

GRIFOLS AUMENTA SU FACTURACIÓN UN 15% EN 2005 Y ALCANZA LOS 524 MILLONES DE EUROS

- *El beneficio neto de la antigua Probitas Pharma se situó en 38,5 millones de euros, casi el doble que en 2004 y el EBITDA experimentó un incremento del 36% hasta los 101,2 millones de euros.*
- *Las ventas fuera de España crecieron un 22% y representan el 70% del negocio del grupo, afectando positivamente tanto a la facturación como al aumento de las posiciones de caja y a la reducción de deuda, por los menores periodos de cobro y la posibilidad de incrementar los precios.*

Barcelona, marzo de 2006.- Grifols, holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario, ha cerrado el ejercicio correspondiente al año 2005 con una cifra de negocio que asciende a 524,3 millones de euros, lo que representa un incremento del 15% en relación con 2004.

El aumento de la demanda de los productos Grifols, principalmente de hemoderivados como la Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV), en los mercados internacionales, donde los periodos de cobro son más cortos y los precios no están controlados, explican este significativo incremento de la facturación. Así, en 2005, el 70% del negocio del grupo se generó en los mercados internacionales donde las ventas alcanzaron los 366,9 millones de euros, que representan un ascenso del 22,3% frente a 2004. Estados Unidos generó 149 millones de euros, mostrando un crecimiento del 62,4% en relación con el ejercicio precedente.

Por su parte, en España la facturación se situó en 157,2 millones de euros, un 11,3% por encima de la registrada en 2004. Destaca la significativa reducción de los plazos de cobro de Grifols con los organismos públicos sanitarios españoles, que han descendido hasta los 139 días en 2005. La aprobación de la Directiva Europea de Lucha contra la Morosidad en diciembre de 2004 y su progresiva adopción por parte de las distintas regiones, ha supuesto una reducción de los periodos medios habituales. Como resultado, la media global de cobros del año se situó en 92 días, mostrando un notable descenso desde los 154 días de 2004 y contribuyendo a aminorar las necesidades de financiación del grupo.

Asimismo, la evolución de las ventas y una política de contención de gastos operativos, que se inició en el último trimestre de 2004 y se ha mantenido a lo largo de 2005, han permitido que el EBITDA de la compañía se situase en 101,2 millones de euros, un 36,4% más que en 2004.

Los gastos financieros durante el ejercicio descendieron, situándose en 13,3 millones de euros frente a los 27 millones de euros registrados en 2004. Con todo, el beneficio neto de la compañía en 2005 fue de 38,5 millones de euros, un 98,4% superior al alcanzado el año anterior.

Finalmente, cabe mencionar como el incremento del EBITDA junto a la reducción de la deuda financiera neta en casi 90 millones de euros, ha permitido reducir el ratio de endeudamiento

del grupo en 2005 hasta 2.7 veces, cumpliendo así los dos principales objetivos fijados por el holding para el ejercicio cerrado: mejorar la productividad y reducir el endeudamiento.

La producción de hemoderivados, principal línea de negocio del grupo, crece por encima del 18% en 2005 gracias al incremento del negocio en Estados Unidos

En lo que a las distintas líneas de negocio se refiere, en el año 2005 todas registraron importantes crecimientos.

La **División “Bioscience”**, en la que se agrupan todos los productos y actividades relacionadas con el plasma para uso terapéutico (producción de hemoderivados), generó en 2005 el 69,5% de la facturación del grupo. Las ventas alcanzaron los 364,2 millones de euros, lo que muestra un incremento del 18,9% respecto a 2004.

Durante 2005 se inició en España la comercialización del Factor IX, indicado para pacientes con hemofilia B y del Trypsone® (Alfa 1 antitripsina), para el tratamiento del enfisema pulmonar, si bien también destaca la ampliación de las indicaciones de la Flebogamma® (IGIV), uno de los principales hemoderivados que comercializa el grupo.

La **División “Hospital”** concentra su actividad en todos aquellos productos farmacéuticos no biológicos destinados a farmacia hospitalaria, tales como soluciones parenterales y productos de nutrición parenteral y enteral. Durante 2005 las ventas de esta línea de negocio aumentaron un 6,9% en relación con el año anterior y se situaron en 58,3 millones de euros. Actualmente esta división aporta el 11% de los ingresos totales al grupo.

La fabricación y desarrollo de aparatos, instrumentación y reactivos destinados a los laboratorios de análisis clínicos se engloba en la **División “Diagnostic”**, que generó unos ingresos por ventas de 69,6 millones de euros. En relación con 2004, creció un 11,5% y actualmente genera el 13,3% del negocio de Probitas Pharma.

Entre los hechos más relevantes conseguidos por esta división destaca el lanzamiento del analizador de hemostasia Q, que permitirá agilizar y centralizar los análisis de coagulación Previos a cualquier intervención.

Finalmente, la **División “Raw Materials”**, generó unas ventas de más de 32,2 millones de euros, un 6,1% del total.

De Probitas Pharma a Grifols

Entre los principales hechos que afectaron a la estructura corporativa del grupo en 2005 destaca el cambio de la denominación social de la empresa. En la Junta General de accionistas celebrada en 2005 se acordó sustituir Probitas Pharma por Grifols, nombre comercial con el que se identifican y conocen en el ámbito sanitario, farmacéutico y hospitalario todos los productos y servicios que conforman la cartera del holding desde los orígenes del grupo.

Posteriormente, Grifols ha modificado su estructura accionarial tras la salida de CRG (Grupo SCH) y Morgan Grenfell Private Equity (MGPE) del accionariado en agosto de 2005 y la entrada en el capital social de un grupo de inversores liderados por Morgan Stanley.