

Grifols incrementa sus ventas un 23,7% en los nueve primeros meses de 2006

- La facturación del holding español hasta septiembre de 2006 se sitúa en 482 millones de euros y el beneficio neto aumenta un 5.2% alcanzando los 28.4 millones de euros

Barcelona, 6 de noviembre de 2006.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario y cuarto productor mundial de hemoderivados ha obtenido un beneficio neto acumulado de 28,4 millones de euros en los primeros nueve meses del ejercicio, lo que supone un incremento del 5.2% respecto al mismo periodo del año anterior. La mejora de los márgenes operativos y la buena evolución de las ventas, principalmente en Estados Unidos, han permitido alcanzar los 12.4 millones de euros de beneficio neto en el tercer trimestre aislado, frente a los cerca de 6 millones obtenidos entre julio y septiembre de 2005.

No obstante, el beneficio neto acumulado hasta septiembre de 2006 incluye los efectos no recurrentes de la recompra y amortización de las acciones sin derecho a voto canceladas en mayo de 2006, que afectaron los resultados del primer semestre en 21,9 millones de euros. Sin el impacto de la amortización de los dividendos correspondientes a dichas participaciones, el crecimiento del beneficio neto hubiera sido superior al 41%.

El beneficio alcanzado refleja el crecimiento experimentado en las ventas netas del grupo en los 9 primeros meses de 2006, que se situaron en 482 millones de euros, un 23.7% más que en el mismo periodo del año anterior. De forma aislada, la facturación en el tercer trimestre aumentó un 23.6% y alcanzó los 160 millones de euros.

Por divisiones, **Bioscience** sigue siendo la más destacada con una facturación de 329 millones de euros y un avance del 21,7%. Las ventas registradas por esta línea de negocio, principal motor del holding español, han sido impulsadas por el aumento de las ventas de factor VIII y por el incremento de los precios de la albúmina y la IGIV (inmunoglobulina intravenosa) en Estados Unidos.

La división **Diagnostic** mantiene su ritmo de crecimiento con más de 55 millones de euros de facturación, lo que supone un ascenso del 8.8% en relación con los primeros nueve meses de 2005. Destacan los incrementos registrados en las ventas de aparatos de diagnóstico y reactivos, especialmente de tarjetas DG Gel. Para hacer frente a la creciente demanda, Grifols ha iniciado la ampliación de la planta de Diagnostic de Parets del Vallés (Barcelona), que permitirá multiplicar por tres la producción actual de tarjetas de gel y crecer en el mercado mundial de inmunohematología. La inversión asciende a 2.3 millones de euros y su finalización está prevista en el segundo trimestre de 2007.

Por último, la división **Hospital** crece también en torno al 8.6%, con una cifra de negocio de 46.2 millones de euros. En el tercer trimestre del año destaca la puesta en marcha de una tercera línea de fabricación de soluciones parenterales en de bolsas de gran volumen (3 litros) en la planta de Parets del Vallés (Barcelona). La división **Raw Materials**, con 50.8 millones de

euros facturados, duplica la facturación del mismo período en 2005. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros, siendo esta última en parte consecuencia de los compromisos de venta ya adquiridos por PlasmaCare antes de su compra por parte de Grifols a principios de 2006.

Grifols refuerza sus posiciones en Estados Unidos e inaugura una oficina de representación en Japón

Los resultados obtenidos en los 9 primeros meses de 2006 confirman la estrategia internacional de Grifols en el mercado norteamericano, que actualmente absorbe el 36.7% de la actividad del grupo. En esta área geográfica la facturación ascendió a 157,4 millones de euros, frente a los 108 millones registrados en el mismo periodo de 2005 (facturación comparable que no incluye las ventas realizadas por la recientemente adquirida PlasmaCare).

Asimismo, el holding español prevé seguir consolidando posiciones, para lo cual está ampliando y construyendo nuevas instalaciones dentro del complejo industrial con el que cuenta en Los Ángeles. Las inversiones previstas ascienden a 12 millones de euros y permitirán a Grifols mejorar los procesos utilizados en las fases de purificación y dosificación estéril de los factores de coagulación (hemoderivados). En una segunda fase, está previsto que parte de las instalaciones se destinen a la dosificación de albúmina.

En cuanto a la estrategia internacional de la compañía, destaca la apertura en el tercer trimestre de 2006 de una oficina de representación en Japón, con el objetivo de planificar la comercialización de los productos de la compañía en este mercado en un plazo de 3 a 5 años. En Japón Grifols está presente a través de su división Diagnostic, cuyas ventas de aparatos de diagnóstico alcanzaron los 1.3 millones de euros en 2005.

Primeros nueve meses de 2006 en cifras:

	30.09.06 (Millones €)	% 06 - 05
POR AREAS GEOGRÁFICAS		
Europa	251,2	6,9%
Estados Unidos	177,2	63,9%
Otras zonas (Asia, etc.)	53,8	15,8%
Total:	482,2	23,7%
POR DIVISIONES		
Bioscience	329,3	21,7%
Diagnostic	55,9	8,8%
Hospital	46,2	8,6%
Materias primas	50,8	101,7%
Total:	482,2	23,7%