

El beneficio neto de Grifols aumenta un 33% en el primer trimestre de 2008 hasta 31,1 millones de euros

- *La facturación se sitúa en 201,7 millones de euros en los tres primeros meses de año, mostrando un crecimiento del 10,9% en relación con el mismo periodo de 2007.*
- *El EBITDA, que amplía el margen sobre ventas hasta el 29,5%, registra un incremento del 30% y alcanza 59,5 millones de euros.*
- *La cobertura natural de Grifols ante el riesgo divisa permite compensar los efectos cambiarios.*

Barcelona, 14 de mayo de 2008.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y una de las compañías líderes del mundo en la producción de hemoderivados, ha obtenido una facturación de 201,7 millones de euros en el primer trimestre del año, que representa un incremento del 10,9% en relación con el mismo periodo de 2007. El mantenimiento de una tendencia positiva, tanto en volumen como en precio, de algunos de los principales hemoderivados que comercializa el grupo, tales como albúmina e inmunoglobulina intravenosa (IVIG), junto con la evolución experimentada en la división Hospital, explican los resultados obtenidos. Excluyendo el efecto derivado de variaciones de tipo de cambio, el aumento de las ventas se habría situado en el 17,1%. No obstante, la cobertura natural de Grifols ante el riesgo divisa permite compensar los efectos negativos de las ventas en dólares con las compras de plasma, la principal materia prima, también en dólares.

Los gastos operativos se situaron en el 24% sobre ventas, manteniéndose en unos niveles similares a los registrados en el mismo periodo de 2007. Así, el **EBITDA** de Grifols alcanzó 59,5 millones de euros hasta marzo de 2008 que, frente a los 45,8 millones de euros obtenidos en 2007, muestra un crecimiento del 30% en relación con el año anterior; muy por encima del experimentado en las ventas.

El beneficio neto acumulado en el primer trimestre de 2008 asciende a 31,1 millones de euros, reflejando un incremento del 33 % en relación al ejercicio precedente.

Hasta marzo de 2008 la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 380,1 millones de euros, que supone un ratio de 2 veces EBITDA, comparado con las 2,2 veces que se registraron en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Así, los resultados confirman la evolución de un sector no cíclico cuya demanda mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que Grifols cuenta con importantes ventajas competitivas tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento, que seguirá potenciando en los próximos años.

GRIFOLS

Evolución de las ventas por divisiones:

- **Bioscience** sigue siendo la división más destacada en términos de crecimiento, con una facturación de 149,2 millones de euros y un avance del 22,9% en relación con el mismo periodo de 2007.
- **Diagnostic** se mantiene con más de 20 millones de euros de facturación, lo que supone un descenso del 4 % en relación con los tres primeros meses del pasado ejercicio, si bien en la parte final del trimestre ya se observa un cambio de tendencia. Esta disminución se debe a la distribución mensual de determinadas operaciones y se verá compensada, en términos acumulados, en los trimestres posteriores.
- La cifra de negocio de la división **Hospital** se situó en 21 millones de euros, que representa un aumento del 16,6% frente a los tres primeros meses de 2007. *Logística hospitalaria* impulsa la facturación de la división, con un incremento del 55,9%.
- La división **Raw Materials & Others** ha disminuido su cifra de negocio hasta 11,1 millones de euros, tal y como estaba planificado por la compañía. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros. Tras la finalización en el primer trimestre de 2007 de los acuerdos que existían derivados de la compra de PlasmaCare, no han continuado las ventas directas de plasma a un competidor.

Primer trimestre de 2008 en cifras:

En millones de euros	Q1 2008	% 2008 / 2007
Ingresos Totales	201,7	+10,8%
División Bioscience	149,2	+22,9%
División Diagnostic	20,3	-4%
División Hospital	21,0	+16,6%
Raw Materials	11,1	- 47,6%
EBITDA	59,5	+30%
% sobre ventas	29,5%	
Beneficio Neto	31,1	+33%
% sobre ventas	15,4%	

GRIFOLS

Principales acontecimientos del trimestre:

Las principales actuaciones llevadas a cabo a lo largo del primer trimestre de 2008, ponen de manifiesto la adecuada implementación del anunciado plan de inversiones de 400 millones de euros, cuyos objetivos se centran tanto en el incremento de la capacidad de obtención de plasma, como en el progresivo aumento de la capacidad de producción de hemoderivados en las instalaciones fabriles:

- **Entrada de Grifols en el IBEX-35**
- **Adquisición del antiguo complejo industrial de Novartis de 31.000m² en Parets del Vallés** (Barcelona), que albergará, entre otros, la organización logística del grupo.
- **Acuerdo con Stough Development Corporation para la apertura de 10 nuevos centros de obtención plasma en Estados Unidos en los próximos 18 meses.** La operación será financiada totalmente por Stough Development Corporation como propietaria y arrendadora de los citados centros, que serán operados por Grifols en régimen de arrendamiento. Una vez comiencen a funcionar, permitirán al grupo español disponer de aproximadamente unos 400.000 litros adicionales de plasma para su posterior fraccionamiento sin destinar recursos propios.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012, que en total representan 400 millones de euros. Así, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 77 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.