

Grifols y Laboratorios Divasa firman un acuerdo estratégico de colaboración

Laboratorios Grifols se encargará de fabricar la nueva línea de Fluidoterapia de Laboratorios Divasa Farmavic para el mercado veterinario.

Barcelona, 22 de octubre de 2007.- Laboratorios Grifols, líder del mercado nacional de Fluidoterapia, y Laboratorios Divasa, que ocupa una situación de liderazgo en el sector de la salud animal, han alcanzado un acuerdo estratégico de colaboración mediante el cual la compañía del holding Grifols fabricará una línea de fluidoterapia para veterinaria. La distribución comercial y la titularidad de las autorizaciones será de Laboratorios Divasa.

El acuerdo entre ambas compañías pondrá a disposición del mercado veterinario la dilatada experiencia de Grifols como fabricante de Fluidoterapia para uso humano y el profundo conocimiento que tiene Divasa Farmavic de las necesidades específicas del mercado de la salud animal.

La nueva línea de Fluidoterapia veterinaria, integrada por diversas especialidades, aporta un innovador envasado de las soluciones en bolsa Flebobag®, habitualmente utilizado en el ámbito hospitalario por su fácil y cómoda manipulación, su total transparencia para la visión nítida de la solución a administrar y su garantía de esterilidad del exterior del envase gracias a su doble bolsa protectora.

Sobre Grifols

Grifols es un holding español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario, cuarto productor mundial de hemoderivados, y está presente en más de 90 países. Investiga, desarrolla, fabrica y comercializa hemoderivados y productos para terapia intravenosa, nutrición enteral, sistemas de diagnóstico y material médico. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del índice español de empresas de mediana capitalización (IBEX MEDIUM CAP).

Sobre Divasa Farmavic (DFV®)

Divasa Farmavic ocupa una situación de liderazgo en el sector de la salud animal. Dispone de una de las plantas de fabricación de medicamentos veterinarios más avanzadas de Europa y sus productos se comercializan en más de 50 países. Es una de las empresas más activas en el segmento de animales de compañía, al que prioritariamente se dirige esta nueva línea de negocio.