

GRIFOLS

Grifols se asocia con Feeding America® para ayudar a combatir el hambre en Estados Unidos

- *Grifols, en este primer año como socio oficial de Feeding America®, se ha marcado como objetivo de su campaña de recogida de alimentos **Box Out Hunger** recolectar más de 1 millón de libras (454 toneladas) de alimentos para los bancos de alimentos locales que participan en esta iniciativa.*
- *En Estados Unidos, 38 millones de personas pasan hambre, de las cuales 12 millones son niños.*

Barcelona, 2 de marzo de 2022 – Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P NASDAQ: GRFS), una de las compañías líderes a nivel mundial en la producción de medicamentos plasmáticos, con más de 110 años de historia ayudando a mejorar la salud y el bienestar de las personas, ha anunciado hoy su asociación con Feeding America®, la mayor organización estadounidense de lucha contra el hambre, para ayudar a combatir el hambre (*box out hunger*) mediante la recogida de alimentos no perecederos y la recaudación de fondos para los bancos de alimentos locales asociados a la organización y repartidos por todo el país.

Mediante esta colaboración y durante el mes de marzo, los empleados y empleadas de Grifols, las personas donantes de plasma y las comunidades unirán esfuerzos con empresas y organizaciones locales para ayudar a recoger alimentos no perecederos para los bancos de alimentos locales asociados a Feeding America®.

Los participantes podrán depositar alimentos no perecederos en alguno de los más de 300 centros de donación de Grifols en Estados Unidos, con el objetivo de superar el objetivo del millón de libras (más de 454 toneladas) de alimentos a beneficio de los bancos de alimentos de Feeding America®. El año pasado, Grifols recogió el equivalente a 800.000 libras (unas 363 toneladas) de alimentos a través de su programa *Box Out Hunger*.

"Es increíble ver cómo las personas donantes se suman a la causa para ayudar a sus comunidades en estos tiempos difíciles", comenta Tony Procaccio, *Chief Operations Officer* de la red de centros de donación de plasma de Grifols en EE. UU. "Con Feeding America® como socio, esperamos que nuestra campaña de recogida de alimentos *Box Out Hunger* todavía pueda ayudar a más comunidades este año".

"Los bancos de alimentos asociados a Feeding America® están trabajando duro para atender las necesidades de las comunidades que se pasan hambre", afirma Lauren Biedron, vicepresidente de *Corporate Partnerships* de Feeding America®. "Agradecemos a Grifols, a sus empleados y empleadas y a las personas donantes de plasma sus continuos esfuerzos en la lucha contra el hambre a través de la campaña de recogida de alimentos *Box Out Hunger*".

GRIFOLS

Grifols, que gestiona la mayor red de centros de donación de plasma del mundo, ofrece la posibilidad a las personas donantes de contribuir a la campaña de recogida de alimentos, además de su generosidad donando plasma que salva vidas. Igual que se necesitan alimentos, hoy hay una necesidad urgente de donaciones de plasma debido a la actual situación pandémica de COVID-19. Las donaciones de plasma se utilizan para fabricar medicamentos esenciales para pacientes que a menudo no tienen otras opciones de tratamiento.

Las personas donantes también tendrán la opción de hacer donaciones monetarias a la campaña *Box Out Hunger* de Grifols. La Fundación Jose Antonio Grifols Lucas (J.A. Grifols Foundation) –organización sin ánimo de lucro de Grifols orientada a la labor social en la comunidad– igualará dólar por dólar las donaciones monetarias realizadas.

Grifols puso en marcha su campaña *Box Out Hunger* en 2018, y desde entonces ha colaborado con bancos de alimentos locales. Este es el primer año que la compañía se asocia con Feeding America®.

Para conocer más sobre la campaña de recogida de alimentos *Box Out Hunger*, visite <https://www.grifolsplasma.com/en/box-out-hunger>.

Sobre Feeding America®

Feeding America® es la mayor organización de ayuda alimentaria de Estados Unidos. A través de una red de más de 200 bancos de alimentos, 21 asociaciones estatales de bancos de alimentos y más de 60.000 agencias de beneficencia asociadas, comedores y campañas de alimentación, ayudamos a proporcionar 6.600 millones de comidas a decenas de millones de personas necesitadas el año pasado. Feeding America® también apoya programas que evitan el desperdicio de alimentos y mejoran la seguridad alimentaria para las personas a las que servimos, conciencian sobre las barreras sociales y sistémicas que contribuyen a la inseguridad alimentaria en nuestra nación y abogan por una legislación que evite que las personas pasen hambre.

Visite www.feedingamerica.org, [Facebook](#) o síguenos en [Twitter](#).

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que, desde su fundación en Barcelona en 1909, trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones – Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies- desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 110 países.

Pionera en la industria de los hemoderivados, Grifols es una de las mayores compañías de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, Grifols produce medicamentos esenciales para tratar enfermedades crónicas, raras y, en ocasiones, muy graves. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

GRIFOLS

Grifols, con más de 23.000 empleados en más de 32 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2021, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 7.700 millones de euros y en 141.500 los puestos de trabajo generados, incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita www.grifols.com

Atención a los medios de comunicación:

Caleb Fernandez-Schendt
Corporate Communications
caleb.fernandezschendt@grifols.com
(919) 316-2128

Media Press Office
media@grifols.com
Tel. +34 571 00 02

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.