

El beneficio neto de Grifols aumenta un 36,1% y alcanza la cifra récord de 470,3 millones de euros en 2014

- *Los ingresos de Grifols crecen un 22,4% hasta 3.355,4 millones de euros*
- *El EBITDA supera por primera vez 1.000 millones de euros; con un crecimiento del 21,1% se sitúa en 1.047,2 millones de euros*
- *El margen EBITDA se mantiene estable en el 31,2% sobre ingresos aunque incrementan en más del 46% los recursos destinados a I+D*
- *La gestión de Grifols en 2014 se ha centrado en la adquisición e integración de la nueva unidad de diagnóstico; en el proceso de refinanciación de la deuda que ha permitido reducir el coste medio en más de 200 puntos básicos (pb); y en la finalización de los principales proyectos para ampliar la capacidad productiva*
- *La deuda financiera neta a diciembre de 2014 ha aumentado hasta 3.235,7 millones de euros por la adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional. Supone un ratio de 3,0 veces EBITDA ajustado¹ (2,7 veces cc)*
- *El número de empleados crece un 11% y se sitúa en 13.980 profesionales*

Barcelona, 26 de febrero de 2015.- Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P y NASDAQ: GRFS) ha cerrado el ejercicio 2014 con una cifra de negocio que asciende a 3.355,4 millones de euros, incluyendo el negocio de diagnóstico transfusional adquirido a Novartis en enero de 2014. En relación con los 2.741,7 millones de euros obtenidos en 2013, los ingresos muestran crecimientos del 22,4% y del 24,1% sin tener en cuenta los efectos del tipo de cambio (cc).

La adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional ha modificado los pesos relativos de las divisiones de Grifols: la División Bioscience diluye su peso hasta el 74,9% de la facturación, la División Diagnostic aumenta su participación hasta el 18,5% y la División Hospital representa el 2,8% de los ingresos. La operación se enmarca en la estrategia de crecimiento y ha permitido diversificar el negocio de proteínas plasmáticas impulsando un área complementaria.

Los de la División Bioscience alcanzaron 2.513,5 millones de euros y muestran un crecimiento del 2,6% (4,0% cc) comparados con 2013. Grifols se mantiene como una de las compañías líderes en la producción de medicamentos plasmáticos con una cuota aproximada del mercado global del 19%². El precio de los medicamentos derivados del plasma se ha mantenido estable en conjunto y la evolución del volumen de ventas de las principales proteínas plasmáticas ha impulsado los ingresos.

¹ Sin incluir los costes no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes.

² Fuente: Marketing Research Bureau (MRB) e información interna, 2013.

GRIFOLS

La facturación de la División Diagnostic alcanzó 620,0 millones de euros en 2014. La evolución del negocio orgánico ha sido positiva y la división incrementa un 375,7% (383,9% cc) teniendo en cuenta la incorporación de la unidad de diagnóstico transfusional. Su adquisición ha supuesto la redefinición de la división, permitiendo a la compañía posicionarse para competir y liderar el área de medicina transfusional con su línea de productos de tipaje sanguíneo, tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions) y producción de antígenos.

La División Hospital mantiene su liderazgo en España como proveedor de soluciones intravenosas y progresa en su objetivo de internacionalización. Facturó 94,8 millones de euros, que suponen un descenso del 2,4% (-0,2% cc) en relación a los 97,1 millones de euros de 2013. El 73% de los ingresos de la división se concentran en España donde, a pesar de los recortes en el gasto sanitario, la facturación aumentó un 2,8% por el incremento de las ventas de las áreas de nutrición y farmacia hospitalaria.

Finalmente, los ingresos no recurrentes de Grifols que se engloban en Raw Materials and Others incrementaron hasta 127,1 millones de euros y suponen el 3,8% de la facturación. Incluyen, entre otros conceptos, los trabajos a terceros realizados por Grifols Engineering y los ingresos por royalties.

- ***Solidez de resultados: el EBITDA supera por primera vez 1.000 millones de euros y el beneficio neto crece un 36,1% hasta alcanzar la cifra récord de 470,3 millones de euros***

El EBITDA de Grifols, con un crecimiento del 21,1%, se ha situado en 1.047,2 millones de euros en 2014 y el EBITDA ajustado³ ha aumentado el 17,1% hasta 1.074,2 millones de euros. Como márgenes representan el 31,2% y el 32,0% sobre los ingresos, respectivamente.

Los recursos asignados a I+D en 2014 crecieron un 46,6% de manera directa⁴ para acelerar los proyectos en curso, en línea con lo anunciado por la compañía.

Grifols sigue adelante con la obtención de las licencias de la FDA y la EMA para poder realizar las diferentes etapas productivas en cualquiera de sus fábricas, lo que permitirá flexibilizar totalmente los procesos y optimizar eficiencias productivas. El grupo prevé contar con estas licencias y alcanzar su actual potencial en flexibilidad y escalabilidad de procesos en 2016.

También mantiene el objetivo estratégico de maximizar la utilización de cada litro de plasma y, como consecuencia, optimizar la rentabilidad por litro. Ello supone aumentar equilibradamente la cuota de mercado de las principales proteínas plasmáticas que comercializa teniendo en cuenta la eficiencia industrial. Además, continúa la política de optimización de gastos operativos relacionados con servicios centrales, si bien los gastos de marketing y ventas han aumentado debido a la mayor actividad comercial.

El beneficio neto de Grifols ha aumentado un 36,1% hasta alcanzar 470,3 millones de euros. Representa el 14,0% de los ingresos del grupo y una mejora de 140 pb frente al 12,6% de 2013. Por su parte, el beneficio neto ajustado⁵ se situó en 597,9 millones de euros. Supone el 17,8% de los ingresos y un crecimiento del 32,8% comparado con el año anterior.

³ Sin incluir los costes no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes.

⁴ Sin incluir los recursos que la compañía destina a I+D a través de sus participadas.

⁵ Excluye los costes no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes, la amortización de los gastos diferidos relacionados con la refinanciación y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones.

GRIFOLS

Han tenido un impacto positivo las mejores condiciones de financiación negociadas en el primer trimestre del ejercicio, que han permitido a Grifols mantener estables los gastos financieros a pesar del incremento de deuda en términos absolutos en 1.500 millones de dólares por la adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional. Asimismo, a tipo de cambio constante, la compañía ha reducido sus gastos financieros en línea con las previsiones. Sin embargo, las diferencias por tipo de cambio han afectado el resultado financiero en 18,5 millones de euros, situándolo en 261,4 millones de euros en 2014 frente a los 237,4 millones de euros de 2013. Este importe incluye los intereses de la deuda, que incorpora la financiación suscrita para adquirir el citado negocio de diagnóstico y la amortización de los gastos financieros diferidos, incluyendo los correspondientes a las cancelaciones de bonos y deuda como parte del proceso de refinanciación llevado a cabo para reducir costes de financiación y alargar vencimientos, además de las diferencias de cambio.

Principales magnitudes de 2014:

(millones de euros)	2014	2013	% var	% var cc*
TOTAL INGRESOS NETOS	3.355,4	2.741,7	22,4%	24,1%
<i>DIVISIÓN BIOSCIENCE</i>	2.513,5	2.448,8	2,6%	4,0%
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>74,9%</i>	<i>89,3%</i>		
<i>DIVISIÓN DIAGNOSTIC</i>	620,0	130,3	375,7%	383,9%
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>18,5%</i>	<i>4,8%</i>		
<i>DIVISIÓN HOSPITAL</i>	94,8	97,1	-2,4%	-0,2%
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>2,8%</i>	<i>3,5%</i>		
<i>RAW MATERIALS AND OTHERS⁶</i>	127,0	65,4	94,2%	95,3%
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>3,8%</i>	<i>2,4%</i>		
EBITDA	1.047,2	864,6	21,1%	
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>31,2%</i>	<i>31,5%</i>		
EBITDA AJUSTADO³	1.074,2	917,4	17,1%	
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>32,0%</i>	<i>33,5%</i>		
BENEFICIO NETO REPORTADO DEL GRUPO	470,3	345,6	36,1%	
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>14,0%</i>	<i>12,6%</i>		
BENEFICIO NETO AJUSTADO DEL GRUPO⁵	597,9	450,0	32,8%	
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>17,8%</i>	<i>16,4%</i>		

*cc: cambio constante

- ***Aumentan los ingresos en las distintas áreas geográficas y más del 93% se generan en los mercados internacionales***

En 2014 Grifols ha mantenido una intensa actividad internacional y ha generado el 93,4% de sus ventas fuera de España. Los ingresos recurrentes de la compañía (excluyendo Raw Materials & Others) en los mercados exteriores aumentaron un 21,7% (23,6% cc) en relación con 2013 y se han situado en 3.013,8 millones de euros, una vez realizada la asignación del negocio de diagnóstico adquirido por áreas geográficas.

⁶ Desde enero de 2014 la partida "Others" (Raw Materials & Others) no se desglosa por zonas geográficas. Las cifras de 2013 se han modificado para facilitar la comparación.

Ingresos en 2014 por zonas geográficas:

(miles de euros)	2014	% Ingresos	2013	% Ingresos	% var	% var cc *
EE.UU.+CANADA	2.042.700	60,9%	1.694.361	61,8%	20,6%	21,7%
EU	662.802	19,8%	556.325	20,3%	19,1%	19,0%
ROW (Resto del Mundo)	522.830	15,5%	425.608	15,5%	22,8%	29,2%
SUBTOTAL	3.228.332	96,2%	2.676.294	97,6%	20,6%	22,4%
RAW MATERIALS AND OTHERS ⁶	127.052	3,8%	65.438	2,4%	94,2%	95,3%
TOTAL	3.355.384	100,0%	2.741.732	100,0%	22,4%	24,1%

*cc: cambio constante

En Estados Unidos y Canadá, los ingresos han aumentado un 20,6% (21,7% cc) y han alcanzado 2.042,7 millones de euros. Representan el 60,9% de los ingresos totales del grupo, incluyendo los ingresos procedentes de la unidad de diagnóstico adquirida que, además de contribuir a potenciar la facturación de la División Diagnostic en estos mercados, ha reforzado la red comercial.

En lo que a proteínas plasmáticas se refiere, el mercado estadounidense se ha mostrado como uno de los más competitivos en 2014. Los esfuerzos realizados en Estados Unidos y la ampliación de la red de ventas en Canadá han potenciado significativamente la línea de neumología de Grifols en ambos países y se han logrado hitos importantes en las ventas de alfa-1antitripsina y en el aumento del acceso al tratamiento de nuevos pacientes.

En la Unión Europea la progresión de las ventas en el tercer y cuarto trimestre ha confirmado la recuperación prevista de los ingresos en términos comparables. Los ingresos generados crecieron un 19,1% (19,0% cc) en relación a 2013 y han alcanzado 662,8 millones de euros.

Por su parte, los ingresos recurrentes⁷ en la Unión Europea excluyendo España crecieron un 25,8% y se situaron en 448,2 millones de euros. Dicho aumento se debe principalmente a un incremento de las ventas de proteínas plasmáticas y al impacto positivo de la incorporación de los nuevos productos de tecnología NAT de la unidad de diagnóstico adquirida.

Los mayores dinamismos se han mantenido en zonas geográficas distintas de la Unión Europea y Norteamérica si bien el tipo de cambio, especialmente volátil en 2014, ha impactado en los ingresos generados en el resto del mundo (ROW). De manera global, los ingresos ROW sin incluir Raw Materials and Others crecieron un 22,8% (29,2% cc) hasta 522,8 millones de euros.

La expansión geográfica para promover el crecimiento orgánico de Grifols se centra en dos aspectos:

1.- Potenciar los productos y servicios de las tres divisiones en los principales mercados en los que opera la compañía. Para ello se ha diseñado una estrategia comercial de integración que complemente la oferta de proteínas plasmáticas con otros productos y servicios relacionados con el diagnóstico (División Diagnostic) y la logística hospitalaria (División Hospital).

2.- Aumentar la presencia en nuevas zonas geográficas con potencial de crecimiento. Para Grifols algunas zonas emergentes ofrecen un potencial importante de crecimiento y está afianzando su presencia en mercados como China y en la región de Oriente Medio, en la que la compañía ha comenzado su

⁷ Excluyendo Raw Materials & Others.

penetración a través de su oficina de representación de Dubái. En cuanto a China, los esfuerzos se centran en el área de medicina transfusional y no sólo en el de proteínas plasmáticas.

Otros países como India, Indonesia y Taiwán presentan también nuevas oportunidades para la expansión geográfica de los productos de diagnóstico. La compañía cuenta desde principios de 2015 con presencia comercial directa en India y Taiwán.

EVOLUCIÓN POR ÁREAS DE NEGOCIO: ANÁLISIS DE LAS DIVISIONES

Las principales unidades de negocio de Grifols (División Bioscience, División Diagnostic y División Hospital) son sólidas, están consolidadas y se complementan. La reorganización llevada a cabo a nivel mundial en 2014 como parte del Plan Estratégico 2013-2017 ha conferido a cada unidad de negocio un mayor nivel de autonomía operativa, con responsabilidad industrial y comercial. Se ha establecido una nueva estructura organizativa con el objetivo de anticiparse a la nueva realidad del entorno sanitario y poder responder de manera más competitiva, eficaz e integral a las necesidades concretas de clientes y pacientes. En la nueva organización se simplifica el organigrama corporativo y se refuerzan las operaciones a través de las unidades de negocio para agilizar la toma de decisiones comerciales y para optimizar el suministro de productos.

- ***División Bioscience: 74,9% de los ingresos de Grifols***

La División Bioscience ha generado el 74,9% de la facturación de Grifols y los ingresos ascendieron a 2.513,5 millones de euros. Más del 95% de los ingresos de la división se han producido en los mercados internacionales. Destaca la evolución en Estados Unidos, en ROW y la recuperación en España, donde los ingresos han incrementado un 7,4%. El principal motor de crecimiento continúa siendo el aumento del volumen de ventas de IVIG y de alfa-1 antitripsina. La albúmina ha mantenido un comportamiento positivo y las ventas de factor VIII de coagulación se han dinamizado en el último trimestre.

En cuanto a la generación de oportunidades de crecimiento e iniciativas para la proyección comercial de la división destacan:

1.- Mejora del diagnóstico de déficit de alfa-1 (AAT) en Norteamérica y Europa. La *Alpha-1 Foundation* estima que en torno al 3% de pacientes diagnosticados con EPOC en realidad padecen déficit de AAT no detectada. La compañía está trabajando en el desarrollo de productos para la identificación del déficit de alfa-1 y ha iniciado la construcción de una nueva planta de purificación en Parets del Vallés (Barcelona, España) que reforzará y concentrará la producción de este producto para el mercado europeo y permitirá hacer frente al futuro crecimiento de la demanda.

2.- Consolidación de la presencia comercial en China y en otros países emergentes en los que el consumo de proteínas plasmáticas como la albúmina está experimentando fuertes crecimientos a medida que se consolida una clase media con mayor acceso a tratamientos y esperanza de vida. En 2013 la oficina de representación de Shanghái pasó a ser una filial comercial. El grupo cuenta también con presencia comercial directa en Hong-Kong y Dubái.

3.- Innovación y diferenciación de productos: parte de los recursos de I+D se destinan a mejorar los productos actuales para adecuarlos a las necesidades concretas de los pacientes. En 2014 destaca la aprobación en Estados Unidos de la nueva presentación en 400 ml de la IVIG Gamunex®-C, con la que Grifols amplía su oferta de viales a seis presentaciones para ofrecer la dosificación más conveniente según la prescripción de cada paciente. Además, se han incorporado ventajas significativas para los pacientes hemofílicos. Concretamente, la obtención de la licencia de la FDA para una nueva presentación

GRIFOLS

más concentrada de factor VIII-factor von Willebrand (Alphanate® 2000 IU), que permite al paciente con hemofilia A que precise una dosis mayor a la establecida para prevenir los episodios de sangrado reducir hasta un 30% el tiempo de administración.

En cuanto a la obtención de materia prima, en 2014 el volumen de plasma obtenido ha sido de alrededor de 7,5 millones de litros, que supone un aumento del 6,9% con respecto el año anterior. Durante 2014 la red de centros de donación de Grifols recibió aproximadamente 25.000 donaciones diarias.

- ***División Diagnostic: 18,5% de los ingresos de Grifols***

Los ingresos totales de la División Diagnostic se han situado en 620,0 millones de euros en 2014, de los cuales más del 90% se han generado fuera de España. Este negocio ha aumentado su participación sobre los ingresos totales de la compañía hasta el 18,5% como consecuencia, principalmente, de la incorporación de la unidad de diagnóstico transfusional adquirida. En cuanto a la generación de oportunidades de crecimiento e iniciativas para la proyección comercial de la división destacan:

1.- Apoyo de la internacionalización en mercados estratégicos: la consecución del contrato de suministro de la tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions) a la Cruz Roja Japonesa durante siete años, para el análisis de las donaciones de sangre de Japón ha sido uno de los hitos más relevantes del año. También la introducción de la tecnología NAT en Vietnam y Filipinas, países clave para impulsar la penetración en la zona Asia-Pacífico, una de las de mayor potencial para esta línea de actividad. Completa el apoyo a la internacionalización, la renovación con la Cruz Roja de Beijing (China) del acuerdo de suministro de inmunoreactivos, instrumentación, pruebas y otros servicios de análisis en sangre en tecnología NAT.

En Latinoamérica se inició la comercialización en Chile de la gama de productos de Promonitor®, la marca comercial que engloba la línea de equipos ELISA en el campo de reactivos para laboratorio (inmunoensayos), y en México de Intercept Blood System®, para la inactivación de patógenos en plaquetas y en plasma para transfusiones sanguíneas.

2.- Nuevos productos: destaca la presentación en Estados Unidos de un nuevo catálogo de productos de inmunohematología aprobado por la FDA que utilizan la tecnología DG® Gel, cuyo eje principal es el analizador Erytra®, que permite reducir los tiempos de análisis del banco de sangre o servicios de transfusión hospitalarios. Este sistema es la primera innovación real en el campo de automatización del laboratorio de inmunohematología en el mercado estadounidense en cinco años.

La compañía también ha mejorado su oferta en medicina transfusional con el lanzamiento de la nueva generación de productos BLOODchip® y se prepara para liderar la expansión en el segmento del genotipado sanguíneo con esta tecnología de determinación de grupos sanguíneos de pacientes y donantes a través del ADN. Asimismo, se han obtenido nuevas aprobaciones de productos de la gama Procleix® NAT Solutions para la seguridad transfusional.

- ***División Hospital: 2,8% de los ingresos de Grifols***

Los ingresos de la División Hospital en 2014 se situaron en 94,8 millones de euros. Supone un descenso del 2,4% y se mantienen estables a tipo de cambio constante (-0,2%) como consecuencia de la finalización de un contrato de fabricación de soluciones parenterales.

GRIFOLS

Los ingresos en España han aumentado ligeramente mientras que en los mercados internacionales no se han experimentado variaciones significativas y actualmente en torno al 30% de la facturación de la división procede del exterior.

En cuanto a los esfuerzos dirigidos a generar oportunidades de crecimiento y contribuir a la proyección comercial de la división destacan:

1.- Potenciación de la internacionalización de productos y servicios de las líneas de Logística Hospitalaria y Terapias Intravenosas en Estados Unidos y Latinoamérica.

2.- Creación de la dirección de Contract Manufacturing en el marco del proceso de reorganización para promover el servicio de fabricación a terceros, una de las líneas de negocio que cuenta con mayor potencial de crecimiento de la división.

3.- Renovación y ampliación de la distribución de productos de terceros con la alemana Panjunk, para la distribución en España de cánulas para la anestesia; con Woo Jong Medical para la comercialización de sus bombas de infusión subcutánea; y el de distribución del sistema Pyxis® para Iberia y Latinoamérica, entre otros.

4.- Nuevos productos; destaca la autorización de la *Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición* (AECOSAN) de dos nuevos productos de nutrición enteral específica para diabéticos, la aprobación de soluciones prediluidas de potasio y diversas aprobaciones de productos de la línea de fluidoterapia.

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL BALANCE

En líneas generales, la solidez de los resultados y la positiva evolución de los flujos de efectivo han contribuido a reforzar el balance en 2014. El activo total consolidado a diciembre de 2014 ascendió a 8.449,8 millones de euros y muestra un aumento significativo en relación a los 5.841,0 millones de euros reportados en diciembre de 2013. Las diferencias están principalmente relacionadas con la adquisición de los activos de la unidad de diagnóstico transfusional de Novartis.

• *Endeudamiento y calificaciones crediticias*

La deuda financiera neta de Grifols se situó en 3.235,7 millones de euros en diciembre de 2014, incluyendo los 1.500 millones de dólares adicionales correspondientes a la adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional.

La fuerte apreciación del dólar frente al euro durante el ejercicio ha impactado en las cifras reportadas, ya que la mayor parte de la deuda financiera de la compañía está referenciada en dólares. En este sentido, el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA ajustado⁸ se ha situado en 3,01 veces, frente a las 2,28 veces reportadas en diciembre de 2013, si bien disminuye hasta 2,71 veces sin considerar los efectos de la variación del tipo de cambio.

La importante generación de caja y la continua reducción de la deuda permitieron a la compañía realizar de forma exitosa la refinanciación global de su deuda por importe de 5.500 millones de dólares (4.075 millones de euros) en el primer trimestre del ejercicio.

⁸ Excluye costes no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes.

GRIFOLS

Concretamente, la posición de caja del grupo en 2014 ha ascendido a 1.079,2 millones de euros y se ha situado muy por encima de los 708,8 millones de euros reportados en 2013, una vez realizados los pagos de dividendos, deuda e intereses en el ejercicio. Se mantiene la fuerte generación de caja operativa, que asciende a 978,9 millones de euros frente a los 592,0 millones de euros obtenidos en 2013.

Tras el cierre del proceso de reestructuración de deuda en marzo de 2014, el coste medio de la deuda de Grifols se ha reducido en más de 200 pb hasta situarse en el 3,5% y el plazo medio se ha alargado hasta 7 años. Ambos factores contribuyen a mantener estables los costes financieros a pesar de incrementar el endeudamiento en términos absolutos.

La disminución del endeudamiento se mantiene como una prioridad para la compañía, que cuenta con unos elevados y sostenibles niveles de actividad operativa y generación de caja para cumplir con este objetivo, por lo que las agencias Moody's y Standard & Poor's mantienen el rating corporativo de Grifols en los niveles previos a la adquisición.

Las calificaciones crediticias a diciembre de 2014 son las siguientes:

	Moody's	Standard & Poor's
Deuda asegurada senior	Ba1	BB
Rating corporativo	Ba2	BB
Deuda no asegurada senior	B1	B+
Perspectiva (Outlook)	Negativa	Estable

- **Evolución del patrimonio neto**

El patrimonio neto de Grifols en 2014 ha incrementado hasta alcanzar 2.662,9 millones de euros como consecuencia, principalmente, de los beneficios obtenidos en este periodo. Asimismo se han realizado dos pagos correspondientes a dividendos por un importe total de 156,0 millones de euros, tras retomar en 2013 el pago de dividendo en efectivo como fórmula de remuneración para todos los accionistas del grupo (tenedores de acciones de Clase A y de Clase B).

Concretamente, en el segundo trimestre de 2014 se realizó el segundo pago de dividendos con cargo al ejercicio 2013 en concepto de dividendo complementario y en diciembre de 2014 se hizo efectivo el pago del dividendo adelantado a cuenta de los resultados del ejercicio 2014. Grifols mantiene así su compromiso de retribución a sus accionistas vía dividendos, situando el objetivo de *pay-out* en el 40% del beneficio consolidado del grupo.

A 31 de diciembre de 2014, el capital social de Grifols asciende a 119,6 millones de euros y está representado por 213.064.899 acciones ordinarias (Clase A), con un valor nominal de 0,50 euros por acción, y 130.712.555 acciones sin voto (Clase B), con un valor nominal de 0,10 euros por acción.

PRINCIPALES INDICADORES DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2014

Los ingresos reportados por Grifols de octubre a diciembre de 2014 ascendieron a 917,3 millones de euros. En relación con los 695,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior, suponen un aumento del 32,0% (26,1% cc). La División Bioscience ha contribuido al 75,3% de la facturación que, con un crecimiento del 10,0% (4,8 cc), se ha situado en 690,2 millones de euros. La División Diagnostic ingresó 167,2 millones de euros, y Hospital facturó 23,8 millones de euros. Ambas representan el 18,2% y el 2,6% de los ingresos totales del grupo, respectivamente.

GRIFOLS

Por zonas geográficas, Estados Unidos y Canadá lideran el crecimiento de las ventas con una facturación recurrente (excluyendo Raw Materials and Others) de 558,9 millones de euros, equivalentes al 60,9% de los ingresos. La Unión Europa, con 175,2 millones de euros, y otras zonas (ROW), con 147,2 millones de euros, representan el 19,1% y el 16,1% de los ingresos totales, respectivamente.

Destaca el aumento de los ingresos recurrentes de todas las divisiones y en todas las zonas geográficas en las que la compañía está presente.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN EN 2014: I+D, CAPEX, ADQUISICIONES

En 2014 Grifols ha realizado un importante esfuerzo inversor para seguir siendo líder en innovaciones basadas en el desarrollo tecnológico y en mejorar y ampliar la capacidad productiva, a lo que se destinan las inversiones de capital (CAPEX). También en la búsqueda de elementos diferenciadores que aporten valor añadido, para lo que cuenta con un ambicioso plan de I+D reforzado con adquisiciones estratégicas puntuales.

- ***Amplia cartera de proyectos de I+D: una de las compañías más innovadoras del mundo***

Un año más el compromiso de Grifols con la investigación ha sido reconocido internacionalmente y en el mercado español. Por segundo año consecutivo, Grifols es una de las 100 compañías más innovadoras del mundo según la revista Forbes.

Este compromiso con la investigación y el desarrollo se materializa en una sólida política de inversión a la que en 2014, Grifols ha destinado un 46,6%⁴ más de recursos, hasta los 180,8 millones de euros, que representa el 5,4% de los ingresos. Esta política se refuerza mediante la toma de participaciones en compañías y proyectos de investigación en campos de la medicina distintos al de la actividad principal para asegurar su continuidad.

La compañía ha implementado una estrategia global en investigación, flexible y transversal, que favorece el intercambio de información y conocimiento entre las diferentes áreas de investigación del grupo. En este sentido, se ha favorecido la creación de grupos de trabajo multidisciplinares con un doble objetivo: detectar nuevas oportunidades para los productos Grifols y mejorar la productividad industrial.

Entre los principales proyectos de I+D de la División Bioscience destacan nuevas indicaciones para la alpha-1 antitripsina y las inmunoglobulinas, además de un sellador biológico de fibrina para biocirugía y nuevas proteínas como la plasmina. Por su parte, en la División Diagnostic continúan los desarrollos de nuevos analizadores y reactivos y en la División Hospital se han iniciado diversos proyectos en el área de fluidoterapia, entre otros.

- ***Inversiones de Capital (CAPEX): 600 millones de euros de 2014 a 2016***

En 2014 Grifols ha completado el plan de inversiones previstas (CAPEX) para el ejercicio destinando un total de 251,8 millones de euros para ampliar y mejorar las instalaciones productivas tanto en España como en Estados Unidos, incluyendo las dirigidas a potenciar la División Diagnostic tras ampliar su presencia en el segmento del diagnóstico transfusional y las de la División Hospital. Desde un punto de vista corporativo destaca la remodelación de diversas oficinas y centros de Grifols en Madrid (España), Shanghai (China), Pisa (Italia) y Raleigh (Carolina del Norte, Estados Unidos).

GRIFOLS

La División Bioscience ha absorbido un elevado porcentaje del plan de inversiones, destinadas a ampliar progresivamente las instalaciones productivas y a mejorar la estructura de centros para la obtención de plasma en Estados Unidos. Entre los proyectos concluidos y validados en el ejercicio destacan: la finalización y obtención de la licencia FDA de las nuevas plantas de fraccionamiento de plasma de Parets del Vallés y Clayton y la aprobación FDA para la nueva planta de purificación de IVIG en Los Ángeles. Cuando ambas plantas estén operativas Grifols dispondrá de una capacidad de fraccionamiento de plasma instalada de 12,5 millones de litros/año.

Además, Grifols ha destinado más de 30 millones de euros a ampliar, renovar y reubicar centros de donación de plasma, a la mejora de infraestructuras relacionadas con la clasificación, preparación y almacenaje de materia prima y al desarrollo e implementación de nuevas tecnologías (IT) para mejorar el seguimiento y la eficiencia.

Asimismo, la mayor parte de las inversiones en curso forman parte del plan de inversiones de capital para el periodo 2014-2016, dotado aproximadamente con 600 millones de euros. Entre los proyectos que finalizarán en este periodo destacan:

División Bioscience

1. Nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de alfa-1 antitripsina (Prolastina®) para el mercado europeo en el complejo industrial de Parets del Vallés. La inversión será de 31 millones de euros aproximadamente. Se espera que esté operativa durante el ejercicio 2017.
2. Ampliación de la planta de purificación de la fracción V para la obtención de la albúmina en el complejo industrial de Clayton. La inversión total ascenderá a 22 millones de euros.
3. Nuevas instalaciones en el complejo industrial de Clayton para la dosificación y llenado de viales de producto en condiciones estériles. La inversión alcanzará los 29,7 millones de euros.
4. Nuevo centro logístico y almacén de materias primas en complejo industrial de Clayton. Permitirá almacenar cerca de 3 millones de litros de plasma a baja temperatura (-30°C). La inversión prevista es de 25 millones de euros.
5. Ampliación de la planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de Los Ángeles, que cuenta con una inversión de 21 millones de euros.

División Diagnostic

6. Nueva planta en Emeryville para modernizar la producción de antígenos para reactivos de diagnóstico inmunológico, con una inversión de 59 millones de euros.
7. Construcción de la nueva fábrica en Brasil para producir bolsas de extracción y conservación de componentes sanguíneos. El proyecto cuenta con una inversión prevista de 9,5 millones de euros. Una vez operativa, permitirá a Grifols potenciar su capacidad de producción y reforzar su presencia comercial directa en Latinoamérica.

División Hospital

8. Ampliación (fase IV) de la planta del complejo industrial de Murcia que añadirá dos nuevas líneas, para integrar en un solo complejo toda la producción. Inversión de 6,7 millones de euros.
9. Construcción del edificio para ampliación de oficinas, laboratorios y almacén en Murcia.

Corporativo

10. Construcción de un nuevo centro logístico en Irlanda, con una inversión de 45 millones de euros. Permitirá centralizar el almacenamiento de plasma y agilizará la distribución de mercancías entre las plantas productivas y las filiales de la compañía. El proyecto forma parte del Plan Estratégico 2013-2017, que contempla la optimización de infraestructuras de operaciones y distribución para responder a la fuerte globalización de las actividades de Grifols.

GRIFOLS

- *Adquisiciones en 2014*

Adquisición de la unidad de diagnóstico de Novartis

Con fecha 9 de enero de 2014 se cerró la compra de la unidad de diagnóstico transfusional de la compañía Novartis (Novartis International AG) por un importe de 1.653 millones de dólares (1.215 millones de euros). La transacción se produjo en los mismos términos y condiciones anunciados el 11 de noviembre de 2013, tras recibirse las pertinentes aprobaciones legales y de las autoridades regulatorias.

Esta operación ha permitido acelerar la implementación de una nueva estrategia de crecimiento basada en el impulso de áreas de negocio complementarias, ha otorgado mayor protagonismo a la División Diagnostic y ha incrementado la plantilla de Grifols en aproximadamente en 550 personas por la incorporación de los empleados de Novartis.

Adquisición del 50% de Kiro Robotics

Grifols adquirió el 50% del capital de Kiro Robotics, S.L., spin-off de la unidad estratégica en el ámbito de salud de la Corporación Mondragón, suscribiendo un aumento de capital social por valor de 21 millones de euros mediante aportación dineraria.

Kiro Robotics es una compañía de base tecnológica especializada en automatizar maquinaria para el sector hospitalario y ha desarrollado una de las tecnologías más avanzadas del mundo en farmacia hospitalaria: el robot Kiro Oncology, que automatiza la preparación de medicación intravenosa en los tratamientos de quimioterapia.

RECURSOS HUMANOS

La plantilla de Grifols en 2014 se situó en 13.980 empleados, con un incremento del 11% respecto al ejercicio anterior. Parte de este aumento se debe a la incorporación de la plantilla de la unidad de diagnóstico de Novartis, adquirida en enero de 2014. Sin embargo, el número de empleados ha aumentado en todas las regiones donde está presente la compañía. En Estados Unidos la plantilla ha incrementado un 10%, en el resto del mundo (ROW) un 30% y en España un 9% hasta los 2.981 profesionales.

La antigüedad media de los empleados de Grifols es de 6,3 años y la edad media asciende a 38 años, si bien casi el 60% de la plantilla tiene menos de 40 años. Por género, es una plantilla equilibrada (45% hombres y 55% mujeres) lo que constata, un año más, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Asegurar los puestos de trabajo, fomentar el desarrollo profesional de la plantilla y optimizar la integración de los nuevos empleados en la compañía han sido tres de los principales ejes de actuación en Recursos Humanos. En 2014 se han intensificado las actividades de formación técnica, científica y el desarrollo de habilidades de negocio y personales, en aspectos como calidad y normas de correcta fabricación, prevención, seguridad y medio ambiente, entre otros.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

En materia de medioambiente en 2014 cabe destacar el inicio del nuevo programa ambiental para el periodo 2014-2016, en el que se han definido los objetivos en materia de eficiencia energética, gestión de los recursos hídricos y de los residuos. Las actuaciones previstas permitirán una reducción anual del consumo eléctrico en 3,2 millones de kWh, en 10 millones de kWh el de gas natural, en 63.000 m³ el consumo de agua y la reutilización de 120.000 m³ de aguas limpias cada año. Respecto a la gestión de residuos se prioriza su valorización, con el objetivo de incrementar en 6.000 toneladas anuales los residuos valorizados frente a los eliminados. Estas actuaciones se aplicarán tanto en las instalaciones que ya están operativas como en las previstas, ya sean fabriles o en edificios de oficinas.

Sobre Grifols: 75 años de compromiso con la salud de las personas

Grifols es una compañía global comprometida con la salud desde 1940. En 2015 la compañía celebra 75 años de historia contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar de las personas impulsando tratamientos terapéuticos con proteínas plasmáticas, tecnología para el diagnóstico clínico y especialidades farmacéuticas de uso hospitalario.

Con sede central en Barcelona (España) y presencia en más de 100 países, Grifols es una de las compañías líderes en la producción de medicamentos biológicos derivados del plasma y en obtención de plasma, con 150 centros de donación en Estados Unidos. En el campo del diagnóstico in vitro es referente mundial en medicina transfusional y cuenta con un excelente posicionamiento en inmunología y hemostasia que le permiten ofrecer soluciones integrales a los laboratorios de análisis clínicos, bancos de sangre y centros de transfusión.

En 2014 las ventas superaron 3.350 millones de euros y cuenta con una plantilla aproximada de 14.000 empleados. Anualmente Grifols destina parte de sus ingresos a I+D, inversión que demuestra su compromiso con el avance científico.

Las acciones ordinarias (Clase A) de Grifols (GRF) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35, mientras que las acciones sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts). Para más información visite www.grifols.com

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son "proyecciones y consideraciones a futuro". Las palabras y expresiones como "se cree", "se espera", "se anticipa", "se prevé", "se pretende", "se tiene la intención", "debería", "se intenta alcanzar", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Las informaciones, opiniones y declaraciones en este documento acerca de cifras pro-forma¹ no han sido auditadas ni verificadas por terceros independientes, por lo que la compañía en ningún caso garantiza la imparcialidad, exactitud, integridad o corrección de estas cifras, información, opiniones y declaraciones. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo.