

El galardón será entregado durante la cena de gala que tendrá lugar el próximo 6 de diciembre en Nueva York

Víctor Grifols elegido “*Líder Empresarial del año 2011*” por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos

- **Ángeles González-Sinde, Ministra de Cultura en funciones, entrega de este premio que reconoce la trayectoria profesional del presidente y consejero de Grifols, cuya gestión ha impulsado y consolidado la transición de Grifols desde empresa familiar, a tercer productor mundial de fármacos biológicos derivados del plasma**
- **Grifols mantiene un firme compromiso con el mercado norteamericano, invirtiendo cerca de 5.000 millones de dólares de 2002 a 2011 y más de 720 millones de dólares hasta 2015**

Barcelona, 6 de diciembre de 2011.- Víctor Grifols Roura, presidente y consejero delegado de Grifols, ha sido elegido “*Líder Empresarial del año 2011*” (*Business Leader of the Year Award*) por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, principal foro para la promoción de relaciones comerciales, económicas e industriales entre ambos países. Este galardón, de carácter anual, reconoce la trayectoria profesional de líderes empresariales destacados en sus distintos sectores, así como su contribución a la globalización de la economía. En el caso de Víctor Grifols, su gestión como director comercial de Grifols desde 1979 y como presidente y consejero delegado a partir de los años 80 ha permitido impulsar y consolidar la transición de Grifols desde empresa familiar, a tercer productor mundial de fármacos biológicos derivados del plasma (hemoderivados).

El galardón será entregado por la Ministra de Cultura en funciones, Ángeles González-Sinde, durante la cena de gala que tendrá lugar el próximo 6 de diciembre en el Hotel Pierre de Nueva York, a la que asistirán reconocidas personalidades del ámbito político, institucional y empresarial español y estadounidense.

Víctor Grifols Roura, estudió Ciencias Empresariales en la Universidad de Barcelona y se incorporó a Grifols en 1973. Hombre de gran visión estratégica y de negocio, como director comercial fue el artífice de la reestructuración de la red de ventas en

España. Asimismo, como consejero delegado, fue el responsable la profunda reorganización de la compañía que permitiría establecer las bases del grupo empresarial que hoy es Grifols.

Para Víctor Grifols la internacionalización ha sido y es un pilar clave para asegurar el crecimiento del grupo. En 1988 abrió la primera filial internacional en Portugal, inaugurando el progresivo proceso de implantación de Grifols en otros mercados, cuyo primer objetivo fue Latinoamérica, si bien la entrada en Estados Unidos siempre fue su propósito a largo plazo.

Así, es a partir de los años 90 cuando comienza a fraguarse la expansión internacional del grupo, a la cual contribuyó decisivamente la obtención de 2 licencias de la *Food & Drug Administration* estadounidense en el año 1995: la *Establishment License* para la planta de producción de Parets del Vallés (Barcelona-España) y la licencia de producto (*Product License*) para su producto albúmina.

En este sentido, destaca como en 1990, Miami fue la sede de la primera filial americana de Grifols, con Centroamérica y Caribe como principales áreas de influencia, a las que siguieron Argentina y Chile en 1991. La desaparición del bloque soviético propició, en 1992, la creación de una nueva filial en la República Checa y al año siguiente, México fue el país elegido.

A partir de 1997 comenzó la expansión en Europa vía adquisiciones. La compra de las filiales de Alpha Therapeutic Corporation en Reino Unido, Alemania e Italia permitió una rápida penetración en estos mercados y generó la confianza suficiente para dar el salto a Estados Unidos, referente mundial del sector de los hemoderivados. En los años 2002 y 2003 dos adquisiciones asentaron las bases de Grifols en este país: la compra de SeraCare, que aseguraba el suministro de materia prima mediante la ampliación del número de centros para la obtención de plasma en propiedad y la de gran parte de los activos de Alpha Therapeutic Corporation, incluyendo sus instalaciones productivas para el fraccionamiento de plasma y purificación de proteínas en Los Ángeles.

Hoy en día, la presencia de Grifols en el mercado norteamericano está consolidada y la internacionalización del grupo se ha traducido en una presencia comercial global: más de 90 países y filiales propias en 24.

Además del proceso de internacionalización, Víctor Grifols ha sido el artífice de algunos de los hitos que más han marcado el rumbo de la compañía. Su amplia experiencia y profundo conocimiento de la industria de los hemoderivados, conjuntamente con una fuerte convicción heredada en el trabajo bien hecho, le permitieron impulsar la salida a bolsa de Grifols en el año 2006 y la reciente compra

de Talecris, entre otros, si bien su gestión siempre ha contado con el respaldo y el apoyo de los accionistas, tanto institucionales como minoritarios.

Con Víctor Grifols como presidente, Grifols se ha convertido en uno de los grupos españoles con mayor presencia en Estados Unidos donde, tras la reciente adquisición, genera cerca del 60% de su facturación y da empleo a más de 8.000 personas. Asimismo, Víctor Grifols siempre ha mantenido un firme compromiso con el mercado norteamericano. Por ello, gran parte de las inversiones del grupo se han centrado en esta área geográfica donde en el periodo 2002-2011 se han invertido cerca de 5.000 millones de dólares, incluyendo inversiones directas de capital (CAPEX), recursos destinados a I+D+i y diversas adquisiciones. Además, Grifols ha anunciado que realizará inversiones directas de capital por más de 720 millones de dólares hasta el año 2015.

Sobre la Cámara de Comercio España-Estados Unidos

Fundada en 1959, La Cámara de Comercio España-Estados Unidos, es el principal foro empresarial para el intercambio de información e ideas entre España y Estados Unidos. Con sede en Nueva York, la Cámara es una empresa privada y sin ánimo de lucro, dedicada a promover las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países.

La Cámara de Comercio España-Estados Unidos representa algunas de las compañías más influyentes de la comunidad empresarial española y americana y tiene como misión el proveer de servicios de la más alta calidad a sus miembros, así como poner a su alcance las herramientas estratégicas más eficaces para incrementar la competitividad de sus negocios.

Sobre Grifols

Grifols es un grupo de referencia mundial en el sector sanitario por su vocación de preservar la salud de las personas y de promover la investigación para el avance de la calidad asistencial en beneficio de los pacientes y de la sociedad.

Desde su fundación en Barcelona (España) en 1940, Grifols tiene como objetivo el impulso de nuevas soluciones sanitarias relacionadas, principalmente, con las propiedades terapéuticas de las proteínas del plasma. Su capacidad innovadora y su compromiso ético le sitúan en la vanguardia de la industria biofarmacéutica mundial.

Presente en más de 90 países y con presencia directa en 24 mediante filiales propias, actualmente es el tercer productor mundial de hemoderivados en términos de capacidad y la primera empresa europea del sector, con una gama de productos equilibrada y diversificada.

Desde 2006, las acciones ordinarias de Grifols (Clase A) cotizan en el Mercado Continuo Español y desde 2008 forman parte del Ibex-35 (GRF). A partir de junio de 2011, además,

las acciones sin voto de Grifols (Clase B) también cotizan en el Mercado Continuo (GRF.P) y en el norteamericano NASDAQ (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts).

En los próximos años el grupo reforzará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas y a las que tiene previsto realizar. Además, Grifols otorga un papel prioritario a sus actividades de I+D, encaminadas tanto a la búsqueda de terapias y soluciones para los afectados por enfermedades relacionadas con el déficit de alguna proteína plasmática, como en nuevos fines terapéuticos de los hemoderivados. Destaca la puesta en marcha de un nuevo estudio médico para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer.

Grifols en cifras

- Distribución y comercialización de productos en 100 países
- Presencia geográfica directa en 24 países mediante filiales propias
- Cerca de 11.500 empleados en el mundo
- El 75% de la plantilla en Estados Unidos
- Instalaciones industriales en Estados Unidos, España, Australia y Suiza
- Aproximadamente 2.200 millones de euros de facturación¹
- Gama de productos equilibrada y diversificada¹: 53% de los ingresos procedentes de Estados Unidos, 26% de Europa, 7% de Canadá y 14% del resto del mundo
- Maximización de productos hemoderivados procedentes de cada litro de plasma: Inmunoglobulina intravenosa (IVIG), albúmina, factor VIII y alfa-1-antitripsina, entre otros
- 147 centros de donación para la obtención de plasma en Estados Unidos
- En torno al 4%-5% de los ingresos destinados a I+D. Importante cartera de proyectos

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo.