

### Grifols demuestra resiliencia ante un contexto complejo mientras que la obtención de plasma gana impulso

**Ventas anuales de 4.933 millones de euros, EBITDA ajustado<sup>1</sup> de 1.014 millones de euros, con flujo de caja operativo de 597 millones de euros**

- *El COVID-19 ha sido el principal factor de reducción de los volúmenes de plasma, resultando en un impacto financiero extraordinario*
- *La robusta demanda subyacente de las principales proteínas, junto con incrementos de precio de un dígito medio, el sólido desempeño de alfa-1 antitripsina, albúmina y proteínas especiales, y la contribución de nuevos productos, compensaron parcialmente las restricciones en el suministro de plasma*
- *Los ingresos de Bioscience disminuyeron en -5,9% cc debido a las restricciones en el suministro de plasma, mientras que las otras divisiones crecieron: Diagnostic (+3,5% cc), Hospital (+20,3% cc) y Bio Supplies (+4,8% cc)*
- *Las numerosas medidas implementadas para compensar el impacto fueron efectivas: las ventas de pruebas diagnósticas de la COVID-19, la contribución de los nuevos productos, los incrementos de precio y el plan de ahorro de costes operativos*
- *Los márgenes recogen el impacto de los menores volúmenes de plasma y el mayor coste por litro, así como los costes derivados de la integración de las nuevas compañías adquiridas y las presiones inflacionistas, situando el margen EBITDA ajustado en 20,6%*
- *Los fundamentales de Grifols siguen siendo sólidos, reflejados en un EBITDA subyacente de 1.570 millones de euros y un margen del 27,6% (28,1% en 2020)*
- *El beneficio neto reportado ascendió a 183 millones de euros, recogiendo el impacto de la COVID-19*
- *Los volúmenes de plasma se están recuperando - incrementaron un 4% en los últimos tres trimestres, una tendencia positiva que esperamos que se acelere a lo largo del 2022*
- *Mejora de los volúmenes de plasma a través de la expansión de la capacidad (+2 millones de litros) y competencias. Medidas implementadas para reforzar el suministro de plasma a medida que los volúmenes se recuperan por completo, al mismo tiempo que se refuerza la innovación, al tiempo que se optimiza la organización*
- *Grifols presenta una posición financiera sólida, y está bien invertida para apoyar el crecimiento sostenible*
- *Grifols prevé adquirir Biotest: una oportunidad única para reforzar su posicionamiento, acelerando y ampliando su cartera de proyectos de innovación y comercial. La Oferta Pública de Adquisición (OPA) está respaldada hasta el momento por más del 96% de los derechos de voto y el 70% del capital social*

<sup>1</sup> Excluye los costes de transacción, reestructuración y desinversión

**Barcelona, 28 de febrero de 2022.-** Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS) ha registrado una cifra de negocio de 4.933,1 millones de euros en 2021, con un descenso del 3,7% cc<sup>2</sup> (-7,6% reportado) en un año marcado por los constantes esfuerzos de la compañía para compensar los retos extraordinarios derivados de la COVID-19, que desencadenaron la reducción de los volúmenes de plasma.

En el segundo semestre de 2021, los ingresos de Grifols se situaron en 2.396,5 millones de euros, un descenso del 9,8% cc (-10,0%), siendo el cuarto trimestre significativamente mejor que el tercero. Las divisiones Bioscience y Diagnostic se vieron afectadas por las menores donaciones de plasma en la primera mitad del año del año y las menores ventas de pruebas diagnósticas de la COVID-19 en comparación con el segundo semestre de 2020, respectivamente. Las divisiones Hospital y Bio Supplies registraron crecimiento en el segundo semestre.

La **obtención de plasma** aumentó un 4% en los últimos tres trimestres del ejercicio (-4% en 2021) impulsada principalmente por los centros adquiridos y las nuevas aperturas que, conjuntamente, aportan una capacidad adicional de 2 millones de litros de plasma al año. Esta evolución positiva ha continuado durante las últimas semanas y se espera que se acelere a lo largo del 2022, a medida que se consolida la tendencia de recuperación del sector.

Esta aceleración prevista se apoya en un conjunto de iniciativas para reforzar el suministro de plasma. Destaca la mayor contribución de los centros de plasma nuevos y adquiridos; un nuevo esquema de compensación para los donantes; una mayor retención del talento; y mejoras digitales que favorecerán la optimización de la plantilla, la automatización del software y la reducción del tiempo por donación, además de mejorar el marketing digital.

Los ingresos de la **División Bioscience** descendieron un -5,9% cc (-10,1%) hasta 3.815,0 millones de euros en 2021 y un -12,0% cc (-12,2%) en el segundo semestre, hasta 1.829,0 millones de euros. La robusta demanda subyacente de las principales proteínas, junto con incrementos de precio de un dígito medio, el sólido desempeño de Alfa-1 antitripsina, la albúmina y proteínas especiales, así como la contribución de los nuevos productos, compensaron parcialmente las restricciones en el suministro de plasma. Estas limitaciones impactaron el crecimiento del volumen de las inmunoglobulinas, especialmente en el segundo semestre del año. Destaca el aumento de la demanda de Xembify<sup>®</sup>, así como un mayor impulso de Vistaseal<sup>™</sup> y Tavlesse<sup>®</sup>, y el lanzamiento de ALBUTEIN FlexBag<sup>™</sup> en noviembre.

Los ingresos de la **División Diagnostic** aumentaron un +3,5% cc (+0,4%) hasta 779,1 millones de euros en el ejercicio, a pesar del descenso de -11,7% cc (-12,0%) hasta 383,6 millones de euros en el segundo semestre. El test molecular por TMA (Transcription Mediated Amplification) para la detección del virus SARS-CoV-2 y las soluciones para tipaje sanguíneo han sido los principales motores de crecimiento, contribuyendo a compensar el impacto de la finalización obligatoria de las pruebas del virus Zika en las donaciones de sangre y plasma.

Las ventas de la **División Hospital** crecieron un +20,3% cc (+19%) hasta situarse en 141,2 millones de euros en el 2021, con un incremento destacable en el segundo semestre del +21,2% (+20,8%) hasta 73,4 millones de euros. La positiva evolución de todas las líneas de negocio, tras la progresiva normalización de las inversiones hospitalarias, ha contribuido al impulso de la División.

---

<sup>2</sup> Operativo o a cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

La **División Bio Supplies** ingresó 225,8 millones de euros en 2021, que representa un incremento de +4,8% cc (+0,7%) en el ejercicio, reforzado por el crecimiento del +22,0% cc (+21,7%) hasta 118,5 millones de euros registrado en el segundo semestre, impulsado principalmente por las mayores ventas de plasma a terceros, albúmina para uso no terapéutico y medios de cultivo celular.

El **margen bruto** se ha situado en 2021 en el 39,8% (42,2% en 2020) y en el 35,4% en el segundo semestre, impactado por los menores volúmenes de plasma y el aumento del coste por litro como consecuencia de una menor absorción de los costes fijos y una mayor compensación a los donantes. Grifols espera que el coste por litro disminuya gradualmente a medida que se recuperan los volúmenes de obtención de plasma.

El **EBITDA reportado** ha alcanzado 961,5 millones de euros, que representa un margen del 19,5% sobre los ingresos en 2021 (327,0 millones de euros y 13,6% en el segundo semestre), comparado con los 1.324,0 millones de euros y el 24,8% reportado en 2020. El **margen EBITDA ajustado** se ha situado en el 20,6% sobre ingresos. Además de los impactos mencionados, el EBITDA se vio afectado por los mayores gastos operativos derivados de la integración de las nuevas compañías adquiridas, principalmente Alkahest y GigaGen para reforzar los activos de innovación de Grifols; por los costes de transacción y reestructuración; y por presiones inflacionistas.

Los esfuerzos de Grifols por convertirse en una organización más ágil se reflejan en su plan de contención de gastos operativos. En línea con el compromiso adquirido por la compañía, se alcanzaron 40 millones de euros de ahorro en 2021 y se espera que se consoliden 60 millones de euros y 40 millones de euros en 2022 y 2023, respectivamente. Además, se prevé un ahorro adicional de 40 millones de euros relacionado con la priorización de proyectos de I+D en 2022, mientras la compañía continúa con las desinversiones en activos no estratégicos.

El **impacto neto de la COVID-19** estimado en términos de EBITDA ha ascendido a 503 millones de euros en 2021 derivados, principalmente, de los menores volúmenes de plasma obtenidos por importe de 420 millones de euros: menores ventas (238 millones de euros) y menor absorción de los costes fijos (183 millones de euros). Además, la mayor compensación a los donantes ha tenido un impacto estimado de 150 millones de euros, si bien las ventas de los test de COVID-19 han contribuido positivamente al EBITDA con 68 millones de euros.

Excluyendo los impactos de la COVID-19, los costes de transacción y reestructuración (52 millones de euros) y las variaciones por tipo de cambio (54 millones de euros), el **EBITDA subyacente** ascendió a 1.570 millones de euros, con un margen del 27,6% (1.544 millones de euros y 28,1% en 2020).

Grifols prevé la vuelta al crecimiento y la mejora de su rentabilidad a medida que las donaciones de plasma se normalizan. Se espera que los ingresos y los márgenes mejoren progresivamente a lo largo de 2022 respaldados por el mix geográfico y de productos, la fuerte demanda subyacente, un entorno favorable de precios y la disminución del coste por litro gracias a la realización de eficiencias de escala, respaldado por los esfuerzos en curso para optimizar la organización.

Grifols continúa reforzando su estrategia de innovación tanto en activos plasmáticos como no plasmáticos, desarrollando una cartera más equilibrada en términos de riesgo-oportunidad. En este contexto, las **inversiones totales netas en I+D+I** se situaron en 329,3 millones de euros (174,0 millones en el segundo semestre del ejercicio), que representan el 6,7% de los ingresos. La integración de las plataformas de Alkahest y GigaGen contribuirá a reforzar y diversificar la cartera

de proyectos de I+D+i de Grifols. Además, Grifols ha destinado 280,9 millones de euros en 2021 (163,6 millones en el segundo semestre) a inversiones de capital (CAPEX).

El **resultado financiero** se ha situado en 277,8 millones de euros en 2021 (158,4 millones en el segundo semestre), un incremento como consecuencia de la emisión de bonos senior no garantizados por un importe equivalente a 2.000 millones de euros para financiar la inversión en Biotest AG.

El **resultado de inversiones por el método de participación** incluye, principalmente, la actualización del valor de la participación en GigaGen (34,5 millones de euros), tras el acuerdo de compra por el capital restante realizado en el primer trimestre de 2021.

El **beneficio neto reportado** ha sido de 182,8 millones de euros (618,5 millones de euros en 2020), recogiendo el impacto de la COVID-19.

Excluyendo el impacto de la IFRS 16<sup>3</sup>, la **deuda financiera neta** se ha situado en 5.828,0 millones de euros y el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA en 5,4 veces. Excluyendo los impactos de la COVID-19, el ratio se sitúa en 3,7 veces. A lo largo del año, el ratio ha aumentado como resultado de las adquisiciones estratégicas realizadas por importe de 520 millones de euros para asegurar el suministro de plasma y reforzar los proyectos de innovación. La disminución del apalancamiento sigue siendo una prioridad, con el objetivo de <4x en 2023 y <3,5x en 2024.

A 31 de diciembre de 2021, la **posición de liquidez** de Grifols era de 1.277 millones de euros, incluyendo una **posición de caja** por importe de 655 millones de euros.

Grifols mantiene su compromiso con una visión de largo plazo y con la generación de valor para sus grupos de interés, sin cambios en los fundamentales. De cara al futuro, la compañía se impulsará en sus esfuerzos para seguir aumentando su suministro de plasma, continuar con la expansión y diversificación en nuevos mercados y fomentar la innovación, al mismo tiempo que mantiene su disciplina financiera y avanza para convertirse en una organización más ágil.

---

## Atención a inversores:

### Relaciones con Inversores y sostenibilidad

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) - [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

## Atención a medios de comunicación:

<p>Raquel Lumbreras <a href="mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com">raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com</a> Borja Gómez <a href="mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com">borja_gomez@duomocomunicacion.com</a> Duomo Comunicación – <b>Oficina de prensa de Grifols</b> Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90 +34 659 57 21 85 / +34 650 40 22 25</p>	<p><b>Grifols</b> <b>Media Press Office</b> <a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a> Tel. +34 571 00 02</p>
---	---

---

<sup>3</sup> A 31 de diciembre de 2021, el impacto por la aplicación de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 874 millones de euros

---

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que, desde su fundación en Barcelona en 1909, trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones –Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies- desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Pionera en la industria de los hemoderivados, Grifols es una de las mayores compañías de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, Grifols produce medicamentos esenciales para tratar enfermedades crónicas, raras y, en ocasiones, muy graves. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 23.000 empleados en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2021, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 7.700 millones de euros y en 141.500 los puestos de trabajo generados, incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

---



**GRIFOLS**

**Invertida  
para el futuro**

**2021  
Resultados anuales**

**28 Febrero 2022**



# Aviso Legal

## Información importante

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, modificada y actualizada), Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

## Declaraciones de proyecciones futuras

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre Grifols basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de Grifols, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

Dada la importante disrupción del negocio que estamos experimentando, creemos que la empresa no está en condiciones de hacer proyecciones futuras. Cualquier proyección prospectiva emitida por la empresa y, en particular, aquellas contenidas en la presentación de Biotest del 17 de septiembre de 2021, ya no son válidas y no deben ser tenidas en cuenta por los accionistas o inversores.

## Variables no requeridas bajo

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIIF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP. En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIIF-EU (NON-GAAP).

GRIFOLS

# 1. Introducción



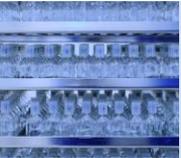
GRIFOLS

# Misión de Grifols: Mejorar la salud y el bienestar de las personas

... a través de **4** divisiones...



**Bioscience**



**Diagnostic**



**Bio Supplies**



**Hospital**

y nuestro **COMPROMISO** con ...



**Donantes**



**Pacientes**



**Sociedad**



**Nuestras personas**



**Medio ambiente**



**Innovación**



**Liderazgo ético**



# Impulsados por nuestra estrategia transformacional

... basada en **4 Pilares...**



... y **sólidos fundamentales**

Líder en el **mercado mundial del plasma** con una posición sólida en EE.UU.

Fortaleciendo una **presencia global** en **China** con la **alianza estratégica** con **SRAAS, Europa, Oriente Medio y África, y Canadá**

Red global de **360+** centros de plasma

**Centros de plasma y capacidad industrial** suficiente para satisfacer la **demanda subyacente**

**Pipeline reforzado** para ofrecer una **cartera de proyectos más equilibrada** en términos de **riesgo-oportunidad**

**Pivotando** para ser una **organización más ágil, flexible y dinámica**

GRIFOLS

## 2. Resultados financieros



## Principales magnitudes 2021

Una reducción de los volúmenes de plasma como resultado de la COVID-19 ha sido el principal factor desencadenante de impactos financieros extraordinarios

Apoyar la recuperación del plasma, acelerar la innovación, y al mismo tiempo crear una organización más ágil con una fuerte ejecución operativa

**Ingresos** La reducción en los volúmenes de plasma desencadenó la **disminución del volumen de IG, parcialmente compensado** por **incrementos de precio** y **pruebas NAT** de **COVID-19**

**Márgenes** Impactados por menores **volúmenes de plasma** y mayor **coste por litro**, además de un incremento en **OPEX** tras la integración de **compañías recién adquiridas**, costes de **transacción** y **reestructuración**, y **presiones inflacionarias**

**Desapalancamiento** Ratio de endeudamiento de **5,4x** y **3,7x excluyendo los impactos** de la **COVID-19 Compromiso** con el **desapalancamiento** a **<4x en 2023** y **<3.5x en 2024**

**Biotest** **Oportunidad única** para **fortalecer** la **posición líder** de Grifols

**Acelerando la innovación** **Nuevo liderazgo** para **fomentar** y **apoyar de manera eficaz la innovación** **Reforzando** el **ecosistema** de **innovación** integrando **Alkahest** y **GigaGen**



## Desempeño anual marcado por un segundo semestre complejo

(EUR en millones)	1S 21	2S 21	2021
<b>Ventas</b>	<b>2.536,6</b>	<b>2.396,5</b>	<b>4.933,1</b>
% crecimiento	+2,3%	(9,8%)	(3,7%)
<b>Margen bruto</b>	<b>1.114,1</b>	<b>848,5</b>	<b>1.962,6</b>
% margen	43,9%	35,4%	39,8%
<b>I+D</b>	<b>158,5</b>	<b>196,3</b>	<b>354,8</b>
<b>Gastos Generales y de Administración</b>	<b>507,0</b>	<b>554,5</b>	<b>1.061,5</b>
<b>EBITDA</b>	<b>634,5</b>	<b>327,0</b>	<b>961,5</b>
% margen	25,0%	13,6%	19,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>637,0</b>	<b>377,0</b>	<b>1.014,0</b>
% margen	25,1%	15,8%	20,6%
<b>Beneficio del Grupo</b>	<b>266,8</b>	<b>(84,0)</b>	<b>182,8</b>

**Menores volúmenes obtenidos de plasma** en el 1S impactando totalmente los ingresos del 2S. El 4T **significativamente mejor** que el 3T

**Menores volúmenes de plasma y mayor coste por litro** (principalmente por el **apalancamiento operativo**) en el 1S impactando márgenes en el 2S. **Compensado parcialmente** por **mayores ventas de tests del COVID-19** e **incrementos de precio**

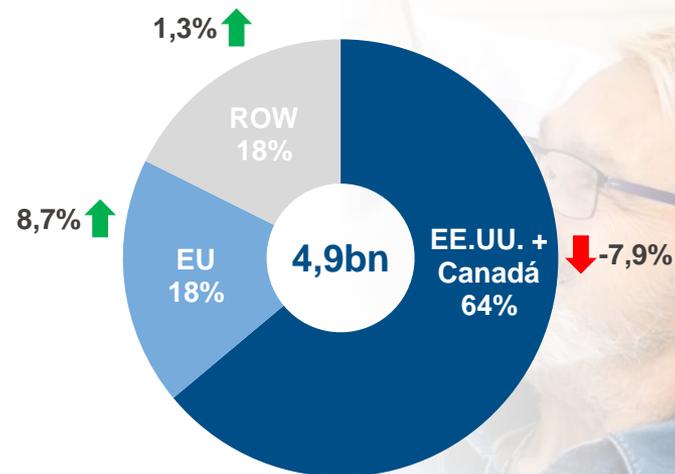
**I+D reportó mayores inversiones** como resultado de la integración de Alkahest y GigaGen

**Mayores gastos generales** y de **administración** en el 2S debido a **costes de transacción** y **reestructuración**, más **costes de transporte** y **presiones inflacionarias**. Impacto de la **integración de nuevas compañías recién adquiridas**

**Beneficio neto** en el 2S impactado por mayores **gastos financieros** (principalmente el HYB<sup>1</sup>) y una **tasa de impuestos** más elevada

## Desempeño anual marcado por un segundo semestre complejo

(EUR en millones)	1S 21	2S 21	2021
 <b>Bioscience</b>	<b>1.986,0</b>	<b>1.829,0</b>	<b>3.815,0</b>
% crecimiento	(0,1%)	(12,0%)	(5,9%)
 <b>Diagnostic</b>	<b>395,5</b>	<b>383,6</b>	<b>779,1</b>
% crecimiento	+22,9%	(11,7%)	+3,5%
 <b>Hospital</b>	<b>67,7</b>	<b>73,4</b>	<b>141,1</b>
% crecimiento	+19,5%	+21,2%	+20,3%
 <b>Bio Supplies</b>	<b>107,3</b>	<b>118,5</b>	<b>225,8</b>
% crecimiento	(8,5%)	+22,0%	+4,8%
<b>Otros e intersegmentos</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(27,9)</b>
<b>Total</b>	<b>2.536,6</b>	<b>2.396,5</b>	<b>4.933,1</b>
% crecimiento	+2,3%	(9,8%)	(3,7%)



## Crecimiento impactado por el suministro de plasma

La demanda subyacente continúa fuerte en las principales proteínas. Las limitaciones en el suministro de plasma han afectado al crecimiento del volumen de IG.

Margen bruto impactado por menores volúmenes de plasma y mayor coste por litro, parcialmente compensado por aumentos de precio.

### IGIV

**Volumen** en **EE.UU.** impactado por restricciones en el suministro de plasma **parcialmente compensado por aumentos de precio de un dígito medio**. Mayor demanda (volumen) y aumentos significativos de precio en Europa y Canadá

### Alpha-1

**Crecimiento de un dígito medio alto** respaldado por **mayor volumen y precio** en **EE.UU.** Prolastina lanzada en Francia y mayor demanda en países europeos clave

### Albúmina

**Crecimiento de un dígito medio** impulsado por **China y Oriente Medio y África**. ALBUTEIN FlexBag™ lanzado en Noviembre de 2021

### Proteínas especiales

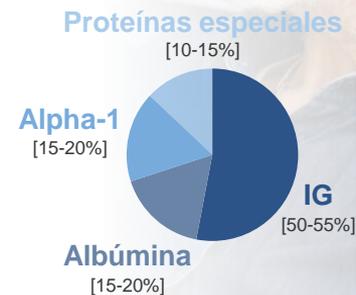
**Crecimiento de un dígito medio** respaldado por Anti-Rabia y Anti-T en EE.UU. y Anti-H en Sudamérica y APAC. Vacuna del tétanos aumentó un dígito medio-alto por una mayor demanda en EE.UU.

## Contribuciones de nuevos productos

**Xembify® +55%**  
mayor demanda **IGSC** post lanzamiento

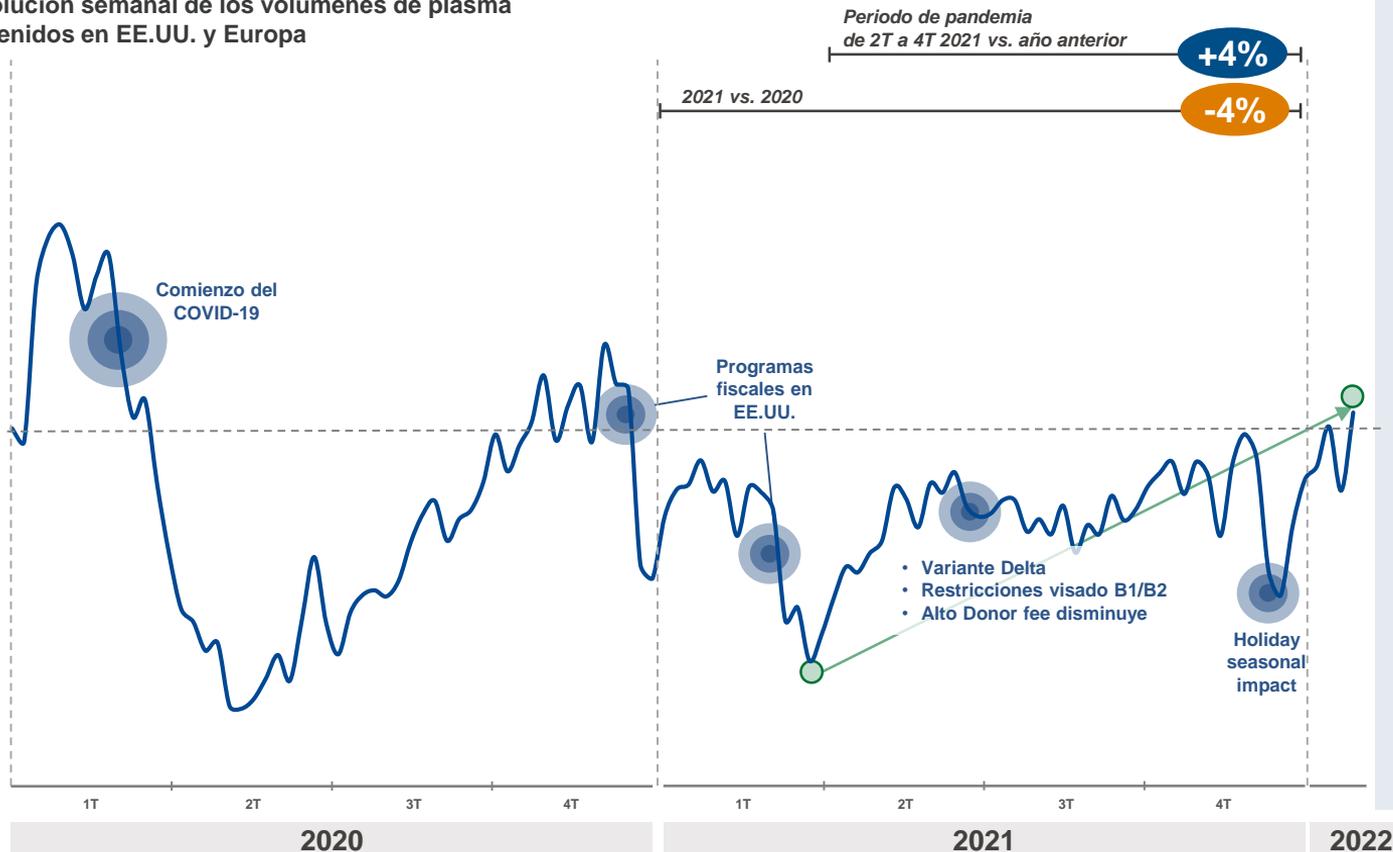
**Vistaseal™ +10%**  
impulsado por su lanzamiento  **europeo** y posición en el mercado de EE.UU.

**Tavlesse®**  
**mayor impulso** tras su lanzamiento en el 2S del 2020



## Recuperación de los volúmenes de plasma de Grifols

Evolución semanal de los volúmenes de plasma obtenidos en EE.UU. y Europa



### Proyecciones

Grifols sigue la tendencia de recuperación de la industria

Se espera que la tendencia positiva actual continúe y se acelere a lo largo del 2022, impulsada por:

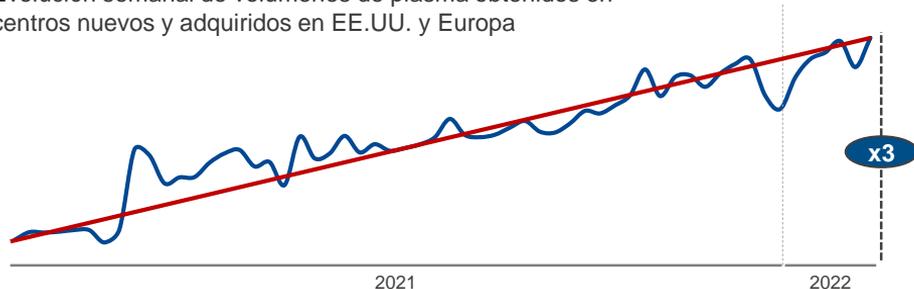
- Mayor contribución de los centros de plasma nuevos y adquiridos
- Capacidad instalada de plasma disponible: hasta el 60%
- Nuevo esquema de compensación para los donantes
- Mayor retención del talento
- Mejoras digitales que favorecerán la optimización de la plantilla, automatización del software y reducción del tiempo por donación
- Mejora del marketing digital

## Recuperación de los volúmenes de plasma de Grifols

### Tailwinds

- **+54 centros nuevos y recientemente adquiridos:**  
**+c.2 millones de litros de capacidad**

Evolución semanal de volúmenes de plasma obtenidos en centros nuevos y adquiridos en EE.UU. y Europa



- **Europa** supera los niveles de 2019, representando >10% del total de volúmenes de plasma en 2021
- Avance en los planes de **vacunación**
- **Relajación** de las **restricciones** de la COVID-19

### Headwinds

- Disrupción por las variantes Delta y Ómicron de la **COVID-19**
- **Apoyo continuo del gobierno de EE.UU.:** pagos directos y extensivos programas de ayuda
- **Cierre de la frontera mejicana y restricciones del visado B1/B2** impidiendo las donaciones durante este periodo
- El **miedo al contagio** persiste a pesar de las medidas de seguridad existentes

## Crecimiento del +3.5% impulsado por la innovación en el marco de la COVID-19

Crecimiento de un dígito medio impulsado por fuertes ventas de los tests de COVID-19 en el 1S del 2022 y soluciones de tipaje sanguíneo, parcialmente compensando la finalización obligatoria de las pruebas de Zika en las donaciones de sangre y plasma

### NAT Cribado de donaciones

**Crecimiento de un dígito medio** impulsado por los **tests de COVID-19** en España y Hungría. **Crecimiento subyacente de las soluciones por tecnología NAT disminuyó** en un **dígito bajo**, impulsado por fuertes donaciones de sangre entera en EE.UU. y Japón, compensado por la finalización obligatoria de las pruebas de Zika.

### Proteínas recombinantes

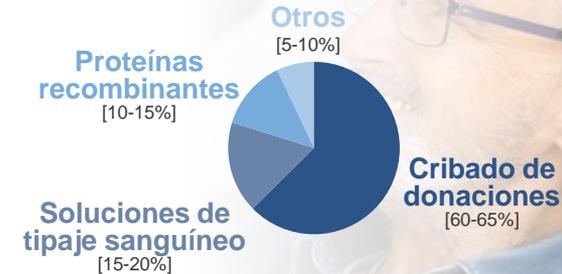
**Disminución de un dígito medio** por menores ventas de la JV

### Soluciones de tipaje sanguíneo

**Crecimiento de un dígito medio** debido a mayores volúmenes en EE.UU., parcialmente compensados por Turquía, China y Méjico

## Contribución de producto temporal

Tests COVID-19 **110m€**  
**+34%** vs. año anterior



## Fuerte rendimiento con un +20% en 2021

Crecimiento de doble dígito tras la normalización de las inversiones en farmacia hospitalaria. Todos los segmentos se recuperan positivamente

### Soluciones intravenosas

**Crecimiento de doble dígito bajo** impulsado por mayores ventas de anticoagulante y soluciones salinas a los centros de donación. Mayores ventas en Iberia y EE.UU.

### Pharmatech

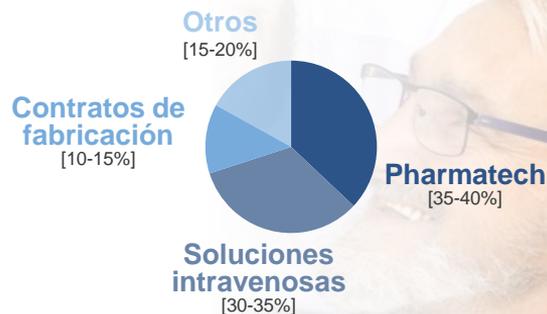
**Crecimiento de doble dígito** impulsado por **Pharmacy Keeper** en EE.UU. y proyectos Misteriums en IBAM y **Logística Hospital** en España y LATAM

### Medical

**Incremento de doble dígito bajo** respaldado por la recuperación del negocio en España

### Contratos de fabricación

**Fuerte crecimiento** principalmente por **mayores ventas de bolsas de albúmina** y ventas a terceros



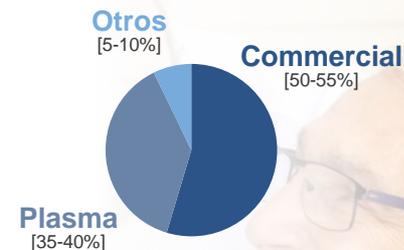
## Registrando un crecimiento del +5% en 2021

### Bio Supplies Commercial

**Disminución de un dígito alto** debido a menores ventas de **células sanguíneas** y **suero** debido a menores donaciones. **Bio Supplies Biopharma** incrementó en un dígito bajo principalmente por ventas de albúmina para uso no terapéutico y medios de cultivo celular

### Plasma a terceros

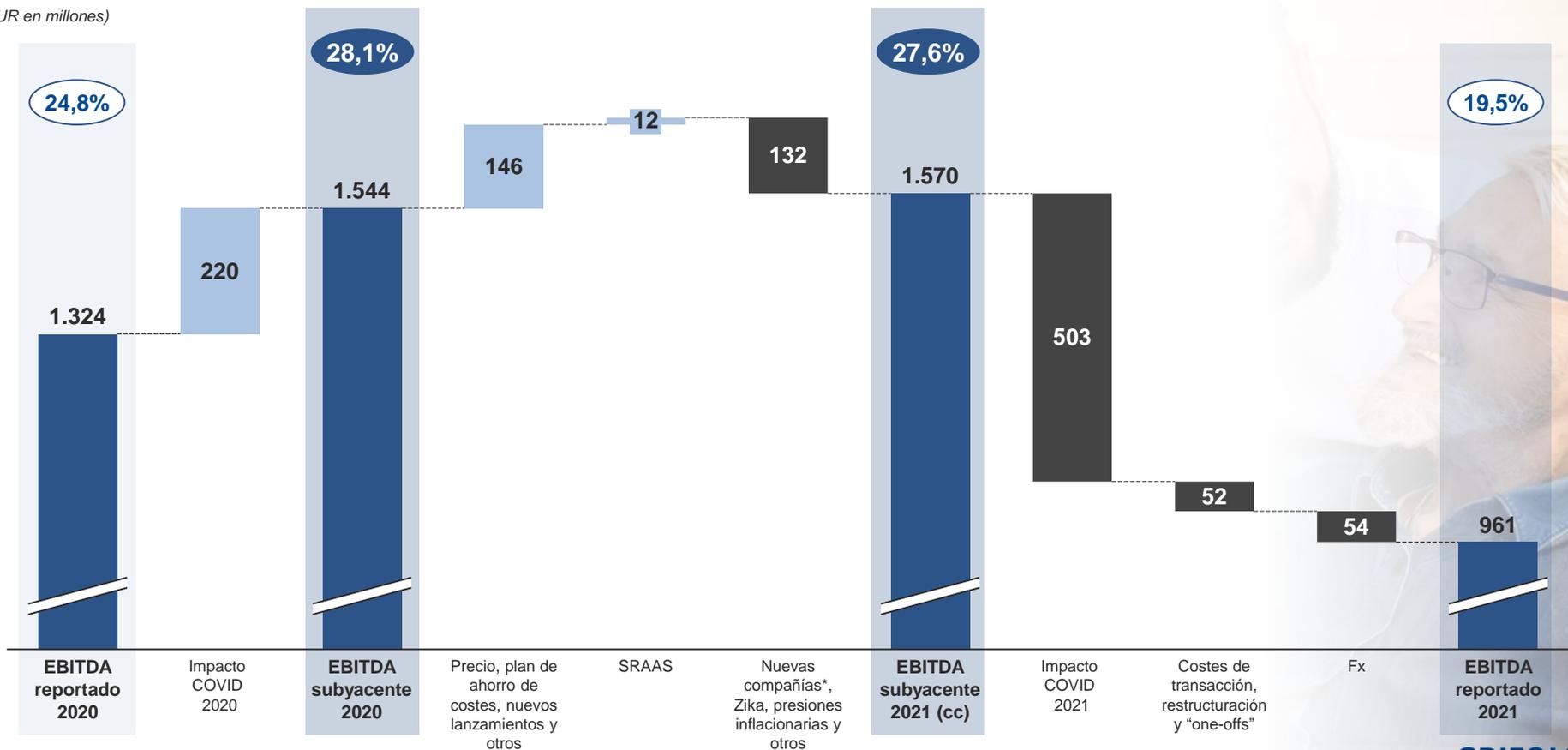
**Incremento** por acuerdos de suministro preexistentes de adquisiciones de centros de plasma



## EBITDA Bridge 2021 vs. 2020

# El EBITDA subyacente reafirma unos sólidos fundamentales

(EUR en millones)

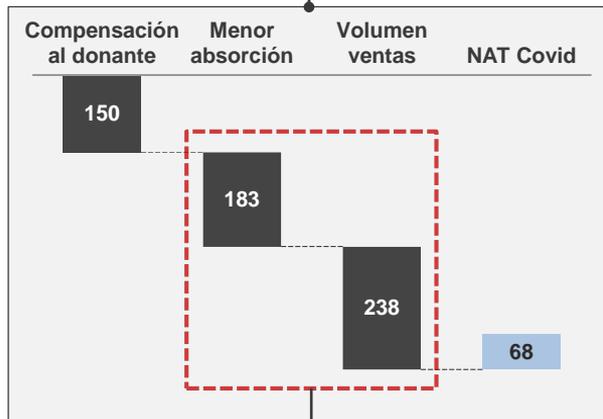


## CPL<sup>1</sup> a mejorar significativamente a medida que la recuperación progresa

(EUR en millones)

Impacto COVID 2021

503



€420m relacionados con el volumen

### Los menores volúmenes de plasma obtenidos mejoran a medida que la recuperación progresa...

- Cuarentenas, restricciones de movilidad y miedo al contagio
- Restricciones de viaje (especialmente el cierre de la frontera de EE.UU. y Méjico)
- Programas de estímulos del gobierno

El crecimiento de las ventas y márgenes de EBITDA **aumentarán** una vez se resuelvan las limitaciones de suministro

### El elevado CPL se modera a medida que la recuperación progresa...

- **Mayor compensación** a los donantes
- **Menor absorción de costes fijos** en los centros de donación e instalaciones productivas

Se espera una **reducción de costes** una vez que los paquetes de estímulos en EE.UU. se absorban

Se espera que se resuelva como resultado de la **normalización de los volúmenes de donación** y la **realización de eficiencias de escala; apalancamiento operativo significativo**

# Invertidos estratégicamente para apoyar y acelerar el crecimiento sostenible

Adquisiciones

**520m€**

Innovación

Plasma

**126m€** **394m€**

## Fortaleciendo el ecosistema de innovación

- **Alkahest** – potenciar la investigación y el desarrollo con el fin de identificar terapias innovadoras para las enfermedades relacionadas con la edad, basadas en la comprensión del proteoma del plasma humano
- **GigaGen** – impulsar un método innovador para generar una amplia gama de inmunoglobulinas

## Ampliando y diversificando los activos de plasma

- 25 centros de plasma en EE.UU. de BPL
- 7 centros de plasma en EE.UU. de Kedrion
- 1 centro de plasma en Egipto, como parte de la primera plataforma de suministro de plasma en África en colaboración con la National Service Projects Organization (NSPO)
- 1 centro de plasma en Canadá de Kedrion

## Mejora de la capacidad de fraccionamiento y purificación

- Nueva planta de fraccionamiento de plasma de 6 millones de litros en Clayton, Carolina del Norte (EE.UU.)
- Primera planta de purificación y llenado estéril del mundo en Clayton
- Nueva planta de purificación y llenado estéril de albúmina en envases flexibles (bolsas) en Dublín (Irlanda)
- Ampliación de la planta de producción de adhesivo de fibrina y trombina tópica de Barcelona (España)
- Mejora de las instalaciones de Grifols en Canadá

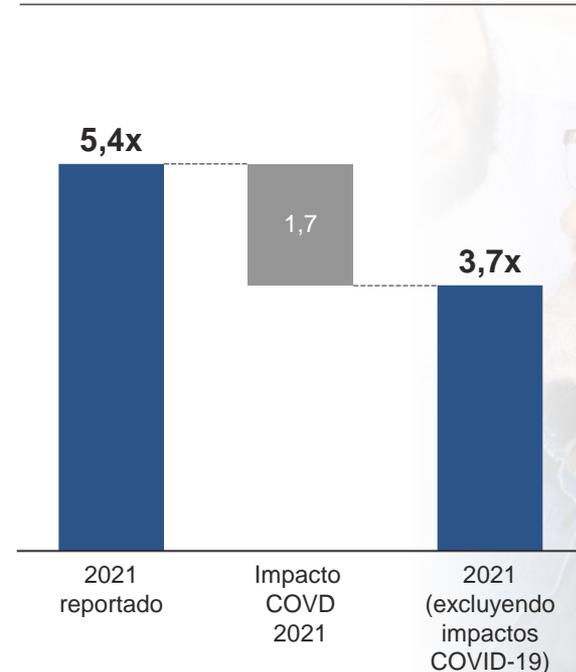
CAPEX

**281m€**

## Sólida posición financiera



### Ratio de endeudamiento<sup>2</sup>



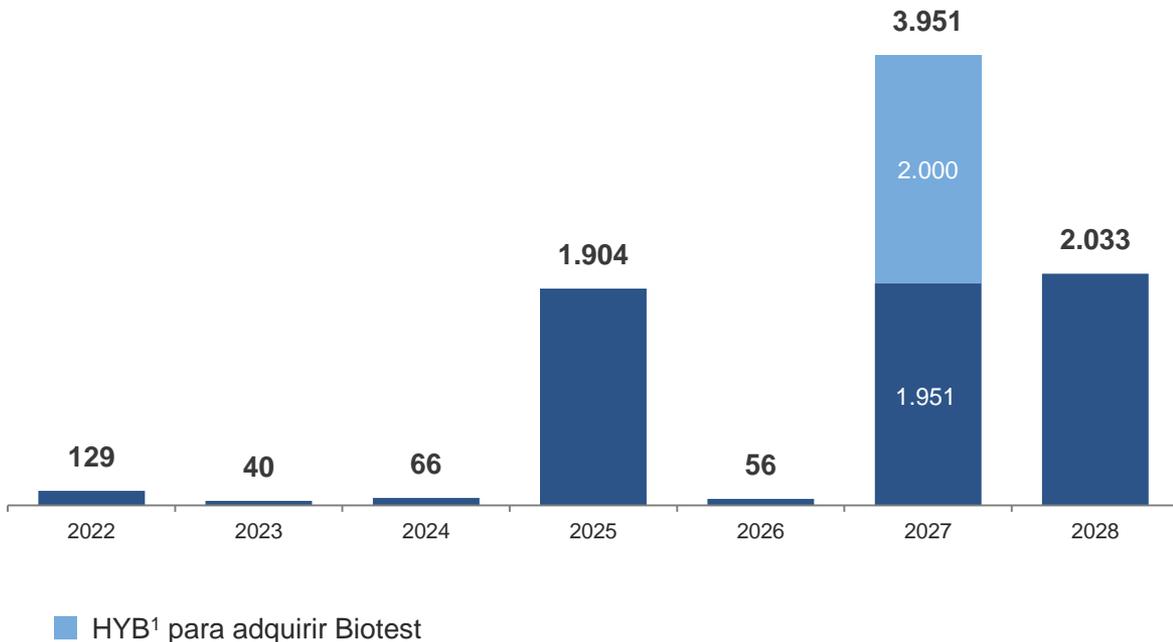
<sup>1</sup> Sin incluir los ingresos en efectivo financiados por la adquisición de Biotest

<sup>2</sup> La financiación de la transacción de Biotest no afecta a la deuda neta a 31 de diciembre

# Sin vencimientos de deuda significativos hasta 2025

## Calendario de amortización

(en millones de EUR)



## Condiciones financieras principales

- Tasa media de **2,6%**
- Periodo medio de **5,5 años**



GRIFOLS

### 3. Proyecciones



GRIFOLS

# Una inversión transformacional<sup>1</sup>



Oportunidad única para lanzar a corto plazo **dos nuevas proteínas plasmáticas, no utilizadas actualmente, mejorando** significativamente los **márgenes**



**Integrar** y **acelerar** una atractiva **cartera de proyectos de innovación** de terapias innovadoras con un potencial excepcional de **crecimiento** y **beneficios** a partir de 2023



**Sinergias significativas** de **ingresos** y **costes** resultando en una inversión a creativa



**Presencia global más equilibrada** y **expansión** de **operaciones (+28 centros)** y **ventas** en **EMEA**, mientras se amplía la presencia de Biotest en EE.UU.



**Liderando** en términos de **capacidad industrial** hasta **20m/L (combinado)**



Enero'22

**>95%** de los **derechos de voto**

Nivel de aceptación de la OPA

**~70%** del **capital social**

- Oferta admitida por el **~43%** de las **acciones preferentes**
- Un **periodo de compra forzosa** de 3 meses hasta el 21 de abril del 2022 se ha abierto para el **resto de las acciones ordinarias** (con derechos de voto)

S1'22

El **cierre se espera en el 1S'22** tras la autorización de **aprobaciones y condiciones regulatorias**

5 de noviembre de 2021

**Declaración conjunta de Biotest – el Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión recomiendan aceptar la Oferta Pública de Adquisición de Grifols**

*“... ven en la combinación de negocios una **oportunidad** concreta para **combinar** los recursos existentes de Grifols y Biotest en el campo del plasma sanguíneo con el fin de lograr una **mayor disponibilidad de recursos** así como una **mayor gama de productos**. El amento de los recursos disponibles de Grifols para los departamentos de investigación y desarrollo de Biotest también puede **impulsar el desarrollo** y la **fabricación de productos más rápido** de lo que sería posible para Biotest como empresa individual.”*

## Comprobada trayectoria para liderar la industria

### Plasma

Los volúmenes de plasma obtenidos se acelerarán a lo largo del 2022 para recuperar los niveles pre-COVID. Impulsados por nuevos centros de plasma y adquisiciones recientes, junto con centros maduros, y mejoras tecnológicas, digitales y operacionales mientras la pandemia remite

### Ventas

Crecimiento sólido de los ingresos a medida que el plasma se recupera, apoyado por una fuerte demanda subyacente de las proteínas principales, incrementos de precio y mix de producto y geo

### Márgenes

Incremento secuencial a medida que el plasma se recupera, desencadenando una reducción del coste por litro con la realización de eficiencias de escala; entorno favorable de precios. Recuperación de volumen dando lugar a un significativo apalancamiento operativo

### Organización ágil

- **Priorización de proyectos de I+D** (40 millones de euros de ahorro)
- **Plan de ahorro de costes estructurales** de **100 millones de euros** (60% en 2022 y 40% en 2023)
- **Desinversiones** de activos no estratégicos
- **Identificando** oportunidades de reducción de costes

### Ejecución en el pipeline

- **Acuerdo global de colaboración con Endpoint Health** para desarrollar el uso de **ATIII en Sepsis**
- Avanzando en **IGSC (aprobada en EU)**, **ATIII en Trauma**, **Albúmina en Sepsis** y **enfermedades hepáticas**
- **Nuevo ensayo confirmatorio** para el **Alzheimer**

# Los fundamentales se mantienen sólidos a pesar de retos en el corto plazo

## Desempeño financiero sostenible en una industria fuerte

**Posición líder**, dentro de los tres principales *players* de la industria

**Sin cambios en la fuerte cuota de mercado de volúmenes de plasma obtenidos**

**Demanda subyacente sólida** junto con un **crecimiento del volumen** y **incrementos de precio** en las regiones clave

**Los volúmenes de plasma obtenidos se acelerarán a lo largo del 2022** a medida que la **recuperación de la industria gana fuerza**

**Estratégicamente invertida en capacidad de plasma e industrial**

Ampliando la **cartera de productos comercial** con activos no plasmáticos

**Nuevos** potenciales **usos** para **proteínas** existentes y nuevas

Empresa más **ágil** y **flexible**

Adquisición transformacional de **Biotest** para **mejorar la economía del plasma**

GRIFOLS

# Anexos



GRIFOLS

# Ventas por división

Miles de euros	FY 2021	FY 2020	% Var	% Var cc*	2S 2021	2S 2020	% Var	% Var cc*	1S 2021	1S 2020	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	3.814.983	4.242.502	(10,1%)	(5,9%)	1.828.959	2.083.650	(12,2%)	(12,0%)	1.986.024	2.158.852	(8,0%)	(0,1%)
DIAGNOSTIC	779.108	775.889	0,4%	3,5%	383.625	435.877	(12,0%)	(11,7%)	395.483	340.012	16,3%	22,9%
HOSPITAL	141.190	118.675	19,0%	20,3%	73.440	60.812	20,8%	21,2%	67.750	57.863	17,1%	19,5%
BIO SUPPLIES	225.766	224.090	0,7%	4,8%	118.506	97.372	21,7%	22,0%	107.260	126.718	(15,4%)	(8,5%)
OTHERS	39.620	31.989	23,9%	27,2%	24.132	13.332	81,0%	81,3%	15.488	18.657	(17,0%)	(11,5%)
INTERSEGMENTOS	(67.549)	(53.107)	27,2%	31,6%	(32.176)	(28.346)	13,5%	14,0%	(35.373)	(24.761)	42,9%	51,7%
<b>TOTAL</b>	<b>4.933.118</b>	<b>5.340.038</b>	<b>(7,6%)</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>2.396.486</b>	<b>2.662.697</b>	<b>(10,0%)</b>	<b>(9,8%)</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>2,3%</b>

Miles de euros	FY 2021	FY 2020	% Var	% Var cc*	2S 2021	2H 2020	% Var	% Var cc*	1S 2021	1S 2020	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	3.814.983	4.242.502	(10,1%)	(5,9%)	1.828.959	2.083.650	(12,2%)	(12,0%)	1.986.024	2.158.852	(8,0%)	(0,1%)
DIAGNOSTIC	779.108	775.889	0,4%	3,5%	383.625	435.877	(12,0%)	(11,7%)	395.483	340.012	16,3%	22,9%
HOSPITAL	141.190	118.675	19,0%	20,3%	73.440	60.812	20,8%	21,2%	67.750	57.863	17,1%	19,5%
BIO SUPPLIES	113.600	123.953	(8,4%)	(5,4%)	62.138	62.911	(1,2%)	(0,7%)	51.462	61.041	(15,7%)	(10,3%)
OTHERS	39.620	31.989	23,9%	27,2%	24.132	13.332	81,0%	81,3%	15.488	18.657	(17,0%)	(11,5%)
INTERSEGMENTOS	(67.549)	(53.107)	27,2%	31,6%	(32.176)	(28.346)	13,5%	14,0%	(35.373)	(24.761)	42,9%	51,7%
<b>TOTAL (Excl. Venta plasma a terceros)</b>	<b>4.820.952</b>	<b>5.239.901</b>	<b>(8,0%)</b>	<b>(4,1%)</b>	<b>2.340.118</b>	<b>2.628.236</b>	<b>(11,0%)</b>	<b>(10,7%)</b>	<b>2.480.834</b>	<b>2.611.664</b>	<b>(5,0%)</b>	<b>2,5%</b>
Venta plasma terceros	112.166	100.137	12,0%		56.368	34.461	63,6%		55.798	65.677	(15,0%)	
<b>TOTAL</b>	<b>4.933.118</b>	<b>5.340.038</b>	<b>(7,6%)</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>2.396.486</b>	<b>2.662.697</b>	<b>(10,0%)</b>	<b>(9,8%)</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>2,3%</b>

\* Tipo de cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

# Ventas por región

<i>Miles de euros</i>	<b>FY 2021</b>	<b>FY 2020</b>	<b>% Var</b>	<b>% Var cc*</b>	<b>2S 2021</b>	<b>2S 2020</b>	<b>% Var</b>	<b>% Var cc*</b>	<b>1S 2021</b>	<b>1S 2020</b>	<b>% Var</b>	<b>% Var cc*</b>
US + CANADA	3.154.548	3.599.746	(12,4%)	(7,9%)	1.577.655	1.755.170	(10,1%)	(9,7%)	1.576.893	1.844.576	(14,5%)	(6,1%)
UE	906.449	834.492	8,6%	8,7%	453.913	458.050	(0,9%)	(0,9%)	452.536	376.442	20,2%	20,5%
ROW	872.121	905.800	(3,7%)	1,3%	364.918	449.477	(18,8%)	(19,0%)	507.203	456.323	11,1%	21,3%
<b>TOTAL</b>	<b>4.933.118</b>	<b>5.340.038</b>	<b>(7,6%)</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>2.396.486</b>	<b>2.662.697</b>	<b>(10,0%)</b>	<b>(9,8%)</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>2,3%</b>

\* Tipo de cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

# Pérdidas y ganancias

Miles de euros	2021	2020	% Var	2S 2021	2S 2020	% Var	1S 2021	1S 2020	% Var
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>4.933.118</b>	<b>5.340.038</b>	<b>(7,6%)</b>	<b>2.396.486</b>	<b>2.662.697</b>	<b>(10,0%)</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>
COSTE DE VENTAS	(2.970.522)	(3.084.873)	(3,7%)	(1.548.013)	(1.446.150)	7,0%	(1.422.509)	(1.638.723)	(13,2%)
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.962.596</b>	<b>2.255.165</b>	<b>(13,0%)</b>	<b>848.473</b>	<b>1.216.547</b>	<b>(30,3%)</b>	<b>1.114.123</b>	<b>1.038.618</b>	<b>7,3%</b>
% Ingresos netos	39,8%	42,2%		35,4%	45,7%		43,9%	38,8%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(354.881)	(294.216)	20,6%	(196.339)	(152.103)	29,1%	(158.542)	(142.113)	11,6%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(1.061.508)	(985.616)	7,7%	(554.506)	(501.249)	10,6%	(507.002)	(484.367)	4,7%
GASTOS OPERATIVOS	(1.416.389)	(1.279.832)	10,7%	(750.845)	(653.352)	14,9%	(665.544)	(626.480)	6,2%
OTROS INGRESOS	16.302	0		16.302	0		0	0	
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACION CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO	32.555	20.799	56,5%	17.584	11.241	56,4%	14.971	9.558	56,6%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>595.064</b>	<b>996.132</b>	<b>(40,3%)</b>	<b>131.514</b>	<b>574.436</b>	<b>(77,1%)</b>	<b>463.550</b>	<b>421.696</b>	<b>9,9%</b>
% Ingresos netos	12,1%	18,7%		5,5%	21,6%		18,3%	15,8%	
RESULTADO FINANCIERO	(277.799)	(177.669)	56,4%	(158.362)	(101.740)	55,7%	(119.437)	(75.929)	57,3%
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	33.188	60.166	(44,8%)	(934)	78.788	(101,2%)	34.122	(18.622)	(283,2%)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>350.453</b>	<b>878.629</b>	<b>(60,1%)</b>	<b>-27.782</b>	<b>551.484</b>	<b>(105,0%)</b>	<b>378.235</b>	<b>327.145</b>	<b>15,6%</b>
% Ingresos netos	7,1%	16,5%		(1,2%)	20,7%		14,9%	12,2%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(85.126)	(169.639)	(49,8%)	(9.479)	(104.170)	(90,9%)	(75.647)	(65.469)	15,5%
% sobre resultados antes impuestos	(24,3%)	19,3%		(34,1%)	18,9%		20,0%	20,0%	
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>265.327</b>	<b>708.990</b>	<b>(62,6%)</b>	<b>(37.261)</b>	<b>447.314</b>	<b>(108,3%)</b>	<b>302.588</b>	<b>261.676</b>	<b>15,6%</b>
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	82.524	90.444	(8,8%)	46.751	47.015	(0,6%)	35.773	43.429	(17,6%)
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>182.803</b>	<b>618.546</b>	<b>(70,4%)</b>	<b>(84.012)</b>	<b>400.299</b>	<b>(121,0%)</b>	<b>266.815</b>	<b>218.247</b>	<b>22,3%</b>
% Ingresos netos	3,7%	11,6%		(3,5%)	15,0%		10,5%	8,2%	

# Flujo de caja

<i>Miles de euros</i>	2021	2020
<b>RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO</b>	<b>182.803</b>	<b>618.546</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	359.767	321.533
PROVISIONES NETAS	64.092	(17.148)
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	186.606	28.888
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(157.474)	164.632
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(39.227)	(40.339)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	408	34.224
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(196.293)</i>	<i>158.517</i>
<b>FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>596.975</b>	<b>1.110.336</b>
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(519.128)	(468.590)
CAPEX	(280.889)	(308.092)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(34.199)	(54.467)
OTROS FLUJOS DE CAJA	804.823	(26.966)
<b>FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(29.393)</b>	<b>(858.115)</b>
<b>FREE CASH FLOW</b>	<b>567.582</b>	<b>252.221</b>
COBROS / PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	(125.703)	-
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	1.878.515	(243.373)
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(247.498)	(103.075)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(32.391)	(7.953)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>1.472.923</b>	<b>(354.401)</b>
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>2.040.505</b>	<b>(102.180)</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	579.647	741.982
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	55.459	(60.155)
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>2.675.611</b>	<b>579.647</b>

# Balance

## ACTIVO

<i>Miles de euros</i>	Diciembre 2021	Diciembre 2020
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>13.723.555</b>	<b>12.109.822</b>
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	8.661.508	7.568.617
INMOVILIZADO MATERIAL	2.547.497	2.324.107
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	1.999.776	1.869.020
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	362.267	198.157
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	152.507	149.921
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>5.510.280</b>	<b>3.164.954</b>
EXISTENCIAS	2.259.354	2.002.281
ACTIVOS CONTRACTUALES CORRIENTES	1.939	
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	499.708	520.158
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	2.029.707	11.118
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	64.079	51.750
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	655.493	579.647
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19.233.835</b>	<b>15.274.776</b>

## PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<i>Miles de euros</i>	Diciembre 2021	Diciembre 2020
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>8.147.035</b>	<b>6.720.055</b>
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	4.710.787	3.776.932
ACCIONES PROPIAS	(164.189)	(43.734)
RESULTADO DEL EJERCICIO	182.803	618.546
OTRO RESULTADO GLOBAL	336.910	(273.684)
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	2.050.392	1.611.663
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>7.612.488</b>	<b>7.219.583</b>
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.939.013	6.602.100
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	673.475	617.483
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.474.312</b>	<b>1.335.138</b>
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	2.438.291	424.612
OTROS PASIVOS CORRIENTES	1.036.021	910.526
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>19.233.835</b>	<b>15.274.776</b>

# GRIFOLS

## Relación con Inversores Y Sostenibilidad

+34 93 571 02 21

✉ [inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com)

✉ [sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com)

✉ [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

✉ [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

