

*El beneficio después de impuestos en 2006 ascendía a 45,4 millones de euros*

## **El beneficio neto de Grifols aumenta un 93,4% en 2007 hasta 87,8 millones de euros**

- Los ingresos se sitúan en 703,3 millones de euros, mostrando un crecimiento del 8,4% en relación con 2006. Excluyendo el efecto derivado de variaciones de tipo de cambio, el aumento se habría situado en el 12,3%
- El ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA de Grifols se reduce hasta 1,9 veces, lo que permite al holding disponer de un amplio margen de apalancamiento para llevar adelante los planes de inversión previstos
- El EBITDA incrementa un 37% hasta 177,9 millones de euros y representa un 25,3% de las ventas

**Barcelona, 28 de febrero de 2008.-** Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y cuarto productor mundial de hemoderivados, ha cerrado el ejercicio correspondiente al año 2007 con una cifra de negocio que asciende a 703,3 millones de euros, que representa un incremento del 8,4% en relación con 2006. Excluyendo el efecto derivado de variaciones de tipo de cambio, el aumento se habría situado en el 12,3%.

La facturación de Grifols se ha visto favorecida por los crecimientos experimentados en todas las divisiones. Destacan los incrementos registrados, tanto por volumen de ventas como en precios, de los principales hemoderivados que comercializa el grupo, cuyos aumentos se han situado en torno al 12%. Esta tendencia muestra la situación alcista de un sector no-cíclico caracterizado en 2007 por el aumento de la demanda.

A cierre de 2007, la facturación de Grifols en los mercados exteriores representa el 72,6% de su cifra de negocio. Las ventas internacionales crecieron un 5,8% y alcanzaron los 510,5 millones de euros. Por áreas geográficas, Estados Unidos ha generado el 33,5% de los ingresos del grupo mientras que Europa contribuye con el 53,6%.

El **margen bruto** supuso hasta diciembre de 2007 el 44,9% sobre ventas, frente al 39,6% del año anterior. Así, se confirma en 2007 la estrategia adoptada por Grifols de contar con un modelo de negocio integrado verticalmente, que permite tanto asegurar el suministro de plasma como materia prima, como el control de costes. Este control sobre el precio del plasma, la evolución positiva de los precios de los hemoderivados y el desarrollo y puesta en marcha de procesos productivos más eficientes, que contribuyen a mejorar el rendimiento por litro de plasma utilizado (como es el que se emplea para la producción de la nueva inmunoglobulina intravenosa –IVIG- que se comercializa como Flebogamma DIF®), explican esta notable mejora.

De hecho, Grifols concluyó con éxito en Estados Unidos a finales de 2007 la conversión de sus ventas de IVIG tradicional por las de su nueva versión de IVIG (Flebogamma DIF®), y prevé que el mismo proceso se complete en el mercado europeo en un plazo aproximado de dieciocho meses.

Por su parte, los **gastos operativos** representaron un 24,1% sobre ventas, lo que supone una reducción de 2 pb frente al año anterior. No obstante, los recursos destinados a I+D aumentaron un 11,9%, lo que muestra la decidida apuesta de Grifols por la investigación y el desarrollo para la obtención de registros sanitarios y patentes de procedimientos.

El **EBITDA** alcanzó los 177,9 millones de euros, que representa un 25,3% sobre ventas y muestra un incremento del 37% en relación con el ejercicio precedente.

Por su parte, el **beneficio neto** en 2007 se situó en 87,8 millones de euros, frente a los 45,4 registrados en 2006. Representa un crecimiento del 93,4%. Sin embargo, si tenemos en cuenta el impacto de la cancelación de las acciones sin derecho a voto, que incluidos como costes financieros en 2006 afectaron en 17,6 millones de euros el beneficio neto obtenido en el citado ejercicio, el aumento registrado sería del 39,3%.

Los gastos financieros han mostrado una evolución favorable pese al incremento de los tipos de interés. De hecho, el apalancamiento financiero a cierre de 2007 supone un **ratio de 1,9 veces EBITDA**, frente a las 2,3 veces de 2006. Esta significativa mejora permite a Grifols disponer de un amplio margen de apalancamiento para llevar adelante los planes de inversión previstos. La deuda financiera neta hasta diciembre de 2007 ascendía a 343,2 millones de euros.

*Principales resultados de Grifols en 2007 (datos en Millones de euros)*

	<b>Resultados 2007</b>	<b>% Variación 2006</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>703,3</b>	<b>+8,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>177,9</b>	<b>+37%</b>
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>87,8</b>	<b>+93,4%</b>

## **La incorporación de nuevos centros de plasma en Estados Unidos en 2007 permite a Grifols obtener un 22% más de plasma que en 2006**

En lo que a las distintas líneas de negocio se refiere, en el año 2007 todas registraron importantes crecimientos.

La división **Bioscience**, que agrupa todos los productos y actividades relacionadas con el plasma para uso terapéutico (producción de hemoderivados), facturó 493 millones de euros, que supone un incremento del 12% respecto a 2006 y representa el 70% sobre los ingresos totales del grupo. A lo largo de 2007 se ha constatado el incremento tanto en volumen como en precio de los principales hemoderivados que comercializa el grupo: IVIG, Albúmina y Factor VIII.

Asimismo, la integración de 4 nuevos centros de obtención de plasma y la ampliación de otros ya existentes, permite a Grifols disponer en 2007 de un 22% más de materia prima que en 2006. Este aumento en la disponibilidad de plasma se traducirá en un incremento de las ventas en los próximos años. En total, el grupo cuenta con 77 centros de plasmaféresis y más de 2 millones de litros de plasma al año para poder fraccionar y convertir en hemoderivados.

Asimismo, en agosto de 2007 la Agencia Europea del Medicamento (EMA) concedió a Grifols la licencia para comercializar la Flebogamma DIF® (IVIG) en todos los países de la Unión Europea. Esta licencia se obtuvo sólo 8 meses después de que las autoridades norteamericanas autorizaran su distribución en Estados Unidos. Además, se ha obtenido la aprobación por parte de la Food & Drug Administration (FDA) norteamericana para una nueva indicación del hemoderivado Alphanate® (Factor VIII): el tratamiento de la enfermedad de Von Willebrand.

La división **Hospital** concentra aquellos productos farmacéuticos no biológicos destinados a farmacia hospitalaria, tales como soluciones parenterales y productos de nutrición parenteral y enteral. Además, esta división es responsable de la distribución de los productos relacionados con la logística hospitalaria.

Durante 2007 las ventas de esta línea de negocio aumentaron un 18,7% en relación con el año anterior y se situaron en 74,7 millones de euros. Actualmente esta división aporta el 10,6% de los ingresos totales.

Dentro de la división Hospital, destaca favorablemente la evolución de los proyectos de Logística Hospitalaria, que prácticamente duplicaron el volumen de negocio. La implementación de estos sistemas logísticos y de control está teniendo una buena acogida por parte de diversos tipos de hospitales, tanto públicos como privados, en España, Portugal y Latinoamérica.

La división **Diagnostic** engloba la fabricación y desarrollo de aparatos, instrumentación y reactivos destinados a los laboratorios de análisis clínicos. En 2007 generó unos ingresos por ventas de 79,7 millones de euros. En relación con 2006, creció un 6,9% y actualmente supone el 11,3% del negocio. Destaca el incremento sostenido en las ventas de reactivos, que se verán favorecidas en los próximos años con la puesta en funcionamiento a finales de 2007 de una nueva planta de producción de tarjetas de gel para diagnóstico in vitro, comercializadas como DG Gel®. Estas instalaciones permiten multiplicar por tres la producción actual de estos reactivos. También incluye un almacén robotizado para productos en proceso de fabricación y para productos acabados.

Dentro de esta división, se ha finalizado y lanzado al mercado el coagulómetro automático Q, que permite la entrada de Grifols en el mercado de coagulación con instrumentación propia.

Finalmente, la división **Raw Materials & Others**, encargada de las ventas de productos intermedios excedentarios y de la venta de albúminas especiales para usos industriales y como medio de cultivo, generó unas ventas superiores a los 55 millones de euros. En el primer trimestre de 2007 se canceló el contrato existente derivado de la compra de PlasmaCare en 2006, y no han continuado las ventas directas de plasma a un competidor. Como consecuencia, el volumen de negocio de esta división es inferior al del año anterior, en línea con las previsiones de la compañía.

*Facturación y crecimiento por divisiones en 2007 (datos en Millones de euros)*

	<b>Facturación en M€</b>	<b>% crecimiento</b>	<b>% sobre facturación</b>
<b>Bioscience</b>	<b>493,1</b>	<b>12%</b>	<b>70,1%</b>
<b>Hospital</b>	<b>74,7</b>	<b>18,7%</b>	<b>10,6%</b>
<b>Diagnostic</b>	<b>79,7</b>	<b>6,9%</b>	<b>11,4%</b>
<b>Raw Materials</b>	<b>55,8</b>	<b>-21,4%</b>	<b>7,9%</b>

## **400 millones de euros de inversión hasta 2012 aseguran la expansión de Grifols en los próximos años**

El plan estratégico de crecimiento en Estados Unidos iniciado por Grifols en 2003 ha supuesto una inversión de 300 millones de euros en 4 años y sus resultados han permitido a la compañía incrementar su penetración de forma paulatina en el principal mercado del mundo de hemoderivados, logrando una facturación en 2007 de 235,9 millones de euros y una equilibrada estructura de crecimiento de ingresos entre Estados Unidos y Europa. Hoy en día la facturación en Estados Unidos representa el 33,5% sobre el total. A partir de 2008, el grupo volverá a potenciar su penetración en otros mercados donde ya tienen presencia, como América Latina y Asia. De hecho, en 2007 los crecimientos del 42,6% y del 22,6% en estas zonas, se tradujeron en 50,7 millones de euros y 28 millones de euros de facturación, respectivamente.

Además, Grifols se prepara para garantizar el crecimiento sostenido de la compañía a largo plazo. Para ello, a finales de 2007 el Consejo de Administración aprobó un plan de inversiones de 400 millones de euros que tiene como objetivos incrementar la capacidad de fraccionamiento de plasma y purificación de proteínas (hemoderivados), así como aumentar el suministro de plasma.

Dentro del plan de inversiones para el periodo 2008-2012, 230 millones de euros se destinarán a asegurar el incremento de la producción y de las ventas en el periodo 2008-2012 y los 170 millones de euros restantes a garantizar el crecimiento a partir del año 2013 (si bien las inversiones se acometerán también entre 2008 y 2012). De este modo, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años.

## Principales acontecimientos de Grifols en 2007

- Incorporación de 4 nuevos centros de plasma en Estados Unidos
- La EMEA concede la licencia para comercializar la IVIG de nueva generación, Flebogammadif® 5% en Europa
- La FDA aprueba la indicación para el tratamiento de la enfermedad Von Willebrand para Alphanate®, el primer y único concentrado de alta pureza de complejo de factor VIII y factor Von Willebrand
- Aprobación de un plan de inversiones de 400 millones de euros para el periodo 2008-2012
- El Comité Técnico del IBEX-35 aprueba la entrada de Grifols en el índice de referencia español a partir del 2 de enero de 2008

## Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35. Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar en el periodo 2008-2012, que en total representan 400 millones de euros. Así, en términos de materia prima, Grifols tiene asegurado el suministro de plasma con 77 centros de plasmaféresis en Estados Unidos y desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado. No obstante, la compañía se prepara para lograr aumentos sostenidos durante los próximos 8-10 años para lo que ha puesto en marcha un ambicioso plan de inversiones.

### Para mayor información:

Raquel Lumbreras [raquel\\_lumbreras@duomocomunicacion.com](mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com)

Tristán Moreno-Torroba [tristan\\_moreno@duomocomunicacion.com](mailto:tristan_moreno@duomocomunicacion.com)

Duomo Comunicación

Gabinete de prensa de Grifols

Tel. +34 91 311 92 89 - 91 221 74 48

Móvil. 659 57 21 85