

En el cuarto trimestre aislado las ventas crecen un 19,5% y el beneficio neto un 26,2%

## El beneficio neto de Grifols aumenta un 38,7% en 2008 hasta 121,7 millones de euros

- Los ingresos se sitúan en 814,3 millones de euros, mostrando un crecimiento del 15,8% en relación con 2007. Excluyendo el efecto derivado de variaciones de tipo de cambio, el aumento se habría situado en el 19,9%
- El EBITDA incrementa un 32,8% hasta 236,2 millones de euros y representa un 29% de las ventas
- La deuda financiera neta asciende a 446 millones de euros, que supone un ratio de 1,9 veces EBITDA, igual que el registrado en 2007
- La facturación en los mercados exteriores (excluyendo España y Portugal) representó el 72,8% de su cifra de negocio. Las ventas internacionales crecieron un 18,2% y alcanzaron 593,2 millones de euros.

**Barcelona, 26 de febrero de 2009.-** Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y cuarto productor mundial de hemoderivados, ha cerrado el ejercicio correspondiente al año 2008 con una **cifra de negocio** que asciende a **814,3 millones de euros**, mostrando un crecimiento del 15,8% en relación con 2007. Excluyendo el efecto derivado por variaciones de tipo de cambio, el aumento se habría situado en el 19,9%. La cobertura natural de Grifols ante el riesgo divisa permite compensar los efectos negativos en las ventas en dólares con las compras de plasma, la principal materia prima, también en dólares.

La **evolución de las ventas ha sido favorable en los 4 trimestres**. Hasta marzo de 2008 la facturación aumentó un 10,9% comparado con el ejercicio precedente, de abril a junio el incremento fue del 16,8%, desde julio a septiembre se situó en el 16,1% y en el cuarto trimestre aislado aumentaron un 19,5%. En este sentido, la desaceleración económica global registrada en los últimos meses del ejercicio no ha tenido impacto en las ventas de la compañía, cuya facturación anual se ha visto favorecida por los crecimientos experimentados en todas las divisiones. La división Diagnostic alcanzó 85,7 millones de euros, mostrando un aumento del 7,5% y Hospital facturó un 10,6% más que en 2007 hasta 82,6 millones de euros.

Por su parte, las ventas de la división Bioscience, que representan el 74,4% de la facturación de Grifols, aumentaron casi un 23% hasta 606,2 millones de euros, con una tendencia positiva, tanto en volumen como en precio, de los principales hemoderivados que comercializa el grupo: albúmina, inmunoglobulina intravenosa (IVIG) y factor VIII.

En este ejercicio, la compañía ha cumplido el plan de inversiones previsto para el periodo 2008-2012. La apertura de nuevos centros de plasmaféresis en Estados Unidos, hasta un total de 80 ha permitido a Grifols obtener 2,7 millones de litros de plasma. Supone aproximadamente un 21,8% más de materia prima que en 2007.

La estrategia emprendida hace años por Grifols de contar con una integración vertical de negocio responde a un doble objetivo: controlar el coste y disponer de plasma con los máximos niveles de seguridad y calidad. Actualmente, el volumen de plasma que obtiene Grifols de sus propios centros cubre prácticamente la totalidad (98%) de las necesidades de fraccionamiento del grupo, que van incrementando en la misma proporción que el plasma obtenido y se traduce en más producto acabado para dar respuesta a la demanda del mercado.

El **margen bruto** registra una importante mejora y pasa de representar el 44,9% **sobre ventas** en 2007 al **48,9% en 2008**. Los gastos operativos ascendieron a 195,2 millones de euros, un 23,9% sobre ventas. El **EBITDA** alcanzó los **236,2 millones de euros**, que representa un **29% sobre ventas** y muestra un **incremento del 32,8% en relación con el ejercicio precedente**. El **beneficio neto** se situó en **121,7 millones de euros**, un **38,7% más** que en 2007.

Los gastos financieros han mostrado una evolución favorable pese al incremento de los tipos de interés registrados en los nueve primeros meses del año, si bien su progresiva moderación a finales de año tendrá un impacto positivo a partir de 2009. De hecho, la **deuda financiera neta** a cierre de 2008 ascendía a **446 millones de euros**, que supone un ratio de **1,9 veces EBITDA**, igual que el registrado en 2007. En lo que a la solidez del balance se refiere, el ratio de **deuda neta sobre fondos propios** se redujo en 2008 hasta 0,86 veces, frente a las 0,89 veces registradas en 2007.

Dos tercios de la deuda total de Grifols son a largo plazo, de los cuales 350 millones de euros corresponden a la financiación sindicada suscrita en mayo de 2008 por un periodo de 5 años. Esta operación ha permitido amortizar el saldo vivo del crédito sindicado firmado en el año 2005 por 225 millones de euros, además de refinanciar las líneas a corto plazo dispuestas en dólares y la financiación parcial del plan de inversiones.

En el apartado de financiación también destaca la obtención de un préstamo mercantil de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES), por un importe equivalente de 10,7 millones de dólares y un periodo de 9 años, con dos años de carencia. El préstamo está destinado a financiar parcialmente la compra de centros de plasma en Estados Unidos. Posteriormente, Grifols adquirió un complejo de oficinas en Sant Cugat del Vallés (Barcelona) que permitirá centralizar las áreas comunes del grupo y se convertirá en la nueva sede corporativa. La operación ha sido financiada mediante un préstamo hipotecario a largo plazo (15 años) firmado en el último trimestre de 2008 por un importe de 45 millones de euros.

*Principales resultados de Grifols en 2008 (datos en Millones de euros)*

	<b>Resultados 2008</b>	<b>% Variación 2007</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>814,3</b>	<b>+15,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>236,2</b>	<b>+32,8%</b>
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>121,7</b>	<b>+38,7%</b>

## Análisis por divisiones

En lo que a las distintas líneas de negocio se refiere, en el año 2008 todas registraron importantes crecimientos.

La **división Bioscience**, cuya actividad se centra en la producción de especialidades farmacéuticas derivadas del plasma humano, facturó 606,2 millones de euros en 2008, que supone un incremento del 22,9% respecto a 2007 y representa el 74,4% sobre los ingresos totales del grupo. A lo largo de 2008 se ha constatado el aumento tanto en volumen como en precio de los principales hemoderivados del grupo: IVIG, albúmina y factor VIII. Estos resultados confirman la evolución de un sector defensivo cuya demanda mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que Grifols cuenta con importantes ventajas competitivas, tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento.

No obstante, en 2008 **Grifols ha seguido apostando por el crecimiento a largo plazo de la división**. Además de la obtención de la **licencia para comercializar en Australia Flebogamma® DIF**, la inmunoglobulina intravenosa (IVIG) de última generación, destaca el inicio de las **obras para la construcción de una nueva planta para la producción de este hemoderivado en Estados Unidos**. Estas instalaciones, gemelas a las de Barcelona, se espera que puedan estar operativas hacia 2012-13. Así, Grifols podrá disponer de 2 plantas de producción de Flebogamma® DIF para dar respuesta a la demanda de un mercado que, en los últimos diez años, ha experimentado un crecimiento estable en Estados Unidos, Europa y otros mercados internacionales. Dicha demanda, además, se verá potenciada por la entrada de Grifols en Australia, cuyo mercado de hemoderivados presenta uno de los consumos más elevados de IVIG per cápita. Actualmente, esta IVIG sólo se fabrica en la planta de Barcelona.

En el segundo semestre del año, **entró en servicio la nueva área de dosificación estéril de factores de coagulación**, también en Los Ángeles, tras obtener la licencia de la FDA en tan sólo 4 meses. Asimismo, durante 2008 dieron **comienzo las obras de construcción** en Barcelona de la planta de producción **de pegamento biológico de fibrina (Fibrin glue)**. Finalmente, en cuanto a nuevos productos, las autoridades sanitarias española e italiana concedieron la licencia para comercializar Niuliva® en solución para perfusión.

Las ventas de la **división Hospital**, que concentra aquellos productos farmacéuticos no biológicos destinados a farmacia hospitalaria, tales como sueros y productos de nutrición parenteral y enteral, aumentaron un 10,6% en 2008 en relación con el año anterior y se situaron en 82,6 millones de euros. Esta línea de negocio aporta el 10,1% de los ingresos totales.

Todas las áreas de la división experimentaron incrementos, si bien destaca la evolución de los proyectos de Logística Hospitalaria, que generaron unos ingresos de 18,1 millones de euros (+12,3%). La implementación de estos sistemas logísticos y de control está posicionando al grupo como referente en soluciones específicas para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios de farmacia hospitalaria de hospitales, tanto públicos como privados, en España, Portugal y Latinoamérica. Además, la compañía está apoyando nuevos proyectos que permitan seguir potenciando esta línea de actividad. Así, fruto del interés y de la investigación llevada a cabo por un grupo multidisciplinar de profesionales de la división Hospital y de ingenieros de Grifols Engineering, en el último trimestre de 2008 se presentó BlisPack®. Es un sistema único en España que automatiza el corte de blister y la identificación electrónica de medicamentos de uso hospitalario, lo que contribuye a reducir los errores de medicación.

**Diagnostic** aportó unos ingresos por ventas de 85,7 millones de euros en 2008. En relación con 2007 creció un 7,5% y actualmente supone el 10,5% del negocio. Esta división engloba la fabricación y desarrollo de aparatos, instrumentación y reactivos destinados a los laboratorios de

análisis clínicos. La entrada en 2008 en el mercado francés para comercializar el autoanalizador WaDiana® y la progresiva penetración en China y México, han contribuido al crecimiento de la división. Además, en los próximos años, se verá favorecida por el previsible aumento de las ventas de reactivos para diagnóstico clínico (DG Gel®) que se utilizan con la instrumentación de la línea de Inmunoematología. Las ventas de reactivos en 2008 experimentaron un aumento sostenido. Este año se han producido las primeras ventas de tarjetas en Francia, una vez caducada la patente europea que impedía su venta en ciertos mercados europeos.

La división **Raw Materials & Others** ha disminuido su cifra de negocio hasta 39,7 millones de euros, tal y como estaba planificado por Grifols. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros.

*Facturación y crecimiento por divisiones en 2008 (datos en Millones de euros)*

	<b>Facturación en M€</b>	<b>% crecimiento</b>	<b>% sobre facturación</b>
<b>Bioscience</b>	<b>606,2</b>	<b>+22,9%</b>	<b>74,4%</b>
<b>Hospital</b>	<b>82,5</b>	<b>+10,6%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Diagnostic</b>	<b>85,7</b>	<b>+7,5%</b>	<b>10,5%</b>
<b>Raw Materials</b>	<b>39,7</b>	<b>-28,7%</b>	<b>6,5%</b>

## Evolución por áreas geográficas

A cierre de 2008, la facturación de Grifols en los mercados exteriores (excluyendo España y Portugal) representó el 72,8% de su cifra de negocio. Las ventas internacionales crecieron un 18,2% y alcanzaron los 593,2 millones de euros.

En cuanto al ritmo de crecimiento por áreas geográficas, 290,7 millones de euros se generaron en Estados Unidos, donde el aumento de la facturación ha sido del 23,2% en relación con 2007. España y Portugal contribuyeron con 221,1 millones de euros a los ingresos totales alcanzados por Grifols (+9,7%) y Asia con 33,9 millones de euros (+20,9%). Latinoamérica aportó 75,8 millones de euros (+49,5%) gracias al dinamismo de ventas de Logística Hospitalaria (división Hospital) y a la combinación del aumento de precios y volumen de negocio registrado por los productos de Bioscience en esta zona.

Así, en 2008 Estados Unidos generó el 35,6% de los ingresos del grupo mientras que Europa ha contribuido con el 49,6%. Por su parte, Latinoamérica ya representa el 9,2% y Asia un 4,1%. En línea con el plan estratégico diseñado por la compañía, se mantiene una diversificación geográfica que cada vez cobra mayor protagonismo y que asienta las bases para futuros crecimientos en nuevos mercados.

## **Evolución en el cuarto trimestre aislado de 2008**

En lo que al cuarto trimestre aislado se refiere, los ingresos superaron en un 19,5% a los obtenidos en el mismo periodo de 2007, situándose en 214,1 millones de euros. La división Bioscience alcanzó una facturación de 161 millones de euros, mostrando un aumento del 27%. Por su parte, las divisiones Hospital y Diagnostic aumentaron un 8,6% y un 7,3% y sus ingresos se situaron en 20,5 y 22,1 millones de euros respectivamente. El EBITDA del trimestre alcanzó 62,1 millones de euros que, frente al mismo periodo del ejercicio precedente, supone un 34,9% más. El beneficio neto del trimestre se situó en 28,8 millones de euros. Representa un 13,5% sobre ventas y supera en un 26,2% al obtenido en el mismo periodo de 2007

## **Principales acontecimientos en 2008**

- Obtención de la licencia para comercializar en Australia Flebogamma® DIF, la inmunoglobulina intravenosa (IVIG) de última generación
- Inicio de las obras para la construcción de una nueva planta para la producción de Flebogamma® DIF en Estados Unidos
- Entrada en servicio de la nueva área de dosificación estéril de factores de coagulación de la planta de Los Ángeles
- Adquisición de un complejo industrial de 31.000m2 en Parets del Vallés (Barcelona) que albergará, entre otros, la organización logística del grupo
- Apertura y ampliación de centros de plasmaféresis en Estados Unidos hasta un total de 80
- Finalización de una nueva zona de preparación para incrementar la producción de tarjetas DG Gel® (división Hospital)
- Incremento del pay-out de Grifols hasta el 40% sobre el beneficio neto frente al 28% anterior
- Entrada efectiva de Grifols en el IBEX-35
- Adquisición de un complejo de oficinas en Sant Cugat del Vallés (Barcelona) que albergará la nueva sede corporativa del grupo.

# GRIFOLS

## **Sobre Grifols**

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012, que en total representan 400 millones de euros. Así, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 80 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.