

Grifols aumenta sus ingresos un 11,4% hasta los 358 millones de euros en el primer semestre del año

El beneficio neto se sitúa en 45,4 millones de euros, mostrando un aumento del 183% Destaca la mejora del margen bruto, que alcanza el 44,1% sobre ventas y contribuye a que el resultado bruto de explotación (EBITDA) supere los 90,5 millones de euros, un 30% superior al obtenido en el mismo periodo de 2006

Barcelona, 29 de agosto de 2007.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y cuarto productor mundial de hemoderivados, ha obtenido una facturación de 358 millones de euros en el primer semestre del año que representa un incremento del 11,4% en relación con el mismo periodo de 2006.

En lo que al **trimestre aislado se refiere**, y en términos comparables¹, desde abril hasta junio de 2007 las ventas de Grifols se situaron en 176 millones de euros que suponen un incremento del 10,7% en relación con el mismo trimestre de 2006 y una mejora de 8 puntos básicos si lo comparamos con el primer trimestre de 2007.

En los seis primeros meses del año destaca la notable mejora del margen bruto que pasa de representar el 41,1% sobre ventas en 2006 al 44,1% en 2007, debido tanto al aumento de precios de los principales hemoderivados que comercializa a través de su división Bioscience, como a la favorable evolución de los costes de fabricación. La estrategia emprendida por Grifols en los últimos años de contar con una estructura de negocio integrada verticalmente en la que el plasma proceda mayoritariamente de sus propios centros de plasmaféresis, permite no sólo controlar el principal coste, sino disponer de una materia prima con los máximos niveles de seguridad, garantía y calidad.

Desde esta perspectiva, aumentar el número de litros de plasma mediante la integración de nuevos centros para la obtención del mismo, además de la ampliación de los ya existentes en Estados Unidos, se configura como una de las principales líneas de actuación de la compañía a corto y medio plazo. En el primer semestre de 2007, esta estrategia se ha traducido en la incorporación de 4 nuevos centros. Actualmente Grifols cuenta con 77 centros de plasmaféresis en Estados Unidos, con una capacidad en torno a los 2 millones de litros de plasma al año.

El aumento del margen bruto y un menor incremento de los costes operativos sitúan el **EBITDA** de la compañía en 90,6 millones de euros, mostrando un ascenso del 29,6% en relación con los seis primeros meses de 2006. Con esta mejora el margen bruto de explotación representa ya más del 25% de las ventas.

¹ Es decir, omitiendo los efectos no recurrentes registrados en 2006 (por importe de 11,3 millones de euros) derivados de las ventas de plasma a terceros comprometidas por PlasmaCare, Inc ante de su adquisición por parte de Grifols en marzo de 2006. La obligación contractual existente finalizó el 28 de febrero de 2007, fecha a partir de la cual todo el plasma de PlasmaCare se destina a consumo del grupo.

GRIFOLS

Por su parte, el beneficio neto acumulado hasta junio de 2007 asciende a 45,4 millones de euros, reflejando un incremento del 183,5% en relación al ejercicio precedente. No obstante, dicho aumento no recoge los efectos no recurrentes consecuencia del pago de los dividendos de las acciones sin derecho a voto, incluidos como costes financieros, y que tuvieron un efecto neto en el beneficio de los seis primeros meses de 2006 por importe de 17,6 millones de euros. En términos comparables, el beneficio en 2006 se hubiera situado en 33,6 millones de euros y el incremento en el primer semestre de 2007 en relación al mismo periodo de 2006 hubiera sido del 35,5%.

Asimismo, Grifols ha reducido su nivel de apalancamiento: si el ratio deuda financiera neta / EBITDA se situaba en 2,3 veces en diciembre de 2006, en el primer semestre de 2007 disminuye hasta 2,1 veces.

Evolución de las ventas por divisiones:

- ***Bioscience*** sigue siendo la más destacada, con una facturación de 245,2 millones de euros hasta junio de 2007 y un crecimiento del 12% en relación con el mismo periodo de 2006. El aumento, tanto en volumen como en precio, de la Albúmina, el Factor VIII y la Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV), principales hemoderivados que comercializa el grupo, explican los resultados obtenidos y la tendencia alcista del mercado de hemoderivados, en el que Grifols ocupa la cuarta posición.
- ***Diagnostic*** incrementa su ritmo de crecimiento en las áreas de hemostasia, inmunología e inmunohematología. La facturación alcanzada por la división asciende a 41,6 millones de euros, mostrando un incremento del 6,6% en relación con los seis primeros meses del ejercicio anterior.
- ***Hospital*** es la división que registra el mayor ritmo de crecimiento hasta junio de 2007, gracias a la evolución en el mercado ibérico y latinoamericano del área de Logística Hospitalaria, que con un incremento del 126,7% generó unas ventas cercanas a los 8,5 millones de euros. Así, los ingresos obtenidos por la división alcanzaron los 38,4 millones de euros, que representa un incremento del 21,1% en relación con el mismo periodo de 2006.
- La división ***Raw Materials & Others***, con 32,8 millones de euros facturados, incrementa en un 3,1% en relación al mismo período de 2006. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros, siendo 8 millones de euros consecuencia de los compromisos de venta ya adquiridos por PlasmaCare antes de su compra por parte de Grifols en 2006.

GRIFOLS

Primer semestre de 2007 en cifras

En miles de euros (000)	Q2 2007	% 2007 / 2006
Ingresos Totales	358	11,4%
División Bioscience	245,2	12%
División Diagnostic	41,6	6,6%
División Hospital	38,4	21,1%
Raw Materials	32,8	3,1%
EBITDA	90,6	29,6%
Beneficio Neto	45,4	183,5%

En cuanto al ritmo de **crecimiento por áreas geográficas**, 122,1 millones de euros se generaron en Estados Unidos, donde el aumento de la facturación ha sido del 4,5% en relación a los seis primeros meses de 2006. España y Portugal contribuyeron con 103,2 millones de euros a los ingresos totales alcanzados por Grifols en el primer semestre (+18,1%) y Asia con 12,8 millones de euros (+14,5%). Latinoamérica aportó 25,5 millones de euros (+44,9%) gracias al dinamismo experimentado por las ventas de *Logística Hospitalaria* (división hospital) y al aumento de precios registrado por los productos de Bioscience en esta zona.

En la división de Bioscience destaca el aumento de las ventas en Alemania y Reino Unido, con un importante componente de variación proveniente de los mayores precios. En concreto el precio medio de IVIG en Alemania supera ya los niveles de Estados Unidos.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del índice español de empresas de mediana capitalización (IBEX MEDIUM CAP). Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años, potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas que le permiten, en términos de materia prima, tener asegurado el suministro de plasma con 77 centros de plasmaféresis en Estados Unidos. Desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado.