

El margen EBITDA se amplía hasta el 30,7% sobre ventas frente al 29,5% de 2008

El beneficio neto de Grifols aumenta un 33,8% en el primer trimestre de 2009 y alcanza 41,6 millones de euros

- **Las ventas incrementaron un 16,8% entre enero y marzo de 2009, superando los 235,6 millones de euros.**
- **Por segundo trimestre consecutivo la compañía alcanza su mayor facturación trimestral.**
- **El EBITDA registra un incremento del 21,6% en relación con los tres primeros meses de 2008 y se sitúa en 72,3 millones de euros.**

Barcelona, 28 de abril de 2009.- Grifols, grupo empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y una de las compañías líderes del mundo en la producción de hemoderivados ha obtenido, por segundo trimestre consecutivo, su mayor facturación trimestral. De enero a marzo de 2009 las **ventas ascendieron a 235,6 millones de euros**, que representa un incremento del 16,8% en relación con el mismo periodo de 2008. Por su parte, en los tres últimos meses de 2008, los ingresos se situaron en 214,1 millones de euros.

Todas las divisiones han experimentado incrementos, si bien el aumento del volumen de ventas de hemoderivados como la albúmina y el factor VIII (división Bioscience) y de la división Diagnostic, han sido el principal motor de crecimiento. Por su parte, los precios han mantenido una tendencia estable, acorde con las previsiones de la compañía.

Por áreas geográficas, Latinoamérica (+25,2%), Estados Unidos (+27,5%) y Asia (+79,0%) han sido algunas de las áreas más activas en ventas, lo que ha contribuido a que la facturación de Grifols en los mercados exteriores hasta marzo de 2009 represente el 73,7% de la cifra de negocio. Así, a pesar de la coyuntura económica, las ventas internacionales incrementaron un 23,1% en relación con el mismo trimestre de 2008 hasta 173,7 millones de euros.

El aumento de las ventas en mercados como el latinoamericano y el asiático es posible gracias al incremento de la producción, que permite a Grifols hacer frente a una mayor demanda de hemoderivados. Asimismo, pone de manifiesto la apuesta del grupo por continuar su diversificación geográfica, una vez consolidada la presencia en Estados Unidos, mercado en el que facturó 83,5 millones de euros en el primer trimestre del año. En este sentido, la expansión internacional será uno de los ejes de crecimiento para la compañía en los próximos años, para lo cual se ha promovido la consecución de licencias de comercialización de hemoderivados adicionales en nuevos países, como la obtenida en Australia en octubre de 2008 para la IVIG (hemoderivado). Asimismo, el *know-how*, la garantía y la seguridad de sus productos y servicios han resultado claves para suscribir 2 contratos de suministro de IVIG en Brasil, cuyo suministro se iniciará a partir de abril de 2009.

Además de la positiva evolución de las ventas, en los 3 primeros meses del ejercicio 2009 Grifols ha mantenido su política de contención y control de costes, lo que ha permitido ampliar el margen **EBITDA** hasta el **30,7% sobre ventas**, frente al 29,5% reportado en el primer trimestre de 2008. Así, el resultado bruto de explotación **alcanzó 72,3 millones de euros**, mostrando un **crecimiento del 21,6%** en relación con el mismo periodo del año anterior.

El **beneficio neto** acumulado en el primer trimestre de 2009 asciende a **41,6 millones de euros**, reflejando un **incremento del 33,8%** en relación al ejercicio precedente.

Hasta marzo de 2009 la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 500,7 millones de euros, que supone un ratio de 2 veces EBITDA, igual que el registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente y se mantiene la solidez del balance de la compañía.

Todas las divisiones experimentan aumentos significativos:

- **Bioscience** sigue siendo la división más destacada en términos de dimensión, con una **facturación de 175,3 millones de euros** que, frente a los 152,4 millones reportados en el primer trimestre de 2008¹ muestra un **avance del 15,0%** en relación con el mismo periodo de 2008. En los tres primeros meses del año Grifols alcanzó una cifra récord de litros de plasma fraccionados, lo cual ha sido posible gracias a positiva evolución del plasma obtenido a través de los 80 centros de plasmaféresis operativos en Estados Unidos. No obstante, si bien la capacidad de obtención de materia prima es ascendente, la compañía está llevando a cabo una política de control en el volumen de plasma recogido acorde con las ventas previstas y la demanda del mercado, lo que redundará en una optimización de costes y existencias.
- **Diagnostic** aumenta la facturación un **27,2%** y alcanza **25,8 millones de euros**. Todas las líneas de negocio de la división mostraron incrementos, si bien destacan los aumentos experimentados en las ventas de reactivos (tarjetas DGGel®) en áreas como China y México. Asimismo, la adquisición por parte de Grifols del 49% del grupo australiano-suizo Lateral Diagnostic/Medion, permite por primera vez consolidar como grupo unos ingresos por importe de 1,2 millones de euros. No obstante, sin tener en cuenta la aportación del grupo adquirido, el aumento de las ventas de la división habría sido de 21,3%.
- La cifra de negocio de la división **Hospital** se situó en **21,9 millones de euros**, que representa un aumento del **4,1%** frente a los tres primeros meses de 2008. Dentro de la división, destacan los ingresos correspondientes al área de fabricación a terceros y las ventas de material médico, entre otros.
- La división **Raw Materials & Others** ha aumentado su cifra de negocio hasta 12,6 millones de euros. Esta división aglutina las ventas de materia prima (plasma) a terceros y otros servicios.

Primer trimestre de 2009 en cifras:

En millones de euros	Q1 2009	Q1 2008	% 2009 / 2008
Ingresos Totales	235,6	201,6	+16,8%
División Bioscience	175,3	152,4	+15,0%
División Diagnostic	25,8	20,3	+27,2%
División Hospital	21,9	21,0	+4,1%
Raw Materials	12,6	7,9	+58,8%
EBITDA	72,3	59,5	+21,6%
% sobre ventas	30,7%	29,5%	
Beneficio Neto	41,6	31,1	+33,8%
% sobre ventas	17,7%	15,4%	

¹ Desde el primer trimestre de 2009 las ventas de albúmina de uso no terapéutico y productos intermedios que se computaban dentro de la división Raw Materials pasan a formar parte de las ventas de la división Bioscience. Este cambio contable supone incorporar esta partida de 3,2 millones de euros a la facturación de la división Bioscience correspondiente al primer trimestre de 2008 para que sean comparables con los reportados en 2009.

Principales acontecimientos del trimestre:

Las principales actuaciones llevadas a cabo a lo largo del primer trimestre de 2009 permiten a Grifols seguir potenciando todas sus áreas de negocio, así como dan prioridad a la formación continua y continuada del equipo humano:

- **Adquisición del grupo australiano-suizo Lateral Diagnostic/Medion**

Grifols adquirió el 49% del holding australiano-suizo por 25 millones de euros, si bien controla el 100% de los derechos de voto. La inversión cuenta con importantes sinergias para Grifols: Permite reafirmar e incrementar la presencia comercial en el mercado de diagnóstico en Australia y Nueva Zelanda (división Diagnostic) con una fuerza de ventas propia y contribuirá a potenciar la oferta de productos específica para tipaje sanguíneo y el diagnóstico pretransfusional, gracias al desarrollo de una nueva tecnología para la determinación de grupos sanguíneos complementaria de la que emplea Grifols por parte de la compañía Medion, también integrada dentro del grupo australiano-suizo. Además, esta adquisición permitirá agilizar la comercialización de IVIG de última generación (*Flebogamma DIF®*) en Australia (división Bioscience).

- **Consecución de 2 contratos para suministrar IVIG en Brasil por 41 millones de euros**

Los contratos han sido suscritos con el Ministerio de Salud Brasileño y con las autoridades sanitarias de la región de Sao Paulo para comercializar Flebogamma®. Suponen un paso muy importante en la estrategia de diversificación geográfica de la compañía, ya que el objetivo de Grifols es mantener el equilibrio geográfico y potenciar tanto la penetración como la entrada en otros mercados.

- **Inauguración en Estados Unidos de la “Academia de plasmaféresis Grifols”**

Ubicada en Arizona, Estados Unidos, la iniciativa es una firme apuesta por la formación de los empleados y la homogeneización del conocimiento, acorde con el grado de especialización que requiere la industria de los hemoderivados. Ocupa una superficie de 2.500m² y en ella se impartirá formación avanzada sobre todos los procesos relacionados con la recogida, análisis y control del plasma, así como sobre los procesos de producción de los hemoderivados. Estos conocimientos serán complementados con cursos específicos y seminarios sobre bioética, economía y calidad, entre otros, que contribuirán a difundir el *know-how* de la compañía

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y una de las primeras del mundo. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012, que en total representan más de 400 millones de euros. Así, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 80 centros de plasmaféresis operativos en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.