

Las ventas de Grifols crecen un 4,6% hasta 2.741,7 millones de euros en 2013

- La División Bioscience lidera el crecimiento con un incremento del 5,3% (8,2% cc¹) por el aumento del volumen de ventas de todas las proteínas plasmáticas y precios estables.
- El beneficio neto aumenta un 34,6% y alcanza 345,6 millones de euros. La disminución del 12,3% en el resultado financiero favorece el resultado.
- El EBITDA ajustado² crece un 9,7% y se sitúa en 917,4 millones de euros.
- El aumento de la eficiencia y la competitividad por la flexibilización de procesos y la optimización del plasma contribuye al aumento en 160pb³ del margen EBITDA ajustado² que representa el 33,5% sobre ventas.
- La deuda financiera neta asciende a 2.087,2 millones de euros. Supone un ratio de 2,28 veces EBITDA ajustado, inferior a las 2,87 veces de diciembre de 2012.
- La compañía retoma el pago de dividendo en efectivo y mantiene su compromiso de pay-out en el 40% del beneficio neto.

Barcelona, 27 de febrero de 2014.- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P y NASDAQ:GRFS) ha cerrado el año 2013 con una cifra de negocio que asciende a 2.741,7 millones de euros, que representa un incremento del 4,6% en relación al ejercicio precedente. La diversificación geográfica de las ventas ha limitado los efectos derivados de la volatilidad de las divisas, en especial el euro-dólar, y los ingresos crecieron un 7,4% a cc.

La compañía se mantiene en 2013 como tercer productor del mundo de medicamentos derivados del plasma (División Bioscience), con una cuota del mercado global aproximada del 20%⁴. Además, ha alcanzado un excelente posicionamiento y es un jugador competitivo en las tres especialidades de diagnóstico en las que opera (División Diagnostic), si bien la reciente adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional de Novartis, cerrada en enero de 2014, le permitirá alcanzar una nueva dimensión en el sector del diagnóstico a partir de 2014. La División Hospital mantiene su liderazgo en España como proveedor de soluciones intravenosas.

Uno de los pilares estratégicos de la compañía en el ejercicio ha sido potenciar las ventas en aquellas regiones menos afectadas por medidas de austeridad, con menores periodos de cobro y mejores márgenes. Por este motivo, en 2013 ha mantenido una importante actividad en los mercados internacionales, en los que Grifols ha generado el 92,4% de sus ingresos. Las ventas fuera de España aumentaron un 5,2% (8,2% cc) en relación con 2012 y se situaron en 2.533,8 millones de euros.

¹ cc – cambio constante

² Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y otros no recurrentes

³ Pb- puntos básicos

⁴ Fuente: Market Research Bureau (MRB) – The Worldwide Plasma Proteins Market 2012.

Solidez de resultados y continua mejora de márgenes y beneficio

El margen EBITDA ha aumentado en 140 puntos básicos (pb) y a cierre del ejercicio representa el 31,5% de las ventas y el margen EBITDA ajustado⁵ aumenta en 160 pb hasta el 33,5% de los ingresos.

La evolución de las ventas de las principales proteínas plasmáticas y la optimización de costes de materia prima y de fabricación por la mayor flexibilidad de los procesos productivos han permitido aumentar la rentabilidad por litro de plasma. Esto se ha reflejado en el margen bruto, que ha incrementado un 6,6% hasta el 51,7% sobre ventas. Los gastos operativos relacionados con administración y servicios generales se han mantenido estables. Ambos factores han impulsado el EBITDA, que crece un 9,6% en relación con 2012 y se sitúa en 864,6 millones de euros y el EBITDA ajustado⁵, que aumenta un 9,7% hasta 917,4 millones de euros.

En cuanto a la mejora de la eficiencia en la fabricación de derivados del plasma, la compañía ha trabajado para lograr una mayor flexibilidad y escalabilidad en sus procesos productivos con el objetivo de adaptarse a las necesidades del mercado en cada momento. Para ello se ha centrado tanto en incrementar de manera correlacionada sus capacidades de fraccionamiento y purificación de proteínas, como en poder acometer de forma flexible estos procesos. Es decir, poder purificar y dosificar las fracciones intermedias obtenidas en la primera parte del proceso productivo (fraccionamiento) en cualquiera de las tres plantas del grupo, si bien para ello debe contar con las autorizaciones de la FDA y la EMA. Durante 2013 se han conseguido diversas aprobaciones.

Las mejores condiciones de financiación negociadas a principios de 2012 han contribuido a una reducción del 12,3% del resultado financiero, que se sitúan en 237,4 millones de euros desde los 270,7 millones de euros de 2012. Además, las deducciones de I+D correspondientes a 2012 recibidas en el primer trimestre del ejercicio y la unificación fiscal de todas las compañías de Carolina del Norte (EE.UU.) en una única declaración del impuesto de sociedades (*State Corporate Tax*) han favorecido la tasa impositiva efectiva.

Con todo, el beneficio neto del grupo en 2013 ha aumentado un 34,6% hasta alcanzar 345,6 millones de euros, que representa el 12,6% de las ventas del grupo.

Principales indicadores financieros en 2013

<i>(miles de euros)</i>	2013	2012	% var.	% variación cc
TOTAL INGRESOS NETOS	2.741.732	2.620.944	4,6%	7,4%
<i>DIVISION BIOSCIENCE</i>	2.448.824	2.325.088	5,3%	8,2%
<i>DIVISION HOSPITAL</i>	97.131	95.870	1,3%	2,6%
<i>DIVISION DIAGNOSTIC</i>	130.339	134.342	-3,0%	-1,0%
<i>RAW MATERIALS AND OTHERS</i>	65.438	65.644	-0,3%	1,6%
EBITDA	864.588	789.209	9,6%	
% sobre ventas	31,5%	30,1%	140 pb	
EBITDA AJUSTADO⁵	917.366	836.117	9,7%	

⁵ Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y otros no recurrentes.

% sobre ventas	33,5%	31,9%	160 pb
BENEFICIO NETO DEL GRUPO	345.551	256.686	34,6%
% sobre ventas	12,6%	9,8%	
BENEFICIO NETO AJUSTADO** DEL GRUPO	450.021	364.671	23,4%
% sobre ventas	16,4%	13,9%	

* Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y otros no recurrentes

** Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris además de la amortización del intangible y de los gastos financieros diferidos relacionados con la adquisición

Aumentan las ventas en todas las áreas geográficas y Grifols genera el 92,4% de sus ingresos en los mercados internacionales

Desglose de ventas en 2013 por áreas geográficas:

(En miles de euros)	2013	% ventas	2012	% ventas	% Var	% var CC
EU	569.827	20,8%	559.327	21,3%	1,9%	2,2%
EE.UU.+CANADA	1.707.620	62,3%	1.658.548	63,3%	3,0%	6,1%
ROW (Resto del Mundo)	426.257	15,5%	371.619	14,2%	14,7%	19,5%
SUBTOTAL	2.703.704	98,6%	2.589.494	98,8%	4,4%	7,2%
RAW MATERIAL S	38.028	1,4%	31.450	1,2%	20,9%	23,5%
TOTAL	2.741.732	100,0%	2.620.944	100,0%	4,6%	7,4%

En la **Unión Europea** la progresión de las ventas ha confirmado la recuperación prevista. Los ingresos recurrentes, excluyendo España, crecieron un 4,5% y se situaron en 361,9 millones de euros. En España, los descensos experimentados en las ventas de productos y servicios de las divisiones Diagnostic y Hospital como consecuencia de los recortes del gasto en la sanidad pública han limitado el crecimiento de la facturación. El decrecimiento en el mercado español se ha moderado hasta el 2,4% en términos comparables con 2012 y la facturación ha alcanzado 207,9 millones de euros, que representa el 7,6% de los ingresos totales.

En **Estados Unidos y Canadá** destaca el buen comportamiento de las ventas por volumen de las principales proteínas plasmáticas, con crecimientos de doble dígito para la albúmina y el factor VIII. En Canadá la actividad se ha mantenido estable tras la renegociación de los contratos suscritos con el *Canadian Blood Services* (CBS) y Héma-Québec. Grifols se mantiene como proveedor principal de proteínas plasmáticas y fraccionador de plasma. Las ventas de derivados del plasma en Estados Unidos han aumentado de forma progresiva y, trimestre tras trimestre, la compañía ha logrado *récords* de facturación en términos absolutos, alcanzando un crecimiento del 7,9% (11,2% cc) en el principal mercado de productos plasmáticos del mundo. Grifols ha potenciado su penetración en este país con nuevos productos y servicios y las ventas globales del grupo en Estados Unidos han aumentado un 6,3% (9,6% cc) en 2013.

Los mayores dinamismos se han mantenido en zonas geográficas distintas de la Unión Europea y Norteamérica. De manera global, las ventas **ROW** (resto del mundo sin incluir Raw Materials) crecieron un 14,7% (19,5% cc). Para Grifols, estas zonas emergentes son las de mayor potencial de crecimiento y la compañía ha afianzado su presencia en mercados como Oriente Medio, para lo cual ha inaugurado una nueva oficina de representación en Dubái; China, país en el que en los tres últimos años la cifra de ventas ha experimentado un fuerte crecimiento y en el que Grifols prevé consolidarse como un jugador importante en el ámbito de la inmunohematología y como proveedor de albúmina, la única proteína plasmática que China importa por el momento; o Brasil, donde destaca el inicio de la construcción de una planta para la fabricación de bolsas de extracción y conservación de componentes sanguíneos. Además, también se ha avanzado en los estudios de mercado en otros países como Turquía, India y Rusia.

Evolución de las ventas por divisiones

El crecimiento orgánico de Grifols pasa por potenciar los productos y servicios de sus tres divisiones en los principales mercados en los que opera. Para ello, la compañía promueve una estrategia comercial de integración que permite complementar su oferta de terapias con proteínas plasmáticas con otros productos y servicios relacionados con el diagnóstico (División Diagnostic) y la logística hospitalaria (División Hospital).

En enero de 2013 esta estrategia culminó con el acuerdo de compra de la actividad de diagnóstico transfusional e inmunología de Novartis, centrada en garantizar la seguridad de las donaciones de sangre para transfusión. Los efectos derivados de la compra no han tenido impacto en el ejercicio, por lo que en 2013 los pesos de las divisiones no han variado.

- **División Bioscience: 89,3% de los ingresos de Grifols**

El principal motor de crecimiento de Grifols en 2013 ha sido la División Bioscience. La evolución del volumen de ventas de derivados del plasma en un entorno estable de precios ha impulsado los ingresos, con una tendencia ascendente en Estados Unidos, Unión Europea y ROW. Las ventas ascendieron a 2.448,8 millones de euros y más del 95% se han producido en los mercados internacionales.

Por volumen⁶ destaca el crecimiento cercano al 30% de la albúmina gracias al impulso experimentado en Estados Unidos y en China, país que lidera la demanda de esta proteína en Asia y también las de alfa-1-antitripsina, con incrementos de doble dígito. Grifols es líder mundial de este derivado plasmático y sus ventas en 2013 han sido especialmente relevantes en Canadá, Estados Unidos, Alemania y España, país donde se ha iniciado la comercialización de Prolastina®.

En 2013 Grifols ha potenciado su presencia en el campo de las enfermedades respiratorias y prevé establecer una franquicia respiratoria para abordar esta área terapéutica de forma específica. Para ello cuenta con sus propios productos plasmáticos, Prolastin® y Prolastin-C®, y con las licencias mundiales de Pulmaquin™ y Lipoquin™. Grifols cuenta con la distribución exclusiva de estos compuestos tras la adquisición del 35% de Aradigm Corporation.

⁶ Volúmenes hace referencia a gramos/idades vendidas y no al importe de las mismas.

- **División Diagnostic: 4,8% de los ingresos de Grifols**

Las ventas de la División Diagnostic se han situado en 130,3 millones de euros en 2013 y se modera su descenso en términos porcentuales respecto al inicio de 2013. Casi el 80% de la facturación se ha producido fuera de España. Esta área de negocio representa aproximadamente el 4,8% de la facturación de Grifols y tres hitos importantes ocurridos en 2013 tendrán un impacto inmediato en el futuro de la división:

1. Compra de la unidad de diagnóstico transfusional e inmunología de Novartis, cerrada en enero de 2014. Esta operación permitirá ampliar y complementar la cartera de equipos y reactivos de la división y convertir a Grifols en la única compañía capaz de ofrecer respuestas integrales a los centros de donación de sangre con pleno control de todo el proceso transfusional: desde la donación hasta la transfusión.
2. Adquisición del 60% de la biotecnológica Progenika Biopharma en marzo de 2013, que ha permitido reforzar la cartera de productos e incorporar la tecnología más innovadora, ya que esta compañía es pionera a nivel mundial en el desarrollo de pruebas de biología molecular para estudios de compatibilidad transfusional y en el desarrollo de test inmunológicos para la monitorización de fármacos biológicos.
3. Aprobación de la FDA para los reactivos de tipaje sanguíneo (tarjetas en tecnología de aglutinación en gel) y a la instrumentación que las procesa (instrumentación automática WADiana® / Erytra® y manual: incubadora, centrífuga).

- **División Hospital: 3,5% de los ingresos de Grifols**

La División Hospital ha aumentado su facturación un 1,3% (2,6% cc) en el ejercicio 2013 gracias a la estrategia de internacionalización, que le ha permitido incrementar las ventas en los mercados exteriores y reducir el impacto de las medidas de control del gasto sanitario en España. Excluyendo el mercado español las ventas aumentaron más del 45%.

El impulso del área de Logística Hospitalaria en Latinoamérica, la consecución de nuevos acuerdos para la fabricación de fármacos inyectables a terceros y el lanzamiento de nuevos productos han permitido potenciar la estrategia de internacionalización de la división y compensar los descensos experimentados en España.

Entre los acuerdos de fabricación a terceros destacan el suscrito con Cadence Pharmaceuticals para la producción de su paracetamol OFIRMEV® en envase flexible para perfusión intravenosa o el alcanzado con Cumberland Pharmaceuticals para la comercialización del primer ibuprofeno para perfusión intravenosa en envase flexible del mercado.

Además, ha finalizado el desarrollo de un analgésico en bolsa de polipropileno para el mercado americano y se han iniciado tres nuevos: un analgésico específico también para el mercado estadounidense, un AINE para el mercado europeo y americano y un set Grifill® para ensayos clínicos en fase III en colaboración con Cerus.

En el área de Logística Hospitalaria, que cuenta con gran potencial de expansión internacional, destaca la instalación del primer sistema de carrusel automatizado para farmacia hospitalaria en Estados Unidos, concretamente en el Hospital Universitario de Emory (Atlanta).

Principales magnitudes del balance

- **Reducción del endeudamiento en cerca de 309 millones de euros y mejora de las calificaciones crediticias**

El activo total consolidado a diciembre de 2013 ascendió a 5.841,0 millones de euros y no se han producido cambios significativos en relación a los 5.627,5 millones de euros reportados en diciembre de 2012.

La deuda financiera neta de Grifols a diciembre de 2013 se situó en 2.087,2 millones de euros. Supone un ratio de 2,28 veces EBITDA ajustado⁶ que es inferior al ratio de 2,87 veces de diciembre de 2012. A lo largo del ejercicio la deuda financiera neta del grupo ha disminuido por importe de 308,9 millones de euros.

La constante disminución del endeudamiento, objetivo prioritario de la compañía, conjuntamente con los elevados y sostenibles niveles de actividad operativa y los continuos progresos en la consecución de mejoras asociadas a la adquisición de Talecris contribuyeron a que *Standard & Poor's* ratificara la calificación crediticia de Grifols y *Moody's* mejorara el rating.

Las calificaciones crediticias a diciembre de 2013 son las siguientes:

	Moody's	Standard & Poors
<i>Deuda asegurada senior</i>	<i>Ba1</i>	<i>BB+</i>
<i>Rating corporativo</i>	<i>Ba2</i>	<i>BB</i>
<i>Deuda no asegurada senior</i>	<i>B1</i>	<i>B+</i>
<i>Perspectiva (Outlook)</i>	<i>Negativa</i>	<i>Estable</i>

Las posiciones de caja del grupo han aumentado hasta 708,8 millones de euros, situándose muy por encima de los 473,3 millones de euros reportados en 2012, una vez realizados los pagos de dividendos, deuda e intereses en el ejercicio. Destaca la fuerte generación de caja operativa, que alcanza 592,0 millones de euros a diciembre de 2013.

El mayor beneficio obtenido y la mejora y control de las actividades de financiación han permitido reducir en más de 200 millones de euros las necesidades de flujos de caja financieros, e incrementar los destinados a actividades de inversión para garantizar el crecimiento del grupo a largo plazo. A tal efecto la compañía ha destinado 236,0 millones de euros en 2013, incluyendo las diversas adquisiciones realizadas a lo largo del ejercicio y el cumplimiento del plan de CAPEX.

- **Evolución del patrimonio neto**

El patrimonio neto de Grifols en 2013 ha incrementado hasta alcanzar 2.107,2 millones de euros como consecuencia, principalmente, de los beneficios obtenidos en este periodo.

Hasta diciembre de 2013 el capital social de Grifols asciende a 119,6 millones de euros y está representado por 213.064.899 acciones ordinarias (Clase A), con un valor nominal de 0,50 euros por acción, y 130.712.555 acciones sin voto (Clase B), con un valor nominal de 0,10 euros por acción.

En 2013 Grifols ha retomado el dividendo en efectivo como fórmula de remuneración para todos sus accionistas (tenedores de acciones de Clase A y Clase B). La política de dividendos de Grifols no ha variado y el *pay-out* objetivo se mantiene en el 40% sobre el beneficio neto, nivel previo a la adquisición de Talecris.

Principales indicadores del cuarto trimestre de 2013

Las ventas reportadas por Grifols de octubre a diciembre de 2013 ascendieron a 695,2 millones de euros. En relación con los 661,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior, suponen un aumento del 5,1% (9,7% cc). La División Bioscience ha contribuido al 90,2% de la facturación que, con un crecimiento del 6,3%, se ha situado en 627,4 millones de euros. La División Diagnostic ingresó 32,5 millones de euros, y Hospital facturó 22,8 millones de euros. Ambas representan el 4,7% y el 3,3% de los ingresos totales del grupo, respectivamente.

Por zonas geográficas, Estados Unidos y Canadá lideran el crecimiento de las ventas con una facturación recurrente (excluyendo Raw Materials) de 440,2 millones de euros, equivalentes al 63,3% de los ingresos. Europa con 137,9 millones de euros y otras zonas (ROW) con 112,5 millones de euros representan el 19,9% y el 16,2% de los ingresos totales, respectivamente.

Destaca el aumento de los ingresos recurrentes de todas las divisiones y en todas las zonas geográficas en las que la compañía está presente, por lo que se confirma la tendencia ascendente esperada de la División Diagnostic en el cuarto trimestre.

Actividades de Inversión en 2013: I+D, CAPEX, adquisiciones

- **Amplia cartera de proyectos de I+D: una de las compañías más innovadoras del mundo**

Grifols es una de las 100 compañías más innovadoras del mundo según la revista Forbes y su compromiso con la investigación sigue patente en los resultados del ejercicio. Este compromiso se materializa tanto a través de una sólida política de inversión en I+D, a la que destinó el 4,5% de sus ventas en 2013 por un importe superior a 123,3 millones de euros, como mediante la toma de participaciones en compañías y proyectos de I+D en campos de la medicina distintos al de su actividad principal para asegurar la continuidad de las iniciativas.

Las inversiones totales en I+D incluyendo la cartera de proyectos en desarrollo de sus compañías participadas Progenika, Araclon y Nanotherapix, es la más amplia y diversificada de la historia del grupo.

Entre los principales acontecimientos en 2013 destaca la inclusión de los primeros pacientes en el estudio AMBAR (*Alzheimer Management by Albumin Replacement*), que ensaya el tratamiento combinado de recambio plasmático y su reposición principalmente con albúmina para el tratamiento del alzhéimer y la autorización de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) de la fase 1 del ensayo clínico de la vacuna contra el alzhéimer que Grifols desarrolla a través de su compañía Araclon Biotech. En esta fase se evaluará su tolerabilidad y seguridad en humanos pero no su efectividad y supone un primer hito en el avance del proyecto.

La compañía mantiene otras áreas de investigación abiertas relacionadas con la albúmina en hepatología, el desarrollo de un adhesivo biológico de fibrina con finalidad cicatrizante o selladora para cirugía, etc.

- **Inversiones de Capital (CAPEX): 450 millones de euros de 2014 a 2016**

En 2013 Grifols ha completado gran parte del plan de inversiones previstas (CAPEX) hasta 2015. La compañía ha continuado con el plan proyectado y ha destinado un total de 151,7 millones de euros a la ampliación y mejoras de instalaciones productivas tanto en España como en Estados Unidos. De 2014 a 2016 el grupo invertirá aproximadamente 450 millones de euros.

La División Bioscience ha absorbido un elevado porcentaje del plan de inversiones, destinadas a ampliar progresivamente las instalaciones productivas y a mejorar la estructura de centros para la obtención de plasma en Estados Unidos.

En 2013 han finalizado la construcción y la validación de la nueva planta de fraccionamiento de plasma de Parets del Vallès (Barcelona – España), con capacidad para fraccionar 2,2 millones de litros al año. Se espera recibir la aprobación para su puesta en funcionamiento en el primer semestre de 2014. Además, Grifols ha trabajado intensamente en la validación de lotes de productos intermedios obtenidos en la nueva planta de fraccionamiento de plasma de Clayton (Carolina del Norte – Estados Unidos). Cuando ambas plantas estén operativas Grifols dispondrá de una capacidad de fraccionamiento de plasma instalada de 12,5 millones de litros/año.

Parte de las inversiones se han destinado a las instalaciones de purificación de proteínas plasmáticas. Entre ellas a la nueva planta de purificación de albúmina de Parets del Vallès, que permitirá aumentar en 2,2 millones de litros la capacidad de purificación de esta proteína y a la nueva área de purificación de alfa1-antitripsina en el mismo complejo industrial.

Continúan las inversiones en las instalaciones de purificación de albúmina: en Los Ángeles la capacidad aumentará hasta 4,5 millones de litros y en Clayton la nueva planta tendrá una capacidad inicial de 2,8 millones de litros. Parte de las inversiones se ha destinado a la red de centros de donación de plasma.

De la División Hospital destaca el inicio de la construcción en el complejo industrial de Las Torres de Cotillas (Murcia-España) de las nuevas instalaciones (fase IV) para la fabricación de bolsas para la extracción y conservación de componentes sanguíneos. La inversión prevista asciende a unos 6,9 millones de euros y permitirá disponer de una capacidad de producción de 9 millones de unidades.

De la División Diagnostic destaca la puesta en marcha de una nueva línea de producción de tarjetas DG-Gel® en la planta de Grifols de Düdingen (Suiza) y continúa la construcción de la nueva fábrica en Brasil para producir bolsas de extracción y conservación de componentes sanguíneos. El proyecto cuenta con una inversión prevista de 5 millones de euros y se articula a través de una nueva sociedad denominada Gri-Cei, en la que Grifols participa al 60%. El 40% restante lo controla la empresa brasileña Comércio Exportação e Importação de Materiais Médicos Ltda (CEI). Su construcción está previsto que dure dos años. Una vez operativa, permitirá a Grifols potenciar su capacidad de producción y reforzar su presencia comercial directa en Latinoamérica.

- **Adquisiciones en 2013**

Compra del 35% de Aradigm Corporation, especializada en el desarrollo y comercialización de fármacos administrados por inhalación para el tratamiento y la prevención de enfermedades respiratorias graves. La operación se articuló mediante la suscripción de 25,7 millones de dólares (20,6 millones de euros) de una ampliación de capital por un importe total de 40,7 millones de dólares y forma parte de un acuerdo estratégico más amplio.

Adquisición del 60% de Progenika Biopharma, especializada en el desarrollo de tecnología para medicina personalizada, por 37 millones de euros (34,6 millones de euros netos de caja). La operación se efectuó mediante el pago del 50% del precio de compraventa en efectivo y en acciones sin voto de Grifols (Clase B) el 50% restante. Progenika es pionera en el desarrollo de pruebas de biología molecular para estudios de compatibilidad transfusional.

Adquisición del 21,43% de la biotecnológica TiGenix, especializada en terapia celular, por 12,4 millones de euros. La adquisición fue financiada totalmente con fondos propios y se enmarca en la apuesta de Grifols por estar presente en el campo de las terapias avanzadas y la medicina personalizada.

Cierre de la compra de la unidad de diagnóstico de Novartis. En enero de 2014 se procedió al cierre de la compra de la unidad de diagnóstico transfusional e inmunología de la compañía suiza Novartis por un importe de 1.675 millones de dólares (1.222 millones de euros). La transacción se produjo en los mismos términos y condiciones anunciados el 11 de noviembre de 2013, tras recibirse las pertinentes aprobaciones legales y de las autoridades regulatorias. La operación se ha articulado a través de la filial de nueva creación cien por cien de Grifols, G-C Diagnostics Corp.

Recursos Humanos

La plantilla media acumulada de Grifols en 2013 se situó en 11.779 empleados, lo que ha supuesto un incremento del 6% respecto al ejercicio anterior. El número de profesionales que desarrollan sus funciones en las diferentes empresas del grupo ha aumentado en todas las regiones donde está presente la compañía, si bien destaca el incremento registrado en España, donde la plantilla ha aumentado un 6,6% hasta los 2.637 empleados.

Asegurar los puestos de trabajo y fomentar el desarrollo profesional de la plantilla han sido dos de los principales ejes de actuación en Recursos Humanos.

Gestión Medioambiental

En materia de medioambiente ha finalizado el programa ambiental para el periodo 2011-2013 con un grado de cumplimiento de los objetivos superior al 80%. En este sentido, se constata la eficacia e importancia de las medidas adoptadas en relación a eficiencia energética, reducción de emisiones y gestión de residuos en todos los ámbitos de actuación, pero fundamentalmente en las unidades productivas.

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global que desde hace más de 70 años contribuye a mejorar la salud y el bienestar de las personas impulsando tratamientos terapéuticos con proteínas

plasmáticas, tecnología para el diagnóstico clínico y especialidades farmacéuticas de uso hospitalario.

Con sede central en Barcelona (España) y presencia en más de 100 países, Grifols es una de las compañías líderes en la producción de medicamentos biológicos derivados del plasma y en obtención de plasma, con 150 centros de donación en Estados Unidos. En el campo del diagnóstico *in vitro* la compañía ofrece soluciones integrales para los laboratorios clínicos y para procesamiento de sangre y plasma, y es un referente en el campo de la medicina transfusional.

En 2013 las ventas superaron los 2.740 millones de euros y cuenta con una plantilla de 13.200 empleados. Anualmente Grifols destina en torno al 5% de su facturación a I+D, inversión que demuestra su compromiso con el avance científico.

Las acciones ordinarias (Clase A) de Grifols (GRF) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35, mientras que las acciones sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts). Para más información: www.grifols.com

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Las informaciones, opiniones y declaraciones en este documento acerca de cifras pro-forma¹ no han sido auditadas ni verificadas por terceros independientes, por lo que la compañía en ningún caso garantiza la imparcialidad, exactitud, integridad o corrección de estas cifras, información, opiniones y declaraciones. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo.