

El beneficio neto de Grifols aumenta un 31,4% en el primer semestre de 2009 y se sitúa en 81,7 millones de euros

- *La facturación asciende a 470,5 millones de euros en los seis primeros meses del año, mostrando un crecimiento del 15,6% en relación con el mismo periodo de 2008*
- *Se mantiene la tendencia alcista de las ventas en el segundo trimestre: 234,9 millones de euros y un aumento del 14,3% en relación a 2008*
- *El EBITDA registra un incremento del 19,2% y se sitúa en 140,8 millones de euros, que representa el 29,9% sobre ventas frente al 29,0% de 2008*
- *La deuda financiera neta se mantiene en 2,1 veces el EBITDA*

Barcelona, 29 de julio de 2009.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y una de las compañías líderes del mundo en la producción de hemoderivados, ha obtenido una **facturación de 470,5 millones de euros** en el primer semestre del año, que representa un incremento del 15,6% en relación con el mismo periodo de 2008. Las ventas registradas mostraron importantes crecimientos. De abril a junio de 2009 ascendieron a 234,9 millones de euros, situándose un 14,3% por encima a las alcanzadas en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

Todas las divisiones han experimentado incrementos. Destaca el mantenimiento del aumento del volumen de ventas de hemoderivados y la tendencia estable en precios ya registradas en los tres primeros meses del ejercicio, que han permitido un incremento de los ingresos de la *división Bioscience* del 14,8% hasta 351 millones de euros. Asimismo, en el primer semestre de 2009 se ha confirmado la estrategia de crecimiento adoptada para la *división Diagnostic* mediante adquisiciones, que se tradujo en la compra en marzo del 49% del grupo australiano-suizo Lateral Diagnostics por 25 millones de euros. La creación de sinergias y la consolidación de parte de su actividad dentro del área de diagnóstico de Grifols han permitido que la facturación haya superado los 50,8 millones de euros que, comparados con los 43,5 millones de euros reportados en el mismo semestre de 2008, suponen un ascenso del 16,8%. Por su parte, las ventas de la división Hospital incrementaron un 6,3% y se situaron en 45,1 millones de euros.

Además de la positiva evolución de las ventas, en los 6 primeros meses del ejercicio 2009 Grifols ha mantenido su política de contención y control de costes, lo que ha contribuido a situar el margen **EBITDA** en el **29,9% sobre ventas**, frente al 29,0% reportado en el primer semestre de 2008. Así, el resultado bruto de explotación **alcanzó 140,8 millones de euros**, mostrando un **crecimiento del 19,2%** en relación con el mismo periodo del año anterior.

El beneficio neto acumulado hasta junio de 2009 asciende a **81,7 millones de euros**, reflejando un **incremento del 31,4%** en relación al ejercicio precedente. Además, mejora su rentabilidad sobre ventas, que se sitúa en el 17,4% frente al 15,3% obtenido en los primeros 6 meses de 2008.

Finalmente, la deuda financiera neta de Grifols de enero a junio asciende a 532,7 millones de euros. Supone un ratio de 2,1 veces EBITDA y es similar al registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente. Se mantiene la solidez del balance de la compañía.

Grifols mantiene su crecimiento en el segundo trimestre de 2009 pese a la coyuntura económica

En cuanto al **segundo trimestre** se refiere, las ventas de Grifols crecieron un 14,3% y se situaron en 234,9 millones de euros. El EBITDA alcanzó 68,42 millones de euros, mostrando un aumento del 16,8% respecto al periodo comprendido entre abril y junio de 2008 y el beneficio neto, que ascendió a 40,1 millones de euros, incrementó un 29,1%.

Así, los resultados confirman la evolución del sector con una demanda que mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que Grifols cuenta con importantes ventajas competitivas tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento, al tiempo que se confirma la estrategia de crecimiento del grupo de fomentar otras de sus principales áreas de actividad y de incidir en su estrategia internacional.

Todas las divisiones evolucionan favorablemente:

- La facturación de **Bioscience**¹ se ha situado en 351 millones de euros, que representa un aumento del 14,8% en relación con los seis primeros meses de 2008. Se mantiene la tendencia alcista en el volumen de ventas de hemoderivados, principalmente de Factor VIII y albúmina, así como una estabilidad generalizada en precios. El número de litros de plasma recogidos aumentaron en el semestre en un 16%, superando los 1,5 millones de litros.
- Por áreas geográficas destaca la evolución de las ventas en Estados Unidos, que aumentaron un 17% en el semestre y constatan la progresión de la actividad de Grifols en este mercado también en el segundo trimestre. Asimismo, los ingresos procedentes de otras zonas tales como Asia y Latinoamérica incrementaron más de un 61,6%. Países como México, Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay o China se están incorporando paulatinamente como demandantes de hemoderivados y la posición de Grifols ha permitido poder abastecer parte de sus necesidades. En lo que a la proyección de la división se refiere y acorde con la política de I+D de Grifols, destacan los acuerdos alcanzados con la *Fundació Clínic per a la Recerca Biomèdica* (FCRB) de Barcelona para poner en marcha dos nuevos ensayos clínicos: Uno con albúmina (hemoderivado) en pacientes con cirrosis avanzada y ascitis y otros relativo a la práctica del método de la plasmaféresis con albúmina en pacientes con descompensación aguda en insuficiencia hepática crónica. Ambas iniciativas tienen como objetivo impulsar y promover nuevas posibilidades terapéuticas de los hemoderivados para el tratamiento de enfermedades y el beneficio de los pacientes.
- La evolución de **Diagnostic** en el segundo trimestre del año incorpora los ingresos generados por el grupo Lateral-Diagnostic desde su adquisición, que ascienden a 4,7 millones de euros. Así, la facturación alcanzada por la división se sitúa en **50,8 millones de euros**, mostrando un incremento del **16,8%** en relación con los seis primeros meses del ejercicio anterior. La evolución del negocio recurrente de esta línea de actividad también fue ascendente y superó el 5% comparado con el semestre anterior. Destaca la evolución del área de inactivación de patógenos, que aumentó significativamente (68,5%), así como el crecimiento sostenido en inmunohematología, inmunología y hemostasia.

¹ Desde el primer trimestre de 2009 las ventas de albúmina de uso no terapéutico y productos intermedios que se computaban dentro de la división Raw Materials han pasado a formar parte de las ventas de la división Bioscience. Este cambio supone incorporar esta partida de 5,1 millones de euros a la facturación de la división Bioscience correspondiente al primer semestre de 2008 para que sean comparables con los reportados en 2009.

- Las ventas de la **división Hospital** aumentaron un 6,3% y se situaron en 45,1 millones de euros. El área de Logística Hospitalaria mostró un incremento del 8,5% por la positiva evolución de la implementación de estas soluciones específicas que permiten mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios de farmacia hospitalaria en hospitales portugueses y latinoamericanos. Además, esta línea de actividad en la que Grifols es referente, se verá beneficiada por la renovación de algunos acuerdos comerciales como el suscrito con Kardex Remstar. Por su parte, las ventas de Instrumental Médico también experimentaron un significativo crecimiento (7%).
- La división **Raw Materials & Others** aumenta hasta 23,7 millones de euros facturados. Esta división aglutina las ventas de materia prima (plasma) a terceros y otros servicios.

Primer semestre de 2009 en cifras:

En millones de euros	Acumulado hasta Q2 2009	Acumulado hasta Q2 2008	% 2009 / 2008
Ingresos Totales	470,5	407,2	+15,6%
División Bioscience	351,0	305,7	+14,8%
División Diagnostic	50,8	43,5	+16,8%
División Hospital	45,1	42,4	+6,3%
EBITDA	140,8	118,1	+19,2%
% sobre ventas	29,9%	29%	
Beneficio Neto	81,7	62,2	+31,4%
% sobre ventas	17,4%	15,3%	

En cuanto al ritmo de **crecimiento por áreas geográficas**, 161,4 millones de euros se generaron en Estados Unidos, donde el aumento de la facturación se ha visto impulsado por la favorable evolución de las ventas de hemoderivados (división Bioscience), que crecieron un 14,5% y han contribuido a que los ingresos de Grifols en este mercado incrementen un 17% en relación a los seis primeros meses de 2008. Por su parte, otras áreas geográficas comienzan a ganar protagonismo, tal y como estaba planificado por el grupo.

Europa ha registrado un crecimiento moderado, alcanzando una facturación de 219,8 millones de euros. Por otro lado, el impulso de la política de diversificación geográfica se ha traducido en un incremento de las ventas en el resto de países del 61,6%, destacando los aumentos de Asia (66,6%) y Latinoamérica (41,5%). En concreto, en junio se han iniciado los envíos de Flebogamma (hemoderivado) a Brasil. El resto de países de este grupo incluye Australia y otros países fuera de la Unión Europea, que han tenido un crecimiento del 40,7%.

Principales acontecimientos del trimestre:

Las principales actuaciones llevadas a cabo en el segundo trimestre de 2009, ponen de manifiesto la solvencia de la compañía, así como su compromiso con los accionistas y los empleados:

- Inicio de negociación de las acciones de Grifols en Estados Unidos mediante ADRs:**
El grupo ha puesto en marcha un Programa Patrocinado - nivel 1 - de "American Depositary Receipt" (ADR) como fórmula para que los títulos puedan estar disponibles para todos los inversores estadounidenses. Los ADR de Grifols se negocian en dólares (USD) en el mercado OTC (over-the-counter) con paridad 1 acción Grifols por cada 2 ADR. Esta operativa permite a Grifols aumentar la base de inversiones y posibilitar a los empleados del grupo en Estados Unidos la participación en la compañía.

- **Junta general de accionistas:**

- Aprobación de un dividendo de 0,23209 euros brutos por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2008. Supone destinar a dividendos el 40% del beneficio neto, por un total de 48,69 millones de euros. Este importe representa un 40% más que en el ejercicio anterior.
- Para el ejercicio 2009 y siguientes se acuerda el abono de los dividendos con cargo a los resultados del ejercicio en dos pagos: el primero de ellos se abonará en diciembre a cuenta de los resultados del año en curso; el pago del dividendo complementario se realizará tras la celebración de la Junta General anual.

- **Grifols impulsa la investigación europea sobre cirrosis hepática:**

Grifols ha aprobado durante el mes de junio la puesta en marcha de dos ensayos clínicos con la *Fundació Clínic per a la Recerca Biomèdica (FCRB)* para impulsar y financiar el desarrollo del *Consortio Europeo para el Estudio de la Insuficiencia Hepática Crónica*. La aportación de Grifols, de dos millones de euros, cubrirá la fase inicial de desarrollo del convenio por un periodo de 4 años.

- **Grifols decide hacer públicos los resultados intermedios del estudio clínico con pacientes afectados con la enfermedad de Alzheimer:**

- Se trata de un estudio clínico que se está realizando en diferentes etapas iniciado a final de 2005. En él participan la Fundación ACE y el hospital Universitari Vall d'Hebrón de Barcelona, el hospital Gregorio Marañón de Madrid y los hospitales Howard University de DC y Mid Atlantic Geriatric Association de NJ, ambos en EE.UU.
- El objetivo del estudio era probar si mediante la realización de sucesivos procesos de recambios plasmáticos con albumina en pacientes con Alzheimer se conseguía movilizar y eliminar la proteína Beta Amiloide del líquido cefalorraquídeo. Esta proteína es la que se considera causante de la destrucción de las neuronas en el cerebro de estos pacientes.

- **Favorable integración de las actividades en Australia:**

Una vez concluida la adquisición de la nueva área de actividad en Australia, en el segundo trimestre se ha llevado a cabo con éxito la integración del negocio en la división de Diagnostic. Como parte del plan de expansión definido, se ha cerrado la compra de un edificio en el que se instalará la nueva fábrica de tarjetas DG Gel® para inmunohematología. Está previsto el inicio de actividad productiva a principios del próximo ejercicio.

- **Acuerdos suscritos entre abril y junio de 2009:**

- **Renovación del acuerdo suscrito con Kardex Remstar**, líder mundial en el mercado de soluciones automatizadas de almacenaje y manipulación hospitalaria, por un periodo de 5 años. Permitirá a Grifols mantener la distribución en exclusiva de los sistemas Kardex en España, Portugal, Italia y Latinoamérica, así como su integración en las soluciones que se implanten para automatizar los almacenes generales de los servicios de farmacia hospitalaria.
- **Acuerdos con Cerus Corporation:** Para extender la venta y distribución del INTERCEPT Blood System para la inactivación de plaquetas y plasma de uso transfusional a Italia, ya que Grifols lo distribuye actualmente en España, Portugal y Chile, así como para el desarrollo conjunto del sistema INTERCEPT para la inactivación específica de hemáties.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012. En términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 80 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones productivas de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.

Para mayor información:

Raquel Lumbreras raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com móvil: 659 57 21 85

Tristán Moreno-Torroba tristan_moreno@duomocomunicacion.com

Duomo Comunicación - Gabinete de prensa de Grifols

Tel. +34 91 311 92 89/ +34 91 311 92 90