

Grifols potencia su división Diagnostic en Estados Unidos con nuevos acuerdos de colaboración en su área de Inmunohematología

El acuerdo alcanzado facilitará a los bancos de sangre y centros de transfusiones de Estados Unidos el acceso a instrumentación, reactivos y test de inmunohematología de última generación

Barcelona, 22 de febrero de 2011.- Grifols, grupo empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario, ha llegado a un acuerdo de colaboración a largo plazo con la división de diagnóstico de Novartis, para que ésta comercialice en Estados Unidos algunos de los principales productos de diagnóstico para inmunohematología de Grifols a medida que se vayan obteniendo las autorizaciones. Entre ellos figuran reactivos, instrumentación automática para el estudio del grupaje sanguíneo serológico desarrollados por Grifols y los test BLOODchip® de la biotecnológica española Progenika Biopharma, que Grifols ya distribuye.

“Grifols lleva setenta años dedicándose al avance en la medicina transfusional, experiencia que se complementa perfectamente con el liderazgo de Novartis en el campo de la seguridad transfusional y con su misión de desarrollar nuevas pruebas preventivas. Este acuerdo con Novartis servirá para que los laboratorios de inmunohematología dispongan de las últimas tecnologías y los más altos estándares de calidad, con el fin de mejorar la seguridad en las transfusiones de sangre”, afirma Oriol Dunach, director general de Diagnostic Grifols.

Por su parte, Novartis es sinónimo de confianza en el área de medicina transfusional lo que contribuirá a reforzar la posición de Grifols en el mercado norteamericano. Las pruebas de Novartis Diagnostics, desarrolladas en colaboración con Gen-Probe, incorporan los últimos avances tecnológicos disponibles para el análisis de los ácidos nucleicos mediante sistemas automatizados. Estos sistemas se utilizan hoy en día para analizar millones de donaciones de sangre anuales en todo el mundo con una amplia variedad de técnicas analíticas para la detección de agentes infecciosos tales como VIH, Hepatitis y el Virus del Nilo Occidental. Actualmente más del 80% de la sangre para transfusiones en Estados Unidos es testada con los sistemas de Novartis. El acuerdo de comercialización incorpora los instrumentos de Grifols a la gama de productos que Novartis Diagnostics ofrece en la actualidad a los bancos de sangre y centros de transfusión de los hospitales.

Potenciar la división Diagnostic

Este acuerdo de colaboración está en línea con la estrategia diseñada por Grifols para potenciar su división Diagnostic. En este sentido, también destaca el acuerdo con Progenika Biopharma para la distribución en exclusiva en todo el mundo de su test BLOODChip®, destinado a determinar la compatibilidad transfusional mediante pruebas de biología molecular que, si bien se encuentran en una fase inicial, se espera la generalización de su uso como resultado de la implantación de planes de hemovigilancia en diversos países.

Este acuerdo se produce tras la finalización de las nuevas instalaciones de Medion Grifols en Suiza, destinadas a la fabricación de reactivos para la determinación rápida de grupos sanguíneos. La planta de Barcelona amplió también en 2009 sus instalaciones multiplicando por tres la capacidad de producción de tarjetas DG Gel® para inmunohematología. Todas las instalaciones de diagnóstico de Grifols en España cuentan con la certificación ISO 13485 y cumplen los estándares más estrictos de calidad.

Sobre Grifols

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. Desde 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del Ibex-35 desde 2008. Su actividad se centra en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de hemoderivados, sistemas de diagnóstico, terapias intravenosas, nutrición enteral y suministros médicos. En los últimos años, Grifols ha llevado a cabo importantes inversiones en el área de la medicina transfusional que permita asegurar una posición estratégica de la compañía en esta área.