

Grifols firma un acuerdo con Kardex Remstar para Latinoamérica

- El acuerdo potencia el crecimiento de la división Hospital y mejora las posiciones de Grifols en Latinoamérica
- Permitirá a los hospitales latinoamericanos automatizar el funcionamiento de sus servicios de farmacia, lo que supondrá un ahorro de costes y la mejora tanto de la gestión del presupuesto farmacéutico como de la calidad asistencial de los pacientes

Barcelona, 19 de junio de 2006. Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario, ha firmado un acuerdo de distribución para los principales países latinoamericanos con Kardex Remstar, líder mundial en el mercado de soluciones automatizadas de almacenaje y manipulación hospitalaria. Así, Grifols potencia su línea de Logística Hospitalaria (dentro de la división Hospital) y refuerza su presencia en Latinoamérica.

La división Hospital de Grifols, que aporta el 11% de los ingresos totales del grupo y cuyas ventas alcanzaron los 58,3 millones de euros en 2005, ofrece proyectos para implantar soluciones tecnológicas que mejoren la logística hospitalaria, lo que permite ahorrar costes y mejorar el servicio de farmacia de los hospitales. Por su parte, Kardex está especializada en el desarrollo de aplicaciones que automatizan el almacenaje y clasificación de diversos materiales con la finalidad de maximizar el espacio disponible.

El acuerdo alcanzado permitirá a Grifols integrar los sistemas Kardex en las soluciones que se implanten para automatizar los almacenes generales de los servicios de farmacia en hospitales latinoamericanos.

Kardex Remstar ha encontrado en Grifols el socio más adecuado para la introducción en el ámbito hospitalario de sus sistemas automáticos para almacenaje y dispensación de materiales que ofrece al sector industrial. Desde 1997, Grifols ha desarrollado proyectos de automatización de los almacenes generales de suministros hospitalarios adaptando, en función de las necesidades de cada hospital, esta tecnología logística que ahorra espacio y costes y que contribuye a la eficiencia del servicio de farmacia. Hasta ahora, se han desarrollado más de 100 proyectos de automatización en España, Portugal y Chile, que han supuesto una facturación acumulada de 7,4 millones de euros.

La organización y funcionamiento del servicio de farmacia es de suma importancia dado que su gestión incide directamente en la calidad asistencial de los pacientes y

en el seguimiento farmacéutico presupuestario. Los modelos automatizados se están imponiendo ante el modelo tradicional por su contribución a lograr la calidad y eficiencia de los servicios de farmacia hospitalaria.

Sobre Grifols y la división Hospital

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario. El 70% del negocio se centra en la producción de hemoderivados (proteínas plasmáticas para uso terapéutico). Actualmente está presente en más de 90 países.

La división Hospital concentra los productos farmacéuticos no biológicos destinados a farmacia hospitalaria, tales como soluciones parenterales y productos de nutrición parenteral y enteral, además de aquellos destinados a logística hospitalaria. Durante 2005 las ventas de esta línea de negocio aumentaron un 6,9% en relación con el año anterior. Actualmente esta división aporta el 11% de los ingresos totales al grupo, siendo la tercera en importancia después de Biociencia y Diagnóstico.

Grifols es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el tercer productor mundial. En los próximos años, potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas: en términos de materia prima tiene asegurado el suministro de plasma y su capacidad de fraccionamiento le permitirá atender su creciente demanda del mercado, principalmente en Estados Unidos, donde la compañía prevé incrementar su presencia.