

Grifols incluida por tercer año consecutivo en el Bloomberg Gender-Equality Index por su liderazgo en igualdad, diversidad e inclusión

- Grifols vuelve a ser reconocida por su impulso del talento femenino, por promover y fortalecer su cultura inclusiva y diversa y por la paridad salarial
- En 2022, el 65% de las personas promocionadas han sido mujeres, reflejando el compromiso de Grifols en este ámbito
- En el marco de su Agenda 2030, la compañía tiene el objetivo de que el 50% de su *senior management* esté formado por mujeres, porcentaje que a día de hoy se sitúa en torno al 40%

Barcelona, 31 de enero de 2023 - Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS), compañía global líder en medicamentos plasmáticos con más de 110 años de historia contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar de las personas, se mantiene como empresa de referencia en materia de igualdad de oportunidades y diversidad. Este liderazgo ha sido reconocido con su inclusión en el Bloomberg Gender Equality Index (GEI) por tercer año consecutivo.

Desde su entrada en 2021, Grifols ha mejorado progresivamente su calificación en más de 4 puntos. Este año, 484 empresas han entrado a formar parte del GEI, lo que supone un aumento del 16% respecto al año pasado. En esta edición, hay presencia de compañías de 45 países y regiones, 11 sectores y 54 industrias, que suman en total un valor de mercado por capitalización de 16.000 millones de dólares.

La inclusión de Grifols en el índice GEI por tercer año consecutivo pone de manifiesto los esfuerzos que la compañía ha realizado en los últimos años para seguir promoviendo la igualdad, la equidad, la diversidad de género y los derechos humanos fundamentales, apostando por el avance de la mujer en el mercado laboral mediante el desarrollo de políticas y planes específicos. Entre los aspectos más valorados por el índice este año destacan los relativos a la promoción del talento femenino, a su cultura inclusiva y diversa, la paridad salarial y la implementación de políticas contra el acoso sexual.

Para Montse Gaja, Chief of Human Resources de Grifols: *“Nuestra permanencia en este índice y la mejora de la puntuación nos impulsan a seguir avanzando en nuestra hoja de ruta en materia de igualdad y equidad. Promover y desarrollar el talento femenino dentro de Grifols, así como trabajar sobre las palancas que hacen posible tener un espacio de trabajo inclusivo y libre de prejuicios, es una prioridad para nosotros. La diversidad de nuestra compañía, que cuenta con un 60% de mujeres, aporta sin lugar a duda un valor incalculable a nuestro día a día”.*

GRIFOLS

El plan estratégico de igualdad, diversidad e inclusión -puesto en marcha a principios de 2021 para un periodo de 3 años- y una hoja de ruta alineada con la Agenda 2030 de Grifols, establecen como se ha de seguir avanzando en representatividad e igualdad de las mujeres dentro de la compañía. A cierre de 2022, cerca del 40% de las personas que integran la categoría *senior management* son mujeres y el 65% de todas las promociones realizadas han sido cubiertas por mujeres.

Este nuevo reconocimiento también reafirma los esfuerzos de Grifols de seguir contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas – en concreto al ODS 5, que hace referencia a lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres –, que la compañía impulsa desde su estrategia e integra en su Plan de Sostenibilidad, siendo el equipo humano uno de sus pilares principales.

Desde diciembre de 2021, Grifols forma parte del Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). En 2020 entró a formar parte del DJSI Europe, Euronext Vigeo Europe 120 y del Euronext Vigeo Eurozone 120 y, desde 2018, también forma parte de los índices bursátiles de sostenibilidad FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe y FTSE4Good Ibex. Asimismo, desde 2022, Grifols cuenta con el reconocimiento Forbes, Best Employer for Women in US.

Una herramienta de evaluación útil para inversores

El índice Gender-Equality de Bloomberg aporta transparencia sobre las prácticas y políticas relacionadas con la igualdad de género y la diversidad de las empresas cotizadas. Esta mayor información disponible respecto a los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) permite a los inversores evaluar el desempeño de las compañías de manera comparable.

Para su elaboración, se analizan 70 métricas recogidas en cinco pilares: liderazgo femenino y canalización del talento; igualdad y paridad salarial entre hombres y mujeres; cultura inclusiva y políticas contra el acoso sexual y *external brand*.

Atención a inversores:

Relaciones con Inversores y sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com – sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

GRIFOLS

Atención a medios de comunicación:

Duomo Comunicación Raquel Lumbreras raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Tel. +34 659 57 21 85 Borja Gómez borja_gomez@duomocomunicacion.com Tel. +34 650 402 225	Grifols Press Office media@grifols.com Tel. +34 93 571 00 02
---	--

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que, desde su fundación en Barcelona en 1909, está comprometida con mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y en medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y comercializa soluciones y servicios innovadores en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro creciente conocimiento de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan nuestra innovación para desarrollar medicamentos derivados del plasma y otros productos biofarmacéuticos que mejoren la calidad de vida de las personas.

Los tratamientos de Grifols van dirigidos a patologías en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología, cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria de los hemoderivados, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación de plasma, la mayor del mundo con más de 400 centros en Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporcionamos materiales biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrecemos herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud, que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 27.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

En 2021, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 7.700 millones de euros y en 141.500 los puestos de trabajo generados, incluidos empleos indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ:GRFS).

Para más información, visita www.grifols.com



AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.