

El beneficio neto de Grifols aumenta un 36,8% en el primer semestre de 2008 y se sitúa en 62,2 millones de euros

- *La facturación asciende a 407,2 millones de euros en los seis primeros meses del año, mostrando un crecimiento del 13,8% en relación con el mismo periodo de 2007.*
- *Las ventas de la compañía incrementan en todos los mercados, si bien Estados Unidos y Latinoamérica lideran los crecimientos con el 21% y el 55%, respectivamente.*
- *El EBITDA registra un incremento del 30,4% y alcanza 118,1 millones de euros.*
- *La deuda financiera neta se mantiene en 2 veces el EBITDA*

Barcelona, 27 de agosto de 2008.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y una de las compañías líderes del mundo en la producción de hemoderivados, ha obtenido una **facturación de 407,2 millones de euros** en el primer semestre del año, que representa un incremento del 13,8% en relación con el mismo periodo de 2007.

Excluyendo el efecto derivado de variaciones de tipo de cambio, el aumento de las ventas se habría situado en el 20,8%. En términos de márgenes, la cobertura natural de Grifols ante el riesgo divisa permite compensar los efectos sobre las ventas en dólares con las compras de plasma, la principal materia prima, también en dólares.

Hasta el mes de junio, la compañía obtuvo un 21,9% más de plasma que en el mismo periodo del ejercicio precedente a través de sus 79 centros de plasmaféresis en Estados Unidos, por lo que los costes de materia prima se verán favorecidos por el tipo de cambio actual impulsando la mejora experimentada en el **margen bruto**, que pasa de representar el 44,1% sobre ventas en 2007 al **49,5% en 2008**. La estrategia de negocio emprendida hace años por Grifols de contar con materia prima (plasma) proveniente de sus propios centros de plasmaféresis responde a un doble objetivo: controlar su coste y disponer de una materia prima con los máximos niveles de seguridad, garantía y calidad. Además, en los seis primeros meses del año, Grifols también ha incrementado el volumen de plasma fraccionado en la misma proporción que el plasma obtenido a través de sus centros, lo que le permitirá a medio plazo contar con más producto final para dar respuesta a la demanda del mercado.

La mejora del margen bruto también se debe a los aumentos en volumen y precios de los principales hemoderivados que comercializa el grupo a través de su división Bioscience: albúmina, inmunoglobulina intravenosa (IVIG) y factores de coagulación VIII y IX, que han contribuido a que la facturación de esta división incremente un 22,6%.

GRIFOLS

El aumento del margen bruto y un menor incremento de los costes operativos sitúan el **EBITDA** de la compañía en **118,1 millones de euros**, mostrando un ascenso del 30,4% en relación con los seis primeros meses de 2007. El margen en este período representa el 29,0% de las ventas, frente al 25,3% del año anterior. Por su parte, el **beneficio neto** acumulado hasta junio de 2008 asciende a **62,2 millones de euros**, reflejando un incremento del 36,8% en relación al ejercicio precedente.

En cuanto al **segundo trimestre aislado** se refiere, las ventas de Grifols crecieron un 16,8% y se situaron en 205,5 millones de euros.

Hasta junio de 2008 la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 406,4 millones de euros, que supone un ratio de 2 veces EBITDA, frente al ratio de apalancamiento de 2,1 veces registrado en el mismo periodo de 2007.

Así, los resultados confirman la evolución de un sector no cíclico cuya demanda mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que Grifols cuenta con importantes ventajas competitivas tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento.

Evolución de las ventas por divisiones:

- La facturación de **Bioscience** se ha situado en **300,6 millones** de euros, que representa un aumento del **22,6%** en relación con los seis primeros meses de 2007. Se mantiene la tendencia alcista, tanto en volumen como en precio, de los principales hemoderivados que comercializa Grifols, con aumentos de las ventas en todas las áreas geográficas, si bien en Estados Unidos y Latinoamérica se registraron los mayores incrementos.

Asimismo, los acuerdos de “fraccionamiento para terceros” (contratos de maquila), mediante los cuales Grifols fracciona y purifica plasma procedente de hospitales españoles y de las repúblicas Checa y Eslovaca devolviéndoles el producto terminado (hemoderivados), han contribuido con más de 16 millones de euros a la facturación de esta división. Además, este tipo de contratos permiten optimizar las instalaciones industriales de la compañía y rentabilizar las inversiones realizadas, gracias a las cuales Grifols cuenta hoy en día con dos de los complejos industriales para la producción de hemoderivados más modernos, seguros y eficientes del mundo.

- La evolución de **Diagnostic** en el segundo trimestre del año refleja la recuperación del área de **Inmunohematología**, concretamente de las ventas de reactivos, en línea con las previsiones del grupo. La facturación alcanzada por la división asciende a **43,5 millones** de euros, mostrando un incremento del **4,5%** en relación con los seis primeros meses del ejercicio anterior.
- Las ventas de la división **Hospital** aumentaron un **10,6%** y se situaron en **42,5 millones** de euros. El área de **Logística Hospitalaria**, que está experimentando un rápido crecimiento, generó unas ventas de 9,6 millones de euros, mostrando un incremento del 14% y posicionando a Grifols como referente en soluciones específicas para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios de farmacia hospitalaria en distintos países.
- La división **Raw Materials & Others**, con 20,6 millones de euros facturados, decrece un 36,7% en relación al mismo período de 2007, ya que tras la finalización de los acuerdos existentes no se mantienen las ventas directas de plasma a terceros y toda la materia prima es utilizada por el grupo.

Primer semestre de 2008 en cifras:

En millones de euros	Q2 2008	% 2008 / 2007
Ingresos Totales	407,2	13,8%
División Bioscience	300,6	22,6%
División Diagnostic	43,5	4,5%
División Hospital	42,5	10,6%
Raw Materials	20,6	-36,7%
EBITDA	118,1	30,4%
% sobre ventas	29,0%	
Beneficio Neto	62,2	36,8%
% sobre ventas	15,3%	

En cuanto al ritmo de **crecimiento por áreas geográficas**, 137,9 millones de euros se generaron en Estados Unidos, donde el aumento de la facturación sin incluir PlasmaCare ha sido del 21% en relación a los seis primeros meses de 2007. España y Portugal contribuyeron con 118,9 millones de euros a los ingresos totales alcanzados por Grifols en el primer semestre (+15,2%) y Asia con 14,1 millones de euros (+14,1%). Latinoamérica aportó 37 millones de euros (+55%) gracias al dinamismo experimentado por las ventas de *Logística Hospitalaria* (división hospital) y a la combinación del aumento de precios y volumen de negocio registrado por los productos de Bioscience en esta zona.

Principales acontecimientos del semestre:

Las principales actuaciones llevadas a cabo a lo largo de los seis primeros meses de 2008, ponen de manifiesto la solvencia de la compañía, así como su compromiso con los accionistas, el medioambiente y los empleados:

- **Obtención de una financiación sindicada por valor de 350 millones de euros**, cuyos recursos se destinarán a amortizar el crédito sindicado firmado en 2005 por importe de 225 millones de euros, a refinanciar las líneas de crédito a corto plazo y a financiar parcialmente el plan de inversiones previsto por el grupo para el periodo 2008-2012. El crédito suscrito con 24 entidades por un período de 5 años, podrá ser dispuesto parcialmente en dólares. La operación, planteada con un importe inicial de 300 millones, ha tenido una gran aceptación por parte de las entidades financieras, teniéndose que recurrir al prorrateo
- **Junta general de accionistas:**
 - Aprobación de un dividendo total de 0,165 euros brutos por acción, que supone 34,8 millones de euros y sitúa el **pay-out de Grifols en cerca del 40% sobre el beneficio neto**.
 - Grifols acuerda destinar el **0,7% del beneficio antes de impuestos a proyectos sociales y humanitarios**. El objetivo es contribuir a mejorar los recursos sanitarios de aquellas regiones que tengan escasez de medios y conocimientos en el ámbito de la salud.

GRIFOLS

- **Comienzan a funcionar 2 nuevos centros de obtención de plasma en Estados Unidos**
 - El inicio de actividad de estos dos nuevos centros de plasmaféresis permite a Grifols disponer de un total de 79 centros operativos para la obtención de plasma en Estados Unidos, así como continuar con el plan de expansión previsto, que contempla tanto la apertura como la ampliación de centros.
- **Obtención de la licencia de la FDA para la nueva área de dosificación estéril de factores de coagulación (hemoderivados)**
 - La licencia se obtuvo en tan sólo 4 meses y ya está operativa. Grifols prevé que el cierre definitivo de las instalaciones anteriores se produzca en el tercer trimestre del año.
- **Actuaciones en materia de Recursos Humanos**
 - A cierre del primer semestre de 2008 la plantilla global de Grifols asciende a 5.833 empleados, lo que supone un incremento del 10% con respecto al cierre de 2007. Todos los departamentos han experimentado crecimientos como consecuencia de la positiva evolución del negocio del grupo. Destacan los departamentos de I+D, en línea con la estrategia de Grifols de potenciar su área de investigación y desarrollo, así como las áreas de producción.
- **Actuaciones en materia de Medioambiente**
 - Puesta en marcha de una **nueva instalación de cogeneración de 6,1 Mw de potencia** en la planta de hemoderivados de Barcelona que, además de cuadruplicar la capacidad de producción de energía eléctrica para asegurar el suministro de electricidad para estas instalaciones, evitará la emisión a la atmósfera de más de 5.000 toneladas de CO₂ al año.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012, que en total representan 400 millones de euros. Así, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 79 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.

Para más información:

Raquel Lumbreras raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com móvil: 659 57 21 85

Tristán Moreno-Torroba tristan_moreno@duomocomunicacion.com

Duomo Comunicación

Gabinete de prensa de Grifols

Tel. +34 91 311 92 89/ +34 91 311 92 90

Tel. +34 91 311 92 90/ Fax. +34 91 311 92 89