

El beneficio neto acumulado hasta septiembre se sitúa en 64,9 millones de euros

Grifols aumenta su cifra de negocio un 8,7% en los nueve primeros meses del año hasta los 524,5 millones de euros

- *El EBITDA incrementa un 32,1% y supera los 131,8 millones de euros, que representa un 25,1% sobre los ingresos del grupo*
- *En el tercer trimestre aislado el beneficio neto aumentó un 57,2% hasta los 19,5 millones de euros*

Barcelona, 8 de noviembre de 2007.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y cuarto productor mundial de hemoderivados, ha obtenido una cifra de negocio de 524,5 millones de euros en los nueve primeros meses del año, que representa un incremento del 8,7% en relación con el mismo periodo de 2006. Excluyendo los efectos cambiarios derivados de la depreciación del dólar frente al euro, el incremento en ventas habría sido del 11,8%. Asimismo, este porcentaje aumenta hasta el 14,9% si se excluye el impacto de las ventas de PlasmaCare en ambos ejercicios.

En los nueve primeros meses del año Grifols continua la mejora del margen bruto registrada en la primera mitad del año (44,6% de las ventas), debido al buen comportamiento de los precios de los principales hemoderivados que comercializa el grupo a través de su división Bioscience, y a la favorable evolución de los costes de fabricación. Si bien los efectos cambiarios dólar-euro han afectado negativamente la cifra global de ventas, la evolución de las divisas repercutirá positivamente en el coste de la materia prima (plasma), denominada en dólares, en un plazo de 6 a 8 meses.

El **EBITDA** de la compañía en estos nueve meses ha ascendido a 131,8 millones de euros, que representa un 25,1% sobre ventas y supone un incremento del 32,1% en relación con el mismo periodo de 2006.

Por su parte, el **beneficio neto** acumulado hasta septiembre de 2007 asciende a 64,9 millones de euros, reflejando un incremento del 128,5%¹ comparado con el ejercicio precedente.

El ratio deuda financiera neta / EBITDA de Grifols se situó en 2,3 veces en septiembre de 2007, siendo similar al registrado en diciembre de 2006. Este nivel de apalancamiento permite a Grifols contar con un amplio margen para llevar adelante el plan de inversiones previsto con recursos externos.

Evolución de las ventas por divisiones:

¹ Dicho aumento no recoge los efectos no recurrentes consecuencia del pago de los dividendos de las acciones sin derecho a voto, incluidos como costes financieros, y que tuvieron un efecto neto en el beneficio de los nueve primeros meses de 2006 por importe de 17,6 millones de euros. En términos comparables, el beneficio en 2006 se hubiera situado en 46 millones de euros.

- **Bioscience** mantuvo su ritmo ascendente con una facturación de 366,3 millones de euros hasta septiembre de 2007 y un crecimiento del 11,2% en relación con los nueve primeros meses de 2006. Excluyendo el impacto de las variaciones en el tipo de cambio, que han supuesto una reducción en el volumen global de ventas de 11,5 millones de euros (3,5%), el aumento de las ventas de esta división se situaría en el 14,7%. También en este periodo se constata la tendencia alcista, tanto en volumen como en precios, de los principales hemoderivados que comercializa Grifols, tales como la Albúmina, la Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV) y el Factor VIII.
- Por su parte, la facturación de **Diagnostic** asciende a 59,1 millones de euros, mostrando un incremento del 5,7% en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Destacan los incrementos registrados en las áreas de hemostasia e inmunohematología, esta última impulsada por las ventas de reactivos, tales como las tarjetas DG Gel®.
- **Hospital** se mantiene como la división que registra el mayor crecimiento hasta septiembre de 2007, con unas ventas superiores un 20,9% a las del mismo período de 2006. Los ingresos se situaron en 55,9 millones gracias a la contribución de Logística Hospitalaria (12 millones de euros), área en la que Grifols se posiciona ya como el primer proveedor de sistemas logísticos de España y continua su progresión en Portugal y América
- La división **Raw Materials & Others** aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros. Con 42,8 millones de euros facturados hasta septiembre, decrece un 15,9% en relación al mismo periodo de 2006, en línea con las previsiones del grupo, ya que tras la finalización de los acuerdos suscritos por PlasmaCare antes de su adquisición por parte de Grifols en 2006, todo el plasma se destina a consumo interno.

Nueve primeros meses de 2007 en cifras:

En millones de euros	Q3 2007	% 2007 / 2006
Ingresos Totales	524,5	8,7%
División Bioscience	366,3	11,2%
División Diagnostic	59,1	5,7%
División Hospital	55,9	20,9%
Raw Materials	42,8	-15,9%
EBITDA	131,8	32,1%
Beneficio Neto	64,9	128,5%

Principales acontecimientos de Grifols en el tercer trimestre de 2007:

- **Grifols obtiene la autorización de la EMEA para comercializar su nueva generación de IGIV en Europa.** La *European Medicines Agency (EMA)* aprobó en agosto la licencia para comercializar su nueva generación de Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV) en todos los países miembros de la Unión Europea con el nombre de Flebogammadif®. A partir de 2008 se iniciará la paulatina distribución de Flebogammadif® en los países de la Unión Europea y posteriormente en otros mercados.

A lo largo de este ejercicio Grifols ha iniciado la distribución de su nueva generación de IGIV en el mercado norteamericano y prevé finalizar la conversión de Flebogamma® tradicional en Estados Unidos a finales de este año.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del índice español de empresas de mediana capitalización (IBEX MEDIUM CAP). Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. Asimismo, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 77 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. En los próximos años Grifols potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas. Además, para el periodo 2008-2012 el grupo tiene previsto llevar a cabo un plan de inversiones por un importe total de 400 millones de euros, que le permitirán lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años.