

## **GRIFOLS adquiere el control de un grupo australiano-suizo mediante una inversión de 25 millones de euros**

- **La adquisición del 49% del capital permite al grupo español controlar el 100% de la sociedad**
- **Grifols confirma la estrategia de crecimiento de su división Diagnostic mediante adquisiciones que generen sinergias**

**Barcelona, 3 de marzo de 2009.-** Grifols, holding empresarial español y una de las empresas líderes del mundo en el sector de los hemoderivados, se ha hecho con el control de un grupo australiano-suizo. La operación, por un importe de 25 millones de euros, se ha realizado mediante una ampliación de capital en un grupo australiano-suizo. Con la firma del acuerdo, Grifols adquiere el 49% del capital y el control del 100% del grupo. La inversión se materializa a través de una sociedad holding con tres áreas de actividad diferenciadas.

Por una lado, la compañía australiana aportará a Grifols la fuerza comercial necesaria para reafirmar y aumentar su presencia en el mercado de diagnóstico en Australia y Nueva Zelanda, que hasta el momento se concentraba en la venta de instrumentación a través de distribuidores. Esta adquisición también permitirá a Grifols explorar otras posibilidades que no excluyen futuras inversiones industriales utilizando la tecnología de *Grifols Engineering*.

Por otro lado, tras conseguir la licencia para *Flebogamma DIF* en Australia (IVIG de última generación), comenzará la venta de este producto biológico durante el primer trimestre del año, iniciándose así la comercialización de hemoderivados Grifols en este país.

Finalmente, la inversión de Grifols incluye también la compra en las mismas condiciones de la compañía Medion, ubicada en Suiza, que ha desarrollado una nueva tecnología para la determinación de grupos sanguíneos, complementaria de la que emplea Grifols. Esta nueva gama de productos, añadida a la ya existente, permitirá disponer de la oferta más completa y avanzada del mercado para el tipaje sanguíneo y el diagnóstico pretransfusional, con el alto nivel de automatización que el sector viene demandando. Ambas compañías han acordado invertir en el desarrollo final de esta nueva y revolucionaria tecnología.

Todos los mercados en los que opera la compañía se beneficiarán de la disponibilidad de los nuevos productos fabricados en Suiza, y de forma muy especial el mercado norteamericano, ya que algunos de los productos ya poseen la aprobación de la FDA. En conjunto permitirá acelerar el desarrollo de la división Diagnóstico en Estados Unidos.

Con esta operación Grifols sigue afianzándose en los mercados de Asia-Pacífico, en donde ya cuenta con filiales propias en Singapur, Malasia y Tailandia, además de una oficina de representación en Japón.

# GRIFOLS

Según Ramón Riera, vicepresidente comercial de Grifols: *“Una vez encauzada nuestra presencia en Estados Unidos y después de haber aumentado significativamente la producción de los productos biológicos (hemoderivados), ahora la compañía se centra en aumentar su cuota de mercado en los países de América Latina, donde tenemos presencia desde hace más de 15 años (Argentina, Chile, México y Brasil) y en Asia. China también forma parte de esta nueva etapa. Hemos tenido que esperar a tener una cuota suficiente en Estados Unidos y a disponer de más producción. Por otro lado, este movimiento también demuestra el compromiso de Grifols por su división de Diagnóstico. Nuestra planta de Barcelona acaba de multiplicar por tres su capacidad de producción de tarjetas DG Gel para inmunohematología”.*

La facturación prevista del grupo australiano-suizo en 2009 será de aproximadamente de 20 millones de euros, estimando duplicar esta cifra en los próximos 3 años

Toda la planificación así como la ejecución de la operación ha sido liderada por Osborne & Clarke de Barcelona.

## **Sobre Grifols**

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el tercer productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012, que en total representan 400 millones de euros. Así, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 80 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.