 2009 / 2008
Ingresos Totales	689,6	600,2	+14,9%
División Bioscience	524,3	453,6	+15,6%
División Diagnostic	76,2	63,6	+19,8%
División Hospital	63,4	62,0	+2,3%
EBITDA	206,9	174,1	+18,8%
% sobre ventas	30,0%	29,0%	
Beneficio Neto	117,1	92,9	+26,1%
% sobre ventas	17,0%	15,5%	

Principales acontecimientos del trimestre:

Las principales actuaciones llevadas a cabo por Grifols en el tercer trimestre de 2009 ponen de manifiesto la solvencia de la compañía y la confianza de los inversores, así como su compromiso con los accionistas y con los planes de inversión previstos:

- **Grifols cierra su emisión de bonos corporativos en Estados Unidos por importe de 600 millones de dólares**

A principios de octubre Grifols concluyó su primera colocación privada de bonos corporativos en Estados Unidos por importe de 600 millones de dólares (410 millones de euros). La emisión fue suscrita por inversores cualificados principalmente en dólares con un 10% en libras y euros. Asimismo, la operación ha sido una de las más grandes de 2009 y registró una fuerte sobresuscripción lo que, conjuntamente con el largo plazo de vencimiento, han puesto de manifiesto la confianza de los inversores en Grifols y en el sector de los hemoderivados.

- **Grifols inicia la comercialización de su inmunoglobulina intravenosa (IVIG) antihepatitis B en España e Italia**

Grifols ha comenzado la comercialización en España e Italia de **Niuliva® 250 U.I./ml**, la primera IVIG antihepatitis B registrada y comercializada en nuestro país y prevé su progresiva introducción en otros países donde comercializa sus hemoderivados. El proceso de producción de Niuliva® ha permitido obtener una solución pasteurizada de alta pureza que cuenta con un elevado título de anticuerpos, específicos contra el virus de la hepatitis B.

- **“Minifrac” obtiene la aprobación de la FDA para iniciar el fraccionamiento**
Esta aprobación permitirá que la instalación denominada Minifrac, situada en la planta de hemoderivados de Los Ángeles, pueda comenzar a funcionar, aumentando la capacidad máxima de fraccionamiento de plasma en Estados Unidos en 700.000 litros anuales hasta 2,2 millones de litros/año.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones realizadas. En términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 80 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones productivas de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.