

El beneficio neto de Grifols aumenta un 43% en los nueve primeros meses de 2008 hasta 92,8 millones de euros

- *La facturación se sitúa en 600,2 millones de euros en los nueve primeros meses del año, mostrando un crecimiento del 14,5% en relación con el mismo periodo de 2007.*
- *El EBITDA, que se mantiene en el 29% sobre ventas, registra un incremento del 32,1% y alcanza 174,1 millones de euros.*
- *Grifols sólo emplea el 68% del total de los recursos financieros disponibles a través de líneas ya abiertas. La deuda financiera se sitúa en 2,1 veces el EBITDA.*

Barcelona, 30 de octubre de 2008.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y una de las compañías líderes del mundo en la producción de hemoderivados, ha obtenido una **facturación de 600,2 millones de euros** en los nueve primeros meses del año, que representa un **incremento del 14,5%** en relación con el mismo periodo de 2007. Excluyendo los efectos cambiarios derivados de la depreciación del dólar frente al euro, el crecimiento en ventas habría sido del 21,5%. No obstante, la cobertura natural de Grifols ante el riesgo divisa permite compensar los efectos de las ventas en dólares con las compras de plasma, la principal materia prima, también en dólares.

En lo que al **trimestre aislado se refiere**, desde julio hasta septiembre de 2008 las ventas de Grifols se situaron en 193 millones de euros, que suponen un aumento del 16,1% en relación con el mismo trimestre de 2007. Este aumento habría alcanzado el 22,9% si se excluye la variación en el tipo de cambio del dólar.

Así, hasta el mes de septiembre, en línea con la tendencia positiva constatada a lo largo del ejercicio, se han registrado incrementos tanto en volumen como en precio de los principales hemoderivados que comercializa el grupo, tales como la inmunoglobulina intravenosa (IVIG), la albúmina y el factor VIII. Asimismo, las divisiones Diagnostic y Hospital también han contribuido al impulso de la facturación, con aumentos en sus ventas del 7,6% y del 11,2% respectivamente. Por áreas geográficas, las ventas en Latinoamérica crecieron un 48,2%, seguidas por las de Estados Unidos (+16,1%) y Asia (+14,1%). Por su parte, en Europa los incrementos se situaron en el 10,1%, lo que permite mostrar un equilibrado “mix” de ventas por áreas geográficas en los mercados europeos y estadounidense en términos relativos. De hecho, hasta septiembre de 2008 el 51,5% de las ventas se generaron en Europa, mientras que el 34,4% en Estados Unidos.

La mejora del margen bruto de la compañía, que aumentó hasta el 49,3% sobre la facturación y la contención de los gastos operativos, con crecimientos inferiores al de las ventas, han permitido que el **EBITDA** de Grifols **incremente un 32,1%** en relación al mismo periodo del año anterior y alcance los **174,1 millones de euros**, manteniéndose en el **29% sobre ventas**.

El beneficio neto acumulado en los nueve primeros meses de 2008 asciende a **92,8 millones de euros**, reflejando un **incremento del 43%** en relación al ejercicio precedente.

GRIFOLS

Hasta septiembre de 2008 la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 471,6 millones de euros, que supone un ratio de 2,1 veces EBITDA, frente a las 2,3 veces registradas en septiembre de 2007. Dos tercios de la deuda total de Grifols son a largo plazo, de los cuales 350 millones de euros corresponden a la financiación sindicada suscrita en mayo de 2008 por un periodo de 5 años.

Actualmente Grifols tiene asegurado el acceso a los mercados financieros para obtener más recursos externos si fueran necesarios. El apalancamiento financiero del grupo representa el 68% del total de los recursos financieros disponibles por la compañía a través de las distintas líneas disponibles, por lo que cuenta con un amplio margen para continuar con el plan de inversiones previsto, que incluye también la nueva sede corporativa de Barcelona (Sant Cugat del Vallés). Con posterioridad al cierre del tercer trimestre, Grifols ha firmado un préstamo hipotecario a largo plazo (15 años) con el BBVA por importe de 45 millones de euros, que se destinarán únicamente a financiar la compra del nuevo edificio, ahora en construcción.

Así, los resultados confirman la evolución de un sector defensivo cuya demanda mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que Grifols cuenta con importantes ventajas competitivas, tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento, que seguirá potenciando en los próximos años.

Evolución de las ventas por divisiones:

- **Bioscience** sigue siendo la división más destacada en términos de crecimiento, con una facturación de 445,3 millones de euros y un avance del 21,6% en relación con el mismo periodo de 2007. En los 9 primeros meses del año se ha mantenido la tendencia alcista en volumen y en precio de los principales hemoderivados que comercializa el grupo, así como se ha obtenido un 21,4% más de plasma que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este incremento de materia prima, tal y como estaba previsto en el plan estratégico del grupo, se traducirá a medio plazo en más producto final para dar respuesta a la demanda del mercado que, además, se verá favorecida por la consecución de una nueva licencia para comercializar IVIG en Australia.
- **Diagnostic** se mantiene con más de 63,6 millones de euros de facturación, lo que supone un crecimiento del 7,6% en relación con los nueve primeros meses del pasado ejercicio. El principal motor de las ventas ha sido el área de *Inmunohematología*, que ha experimentado importantes incrementos en las ventas tanto de autoanalizadores Wadiana®, como de los reactivos para diagnóstico *in vitro* con tecnología de gel, DG Gel®.
- La cifra de negocio de la división **Hospital** se situó en 62,1 millones de euros, que representa un aumento del 11,2% frente a los nueve primeros meses de 2007. Todas las áreas de la división experimentan incrementos, si bien *Logística hospitalaria* impulsa la facturación, con un incremento cercano al 15,9%.
- La división **Raw Materials & Others** ha disminuido su cifra de negocio hasta 29,1 millones de euros, tal y como estaba planificado por la compañía. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros. Tras la finalización en 2007 de los acuerdos que existían derivados de la compra de PlasmaCare, no se han producido ventas de plasma a terceros.

9 primeros meses de 2008 en cifras:

| En millones de euros | Acumulado hasta Q3 2008 | % 2008 / 2007 |
|----------------------------|-------------------------|---------------|
| Ingresos Totales | 600,2 | 14,5% |
| División Bioscience | 445,3 | 21,6% |
| División Diagnostic | 63,6 | 7,6% |
| División Hospital | 62,1 | 11,2% |
| Raw Materials | 29,1 | - 31,8% |
| EBITDA | 174,1 | 32,1% |
| % sobre ventas | 29% | |
| Beneficio Neto | 92,8 | 43% |
| % sobre ventas | 15,5% | |

Principales acontecimientos del trimestre:

Entre las principales actuaciones llevadas a cabo a lo largo del tercer trimestre de 2008, destacan:

- La obtención de un préstamo mercantil de la *Compañía Española de Financiación del Desarrollo* (COFIDES), por un importe de 10,7 millones de dólares y un periodo de 9 años, con dos años de carencia. La totalidad de los recursos obtenidos, se destinaron a financiar parcialmente la compra realizada en mayo de 2007 de 4 centros para la obtención de plasma en Estados Unidos.
- Grifols amplía su número de centros para la obtención de plasma. En la actualidad la compañía cuenta con un total de 81 centros de plasmaféresis operativos en Estados Unidos, tal y como se preveía en el plan estratégico de expansión.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012, que en total representan 400 millones de euros. Así, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 81 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.

Para mayor información:

Raquel Lumbreras raquel.lumbreras@duomocomunicacion.com móvil: 659 57 21 85
 Tristán Moreno-Torroba tristan.moreno@duomocomunicacion.com
 Duomo Comunicación
 Gabinete de prensa de Grifols
 Tel. +34 91 311 92 89/ +34 91 311 92 90