

La facturación de Grifols alcanza los 182 millones de euros en el primer trimestre de 2007

Las ventas aumentan un 20,4% respecto al mismo periodo de 2006 y el beneficio neto incrementa más del doble, situándose en 23,6 millones de euros frente a los 10,4 millones de euros obtenidos en los tres primeros meses del año anterior

Barcelona, 10 de mayo de 2007.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y cuarto productor mundial de hemoderivados, ha obtenido una facturación de 181,8 millones de euros en el primer trimestre del año, que representa un incremento del 20,4% en relación con el mismo periodo de 2006. Dicho resultado incluye los ingresos no recurrentes de las ventas de plasma comprometidas por PlasmaCare¹ antes de su adquisición por Grifols. Excluyendo dicho efecto, los ingresos se habrían situado en 174,3 millones de euros, mostrando un crecimiento del 15,2% con respecto al año anterior.

Los principales motores de las ventas han continuado siendo el aumento de la demanda y el alza en los precios de los principales hemoderivados, tales como la albúmina, el Factor VIII y la Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV) en mercados tan significativos como el norteamericano. Por áreas geográficas, se han constatado notables incrementos en Estados Unidos (36,8%), que actualmente genera el 37% de la facturación del holding y en España y Portugal (9,3%), que han contribuido con el 27,2% a los ingresos del trimestre. Asimismo, en los tres primeros meses del año se ha continuado potenciando la implantación de Grifols en Estados Unidos, manteniéndose la estrategia definida por la compañía tras la adquisición de la planta de Los Ángeles.

Los gastos operativos se situaron en el 22,7% de las ventas, frente al 24,2% que representaban en el mismo periodo de 2006. Esta notable mejora se debe fundamentalmente a una mayor eficiencia en la gestión de los costes de ventas y de distribución que, además, se han visto favorecidos por el aumento de sinergias en la distribución de algunos instrumentos de la división Diagnostic. El EBITDA de Grifols alcanzó los 45,8 millones de euros hasta marzo de 2007, mostrando un crecimiento del 20,7% en relación con el año anterior.

¹ La empresa PlasmaCare Inc y sus 14 centros de obtención de plasma en Estados Unidos fueron adquiridos por Grifols en marzo de 2006. El acuerdo de compra incluía el mantenimiento de las ventas de plasma a Talecris comprometidas por PlasmaCare Inc antes de que la empresa fuera adquirida por Grifols. La obligación contractual existente finalizó el 28 de febrero de 2007, fecha a partir de la cual todo el plasma de PlasmaCare se destina a consumo del grupo. No obstante, el impacto de dichas ventas en el primer trimestre del año ha sido de 7,8 millones de euros mientras que en 2006 ascendió a 31 millones de euros.

El **beneficio neto** acumulado hasta marzo de 2007 asciende a 23,6 millones de euros, reflejando un incremento del 126,2% en relación al ejercicio precedente. Sin embargo, el beneficio neto atribuible a los tres primeros meses de 2006 se vio afectado por el pago de los dividendos de las acciones sin derecho a voto que, considerados como costes financieros, redujeron en 8 millones de euros el beneficio. Sin este efecto no recurrente, el beneficio en 2006 se hubiera situado en 18,6 millones de euros y el incremento en el periodo sería del 27,4%.

Evolución de las ventas por divisiones:

- **Bioscience** sigue siendo la más destacada, con una facturación de 121,43 millones de euros y un avance del 10,2% en relación con el mismo periodo de 2006. Las ventas en volumen de Factor VIII han registrado un aumento significativo y en general, los distintos hemoderivados recogen aumentos en los precios medios de venta frente al primer trimestre del 2006.
- **Diagnostic** mantiene su ritmo de crecimiento en las áreas de inmunología e inmunohematología. La facturación alcanzada por la división asciende a 21 millones de euros, mostrando un incremento del 5,7% en relación con los tres primeros meses del ejercicio anterior debido al impacto de la disminución en los precios de venta de las bolsas de sangre. Destaca el acuerdo suscrito por Grifols para adquirir la empresa italiana de diagnóstico *in vitro* Diesse. El cierre de la operación está condicionado al resultado del proceso de *due diligence*, que se prolongará hasta el mes de junio.
- **Hospital** crece en torno al 11,3%, con una cifra de negocio de 18 millones de euros. Logística hospitalaria impulsa la facturación de la división, con un incremento cercano al 40% concentrado en España, Portugal y México.
- La división **Raw Materials & Others**, con 21,2 millones de euros facturados, multiplica por cinco sus ventas con respecto al mismo período de 2006. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros, siendo 7,8 millones de euros consecuencia de los compromisos de venta ya adquiridos por PlasmaCare antes de su compra por parte de Grifols en 2006.

Primer trimestre de 2007 en cifras:

En miles de euros (000)	Q1 2007	% 2007 / 2006
Ingresos Totales	181,83	+20,4%
División Bioscience	121,43	+10,2%
División Diagnostic	21,16	+5,7%
División Hospital	18,01	+11,3%
Raw Materials	21,22	+351,2%
EBITDA	45,76 (25,1% sobre ventas)	+20,7%
Beneficio Neto	23,58	+126,2%

Grifols incrementa su disponibilidad de materia prima en el primer semestre del año 2007

Grifols ha firmado un acuerdo para la gestión de 4 centros de plasmaféresis en Estados Unidos. Se trata de centros para la donación de plasma independientes que se suman a los 22 centros integrados en 2006 y permitirán al holding español disponer de 77 puntos para la recogida de plasma en Estados Unidos. El grupo español dispondrá de 150.000 litros adicionales de materia prima para fraccionar, que se sumarán a los 2 millones de litros de plasma que actualmente obtiene.

Estos acuerdos se engloban dentro de la estrategia del grupo de establecer una estructura vertical de su negocio, en el que uno de los principales puntos a reforzar es su capacidad para asegurar el plasma en los próximos años, lo que permitirá a Grifols incrementar su producción de hemoderivados para atender la demanda que se está registrando en el mercado mundial.

Principales acontecimientos de Grifols en el primer trimestre de 2007:

- **Febrero 2007: La FDA aprueba la indicación para el tratamiento de la enfermedad Von Willebrand para el hemoderivado Alphanate®.**
- **Marzo 2007: Grifols inicia el proceso de puesta a punto y validación de la instalación conocida como “Minifrac”, una planta de fraccionamiento de plasma ya construida de 700.000 litros de capacidad que permitirá al holding ampliar su capacidad de producción en Estados Unidos. Se espera obtener la correspondiente licencia de la FDA en un plazo inferior a 2 años.**

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del índice español de empresas de mediana capitalización (IBEX MEDIUM CAP). Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años, potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas que le permiten, en términos de materia prima, tener asegurado el suministro de plasma con 73 centros de plasmaféresis en Estados Unidos. Desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado.

Para mayor información:

Raquel Lumbreras raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com móvil: 659 57 21 85

Tristán Moreno-Torroba tristan_moreno@duomocomunicacion.com

Duomo Comunicación

Gabinete de prensa de Grifols

Tel. +34 91 311 92 90/ Fax. +34 91 311 92 89