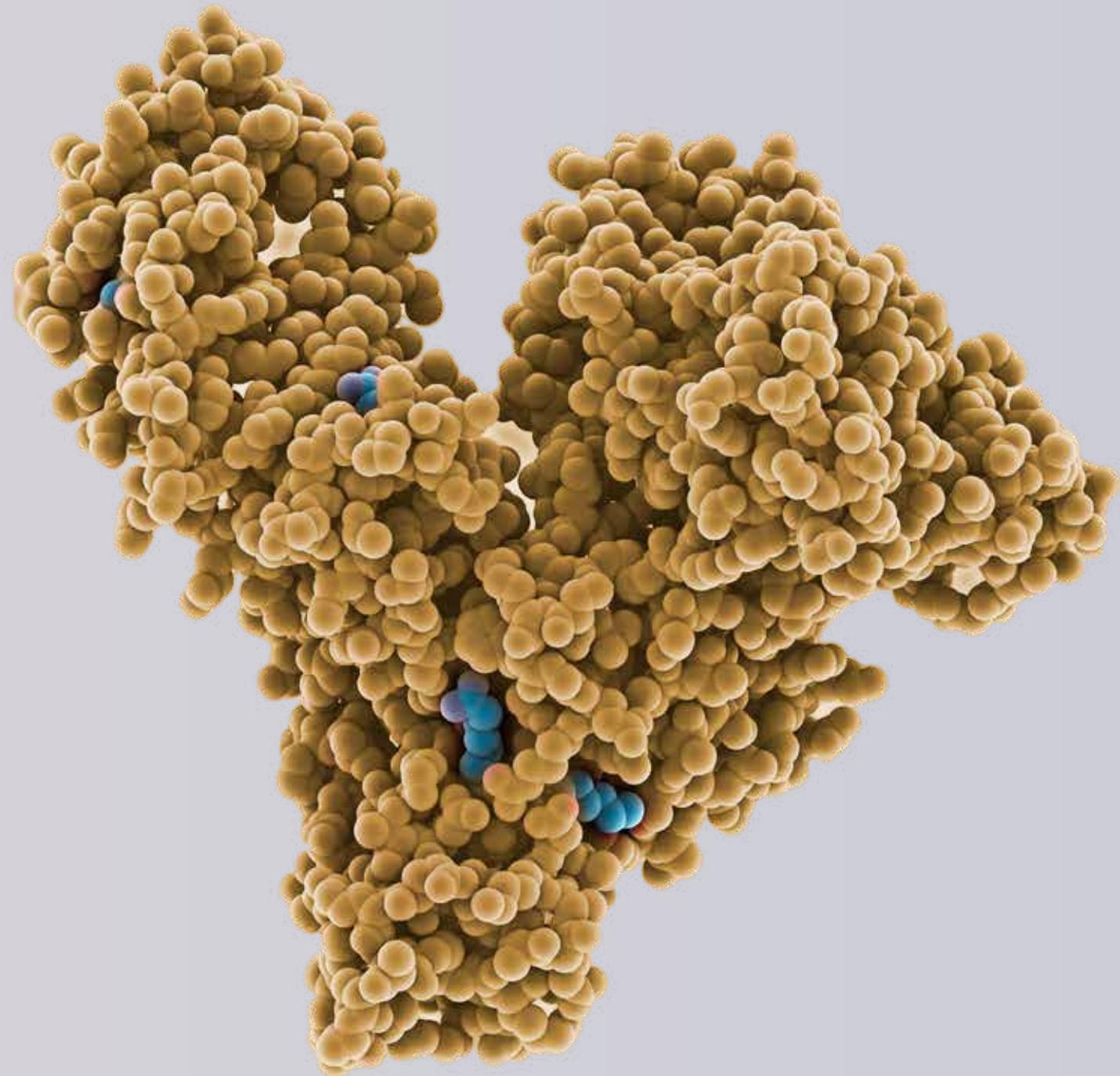


**INFORME
ANUAL
INTEGRADO
2019**



GRIFOLS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE	5
CARTA DE LOS CONSEJEROS DELEGADOS	6
PRINCIPALES MAGNITUDES	8
HITOS DEL AÑO	10



1 CONOCE GRIFOLS
12



2 CRECIMIENTO
SOSTENIBLE
32



3 GOBIERNO
CORPORATIVO
54



4 SEGURIDAD Y
CALIDAD
70



5 INNOVACIÓN
86



6 NUESTRAS PERSONAS
108



7 COMPROMETIDOS
CON LA SOCIEDAD
132



8 MEDIOAMBIENTE Y
CAMBIO CLIMÁTICO
150



9 ACERCA DE ESTE
INFORME
178



MÁS DE
100 AÑOS
DE HISTORIA

*“El derecho a vivir en
sociedad conlleva el deber
de trabajar para mejorarla”*

Josep Antoni Grífols i Roig, 1976



ÉTICA, SALUD Y MEDIOAMBIENTE HAN DE IR DE LA MANO

Grifols es una empresa centenaria que mira al futuro con el compromiso de seguir creciendo de forma ética y responsable como hemos hecho siempre. Estamos convencidos de que sólo el trabajo bien hecho, con integridad, rigor y honestidad, hacen que el valor que creamos para los pacientes y para la sociedad vaya más allá del beneficio económico.

En 2019 hemos estimado el impacto socio-económico generado por nuestra actividad, que asciende a 8.500 millones de euros¹.

En 1909, cuando los fundadores de Grifols dieron los primeros pasos del camino que nos llevaría hasta donde estamos hoy no medíamos nuestra contribución ni hablábamos de responsabilidad social, pero perseguíamos el bien común trabajando para mejorar las transfusiones de sangre y su seguridad en beneficio de miles de personas. Por entonces, la innovación era sinónimo de ingenio y nuestros predecesores impulsaron tanto el conocimiento científico como el desarrollo técnico que podía hacerlo realidad. Tampoco se hablaba de sostenibilidad, pero en cada paso que se daba se tenía siempre presente la salud de las personas y el beneficio para los pacientes, los donantes y nuestro equipo humano, con una clara visión a largo plazo.

Han pasado 110 años y seguimos evolucionando. Nuestra historia como compañía y los avances conseguidos todos estos años se ponen en valor en el Museu Grifols de Barcelona, que hemos reabierto en 2019.

Ahora, tenemos nuevos desafíos a los que hacer frente y ante el aumento de la esperanza de vida y las nuevas enfermedades asociadas al envejecimiento es nuestra obligación y nuestro compromiso contribuir a dar respuestas a estas nuevas necesidades.

Con esta convicción, en 2004 iniciamos nuestras primeras investigaciones en alzhéimer. En 2019 hemos concluido una etapa muy importante con la presentación de los resultados del estudio AMBAR (*Alzheimer Management by Albumin Replacement*), que han confirmado la eficacia del recambio plasmático con albúmina e inmunoglobulina para retrasar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio leve y moderado. Me siento orgulloso de tener la certeza de que AMBAR constituye uno de los avances más significativos de los últimos años y de continuar con nuevos estudios para seguir explorando el potencial de las proteínas plasmáticas y del recambio plasmático.

Este ámbito investigador incluye otras patologías, como las enfermedades hepáticas, y otras líneas de investigación nuevas que nos permitirán seguir generando y compartiendo el valor de lo que mejor conocemos y sabemos hacer con el propósito de que las personas vivan más y mejor.

Los retos futuros también plantean desafíos para el planeta. El calentamiento global y sus efectos en el cambio climático y el medioambiente tiene múltiples consecuencias que nos afectan a todos de una u otra manera. También a las empresas. Por eso, seguimos

NUESTRA ACTIVIDAD ES COHERENTE CON LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD Y SOSTENIBLE EN LA FORMA DE LLEVARLA A CABO

trabajando para reducir las emisiones atmosféricas y para utilizar de forma más eficiente y racional los recursos naturales y la energía. Nuestras plantas de producción en Estados Unidos, España e Irlanda están diseñadas para minimizar el impacto medioambiental y como compañía global hemos implantado diversas iniciativas para promover la ecoeficiencia en toda nuestra cadena de valor.

Ética, salud y medioambiente han de ir de la mano. Nuestro negocio es coherente con las necesidades de la sociedad y sostenible en la forma de llevarlo a cabo. No puede ser de otra forma, y son muchas las personas involucradas para que sea así. Forma parte de nuestra cultura y de los valores que impulsaron los fundadores de Grifols que siguen promoviendo los Consejeros Delegados de Grifols.

Gracias por su confianza,

VÍCTOR GRÍFOLS ROURA
PRESIDENTE



¹ Impacto socio-económico de la compañía estimado de acuerdo con la metodología input-output.

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA CON VISIÓN DE LARGO PLAZO



ESTAMOS PREPARADOS PARA AFRONTAR LOS NUEVOS DESAFÍOS CON UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE BASADO EN “ONE GRIFOLS” Y COHERENTE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como cada año, compartimos en este informe los detalles de nuestra gestión con el objetivo de poner en valor de forma transparente los logros alcanzados en 2019 para seguir avanzando en nuestro compromiso de crecimiento sostenible y visión de largo plazo.

Grifols posee un modelo de negocio único que, sobre la base de “One Grifols” y teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cohesiona el alcance económico, social y ambiental para crear valor y multiplicar el impacto positivo de nuestra actividad.

Es un modelo que se sustenta desde sus inicios en un sólido gobierno corporativo en el que prevalecen la integridad, la ética, la seguridad, la calidad y la innovación como pilares fundamentales para seguir contribuyendo, como desde hace más de cien años, a que las personas vivan más y mejor.

En 2019, Grifols ha seguido generando puestos de trabajo y creando bienestar económico. La estrategia definida y su ejecución responsable nos han permitido generar 8.500 millones de euros de impacto económico y 148.000 empleos -directos, indirectos e inducidos- en los principales países en los que operamos, Estados Unidos, España, Alemania e Irlanda.

Este alcance se verá ampliado con la expansión de Grifols China, a través de la alianza estratégica con Shanghai RAAS. Este acuerdo representa una importante oportunidad de crecimiento para nuestras

divisiones, al tiempo que nos permite contribuir a impulsar el sistema sanitario del país al fortalecer sus estándares de producción de medicamentos plasmáticos y aportando soluciones de diagnóstico para hacer más seguras las transfusiones de sangre.

En este contexto de compromiso con los pacientes y como resultado de nuestra estrategia de I+D, este año hemos recibido diversas aprobaciones. Entre ellos Xembify®, nuestra inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración con la que ampliamos los tratamientos disponibles para las personas con inmunodeficiencias primarias; una nueva solución para biocirugía basada en proteínas plasmáticas, Vistaseal™, fruto de la colaboración con la compañía Ethicon; o una nueva presentación de HyperRAB®, nuestra inmunoglobulina hiperinmune para los pacientes expuestos a la rabia dos veces más potente que las alternativas de tratamiento existentes en el mercado. Asimismo, en el marco de potenciar el trabajo conjunto entre divisiones destaca el lanzamiento de AlphaID™, un nuevo test bucal gratuito para ayudar a la detección del déficit de alfa-1.

Para seguir proyectando nuestro crecimiento orgánico hemos mantenido un importante esfuerzo inversor, con más de 660 millones destinados a instalaciones productivas e I+D en 2019. En los últimos años, este esfuerzo estratégico nos ha permitido aumentar y diversificar el acceso a plasma y, actualmente, seguimos siendo líderes con una red de 295 centros de donación de plasma en Estados Unidos y Alemania. Las inversiones productivas también han seguido

adelante. La planta de fraccionamiento de plasma de Clayton, Carolina del Norte (EE.UU.) una de las más avanzadas e innovadoras del mundo, será una realidad muy pronto; al igual que la de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de Dublín (Irlanda).

En el ámbito de I+D hemos culminado una etapa importante con la presentación de los resultados de nuestro ensayo clínico AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement) contra el alzhéimer. Los resultados que se han ido presentando en diferentes congresos a lo largo del año confirman que AMBAR es un protocolo de tratamiento seguro capaz de ralentizar la progresión de la enfermedad en los pacientes con alzhéimer leve y moderado. Hemos anunciado que seguiremos adelante con nuevos estudios y estamos trabajando para que las personas puedan beneficiarse de este tratamiento lo antes posible.

Todos estos logros y otros muchos de los que encontrarán detalle en las páginas de este informe, no hubieran sido posibles sin el trabajo, el compromiso y la dedicación de nuestro equipo humano. Un equipo formado por más de 24.000 profesionales, mujeres y hombres de más de 80 nacionalidades, que constituyen nuestro mayor activo. En este ámbito, estamos orgullosos de seguir dando pasos hacia adelante en materia de diversidad, impulso de la igualdad y promoción del talento. Las iniciativas puestas en marcha han dado como resultado la creación de cerca de 8.400 nuevos puestos de trabajo directos, de los cuales un 70% son para mujeres; avances para seguir reduciendo la brecha salarial, que se sitúa en el 2,2% en Estados Unidos y en el 5,1% en España; o que el 62% de las cerca de 2 millones de horas dedicadas a formación hayan sido realizadas por mujeres. También mantenemos nuestro histórico y

firme compromiso con la creación de empleo estable. El 98% de la plantilla de Grifols cuenta con un contrato permanente y el 93% con jornada laboral completa.

A nivel económico hemos alcanzado una cifra récord de ingresos con cerca de 5.100 millones de euros. Todas las divisiones y todas las regiones en las que operamos han contribuido de forma positiva al impulso del crecimiento, que también se ha reflejado en los resultados operativos, márgenes y beneficio. Nuestro desempeño económico y los planes de futuro diseñados han posibilitado que cerrásemos rápidamente y con gran aceptación el proceso de refinanciación de nuestra deuda por importe de 5.800 millones de euros. Es sin duda un hito relevante porque nos permite optimizar la estructura financiera, al tiempo que revalidamos la confianza de los inversores en la compañía.

Nuestra actividad industrial ha sido muy relevante y es sostenible. Hemos avanzado notablemente y, hoy por hoy, más del 75% de nuestra producción se realiza en plantas que cuentan con sistemas de gestión ambiental. Cabe destacar que Grifols ha sido galardonada con el Premio a la Excelencia Industrial de Europa 2019. Además, hemos asumido seis importantes compromisos ambientales para el año 2030, sumándonos a la lucha contra el cambio climático. Incluyen la reducción del 40% de las emisiones de gases con efecto invernadero, el consumo del 70% de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, la reducción de residuos o la protección de la diversidad.

Hemos seguido impulsando de forma directa y mediante nuestras fundaciones diversos programas para fomentar la salud, la educación y la alimentación

en las zonas menos favorecidas del planeta y en las comunidades locales en las que operamos, destinando para ello cerca de 40 millones de euros este año.

Todas las iniciativas desarrolladas, que son numerosas como podrán comprobar, nos hacen seguir contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible conjugando el beneficio económico con la creación de valor social y medioambiental. Asimismo, ponen de manifiesto nuestra capacidad para impactar de forma positiva y nos animan a seguir por la misma senda en nuestra gestión.

Podemos afirmar que 2019 ha sido un año muy positivo para Grifols en el que hemos tomado decisiones valientes que nos posicionan bien para seguir avanzando en nuestros compromisos con los donantes, pacientes, los profesionales de la salud, nuestro equipo humano, nuestros accionistas y nuestros inversores.

Grifols es una compañía con visión de largo plazo. Hemos definido nuestras líneas de actuación para los próximos años y estamos preparados para afrontar los nuevos desafíos.

Esperamos seguir contando con vuestra confianza.

**RAIMON GRÍFOLS
ROURA**
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO

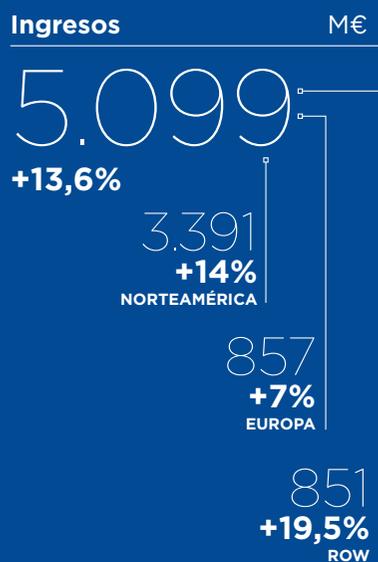
**VÍCTOR GRÍFOLS
DEU**
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO

**ESTE INFORME RESUME
LAS INICIATIVAS DE
TODAS LAS PERSONAS
QUE FORMAN PARTE DE
GRIFOLS COHESIONANDO
SU ALCANCE ECONÓMICO,
SOCIAL Y AMBIENTAL EN
LA SOCIEDAD**

PRINCIPALES MAGNITUDES



CRECIMIENTO



INVERSIÓN E INNOVACIÓN



6,5% de los ingresos



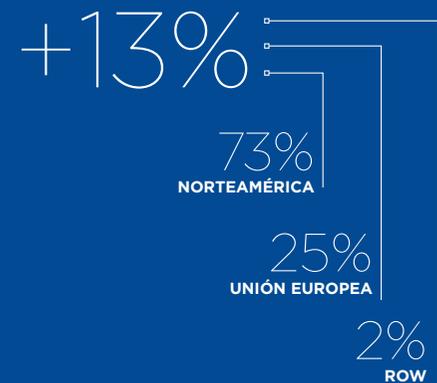


TALENTO Y DIVERSIDAD

Equipo humano

24.003

Crecimiento plantilla



Creación puestos trabajo directos

8.400
70% para mujeres



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contratos permanentes

98%

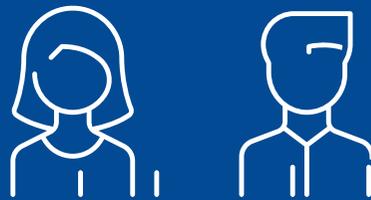
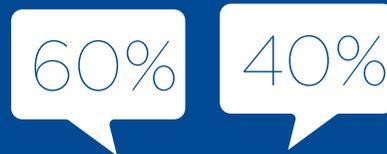
Jornada laboral completa

93%

Diversidad cultural

+80

NACIONALIDADES



SOSTENIBILIDAD

Gastos e Inversiones ambientales

M€

21,8

Destino recursos (gastos e inversiones)



RESPONSABILIDAD

Impacto económico total

M€

8.500

Empleos totales creados

148.000

Inversión comunidad

M€

38,9

HITOS DEL AÑO

ENERO

- Acuerdo con Rigel Pharmaceuticals para comercializar fostamatinib en Europa y Turquía.
- Aprobación FDA del analizador para compatibilidad pretransfusional Erytra® Eflexis.
- V Edición de los Premios de Ética y Ciencia de la Fundació Víctor Grífols i Lucas.

FEBRERO

- La FDA aprueba el test para la detección en sangre del parásito Babesia (Procleix® Babesia).
- La aplicación PharmacyKeeper galardonada con el premio Category Leader de Klas a la innovación.
- Se celebra primer Congreso Internacional de Bioética impulsado por la Cátedra Fundació Víctor Grífols i Lucas.

MARZO

- Anuncio del acuerdo de Alianza Estratégica con Shanghai RAAS para reforzar el crecimiento de los productos plasmáticos y de diagnóstico en China.
- Presentación en AD/PD de resultados adicionales de eficacia del ensayo clínico AMBAR en alzhéimer
- La línea de soluciones de tipaje sanguíneo se expande en Latinoamérica, junto con la instalación del primer Erytra® Eflexis en México.

ABRIL

- La I+D de Grifols calificada de “excelente” en el programa Profarma del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.
- Nueva donación al Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia.
- Los centros de plasma de EE.UU. recogen más de 113 toneladas de alimentos para las personas necesitadas de sus comunidades.

MAYO

- Anuncio en la Junta General Ordinaria de Accionista de un plan de inversiones de capital de 1.400 millones de euros entre 2018-2022.
- El proyecto AMBAR es considerado una de “Las 100 mejores ideas del año” por la revista Actualidad Económica.
- El Museu Grifols en Barcelona abre de nuevo.

JUNIO

- Publicación voluntaria de las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias en Europa en 2018.
- Encuentro anual con inversores y analistas.
- Traslado de las sedes corporativas de las filiales de la República Checa y Francia a dos nuevos edificios de oficinas.



JULIO

- Aprobación de la FDA de Xembify®, la nueva inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración.
- Presentación en AAIC de resultados positivos adicionales del ensayo clínico AMBAR en alzhéimer.
- Grifols incluida en el índice FTSE4Good por segundo año consecutivo.
- Primer paso en África: acuerdo para la construcción de una línea de producción para Soludia Maghreb en Marruecos.

AGOSTO

- Grifols Asia Pacific recibe la certificación ISO 9001:2015, hito importante que reconoce el esfuerzo continuo para mejorar los sistemas de gestión de calidad.
- Aprobaciones de la FDA al coagulómetro QNext® y al reactivo de hemostasia DG-PT.
- Acuerdo con la compañía surcoreana de diagnóstico PCL para el suministro de antígenos recombinantes.

SEPTIEMBRE

- Acuerdo de colaboración tecnológica en el ámbito de la salud con Mondragon.
- El programa de la Grifols Academy of Plasmapheresis Center Leadership Development Program (CLDP) recibe la acreditación de excelencia del Institute for Credentialing Excellence (ICE) por sus altos estándares de calidad.
- Comienza la producción de bolsas de sangre en la nueva planta de Brasil.

OCTUBRE

- El sistema Procleix® Panther® con tecnología Automated Ready Technology obtiene la marca CE.
- Dos nuevos kits Promonitor® de Progenika obtienen la marca CE y la aprobación en Canadá y Australia.
- Acuerdo con Sandoz para proveer a los médicos de España con los kits Promonitor® para la monitorización de fármacos biológicos de la farmacéutica.

NOVIEMBRE

- Lanzamiento en EE.UU. del test bucal para la detección del déficit de alfa-1 antitripsina AlphaID™.
- Las autoridades regulatorias de EE.UU. y China aprueban la alianza estratégica entre Grifols y Shanghai RAAS.
- Se cierra en tiempo récord y con gran aceptación el proceso de refinanciación de la deuda.

DICIEMBRE

- Lanzamiento en EE.UU. de la primera solución para biocirugía basada en proteínas plasmáticas: Vistaseal™.
- Presentación en CTAD de los resultados finales del ensayo clínico AMBAR en alzhéimer.
- Lanzamiento de Xembify® en EE.UU., la primera inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración para tratar inmunodeficiencias primarias.



alzheimer management by albumin replacement





1

CONOCE GRIFOLS

UNA COMPAÑÍA CENTENARIA Y GLOBAL
QUE DESDE SUS ORÍGENES HASTA
HOY PROMUEVE LA INNOVACIÓN PARA
CONTRIBUIR A QUE LAS PERSONAS VIVAN
MÁS Y MEJOR



ORIENTADOS A LA
CREACIÓN DE VALOR A
LARGO PLAZO Y BAJO
“ONE GRIFOLS”
IMPULSAMOS LA
SOSTENIBILIDAD DE
NUESTRO MODELO DE
NEGOCIO PONIENDO EN
EL CENTRO DE NUESTRA
ACTIVIDAD A DONANTES Y
PACIENTES

Fundación

1909

Áreas de negocio

4

divisiones

Impacto económico total M€

8.500

Empleos totales creados

148.000

UNA EMPRESA CENTENARIA



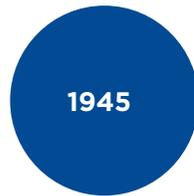
El Dr. Josep Antoni Grífols i Roig funda en Barcelona el **Instituto Central de Análisis Clínicos, Bacteriológicos y Químicos**, precursor de los Laboratorios Grífols.



El Dr. Grífols i Roig y sus hijos, Josep Antoni y Víctor Grífols i Lucas, **constituyen en Barcelona los Laboratorios Grífols**, especializados en la preparación de plasma liofilizado y análisis clínicos.



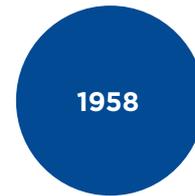
Producción del primer **plasma liofilizado** del continente europeo. Grífols patenta este proceso en España y desarrolla un **liofilizador y los dispositivos complementarios** para utilizar posteriormente el plasma con fines terapéuticos.



Grífols abre el **primer banco de sangre privado de España**.



El Dr. Josep Antoni Grífols i Lucas desarrolla la **técnica de la plasmaféresis**.



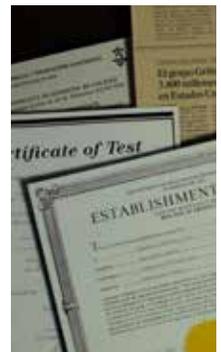
La **primera planta de fraccionamiento de plasma en España** comienza a funcionar.



Grífols abre una **nueva planta productiva** en Barcelona.



Dr. Víctor Grífols i Lucas consigue que Grífols se convierta en la **primera empresa fuera de EE.UU. que recibe una licencia de la FDA para sus instalaciones** y para un **producto biológico (albúmina)**.



DESDE 1909 MANTENEMOS NUESTRO COMPROMISO DE MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS. MÁS DE 100 AÑOS PROMOVRIENDO UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE BASADO EN LA INNOVACIÓN CONTINUA Y EL LIDERAZGO ÉTICO

2002

Grifols adquiere la compañía estadounidense SeraCare, actual **Biomat**, y sus **43 centros de donación**.

2003

Grifols adquiere los activos de **Alpha Therapeutic Corporation-Mitsubishi**, incluyendo su planta de fraccionamiento de plasma de Los Ángeles.

2006

Aprobación de la FDA para la planta de inmunoglobulina (IGIV) de Barcelona.

Inicio de la cotización bursátil en España.

2011

Adquisición de **Talecris Biotherapeutics** con la que Grifols se convierte en el tercer fabricante mundial de medicamentos derivados del plasma.

Inicio de la cotización en el **NASDAQ**.

2014

Adquisición de la **unidad de diagnóstico transfusional de Novartis**.

2016

Adquisición de la **participación de Hologic en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT**.

2019

Culmina la presentación de resultados del **ensayo clínico AMBAR** contra el alzhéimer que ponen de manifiesto el efecto positivo del tratamiento en la reducción de la progresión de la enfermedad en pacientes con alzhéimer leve y moderado.

Alianza estratégica con Shanghai RAAS en China.



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



► “ONE GRIFOLS” RECOGE NUESTROS VALORES E IMPULSA NUESTRO NEGOCIO

“One Grifols” recoge los sólidos valores corporativos que establecieron los fundadores de Grifols en 1909.

Estos valores promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad, la innovación, la sostenibilidad y la visión y creación de valor a largo plazo.

Con ellos, la compañía genera riqueza para los colectivos con los que se relaciona contribuyendo a la creación empleo estable, impulsando la investigación, favoreciendo el desarrollo y dando confianza a sus accionistas e inversores a través de un crecimiento sostenible alineado con su misión de contribuir a mejorar la salud de las personas.

Grifols es la historia de estos valores, de los compromisos que representan y de un espíritu pionero que impulsa el avance de la ciencia.

RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE



► LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA GUÍAN NUESTRA ACTIVIDAD: LA FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS I LUCAS

Comprometidos con el avance científico y de la sociedad, en Grifols creemos que la ciencia ha de estar comprometida con la vida, en todas sus formas y dimensiones. El progreso científico está destinado en sí mismo a mejorar las condiciones de vida de los seres humanos individualmente y de la humanidad en su conjunto.

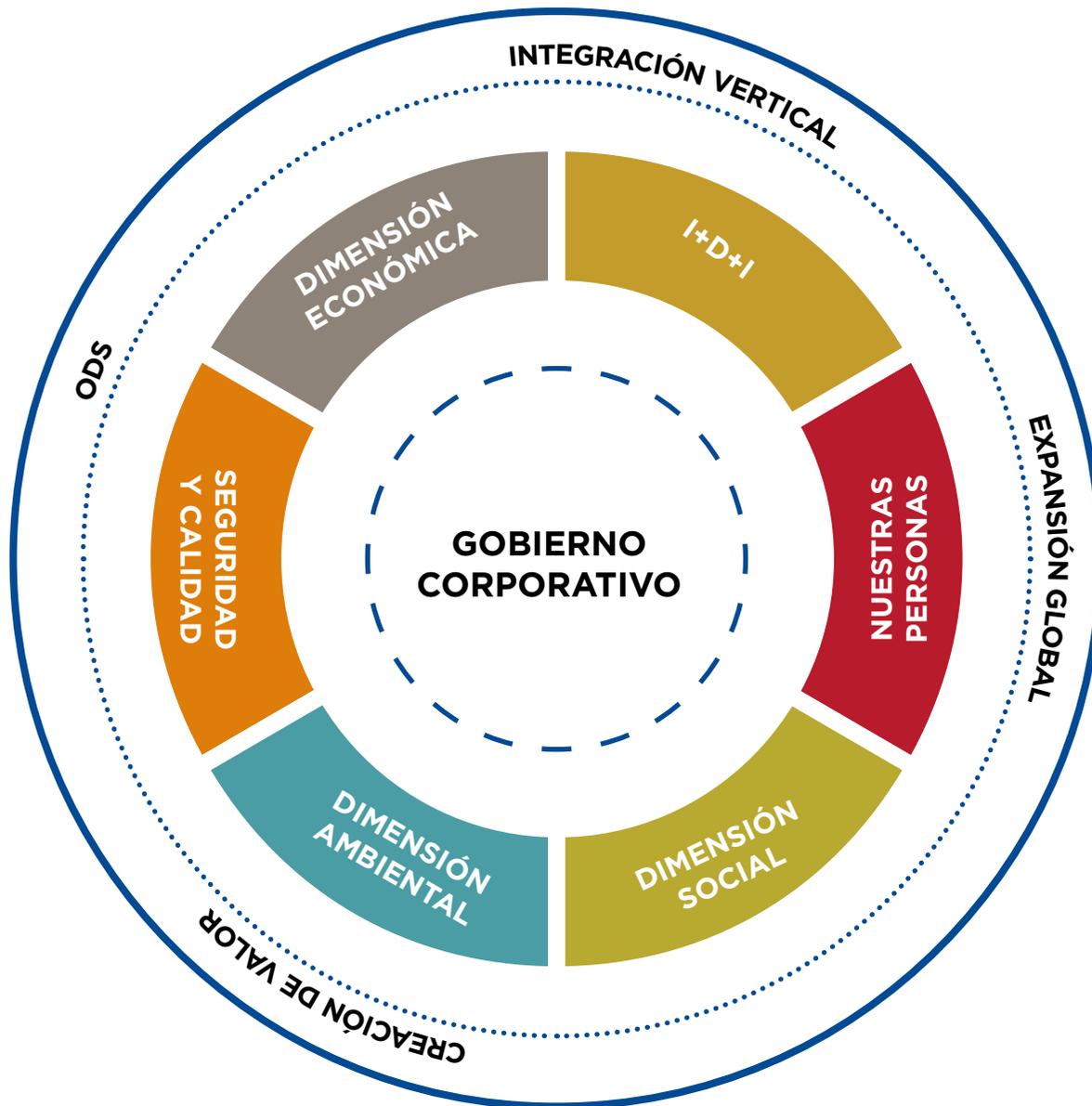
Esta premisa está en el ADN de Grifols desde sus orígenes. Los principios fundamentales de la bioética guían a Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y abordar las cuestiones éticas que plantean los avances en las ciencias de la salud.

FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS I LUCAS

En 1988, Grifols constituyó la Fundació Víctor Grifols i Lucas con la misión de promover la bioética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Por esa razón, ofrece un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida. Para llevar a cabo su misión, cuenta con una Cátedra de Bioética que impulsa el conocimiento de esta disciplina a través de la investigación y la docencia, promueve la divulgación de áreas específicas de la bioética con iniciativas como premios y becas y edita publicaciones propias, entre otros.



Para más información, visite www.fundaciogrifols.org/



EN BASE A LOS PRINCIPIOS DE BIOÉTICA Y A TRAVÉS DE UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO, GRIFOLS EVALÚA Y GESTIONA SU DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL, PROMOVRIENDO EL TALENTO, LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD COMO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA NACIONES UNIDAS Y ORIENTADO HACIA LA CREACIÓN DE VALOR

MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL QUE FOMENTA LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y LA EXPANSIÓN GLOBAL

EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



SUMAMOS ESFUERZOS PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas en 2015 proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales como la erradicación de la pobreza y el hambre, asegurar una educación accesible y de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente o la lucha contra el cambio climático. Además, 169 metas concretas y medibles desgregan los diferentes ODS y permiten pasar del compromiso a la acción.

Grifols, consciente de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar el desarrollo sostenible también apoya y acompaña la actuación de otros muchos agentes involucrados como parte de su compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad.

Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente su contribución a la consecución de los ODS, Grifols ha identificado y priorizado los ODS sobre los que la compañía tiene un mayor impacto. El análisis realizado también ha permitido determinar aquellos ODS sobre los que Grifols tiene mayor capacidad de aportar valor y soluciones en base a su actividad, sector y áreas geográficas en las que opera.

Esta priorización se ha llevado a cabo a partir de los resultados del análisis de materialidad. Como resultado, se han seleccionado un total de cinco ODS prioritarios sobre los que Grifols tiene un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro Grifols también contribuye de manera significativa. Además, Grifols contribuye al ODS 17 – Alianzas Para Lograr Los Objetivos - de forma transversal ya que colabora con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros.

A lo largo del presente informe figuran detalladas las diversas acciones de Grifols que contribuyen a los ODS identificados.

PRIORIZACIÓN DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Contribuciones destacadas en 2019
	<ul style="list-style-type: none"> Producción de medicamentos derivados del plasma para el tratamiento y la atención de pacientes con enfermedades transmisibles y no transmisibles como inmunodeficiencias primarias (IDP), trastornos de la coagulación, déficit de alfa-1 antitripsina, entre otros. Avanza el ensayo clínico para la utilización de la albúmina en cirrosis (fase III PRECIOSA) y para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática aguda sobre crónica (fase III APACHE). Aprobaciones y lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones de productos que responden a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud (Xembify® e HyperRAB®, entre otras). Los resultados de eficacia del protocolo AMBAR contra el alzhéimer muestran la ralentización de su progresión en las variables que combinan estado cognitivo y funcional de los pacientes leves y moderados. Nuevos test de diagnóstico para aumentar la seguridad en las transfusiones sanguíneas: detección del virus del VIH, hepatitis B y C y otros emergentes como el virus del zika, el del Nilo Occidental o la babesiosis. En desarrollo nuevas pruebas de diagnóstico molecular y pronosis en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central. Producción de pruebas genómicas y proteínicas para diagnóstico in vitro, pronosis, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos.
	<ul style="list-style-type: none"> 8.500 M€ de valor socio-económico creado y 148.000 empleos (directos, indirectos e inducidos). Crecimiento del equipo humano hasta 24.003 personas: 98% con contrato indefinido y 93% con jornada laboral a tiempo completo. Fortalecimiento de un equipo diverso como palanca de creación de valor: más de 80 nacionalidades, 51% de la plantilla entre 30 y 50 años, 558 personas con alguna discapacidad. Creación de una nueva área integrada en el departamento de RRHH "People experience hub" para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano. Apuesta por el bienestar de todas las personas trabajadoras con el aumento de las horas de formación en seguridad, salud y medioambiente (más de 134.000 horas) y el desarrollo de iniciativas para la promoción de la salud.
	<ul style="list-style-type: none"> Inversión total en I+D+i de 329 M€ (+12,9%). Representa un 6,5% sobre los ingresos y supone una intensidad innovadora que supera 5 veces la media europea . Aumento del equipo humano destinado a I+D+i hasta más de 1.100 personas. Más de 10 M\$ destinados en los últimos 5 años a patrocinar proyectos de investigación preclínica o clínica a través del programa Investigator Sponsored Research (ISR). Más de 12 M€ destinados en los últimos 5 años a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols. Promoción de la divulgación científica destinando más de 2.150 miles de euros en 2019 a becas y premios científicos. Analizados más de 60 proyectos e iniciativas relacionadas con la innovación digital. Aquellos puestos en marcha permitirán una mayor eficiencia industrial y mejoras de calidad. Más de 332M€ destinados a mejorar las infraestructuras productivas.
	<ul style="list-style-type: none"> 21,8 M€ destinados a actuaciones ambientales. Primera compañía farmacéutica en EE. UU. en conseguir la Certificación Oro del programa "Zero Waste to Landfill" o cero residuos al vertedero. Reducción de un 4% del consumo de agua respecto a 2018 y medidas de ahorro implementadas en el 75% de los centros productivos. Priorización de la revalorización de residuos evitando que el 99% de los generados en las instalaciones de EE.UU. (Clayton), unas 10.488 toneladas (t), lleguen al vertedero. Aumento del volumen de reutilización y reciclaje de residuos hasta las 10.986 T con el objetivo de incrementar el reciclaje en 500 T más al año. Objetivo de consumir el 70% de energía eléctrica procedente de fuentes renovables para el año 2030. Compromiso de incrementar para 2030 la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia. Contribución al aprovechamiento del plasma excedentario procedente de las donaciones de sangre. Ahorro estimado de 65 M€ para el sistema público sanitario de España derivado del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario.
	<ul style="list-style-type: none"> Medición y publicación de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo al GHG Protocol. Aplicación de las recomendaciones del TCFD para la identificación y publicación de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Ahorro de energía primaria del 13,9% y reducción de emisiones de CO₂ en 3.363 T derivadas de la planta de cogeneración en la División Bioscience. Compensación de 1.500 T de CO₂ con la puesta en marcha de un proyecto de reforestación de zonas necesitadas en Panamá acreditado por la Gold Standard Global Goals. Objetivo de reducir emisiones de CO₂ en 23.400 T al año mediante la utilización de 68 millones de kWh de energía eléctrica renovable. Objetivo de reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción para el año 2030. Obtención de Green Globe Certification en la nueva planta de fraccionamiento de plasma de Clayton (EE.UU).

Objetivos de
Desarrollo
Sostenible

Contribuciones destacadas en 2019

OBJETIVOS RELEVANTES



- 1,99 millones de horas de formación realizadas en el año: 112 horas de media por persona.
- Más de 1,7 millones de horas de formación de las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades entre su equipo humano.
- Más de 7.900 colaboradores y profesionales formados a través de los programas e iniciativas de formación de La Academia Grifols.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el fomento de la educación, como el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C).
- Desde 2013, 77 personas de la plantilla de Grifols se han graduado y 68 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University.



- 31% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres, superando la recomendación de la CNMV.
- 15% de aumento de mujeres en plantilla respecto al año anterior.
- Aumento de la representación femenina en todas las categorías profesionales. Destacan top management (11,2%), senior management (11,3%) y profesionales (27,9%).
- El 98% de las mujeres tienen contrato permanente y el 91% trabaja a tiempo completo.
- Creación en EE.UU. de la North America Bioscience Commercial Women's Leadership Initiative (WLI), para ayudar a mejorar las carreras profesionales de las mujeres. Cuenta con 350 miembros en 2019.
- Diseño de planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios con 106 medidas concretas de acción (+10,5%).
- La brecha salarial se sitúa en el 2,2% en EE.UU. y en 5,1% en España. Importantes avances en la identificación de posibles causas para la desigualdad salarial y elaboración de un plan de acción.



- Inversión en la comunidad cercana a 40M€.
- Donación de más de 31M de unidades internacionales de factores de coagulación. Compromiso de donar más de 200M hasta 2021.
- Los proyectos sociales en las comunidades donde se ubican los centros de plasma han aumentado un 25% en 2019 y se han implementado más de 3.400 iniciativas.
- Más 2.400 empleados y empleadas de los centros de donación han participado en actividades sin ánimo de lucro de voluntariado y recaudación de fondos.
- Donación de 5M€ a la Fundación Probitas para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo una comida al día. También apoyo de diversos proyectos de salud sostenible dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables.



- Ningún caso de corrupción identificado.
- Incremento de las actividades de comunicación y formación sobre las políticas anti-corrupción hasta cubrir más del 89% de los empleados y empleadas de riesgo.
- Fortalecimiento de la transparencia: publicación de las transferencias de valor en Europa y Estados Unidos (de acuerdo con el Código de Transparencia de la EFPIA y el Open Payments Program) y las contribuciones realizadas en EE.UU. conforme estipula la LDA.
- Miembro del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea.



El informe completo sobre la contribución de Grifols a los ODS en 2019 está disponible en www.grifols.com



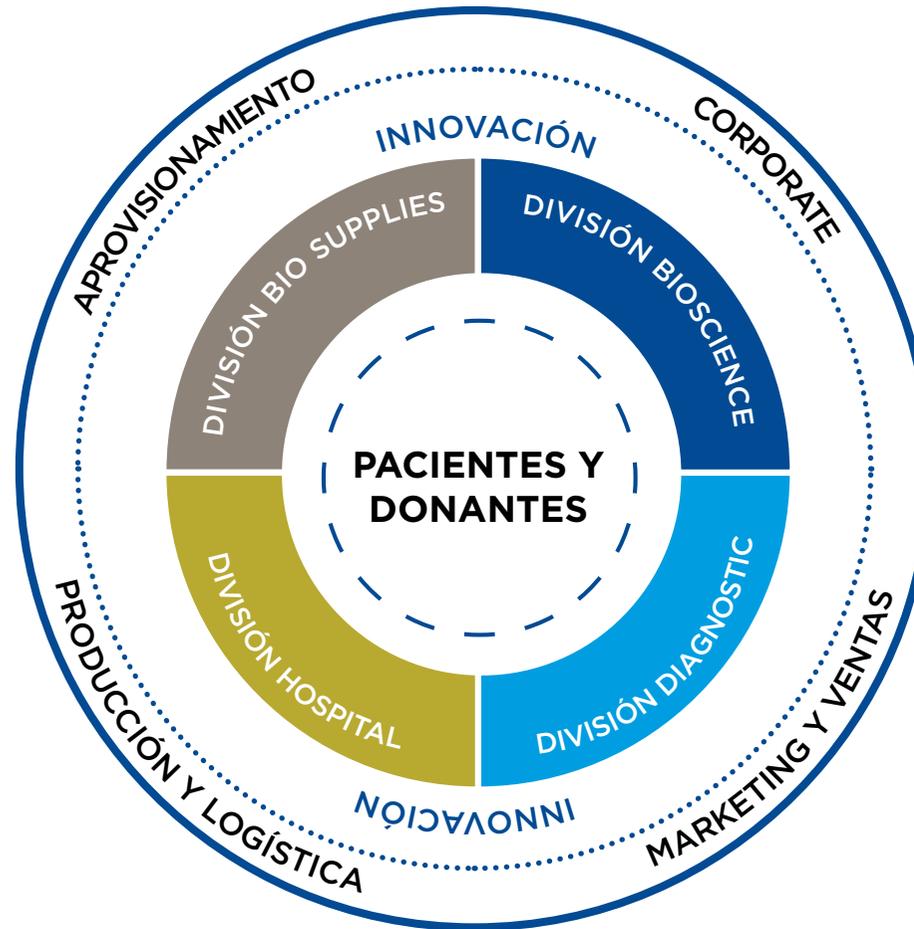
El detalle de las metas a las que contribuye Grifols está disponible en el Anexo III del capítulo 9 "Acerca de este informe"

UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA INTEGRACIÓN VERTICAL

EL NEGOCIO VERTICALMENTE INTEGRADO DE GRIFOLS ASEGURA LA CALIDAD Y EL CONTROL DE TODAS LAS ETAPAS QUE CONFORMAN LAS CADENAS DE VALOR DE CADA UNA DE LAS DIVISIONES

DONANTES Y PACIENTES ESTÁN EN EL CENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD

TRANSFORMAMOS LA GENEROSIDAD DE LOS DONANTES EN TRATAMIENTOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS



UN MODELO DE NEGOCIO ORIENTADO A LA CREACIÓN DE VALOR

LA CREACIÓN DE VALOR DE GRIFOLS SE REFLEJA EN LAS CUATRO DIVISIONES QUE CONFORMAN EL NEGOCIO DEL GRUPO Y EN LA APUESTA POR SERVICIOS TRANSVERSALES QUE REFUERZAN LA ORGANIZACIÓN Y GENERAN OPORTUNIDADES.

CUATRO DIVISIONES



BIOSCIENCE

Líderes en la producción de medicamentos derivados del plasma

78%
DE LOS
INGRESOS



DIAGNOSTIC

Líderes en soluciones diagnósticas de vanguardia para analizar sangre y plasma. Incluye el desarrollo y fabricación de instrumentos y reactivos

14%
DE LOS
INGRESOS



HOSPITAL

Especialidades farmacéuticas de uso hospitalario y soluciones innovadoras para la gestión de la farmacia hospitalaria

3%
DE LOS
INGRESOS



BIO SUPPLIES

Productos biológicos para uso no terapéutico

5%
DE LOS
INGRESOS

GRIFOLS ENGINEERING

Desde los orígenes de Grifols, la ingeniería de desarrollo propio ha jugado un papel decisivo en la innovación y mejora de la productividad industrial de Grifols. Grifols Engineering provee servicios de ingeniería especializada en la gestión de proyectos de procesos e instalaciones en el campo de la biotecnología y en el desarrollo y fabricación de maquinaria especial.

GRIFOLS VIAJES

Como compañía global con una notable presencia en EE.UU. y filiales en 30 países, Grifols cuenta con su propia agencia de viajes: Grifols Viajes permite racionalizar y gestionar de manera eficiente los recursos destinados a la movilidad del equipo humano de Grifols. Grifols Viajes facilita la flexibilidad que necesita la plantilla para poder programar sus viajes e incrementar la conciliación laboral. También coordina el desarrollo de eventos corporativos, congresos y otras reuniones internas de la organización.

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE GRIFOLS 2019

GRIFOLS HA ESTIMADO EL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO GENERADO POR SU ACTIVIDAD DURANTE 2019 EN TÉRMINOS DE CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOBRE LAS ECONOMÍAS DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EN LOS QUE OPERA: ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA, ALEMANIA E IRLANDA.

PRINCIPALES CONTRIBUCIONES SOCIO-ECONÓMICAS

Impacto económico total M€

8.500

Aumento de impacto económico 2019 vs 2018

+15%

Empleos total creados

148.000

Crecimiento empleos creados 2019 vs 2018

+15%

4.400 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO Y 4.100 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO INDIRECTO E INDUCIDO

EL 41% DEL IMPACTO PROVIENE DE LA RED DE CENTROS DE PLASMA

148.000 EMPLEOS TOTALES GENERADOS, INCLUYENDO 125.000 EMPLEOS INDIRECTOS E INDUCIDOS

POR CADA EMPLEO DIRECTO CREADO POR GRIFOLS SE GENERAN 5,4 PUESTOS DE TRABAJO

EL 60% DE LOS PUESTOS DE TRABAJO CREADOS ESTÁN VINCULADOS A LOS CENTROS DE PLASMA



Todos los resultados y metodología utilizada para el cálculo se detalla en el capítulo 9 "Sobre este informe".

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN EE.UU.



Impacto económico M\$

7.000

+5% vs 2018

52% en los centros de plasma

Empleos creados

130.000

+13% vs. 2018

66% en los centros de plasma

Efecto multiplicador

x1,9

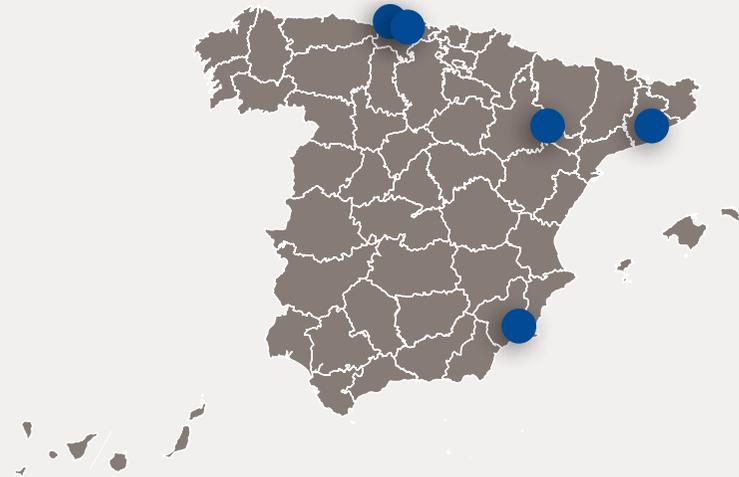
de la actividad de Grifols en la economía de EE.UU.

Efecto multiplicador

x7,4

Grifols genera 6,4 puestos de trabajo por cada empleo directo que crea

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN ESPAÑA



Impacto económico M€

1.700

+17% vs. 2018

Empleos creados

14.000

+10% vs 2018

+8% vs 2018 en puestos de trabajo directos

Efecto multiplicador

x2,1

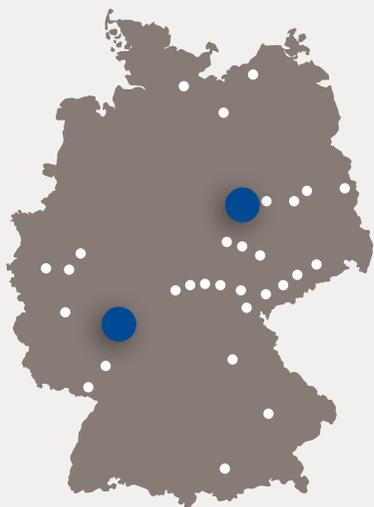
de la actividad de Grifols en la economía de España.

Efecto multiplicador

x3,3

Grifols genera 2,3 puestos de trabajo por cada empleo directo que crea

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN ALEMANIA



Impacto económico M€

365

63% de los centros de plasma

Efecto multiplicador

x2,1

de la actividad de Grifols en la economía de Alemania.

Empleos creados

3.400

77% en los centros de plasma

Efecto multiplicador

x2,5

Grifols genera 1,5 puestos de trabajo por cada empleo directo que crea

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN IRLANDA



Impacto económico M€

185

Efecto multiplicador

x2,2

de la actividad de Grifols en la economía de Irlanda.

Empleos creados

850

+33% de puestos de trabajo directo vs 2018

Efecto multiplicador

x4,0

Grifols genera 3,0 puestos de trabajo por cada empleo directo que crea

■ NUESTRO MODELO DE NEGOCIO IMPULSA LA EXPANSIÓN GLOBAL

GRIFOLS SERÁ EL SEGUNDO ACCIONISTA DE SHANGHAI RAAS TRAS EL CIERRE DE SU ALIANZA ESTRATÉGICA EN CHINA

LA ALIANZA CON SHANGHAI RAAS IMPULSARÁ LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO BAJO CRITERIOS DE CALIDAD Y SEGURIDAD INTERNACIONALES DE LOS PRODUCTOS PLASMÁTICOS EN CHINA Y LAS SOLUCIONES DE DIAGNÓSTICO TRANSFUSIONAL

FORTALECIMIENTO DE LA POSICIÓN EN CHINA

En el marco de su estrategia de crecimiento sostenido y visión a largo plazo, la alianza estratégica con la compañía Shanghai RAAS, líder en China en el sector de productos plasmáticos, que le permitirá continuar con su expansión internacional y fortalecer su posición en la República Popular de China, uno de los mercados mundiales con mayor potencial de crecimiento de productos plasmáticos y de soluciones de diagnóstico transfusional.

Actualmente, China es el tercer mercado más importante en ventas para Grifols. Lidera las ventas de albúmina y es el tercero en ventas para la División Diagnostic, siendo el país en el que se registran las mayores ventas de tarjetas de gel (DG-Gel®) y el segundo más relevante de sistemas por tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions).

Tras el cierre de la operación, Grifols controlará el 26,2% del capital de Shanghai RAAS (derechos económicos y de voto). Grifols será el segundo mayor accionista de Shanghai RAAS y contará con tres miembros en su Consejo de Administración, integrado en total por nueve miembros.

EL POTENCIAL DE CHINA PARA GRIFOLS

China representa el 55% del mercado global de albúmina¹, el 10% de inmunoglobulina¹ (IGIV) y el 5% de factor VIII plasmático¹.

China es el 8º país en consumo per cápita de albúmina con 325 gramos/000 habitantes¹, muy por encima de la media global, situada de 173 gramos/000 habitantes¹. El volumen total de albúmina ha crecido un 13,3% en el periodo 2012-2018².

En inmunoglobulina el consumo per cápita se sitúa en 20 gramos/000 habitantes¹, por debajo de la media global de 28,4 gramos/000 habitantes¹. Su consumo ha experimentado un crecimiento acumulado del 10,4%² en el periodo 2013-2018.

El factor VIII plasmático ha crecido un 24,5% en el periodo 2013-2018². El consumo per cápita medido en unidades internacionales (IU) es de 0,2IU/000 habitantes¹ y la media global se sitúa en 1,9IU/000 habitantes¹.

China cuenta con 249 centros de plasma operativos³ de los que se obtuvieron 8,41 millones de litros de plasma en 2018⁴. Shanghai RAAS posee 41 centros que representan el 16% del total.

En 2018 China representó un mercado de 14,9 millones de análisis NAT de donación de sangre⁵ y de 200 millones de euros en test de inmunohematología in-vitro⁶.

1 Grifols Global Plasma Industry Database2017 (values).

2 Data Sources: Institutes of Food and Drug Control.

3 Source: Report released by listed manufacturers. Updated on Oct. 28, 2019.

4 Sources: Annual report released by listed manufacturers; PPTA; National Health Committee(NHC).

5 Source: National Health Committee (NHC).

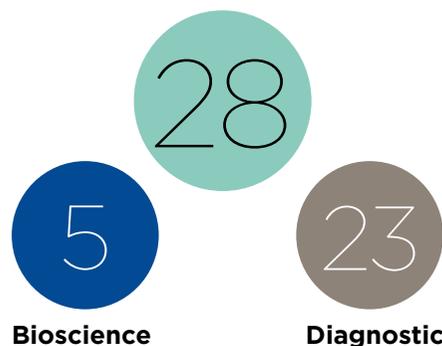
6 Source: InterChina survey 2017.

CHINA ES EL TERCER MERCADO MÁS IMPORTANTE EN VENTAS PARA GRIFOLS EN EL QUE DE FORMA PROGRESIVA HA IDO AFIANZANDO SU PRESENCIA DESDE HACE 35 AÑOS



GRIFOLS EN CHINA

Productos registrados



Equipo humano



SHANGHAI RAAS

Tipo de productos plasmáticos



Provincias con centros de plasma



Nº de plantas



Centros de Plasma



GRIFOLS EN EL MUNDO



Sede corporativa

1

Instalaciones industriales

15

Centros de I+D

9

Centros División Bioscience

5

Centros División Diagnostic

8

Centros División Hospital

3

Centros División Bio Supplies

2

Red de centros de plasma en EE.UU.

252

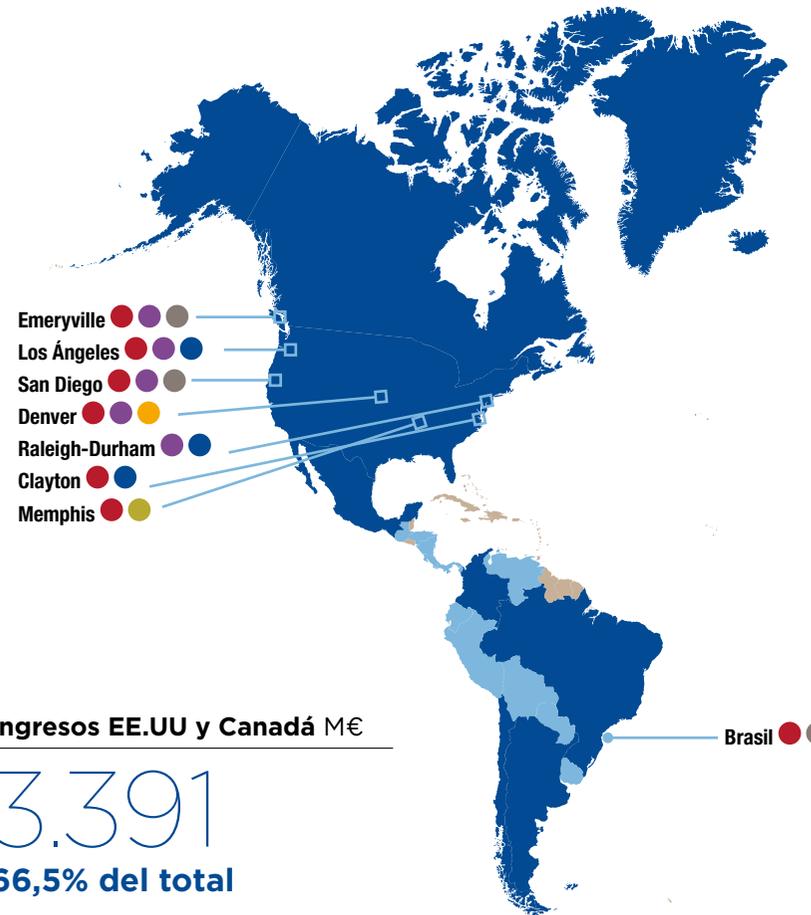


Centros de plasma en Europa (Alemania)

43



GRIFOLS ES LA COMPAÑÍA LÍDER DEL MUNDO EN CENTROS DE PLASMA CON 295 CENTROS

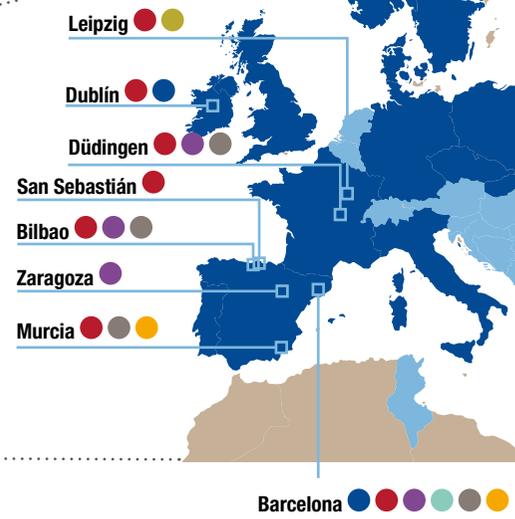
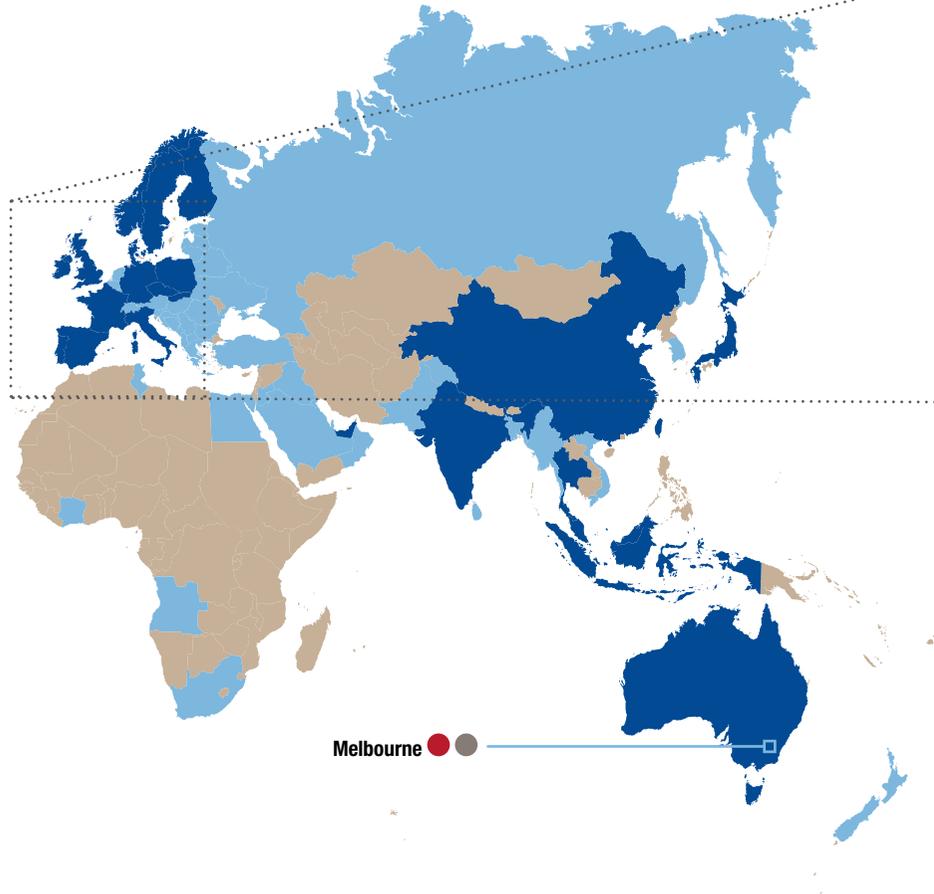


Ingresos EE.UU y Canadá M€

3.391
66,5% del total

● FILIALES GRIFOLS
● PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL CON PRESENCIA COMERCIAL EN MÁS DE 100 PAÍSES, FILIALES EN 30 PAÍSES E INSTALACIONES PRODUCTIVAS EN 7 PAÍSES



Ingresos Unión Europea M€

857
16,8% del total

Ingresos Resto del mundo M€

851
16,7% del total

ESTRATEGIA DE FUTURO



Un crecimiento sostenible que garantice el éxito empresarial a largo plazo es el eje de la estrategia de futuro de Grifols. Entre los principales desafíos, dar una respuesta clara y desde todos los niveles de la empresa a las cuestiones sociales y ambientales, incluyendo las relativas al cambio climático, para convertir los riesgos que comportan en oportunidades de futuro mediante un gobierno corporativo sólido.

Incorporar la sostenibilidad a largo plazo es la responsabilidad de Grifols como compañía que desde hace más de 100 años impulsa y lidera la innovación y sigue trabajando para elevar los estándares éticos, técnicos y de seguridad de los medicamentos derivados del plasma, de las transfusiones sanguíneas y de soluciones de ámbito hospitalario.

Conscientes de que estas respuestas requieren de aportaciones procedentes de todos los niveles, "One Grifols" aglutina nuestros valores y esfuerzos conjuntos para impulsar esta sostenibilidad a largo plazo.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

“ONE GRIFOLS”



ENFOQUE CLIENTE

Intensificar el compromiso con pacientes y profesionales de la salud para dar respuesta a sus necesidades de forma ágil e innovadora



OPTIMIZACIÓN DEL NEGOCIO

Identificar oportunidades que promuevan la mejora de la productividad y la optimización de su valor



INNOVACIÓN

Ampliar la cartera de productos diferenciales a través de proyectos propios y mediante compañías participadas



EXPANSIÓN

Avanzar en el proceso de expansión global asentando la posición estratégica en mercados con un elevado potencial de crecimiento, como China



PROMOCIÓN DEL TALENTO

Firme y robusta política de recursos humanos articulada en torno a la captación y desarrollo de talento



TRANSFORMACIÓN

Potenciar las posibilidades digitales para obtener mejores resultados

TODOS LOS PILARES INCLUYEN ASPECTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO, SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y DE CAMBIO CLIMÁTICO



2

DESDE 1909 GENERAMOS
VALOR, EMPLEO, INNOVACIÓN E
INVERSIONES PRODUCTIVAS CON
UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO

CRECIMIENTO SOSTENIBLE



LA EJECUCIÓN DE NUESTRAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y UNA OPERATIVA RESPONSABLE FAVORECE NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO GENERANDO CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD

Récord de ingresos M€

5.099

Esfuerzo inversor M€

661

I+D y Capex

Exitosa refinanciación M€

5.800

UNA COMPAÑÍA QUE APUESTA POR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE



CIFRA RÉCORD DE INGRESOS CON 5.099 MILLONES DE EUROS (+13,6%) COMO RESULTADO DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Grifols ha cerrado el ejercicio 2019 con una cifra de negocio récord de 5.099 millones de euros, que representa un crecimiento del +13,6% y del +9,2% cc¹. Los crecimientos de todas las divisiones y principales zonas geográficas donde opera la compañía son el resultado de su estrategia de crecimiento sostenible y de largo plazo.

En los últimos años, las inversiones estratégicas realizadas para impulsar la obtención de plasma y los mayores esfuerzos para mejorar la actividad comercial y las operaciones han sido factores muy relevantes para el sólido crecimiento del grupo.

LA DIVISIÓN BIOSCIENCE LIDERA EL CRECIMIENTO CON CERCA DE 4.000 MILLONES DE EUROS DE INGRESOS

La División Bioscience sigue siendo el principal motor de crecimiento de Grifols. Sus ingresos aumentaron un +13,6% (+8,9% cc) y alcanzaron 3.994 millones de euros. Destaca la aceleración de las ventas de inmunoglobulinas (incluyendo las específicas), que siguen creciendo a doble dígito especialmente en Estados Unidos; la recuperación prevista de las ventas de albúmina en China tras la renovación de

determinadas licencias; y la positiva evolución de los ingresos de alfa-1 antitripsina.

Las ventas de la División Diagnostic se situaron en 734 millones de euros, con un incremento del +4,5% (+1,1% cc). La línea de negocio de medicina transfusional ha dinamizado los ingresos con una evolución positiva en los segmentos de soluciones para el análisis de donaciones de sangre y plasma por tecnología NAT, tipaje sanguíneo y proteínas recombinantes. En la División Hospital los ingresos alcanzaron 134 millones de euros con un incremento del +12,5% (+12,1% cc) impulsado por el crecimiento de todas las líneas de negocio de la división. La División Bio Supplies ingresó 267 millones de euros con un aumento del +59,6% (+54,1% cc).

La mejora de los márgenes operativos se ha consolidado a lo largo del ejercicio. A 31 de diciembre, el margen bruto se ha situado en el 45,9% (45,7% en 2018) recogiendo los efectos favorables de la fuerte demanda de las principales proteínas plasmáticas, las eficiencias

industriales y la estabilización del coste del plasma. El margen bruto subyacente² ha sido del 47,4% (46,4% el 2018). Por su parte, el EBITDA reportado ha alcanzado 1.434 millones de euros con un aumento del +17,3%, que representa un margen del 28,1% (27,3% en 2018). El margen EBITDA subyacente representa el 28,6% sobre ingresos (27,7% en 2018).

En 2019, Grifols ha seguido impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. Las inversiones netas en I+D+i han aumentado un +12,1% hasta 329 millones de euros, incluyendo proyectos internos, externos y de empresas participadas. Grifols también ha continuado con el plan de inversiones de capital previsto. En total se han destinado 332 millones de euros para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

El beneficio neto se ha situado en 625 millones de euros en 2019, que representa un aumento del +4,8%.

CRECIMIENTO DE TODAS LAS DIVISIONES Y EN TODAS LAS ZONAS GEOGRÁFICAS

(1) Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.
(2) Excluye el impacto relacionado con las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

Millones de euros excepto % y BPA	2019	2018	% Var
INGRESOS NETOS	5.098,7	4.486,7	13,6%
EBITDA SUBYACENTE⁽¹⁾	1.406,9	1.218,4	15,5%
% Ingresos	28,6%	27,7%	
EBITDA REPORTADO	1.433,8	1.222,7	17,3%
% Ingresos	28,1%	27,3%	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	625,1	596,6	4,8%
% Ingresos	12,3%	13,3%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽²⁾	718,3	680,5	5,6%
% Ingresos	14,1%	15,2%	
CAPEX	332,2	252,2	31,7%
INVERSIÓN NETA I+D	329,0	291,4	12,9%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,91	0,87	4,8%
	Diciembre 2019	Diciembre 2018	% Var
TOTAL ACTIVO	15.542,6	12.477,0	24,6%
PATRIMONIO NETO	6.845,8	4.696,6	45,8%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	742,0	1.033,8	(28,2%)
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,17/(4,14cc)⁽³⁾	4,32/(4,19cc)⁽³⁾	

(1) Excluye el impacto de las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

(2) Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación, reevaluación de activos, la amortización de intangibles asociados a adquisiciones e IFRS 16.

(3) Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

MEJORA DE LA RENTABILIDAD

Margen EBITDA subyacente

28,6%

Margen bruto subyacente

47,4%

SÓLIDA GESTIÓN

Beneficio neto

M€

625
+4,8%

EBITDA reportado

1.434
+17,3%

MAYOR ESFUERZO INVERSOR

I+D e inversiones productivas

M€

661

Reducción ratio de deuda

4,17x

AUMENTO DE VENTAS EN TODAS LAS ZONAS

EE.UU.

UE

ROW

14% 7% 19,5%

TODAS LAS DIVISIONES CRECEN

Bioscience

Diagnostic

Hospital

Bio Supplies

+13,6% +4,5% +12,5% +59,6%

LA DIVISIÓN BIOSCIENCE LIDERA EL CRECIMIENTO

SÓLIDA DEMANDA DE LAS PRINCIPALES PROTEÍNAS PLASMÁTICAS

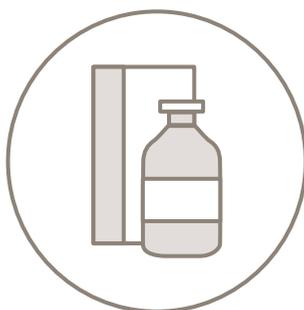
Ingresos

M€

3.994

crecimiento

+13,6% / +8,9% cc



La cifra de negocio de la División Bioscience alcanza la cifra récord de 3.994 millones de euros. El crecimiento de los ingresos de la división se sustenta en las inversiones estratégicas y esfuerzos realizados en los últimos años, que están permitiendo tener una mayor disponibilidad de plasma y dar respuesta a la sólida demanda de las principales proteínas plasmáticas.

La demanda de inmunoglobulina continúa muy dinámica en todas las regiones, con una evolución especialmente positiva en EE.UU. y en los principales mercados de la Unión Europea (UE). En estos países, además de su utilización como tratamiento de las inmunodeficiencias primarias, destaca de forma significativa su uso para las inmunodeficiencias secundarias y en enfermedades neurológicas como la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés). Las ventas de esta proteína plasmática han crecido a doble dígito en 2019.

Las ventas de albúmina se han recuperado progresivamente a lo largo del ejercicio, especialmente en el segundo semestre de 2019. Su crecimiento anual de doble dígito es el resultado de su evolución en China, EE.UU. y diversos países de la UE. Actualmente China lidera las ventas de esta proteína plasmática y sigue presentando un importante potencial de crecimiento.

Los ingresos de alfa-1 antitripsina mantienen su tendencia de crecimiento. Los esfuerzos comerciales realizados y el aumento de pacientes diagnosticados permiten seguir aumentando la penetración de esta proteína plasmática en EE.UU. y en los principales países de la UE. Grifols continúa centrando sus esfuerzos en la mejora del diagnóstico del déficit de la alfa-1 antitripsina mediante el desarrollo de soluciones innovadoras propias tales como AlphaKit™ (test en sangre) y AlphaID™ (test bucal).

La evolución de las ventas de factor VIII plasmático ha moderado su descenso en el último trimestre del ejercicio. En el nuevo escenario, los productos de FVIII/VWF aún juegan un papel clave para prevenir y tratar las episodios de sangrado y para la prevención y erradicación de inhibidores.

El compromiso de Grifols de garantizar la disponibilidad del producto para todos los pacientes y los esfuerzos para posicionar el factor VIII en el nuevo escenario de mercado ha permitido estabilizar el volumen de ventas

Grifols sigue impulsando sus proteínas específicas para contar con una cartera de productos diferencial. La positiva evolución de las ventas de inmunoglobulinas hiperinmunes, en especial las ventas de la nueva formulación de su inmunoglobulina antirrábica (HyperRAB®), ha contribuido al crecimiento de los ingresos de la división.



LANZAMIENTO DE LA INMUNOGLOBULINA SUBCUTÁNEA XEMBIFY® EN EE.UU.

Con el objetivo prioritario de seguir atendiendo la creciente necesidad de los pacientes, la compañía mantiene su compromiso con el desarrollo de nuevas formulaciones e indicaciones. En julio de 2019, Grifols recibió la aprobación de la U.S. Food and Drug Administration (FDA, por sus siglas en inglés) para su inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración, Xembify®, con la que amplía su cartera de productos disponibles para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias. La compañía ha lanzado Xembify® en EE.UU. en el último trimestre de 2019 y está trabajando con las autoridades sanitarias para obtener su aprobación en Canadá, Europa y otros mercados globales.

PRIMERA SOLUCIÓN PARA BIOCIRUGÍA BASADA EN PROTEÍNAS PLASMÁTICAS DE GRIFOLS

Vistaseal™ es un sellador biológico desarrollado por Grifols para el control de hemorragias quirúrgicas comercializado y distribuido por Ethicon en el marco del acuerdo de colaboración estratégica suscrito entre ambas compañías. Vistaseal™ es el resultado de la innovación de Grifols para expandir a nuevos campos el potencial de las proteínas plasmáticas. Vistaseal™ combina fibrinógeno y trombina humana y se administra a través de un innovador dispositivo de Ethicon. Los componentes biológicos de Vistaseal™ son producidos en el complejo industrial de Barcelona (España), en una planta específica con capacidad para producir más de 300.000 kits.

LA FDA APRUEBA HyperRAB® 3ml EN EE.UU.

La nueva presentación HyperRAB® de 3 ml fue aprobada por la FDA en noviembre de 2019. HyperRAB® es una inmunoglobulina hiperinmune dos veces más potente que las alternativas de tratamiento existentes en el mercado para pacientes expuestos al virus de la rabia. Actualmente se utiliza en 9 de cada 10 hospitales de EE.UU. Con la aprobación de esta nueva presentación Grifols amplía su cartera de HyperRAB®, que actualmente incluye opciones de 1 ml y 5 ml.



LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC PROGRESA EN SU SENDA DE CRECIMIENTO

MEDICINA TRANSFUSIONAL DINAMIZA EL CRECIMIENTO DE LA DIVISIÓN

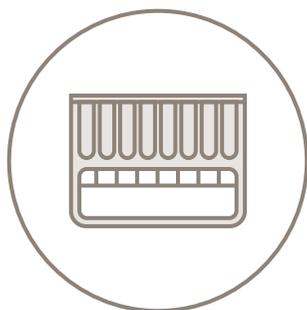
Ingresos

M€

734

crecimiento

+4,5% / +1,1% cc



Grifols es líder global en diagnóstico transfusional, área que constituye el principal motor de crecimiento de la división en 2019. Incluye las líneas de análisis virológico por tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions), tipaje sanguíneo y proteínas recombinantes para producir inmunoensayos de diagnóstico.

La evolución de las ventas de soluciones por tecnología NAT se mantiene estable principalmente por los incrementos de donaciones de plasma y una mayor penetración en EMEA y Japón. Durante los últimos 12 meses, la división ha continuado con éxito su estrategia de expansión geográfica llevando sus soluciones diagnósticas por tecnología NAT a Malta, Hungría, Eslovaquia, Bulgaria, Perú, Panamá y Ecuador. La compañía también ha ampliado su cartera de productos con la incorporación de nuevos reactivos aprobados por la FDA para la detección de la babesiosis y, tras obtener la marca CE, iniciará la comercialización en Europa de su innovador Procleix® Panther® con tecnología ART (Automated Ready Technology), que permite mejorar los flujos de trabajo de los laboratorios.

La línea de tipaje sanguíneo avanza notablemente con crecimientos de doble dígito en las ventas. La cartera de productos incluye analizadores (Wadiana®, Erytra® y Erytra Eflexys®), tarjetas de gel (DG-Gel®) y reactivos. Destaca su evolución en China, mercado con un alto potencial para la división; EE.UU., principal mercado en el que los resultados reflejan la sólida estrategia comercial y las inversiones que se están realizando;

América Latina y en ciertos países de Asia y Europa. Además, Grifols ha dado un paso adelante para expandir esta línea de productos en el continente africano con la instalación del primer Erytra Eflexis® en el mayor hospital de Túnez.

Grifols continúa trabajando para consolidar su negocio de proteínas recombinantes para producir inmunoensayos de diagnóstico. El acuerdo alcanzado con la compañía surcoreana PCL permitirá seguir expandiendo esta línea de actividad.

La evolución de las ventas de la línea de bolsas para la extracción de sangre ha sido significativa. Este segmento se verá impulsado con la entrada en funcionamiento de la nueva planta de Brasil.

En el área de diagnóstico especializado se mantienen los ingresos, que serán favorecidos por la progresiva ampliación de la cartera de productos de diagnóstico clínico. En 2019 destaca la aprobación de la FDA al coagulómetro de desarrollo propio QNext® y a uno de los principales reactivos para hemostasia (DG®-PT; tromboplastina). Con esta aprobación, Grifols se convierte en la primera compañía en obtener una autorización en el mercado estadounidense para comercializar instrumentos y reactivos para el análisis de rutina de la hemostasia en más de 15 años.

La compañía también sigue centrada en el desarrollo de nuevas pruebas diagnósticas para medicina personalizada a través de Progenika Biopharma.

En 2019 destaca la obtención de la certificación de Mercado CE y aprobación de comercialización en Canadá y Australia para dos nuevas referencias de la serie Promonitor: Promonitor® UTK y Promonitor® ANTI-UTK. Estos test permiten la monitorización del tratamiento con el fármaco biológico ustekinumab mediante la determinación de los niveles en sangre del fármaco (Promonitor® UTK) y los anticuerpos anti-ustekinumab (Promonitor® ANTI-UTK).

GRIFOLS SIGUE AVANZANDO EN LA SEGURIDAD DEL SUMINISTRO DE SANGRE: LA FDA APRUEBA UN TEST PARA EL CRIBADO DE LA BABESIOSIS

Grifols ha recibido la aprobación de la FDA a un nuevo test por tecnología NAT para el cribado de la babesiosis, una de las principales enfermedades infecciosas transmitidas por transfusión de sangre en EE.UU. El desarrollo continuo de nuevas pruebas pone de relieve el compromiso de Grifols con la seguridad del suministro de sangre.

GRIFOLS DESARROLLA Y LANZA UN NUEVO TEST PARA DETECTAR EL DÉFICIT DE ALFA-1

El nuevo test bucal gratuito AlphaID™ facilita a los médicos el diagnóstico del déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT), la expresión genética más común de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC). Se estima que el 90% de personas no están diagnosticadas de déficit de alfa-1 severo. AlphaID™ es una manera innovadora y cómoda que contribuye a un diagnóstico temprano de esta enfermedad tratable.

SE INICIA LA PRODUCCIÓN DE BOLSAS DE SANGRE EN LA NUEVA PLANTA DE BRASIL

La nueva planta para la fabricación de bolsas para conservación de componentes de sangre situada en Campo Largo (Brasil) cuenta con una capacidad de producción de 2 millones de unidades ampliable a 4 millones de unidades.

La producción de la planta se destinará a atender el mercado brasileño, si bien en los próximos dos años, a medida que se vayan obteniendo las aprobaciones regulatorias correspondientes, Grifols reforzará su presencia en otros mercados latinoamericanos.



LA DIVISIÓN HOSPITAL CONSTATA SU EXPANSIÓN GEOGRÁFICA

LAS SOLUCIONES PARA FARMACIA HOSPITALARIA Y LA SALINA INTRAVENOSA IMPULSAN EL CRECIMIENTO

Ingresos

M€

134

crecimiento

+12,5% / +12,1% cc



En 2019 han aumentado las ventas en todas las líneas de actividad que integran la división, si bien destaca el crecimiento experimentado de Pharmatech en EE.UU. Esta línea de negocio ofrece soluciones integrales a la farmacia de los hospitales incluyendo la cartera de productos inclusiv® integrada por equipos, software y soluciones para mejorar la seguridad y calidad de las preparaciones de compuestos estériles. Con un aumento de las ventas de doble dígito, constituye uno de los ejes principales sobre los que la división consolida su crecimiento basado en las soluciones tecnológicas de MedKeeper® y Kiro Grifols®.

Actualmente Grifols es un proveedor de referencia de tecnología y servicios para hospitales, clínicas y centros especializados para la elaboración de medicamentos. El lanzamiento de su última tecnología para la preparación de compuestos estériles (KIRO Fill®) y las mejoras en la nueva generación del software para preparados intravenosos (PharmacyKeeper) aportan valor añadido a la operativa de la farmacia hospitalaria a través de una mayor precisión y seguridad en la preparación de medicación intravenosa (IV), mejorando la seguridad del paciente y reduciendo la dependencia de procesos manuales, respectivamente.

Las ventas de soluciones intravenosas han seguido favorecidas por la comercialización en EE.UU. de la salina fisiológica fabricada en Murcia (España) y por su utilización en la propia red de centros de plasma. Las líneas de Nutrición y Dispositivos Médicos han mostrado también una tendencia positiva y se ha reactivado el servicio de Fabricación a terceros.



GRIFOLS APORTA VALOR A LA FARMACIA HOSPITALARIA CON LA NUEVA TECNOLOGÍA KIRO Fill® Y LAS MEJORAS DE PHARMACYKEEPER

Grifols es un proveedor de referencia de tecnología y servicios para hospitales, clínicas y centros especializados para la elaboración de medicamentos.

El lanzamiento de su última tecnología para la preparación de compuestos estériles (KIRO Fill®) y las mejoras en la nueva generación del software de la plataforma de flujos de trabajo para preparados intravenosos (PharmacyKeeper) aportan valor añadido a la operativa de la farmacia hospitalaria a través de una mayor autonomía en el proceso de llenado de la jeringa con medicación intravenosa (IV) no peligrosa, mejorando la seguridad del paciente y reduciendo la dependencia de procesos manuales, respectivamente.

DIVISIÓN BIO SUPPLIES

IMPORTANTE AUMENTO
DE LAS VENTAS DE
PRODUCTOS BIOLÓGICOS
PARA USO NO
TERAPÉUTICO

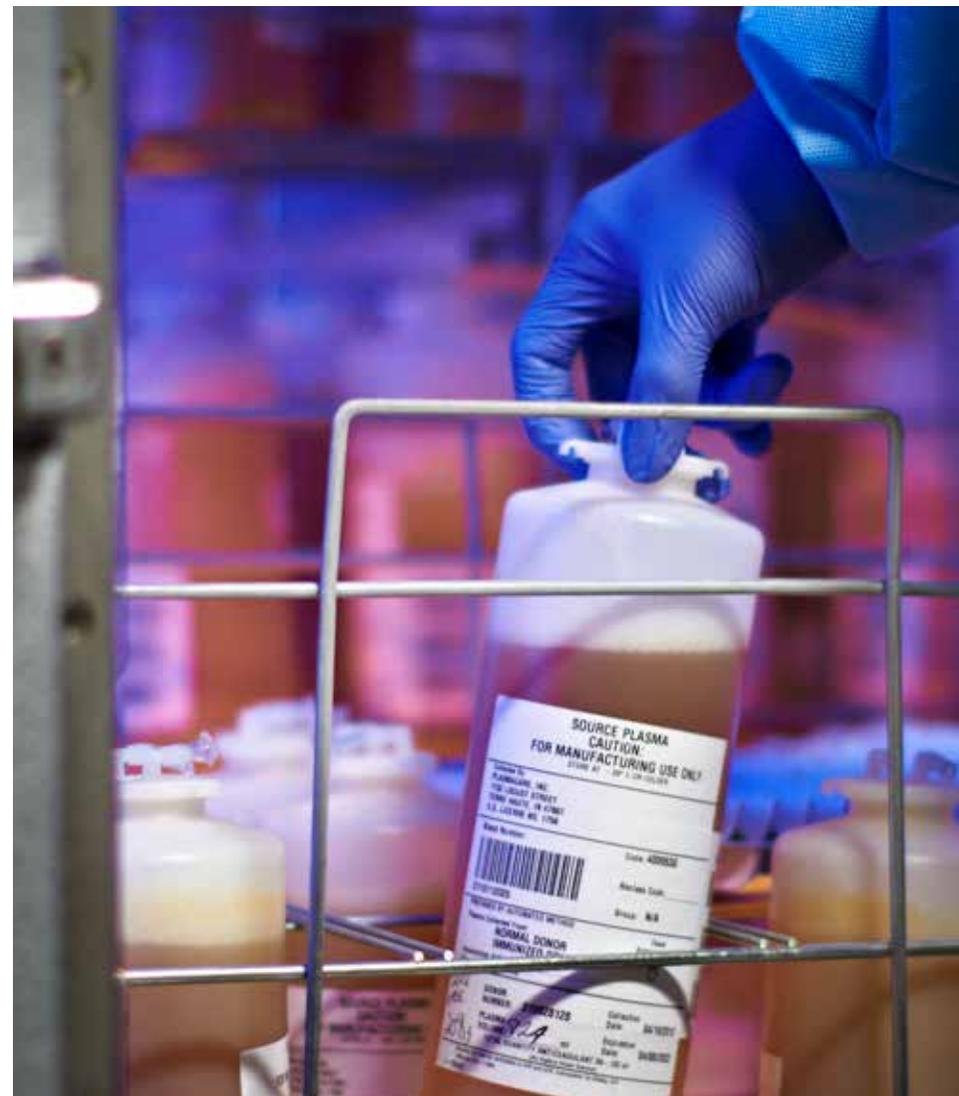
La división integra principalmente las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico y las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest que ascienden a 180 millones de euros.

Ingresos M€

267

crecimiento

+59,6% / +54,1% cc



INGRESOS NETOS POR DIVISIÓN

Miles de euros	12M 2019	% Ingresos Netos	12M 2018	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
Bioscience	3.993.462	78,3%	3.516.704	78,4%	13,6%	8,9%
Diagnostic	733.604	14,4%	702.265	15,6%	4,5%	1,1%
Hospital	134.441	2,6%	119.454	2,7%	12,5%	12,1%
Bio supplies	266.540	5,2%	167.004	3,7%	59,6%	54,1%
Otros	22.820	0,5%	22.451	0,5%	1,6%	(2,8%)
Intersegmentos	(52.176)	(1,0%)	(41.154)	(0,9%)	26,8%	22,6%
TOTAL	5.098.691	100,0%	4.486.724	100,0%	13,6%	9,2%

INGRESOS NETOS POR REGIÓN

Miles de euros	12M 2019	% Ingresos Netos	12M 2018	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
U.S. + CANADA	3.390.811	66,5%	2.974.429	66,3%	14,0%	8,0%
UE	856.662	16,8%	800.274	17,8%	7,0%	7,0%
ROW	851.218	16,7%	712.021	15,9%	19,5%	16,8%
TOTAL	5.098.691	100,0%	4.486.724	100,0%	13,6%	9,2%

PHARMATECH, QUE AGLUTINA SOLUCIONES PARA FARMACIA HOSPITALARIA, FORTALECE SU POSICIÓN EN EE.UU.

IMPORTANTE CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS EN TODAS LAS REGIONES EN LAS QUE OPERA GRIFOLS

LAS VENTAS DE INMUNOGLOBULINA CRECEN A DOBLE DÍGITO APOYADAS POR EE.UU. Y DIVERSOS PAÍSES EUROPEOS

NOTABLE AVANCE DE LA LÍNEA DE TIPAJE SANGUÍNEO EN EE.UU., CHINA, LATAM Y EUROPA

REFUERZO DEL BALANCE

GRIFOLS MANTIENE UNOS ELEVADOS Y SOSTENIBLES NIVELES DE ACTIVIDAD OPERATIVA Y DE GENERACIÓN DE CAJA EN UN CONTEXTO DE CRECIMIENTO, DE CIERRE DE OPERACIONES CORPORATIVAS Y DE AUMENTO DE INVERSIONES DE CAPITAL E I+D+i

La solidez de los resultados y la positiva evolución de los flujos de efectivo han contribuido a reforzar el balance. El activo consolidado a diciembre de 2019 ascendió a 15.542,6 millones de euros (12.477,0 millones de euros en diciembre de 2018). Esta variación está principalmente relacionada con el crecimiento de la División Bioscience incluyendo el crecimiento estratégico del nivel de inventarios, tanto desde un punto de vista orgánico como mediante operaciones corporativas, así como por las inversiones de capital e I+D realizadas.

OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

La optimización de la gestión del capital circulante ha continuado actuando como palanca para mejorar la solidez financiera de la compañía.

Los niveles de inventarios han aumentado hasta 2.342,6 millones euros con una rotación de 310 días frente a los 292 días a diciembre de 2018 como consecuencia de la decisión estratégica de seguir incrementando los volúmenes de plasma para continuar dando respuesta a la sólida demanda de productos plasmáticos.

El periodo medio de cobro se ha mantenido estable y se sitúa en 26 días (22 días en 2018). El periodo medio de pago se sitúa en 60 días y disminuye en relación a los 65 días en 2018.

En cuanto a las sociedades españolas que conforman el grupo, el periodo medio de pago a proveedores ha sido de 72,9 días, replicando el mismo periodo medio del año anterior, situado en 72,6 días.

SÓLIDA POSICIÓN DE EFECTIVO

A 31 de diciembre de 2019, la posición de caja ascendió a 742,0 millones de euros (1.033,8 millones de euros en 2018). En un contexto de crecimiento, de cierre de operaciones corporativas y de aumento de inversiones de capital e I+D, Grifols mantiene unos elevados y sostenibles niveles de actividad operativa y de generación de caja operativa neta. Los 568,9 millones de euros reportados en el ejercicio (737,4 millones de euros en 2018) han permitido intensificar los recursos destinados a inversiones productivas hasta 332,2 millones de euros (252,2 millones de euros en 2018) y la inversión neta en I+D+i, que se sitúa en 329,0 millones de euros (291,4 millones de euros en 2018). La compañía constata y reafirma su compromiso con el crecimiento sostenible y visión de largo plazo.

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO

El patrimonio neto se ha situado en 6.845.768 miles de euros a 31 de diciembre de 2019. El capital social está representado por 426.129.798 acciones ordinarias (Clase A), con un valor nominal de 0,25 euros por acción, y 261.425.110 acciones sin voto (Clase B), con un valor nominal de 0,05 euros por acción.

Las acciones ordinarias de Grifols (Clase A) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (GRF), mientras que las acciones sin voto (Clase B) también cotizan en el Mercado Continuo (GRF.P) y en el norteamericano NASDAQ (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts).

En 2019 se han realizado dos pagos correspondientes a dividendos por un importe total de 238,7 millones de euros. En el segundo trimestre de 2019 se realizó el segundo pago de dividendos con cargo al ejercicio 2018 en concepto de dividendo final y en diciembre de 2019 se hizo efectivo el pago del dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2019 por importe de 136,8 millones de euros. Grifols mantiene su compromiso de retribución a sus accionistas vía dividendos (pay-out del 40%).

LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

LA GESTIÓN FINANCIERA, INCLUYENDO LA OPTIMIZACIÓN DEL ENDEUDAMIENTO Y EL MANTENIMIENTO DE UNA ROBUSTA POSICIÓN DE LIQUIDEZ, ES UNA PRIORIDAD ESTRATÉGICA PARA GRIFOLS

Grifols hace frente a sus necesidades de liquidez y capital con fondos propios procedentes de sus actividades productivas y mediante financiación externa a largo plazo. A diciembre de 2019, la posición de caja de Grifols se situó en 742 millones de euros y la posición de liquidez de 1.274 millones de euros.

FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN

Los principales efectos que explican su evolución son los siguientes:

- En este sentido, el aumento de los niveles de existencias ha tenido un impacto de 323,7 millones de euros debido al incremento del volumen de plasma obtenido para hacer frente al crecimiento de la demanda de las principales proteínas plasmáticas, especialmente inmunoglobulina y albúmina, en países como EE.UU. y China. Grifols mantiene una gestión de los niveles de existencias en un contexto de anticipación para dar respuesta a las actuales necesidades de los pacientes y al crecimiento previsto.
- El periodo medio de cobro se ha mantenido en niveles muy similares al año anterior con 26 días (22 días de 2018) en un contexto en el que el periodo medio de pago a proveedores se ha reducido de 65 días del 2018 a 60 días en 2019.

FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

Los flujos de caja netos destinados a actividades de inversión se han situado en 548,8 millones de euros. Las principales variaciones están relacionadas con:

- Ejercicio de la opción de compra sobre el 51% restante del capital de Interstate Blood Bank Inc (IBBI) y sus filiales por 100 millones de dólares. En 2016 Grifols adquirió una participación minoritaria del 49% de IBBI, si bien el acuerdo incluyó la opción de compra sobre el 51% restante. Con esta operación Grifols ha incorporado 35 centros aprobados por la FDA (26 centros de plasma y 9 de donación de sangre) así como con un laboratorio de análisis).
- Pago inicial de 30 millones de dólares en el marco del acuerdo de colaboración y licencia con la estadounidense Rigel Pharmaceuticals para la comercialización en exclusiva de su fostamatinib hexahidrato de disodio en Europa y Turquía, incluyendo todas sus potenciales y futuras indicaciones.
- Las inversiones de capital (CAPEX), por importe de 332,4 millones de euros, se han centrado principalmente en las nuevas plantas productivas de la División Bioscience incluyendo la nueva planta de fraccionamiento de Clayton, la nueva planta de purificación de inmunoglobulina y de albumina situadas en Clayton y Dublín, respectivamente; en

las aperturas de nuevos centros de plasma; en la ampliación, renovación y reubicación de centros ya existentes; y en IT y digitalización.

FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

El flujo de caja de las actividades de financiación alcanzó 332,3 millones de euros e incluye, principalmente, el pago de dividendos por un importe total de 238,7 millones de euros.

SE CIERRA CON ÉXITO DEL PROCESO DE REFINANCIACIÓN DE DEUDA POR IMPORTE DE 5.800 MILLONES DE EUROS

RECURSOS DE CAPITAL Y CALIFICACIONES CREDITICIAS

Excluido el impacto de la IFRS 16*, a 31 de diciembre de 2019 la deuda financiera neta de Grifols se ha situado en 5.725 millones de euros, incluyendo 742 millones de euros en caja. La compañía dispone de líneas de financiación no dispuestas por importe de 532 millones de euros que elevan su posición de liquidez a 1.274 millones de euros.

De forma progresiva durante el ejercicio la compañía ha avanzado en la mejora de sus ratios de endeudamiento, hasta situar el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA en 4,17 veces a diciembre de 2019 frente a las 4,78 veces reportadas en el primer trimestre de 2019.

La optimización y reducción de los niveles de deuda es una prioridad de la gestión financiera de Grifols una vez que las inversiones estratégicas realizadas en los últimos años están operativas. Para cumplir con

este objetivo, la compañía mantiene unos sostenibles niveles de actividad operativa y de fuerte generación de caja operativa neta. Los 568,9 millones de euros reportados permiten acometer con solvencia las actividades de inversión planificadas para seguir dando respuesta al crecimiento previsto de la demanda.

Asimismo, el 15 de noviembre de 2019 Grifols concluyó en tiempo récord y con gran aceptación el proceso de refinanciación de su deuda por importe de 5.800 millones de euros iniciado el 28 de octubre de 2019. La nueva financiación comprende un tramo Term Loan B (TLB) por un importe de 2.500 millones de dólares y 1.360 millones de euros, ambos destinados a inversores institucionales; la emisión de dos bonos por 1.675 millones de euros (Senior Secured Notes); y la ampliación de la línea de financiación multdivisa (RCF) hasta un importe de 500 millones de dólares.

Este proceso de refinanciación permite optimizar la estructura financiera y mejorar significativamente todas las condiciones. Además, dota a la compañía de una mayor flexibilidad en las condiciones de los covenants (cov-lite).

*A 31 de diciembre de 2019 el impacto por la aplicación de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 741 millones de euros.



GRIFOLS CULMINA EXISTOSAMENTE UN NUEVO PROCESO DE REFINANCIACIÓN DE DEUDA Y REVALIDA LA CONFIANZA DE LOS INVERSORES EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE SU MODELO DE NEGOCIO

CERCA DE 5.800 MILLONES DE EUROS REFINANCIADOS

OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA

SIGNIFICATIVA MEJORA DE CONDICIONES:

COSTE MEDIO DE LA DEUDA EN 2,8% (-80 PUNTOS BÁSICOS)

PLAZO MEDIO DE VENCIMIENTO +7 AÑOS

EXCELENTE ACEPTACIÓN EN LOS MERCADOS

ESTRUCTURA	IMPORTE (en millones)		NUEVAS CONDICIONES
	USD	EUROS	
Tramo B (TLB) – en dólares	2.500	2.227	Tipo de interés: LIBOR + 200 puntos básicos Vencimiento: 2027 Quasi-bullet
Tramo B (TLB) – en euros		1.360	Tipo de interés: Euribor + 225 puntos básicos Vencimiento: 2027 Quasi-bullet
Bono en euros (Senior Secured Notes)			
Vencimiento 2025 (15 de febrero)		905	Cupón: 1,625%
Vencimiento 2027 (15 de noviembre)		770	Cupón: 2,250%
Línea de financiación mutidivisa (RCF)	500	445	Tipo de interés: LIBOR + 150 puntos básicos Vencimiento: 2025

LAS AGENCIAS DE RATING MANTIENEN SUS CALIFICACIONES Y LAS PERSPECTIVAS CREDITICIAS CON ESTA REFINANCIACIÓN

Las calificaciones crediticias actuales son:

	Moody's	Standard & Poor's
Rating corporativo	Ba3	BB
Deuda asegurada senior	Ba2	BB+
Deuda no asegurada senior	B2	B+
Perspectiva (Outlook)	Estable	Estable

INVERSIONES DE CAPITAL (CAPEX) Y ACTIVIDAD INDUSTRIAL



En 2019, Grifols ha reforzado las inversiones de capital destinadas a la ampliación y mejora de las instalaciones productivas de sus divisiones. La compañía ha invertido 332,2 millones de euros que, en relación a los 252,2 millones de euros destinados en 2018, representa un aumento del +31,7%. Asimismo, en el marco de su estrategia de crecimiento sostenido a largo plazo y con el objetivo de anticiparse a las necesidades y dinámicas del mercado, Grifols anunció su intención de destinar 1.400 millones de euros a inversiones de capital en el periodo 2018-2022. Entre las principales inversiones acometidas en el ejercicio 2019 destacan:



DIVISIÓN BIOSCIENCE

MÁS CAPACIDAD DE FRACCIONAMIENTO Y PURIFICACIÓN DE PROTEÍNAS

En el complejo de Carolina del Norte (EE.UU.) ha seguido avanzando la construcción de la nueva planta de fraccionamiento de plasma conforme el plan establecido. Esta instalación, con capacidad de fraccionamiento de 6 millones de litros anuales, permitirá duplicar la capacidad actual del complejo. La planta ha sido diseñada para lograr la máxima eficiencia y flexibilidad mediante la instalación de dos líneas de fraccionamiento y agrupación de plasma paralelas. Se espera que esté operativa en 2021.

Ha continuado también la construcción de la primera planta de purificación, dosificación y llenado estéril de inmunoglobulina en envase flexible del mundo con capacidad para 6 millones de litros equivalentes de plasma al año. La compañía prevé que esté operativa en 2022.

La nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de Dublín (Irlanda) avanza conforme a los planes previstos. La planta tendrá una capacidad anual de 6 millones de litros equivalentes de plasma e incorpora la última tecnología de llenado de bolsas, que mejorará su eficiencia productiva. En 2019 ha finalizado la instalación de la primera línea de llenado de albúmina de las dos planificadas.

En el complejo industrial de Barcelona se ha iniciado la ampliación de la planta de producción del adhesivo de fibrina y trombina tópica, que permitirá ampliar la capacidad de producción hasta 3,3 millones de litros de plasma equivalentes una vez finalicen las nuevas instalaciones de purificación y dosificación. Asimismo, también contará con una planta de empaquetado y acabado final de producto.

INVERSIONES PARA AMPLIAR EL ACCESO A PLASMA

A diciembre de 2019, Grifols operaba 295 centros de plasma, manteniendo su liderazgo mundial en número de centros. Como resultado de las inversiones de capital realizadas, la compañía ha mejorado su capacidad aumentando la media de donaciones diarias hasta 45.000 y el volumen total de plasma obtenido para fraccionamiento hasta 13,5 millones de litros, que representa un 12,5% más respecto a 2018.



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Las instalaciones de San Diego (California, EE.UU.) se han remodelado para consolidar la producción de la línea de productos NAT

La planta de Brasil para la producción de bolsas para la extracción, separación, conservación y transfusión de componentes de sangre ha entrado en funcionamiento. La instalación cuenta con una capacidad de producción inicial de dos millones de unidades ampliable a cuatro.



DIVISIÓN HOSPITAL

AMPLIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE SOLUCIONES INTRAVENOSAS

Las inversiones de capital de esta división se centran en aumentar la capacidad y productividad de las líneas de soluciones intravenosas de los complejos industriales de Barcelona y Murcia para afrontar el crecimiento esperado en este segmento de productos, según el plan de internacionalización previsto.

ADQUISICIONES Y OPERACIONES CORPORATIVAS



► ACUERDO DE ALIANZA ESTRATÉGICA CON SHANGHAI RAAS

En 2019, Grifols y Shanghai RAAS anunciaron un acuerdo de alianza estratégica para impulsar la producción, comercialización y desarrollo bajo criterios de calidad y seguridad internacionales de los productos plasmáticos en China, así como de las últimas soluciones de diagnóstico transfusional en este país.

Grifols será el segundo mayor accionista de Shanghai RAAS al controlar el 26,2% de su capital (derechos económicos y de voto) a cambio de la participación no mayoritaria (40% de derechos políticos y 45% de derechos económicos) en Grifols Diagnostic Solutions (GDS), filial 100% de Grifols.

Se trata de la primera transacción realizada en China mediante intercambio accionario (share swap), entre una compañía extranjera (GDS) y una compañía cotizada china no controlada por el estado.

China es el tercer mercado más importante en ventas para Grifols en el que de forma progresiva ha ido afianzando su presencia desde hace 35 años. Grifols

está presente en China desde la década de los 80. En 2019, la compañía contaba con un total de 28 productos registrados: 5 productos de la División Bioscience y 23 de la División Diagnostic, de los cuales 8 corresponden a soluciones para el análisis virológico de las donaciones de sangre y plasma por tecnología NAT y 15 para la determinación de tipaje sanguíneo. Grifols sigue trabajando para registrar más productos en los próximos años.

Actualmente, China lidera las ventas de albúmina y es el tercero en ventas para la División Diagnostic, siendo el país en el que se registran las mayores ventas de tarjetas de gel (DG-Gel®) y el segundo más relevante de sistemas por tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions).

Para Grifols esta operación representará una oportunidad única de continuar la expansión internacional de Grifols y fortalecer su posición en China, uno de los mercados mundiales con mayor potencial de crecimiento de productos plasmáticos y de soluciones de diagnóstico transfusional.

► ACUERDO DE COLABORACIÓN Y LICENCIA CON RIGEL PHARMACEUTICALS

En enero de 2019, Grifols suscribió un acuerdo de colaboración y licencia con la compañía estadounidense Rigel Pharmaceuticals por el que Grifols obtuvo los derechos de comercialización en exclusiva de fostamatinib como segunda línea de tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en Europa y Turquía, así como cualesquiera otras indicaciones futuras.

En enero de 2020, Rigel Pharmaceuticals recibió la aprobación de la Comisión Europea para TAVLESSE® (fostamatinib). El lanzamiento de este medicamento, previsto para el segundo trimestre de 2020, refuerza la estrategia comercial de Grifols y refleja el compromiso de la compañía de seguir ampliando su cartera de productos para beneficiar a los pacientes y ofrecer más opciones terapéuticas a los profesionales de la salud.

► INTERSTATE BLOOD BANK INC.

En el segundo trimestre de 2019, Grifols ejerció la opción de compra sobre el 51% restante del capital de Interstate Blood Bank Inc. (IBBI) y sus filiales por 100 millones de dólares. Grifols controlaba el otro 49% desde el año 2016.

Esta operación se enmarca en el plan estratégico de Grifols para ampliar y diversificar su acceso a plasma. Con esta adquisición, Grifols ha incorporado 35 centros a su red, 26 centros de plasma y 9 centros de donación de sangre y un laboratorio de análisis,

► ACUERDO CON SOLUDIA MAGHREB

En el tercer trimestre del ejercicio, Grifols suscribió un acuerdo con Soludia Maghreb, suministrador de soluciones para hemodiálisis con sede en Marruecos, para construir su nueva línea de producción de soluciones intravenosas en este país. Esta planta es el primer proyecto industrial de Grifols en el continente africano.

OTRA INFORMACIÓN



ACCIONES PROPIAS

Las operaciones realizadas con acciones propias durante el ejercicio 2019 están descritas en las cuentas anuales consolidadas.

HECHOS POSTERIORES

No se han producido hechos posteriores relevantes al cierre del ejercicio.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

En 2019, Raimon Grífols Roura y Víctor Grífols Deu han concluido su tercer ejercicio como máximos ejecutivos de Grifols, manteniendo la senda de crecimiento y la consolidación de Grifols como una compañía sólida, diversificada y rentable.

La gestión realizada en el ejercicio ha sido reconocida por la revista Forbes. Víctor y Raimon Grífols han sido incluidos en el puesto 22 del ranking de los “50 mejores CEO de 2019” que lleva a cabo anualmente esta publicación.

Grifols mantiene su hoja de ruta de impulsar, explorar y capitalizar todo el conocimiento adquirido y el potencial de su innovación para seguir mejorando la atención al paciente y la asistencia al profesional de la salud conjugando y dando prioridad a la optimización del negocio, la globalización, innovación, digitalización, enfoque cliente y promoción del talento.

La compañía mantiene su estrategia de crecimiento sostenible. Los principales ejes que articulan la hoja de ruta para los próximos cinco años son: la innovación, Grifols seguirá apostando por el desarrollo de una cartera de productos diferencial; foco en el cliente, para dar respuesta a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud; avanzar en el proceso de expansión global de la compañía, manteniendo EE.UU. como mercado prioritario y asentando su posición en mercados con un elevado potencial de crecimiento como China; impulsar el crecimiento de la compañía, tanto orgánico como vía adquisiciones, donde el aumento de la competitividad continuará desempeñando un papel importante; una firme política de recursos humanos en la que los ejes principales sean la captación de talento y la formación continuada de los profesionales que integran Grifols; y el impulso de la filosofía “One Grifols” para promover el conocimiento y la búsqueda de oportunidades que generen valor a través de iniciativas y equipos transversales.

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

El Informe Anual de Gobierno Corporativo de Grifols correspondiente al ejercicio 2019 forma parte del Informe de Gestión y desde la fecha de publicación de las cuentas anuales consolidadas se encuentra disponible en la página web de la CNMV y en la página web de Grifols.

VÍCTOR Y RAIMON GRÍFOLS INCLUIDOS EN EL RANKING DE LOS 50 MEJORES CEO DE FORBES POR LA GESTIÓN REALIZADA EN 2019

FISCALIDAD: APORTACIONES, PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS



► CONTRIBUCIÓN FISCAL

Grifols mantiene su compromiso de contribuir al desarrollo económico, social e industrial a través del cumplimiento de la legislación fiscal de los países en los que está presente y de las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales.

Las diferentes actividades de Grifols generan impuestos directos y recaudados que se pagan a las autoridades fiscales.

Los principios que guían la estrategia fiscal del grupo se reflejan y materializan en las aportaciones realizadas.

Grifols tributa por los beneficios generados en los territorios donde se desarrolla cada actividad. España y EE.UU. concentran aproximadamente el 70% de los ingresos globales generados por el grupo y los principales complejos industriales y de I+D+i se ubican en estos países principalmente.

► SUBVENCIONES

Las subvenciones recibidas en España corresponden principalmente a iniciativas relacionadas con la formación de los trabajadores.

Miles de euros	Subvenciones
España	377
Estados Unidos	1.103
Resto del mundo	379

CONTRIBUCIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA

Miles de euros	Beneficio*	Impuesto pagado **
España	29,7	3,1
Estados Unidos	438,0	98,4
Irlanda	74,3	10,0
Resto del mundo	33,2	11,1

* Beneficio obtenido después de impuestos en 2019 excluyendo dividendos e impairments

** Cuota líquida correspondiente al ejercicio 2019

En España, el grupo ha obtenido durante el ejercicio 2019 una devolución de impuestos debido al efecto de pagos anticipados por un importe de 17,6 millones de euros.



► POLÍTICA FISCAL DE GRIFOLS

GRIFOLS ESTÁ ADHERIDA AL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS

GRIFOLS NO TIENE PRESENCIA EN TERRITORIOS CALIFICADOS COMO PARAÍSO FISCALES. TODAS SUS OPERACIONES SE ENMARCAN EN SU ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL ORDINARIA

- El pago de impuestos es para Grifols un elemento esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa y un pilar de su contribución económica y social a la comunidad. El pago de impuestos se alinea plenamente con la actividad económica del grupo en todas aquellas jurisdicciones en las que el grupo opera.
- Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales y sus operaciones comerciales con terceros en esos o cualesquiera otros territorios se enmarcan en su actividad industrial y comercial ordinaria.
- Grifols rechaza el traslado de resultados de forma artificiosa a dichos territorios o el amparo en la opacidad informativa que esos territorios ofrecen, en coherencia con los principios y recomendaciones de fiscalidad internacional del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE. La transparencia informativa en materia fiscal se considera esencial en la política fiscal de Grifols.
- Grifols evita riesgos fiscales significativos mediante la implementación de sistemas internos de información y control que permiten gestionar los asuntos fiscales de manera ordenada y experta.
- La política fiscal de Grifols está basada en una interpretación prudente y razonable de la normativa tributaria vigente en cada jurisdicción.
- Grifols utiliza los servicios de expertos fiscales independientes de reconocida y contrastada reputación antes de adoptar cualquier decisión empresarial que pueda tener repercusiones fiscales.
- Grifols ha establecido una política de precios de transferencia para todas aquellas operaciones con partes vinculadas que está alineada con los principios marcados por los principales organismos internacionales competentes. Esta política es revisada anualmente para evitar cualquier desviación sobre dichos principios.
- Grifols entiende y vela para que la tributación tenga una correlación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, recursos, medios personales y materiales y riesgos empresariales asumidos.
- Grifols no utiliza estructuras de carácter artificioso, ajenas a su actividad, con la finalidad de reducir la carga tributaria o la transferencia de beneficios.
- Grifols desarrolla y promueve una relación cooperativa y fluida con las administraciones tributarias basada en el respeto a la ley, la confianza, la buena fe, la reciprocidad y la cooperación.
- Grifols colabora con las administraciones tributarias competentes en la búsqueda de soluciones para conseguir certeza y estabilidad en los criterios fiscales a aplicar por la administración y para dar prioridad a vías no litigiosas de resolución de controversias.
- Grifols se compromete con la transparencia, por lo que actúa facilitando, de la forma más completa, la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las administraciones tributarias competentes en el menor plazo posible.
- El 26 de octubre de 2018, el Consejo de Administración de Grifols se adhirió al Código de Buenas Prácticas Tributarias.

NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS



1

APALANCAMIENTO ENTRE DIVISIONES

REFERENTES EN PROMOVER LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

A lo largo de los años, Grifols ha sido un referente en la implementación de estrategias para promover la complementariedad de productos y servicios entre sus divisiones. Conscientes del potencial de su equipo humano, ha impulsado progresivamente el desarrollo de grupos y comités de trabajo transversales cuya colaboración ha sido decisiva en la identificación de necesidades e impulso de soluciones de desarrollo interno que han dado como resultado un apalancamiento de sinergias. Diversos proyectos e iniciativas son el resultado de la implantación de esta estrategia que constituye una forma de pensar diferente y supone una ventaja competitiva.



SOLUCIONES DE DIAGNÓSTICO

Desarrollo de soluciones de diagnóstico dirigidas a una mejor identificación y tratamiento de las condiciones que tratan los productos plasmáticos

En 2019, Grifols lanzó AlphaID™, un test bucal gratuito para la detección del déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT) desarrollado conjuntamente por las divisiones Bioscience y Diagnostic. El tratamiento del DAAT incluye la infusión de alfa-1 antitripsina, una de las principales proteínas plasmáticas de Grifols. Miles de pacientes del mundo pueden beneficiarse de un diagnóstico temprano y de un tratamiento posible si así lo requieren.



GARANTIZAR LA AUTOSUFICIENCIA

Garantizar la autosuficiencia de salina fisiológica y anticoagulante

La infusión de salina fisiológica a los donantes una vez realizada la donación de plasma es una medida adoptada por la compañía que contribuye a reponer líquidos y ayuda al restablecimiento del volumen circulatorio del donante. En EE.UU., la demanda de este tipo de sueros ha sido creciente. Con el objetivo de lograr la autosuficiencia, Grifols trabajó para obtener la aprobación de la FDA para su salina fisiológica fabricada en Murcia. Hoy por hoy la compañía puede atender a su propia red de centros de donación de plasma en EE.UU. sin depender de las fluctuaciones del mercado.

2

FLEXIBILIDAD DE LAS PLANTAS QUE GARANTIZA LA EFICIENCIA PRODUCTIVA

LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS PUEDEN PRODUCIRSE INDISTINTAMENTE EN LAS PLANTAS DE ESPAÑA Y EE.UU.

La mayor parte de las plantas de fraccionamiento de plasma, purificación y dosificación de proteínas de Grifols están licenciadas por diversos reguladores, lo que dota a la compañía de la flexibilidad necesaria para poder realizar estos procesos indistintamente en cualquiera de ellas. El resultado es un sistema de producción único en la industria orientado a maximizar la eficiencia y a optimizar la rentabilidad por litro de plasma que, además, garantiza los máximos estándares de calidad y seguridad.

3

INTEGRACIÓN VERTICAL

EL CONTROL DE LA CADENA DE VALOR ASEGURA LA CALIDAD, LA SEGURIDAD Y EL SUMINISTRO

El negocio verticalmente integrado de Grifols asegura la calidad y el control de todas las etapas que conforman las cadenas de valor de cada una de las divisiones. Además, añade valor, asegura la continuidad de suministro y reduce los costes transaccionales, entre otros. Grifols es una de las compañías líderes del mundo en la producción de medicamentos plasmáticos que cuenta con una reputación consolidada avalada por su competitividad en entornos y coyunturas dinámicas.

4

DESARROLLOS DE INGENIERÍA PROPIOS

CON GRIFOLS ENGINEERING LIDERA LOS ESTÁNDARES DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA

El proceso productivo para obtener los productos plasmáticos requiere de una avanzada tecnología e innovación continua. Para el desarrollo de sus proyectos e instalaciones la compañía cuenta con Grifols Engineering, empresa del grupo especializada en ingeniería de procesos farmacéuticos y biotecnológicos que constituye un valor diferencial en términos de costes, ejecución de proyectos y calidad de la innovación que se incorpora, incluyendo tecnologías para reducir el impacto medioambiental.

5

EXPERIENCIA EN LA INTEGRACIÓN DE COMPAÑÍAS

SUMAR TALENTO PARA MULTIPLICAR RESULTADOS

Crecer a través de adquisiciones estratégicas es uno de los pilares que conforman el éxito de Grifols. A lo largo de su historia, Grifols ha sabido integrar adquisiciones que han contribuido al crecimiento del grupo al permitirle acceder a nuevos mercados, ampliar sus capacidades productivas y de suministro o incorporar proyectos de innovación y nuevas tecnologías. Además, la compañía ha consolidado su experiencia en la integración de personas. El trabajo conjunto de equipos ha facilitado transferir la cultura Grifols y la suma de talento. Las adquisiciones de Talecris (2011), de las divisiones de diagnóstico transfusional de Novartis (2014) y la participación en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic (2017) o la de Haema y Biotest (2018) e IBBI (2019) son un ejemplo de ello.

6

INNOVACIÓN

EN EL ADN DE GRIFOLS DESDE 1909

Los pioneros preparan el camino y crean activamente procesos que impulsan el cambio. Lo llamamos innovación y forma parte del ADN de Grifols desde 1909. Es un compromiso adquirido y una decidida apuesta por explorar las propiedades terapéuticas de la sangre, el plasma y las proteínas; por liderar los estándares del sector; por creer y apoyar la ciencia, los proyectos científicos y a quienes los hacen posibles. Por eso en Grifols, la estrategia de I+D es integral y conjuga recursos internos con externos para que la unidad de esfuerzos contribuya a que la sociedad siga avanzando.

7

ESCALABILIDAD

PREPARADOS PARA SEGUIR CRECIENDO

Grifols cuenta con las infraestructuras necesarias y la experiencia en la planificación de necesidades futuras para mantener un crecimiento sostenido basado en la mejora continua y la optimización de procesos y costes. Su sólida presencia productiva en EE.UU., España, China y Alemania le ha permitido impulsar una expansión comercial escalonada y de marcado carácter internacional. Hoy por hoy la compañía comercializa sus productos en más de 100 países y se prepara para fortalecer su presencia en China de la mano de su socio estratégico Shanghai RAAS.



3

DESDE LOS INICIOS, EN GRIFOLS
ESTAMOS CONVENCIDOS DE
QUE HACER BIEN LAS COSAS
APORTA VALOR Y ÉSTA ES
LA BASE DE UN GOBIERNO
CORPORATIVO SÓLIDO

GOBIERNO CORPORATIVO



GRIFOLS

HONESTIDAD, ÉTICA,
TRANSPARENCIA,
INTEGRIDAD, INDEPENDENCIA
Y CUMPLIMIENTO DE LAS
NORMAS SUSTENTAN
NUESTRO GOBIERNO
CORPORATIVO

Gestión integral de riesgos

ASG incluidos

Consejeras

31%

Consejeros independientes

54%

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO ESTABLE



Para una compañía global un gobierno corporativo sólido es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de sus accionistas. Integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Grifols y son la base de su gobierno corporativo.

La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de Grifols y representa a todos los accionistas. Es el órgano decisorio de la compañía en todas las materias que son de su competencia. Grifols fomenta la asistencia a la junta general y no establece un número mínimo de acciones para asistir.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Grifols, excepto para aquellas materias que son competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas. Al Consejo de Administración le corresponde la formulación de las políticas generales, la estrategia de la compañía y las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y control de la dirección para cumplir con los objetivos fijados y con los grupos de interés.

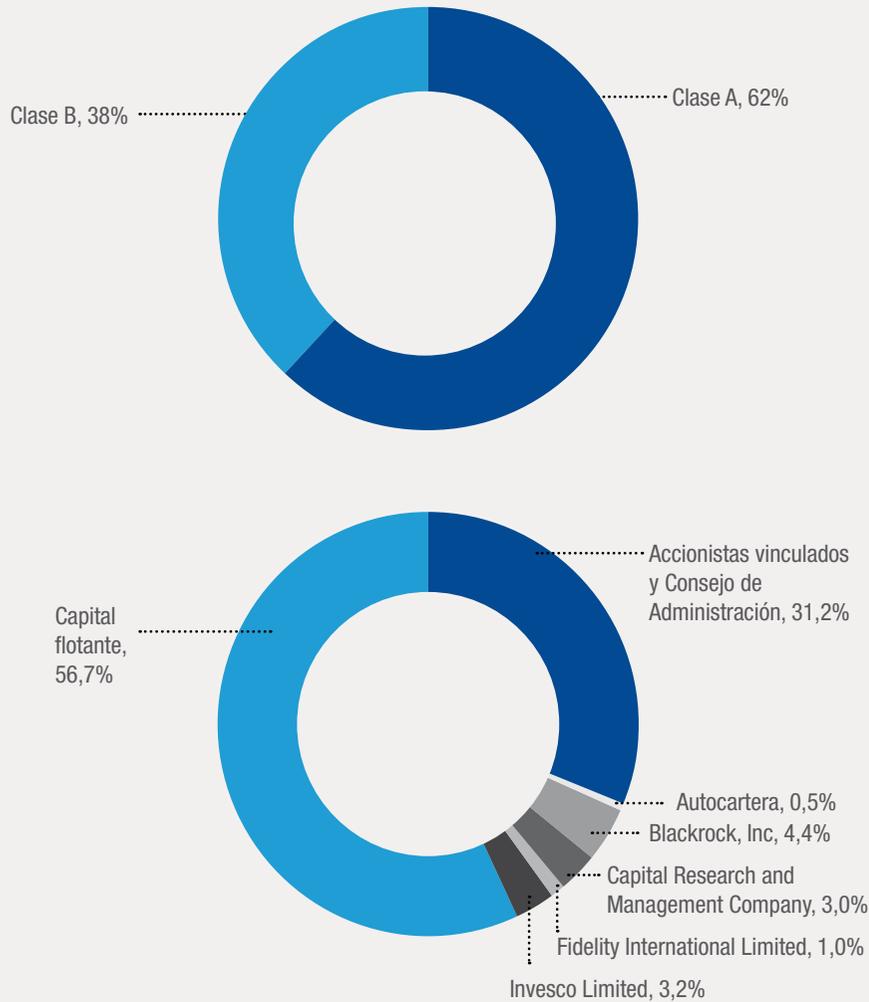
Los roles de presidente y consejero delegado están separados en Grifols. La compañía cuenta con Víctor Grífols Roura como presidente no ejecutivo, cuyas responsabilidades se centran en velar por los intereses a largo plazo de los accionistas aportando su experiencia y visión estratégica. Las máximas responsabilidades ejecutivas y de gestión del grupo son compartidas desde el 1 de enero de 2017 por Raimon Grífols Roura y Víctor Grífols Deu en calidad de consejeros delegados solidarios.

Grifols publica una vez al año el Informe Anual de Gobierno Corporativo que, aprobado por su Consejo de Administración, detalla información relativa a su estructura de la propiedad, estructura de administración, operaciones vinculadas, sistemas de control de riesgos, Junta General de Accionistas, sistemas internos de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIIF), grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo y otras informaciones de interés.



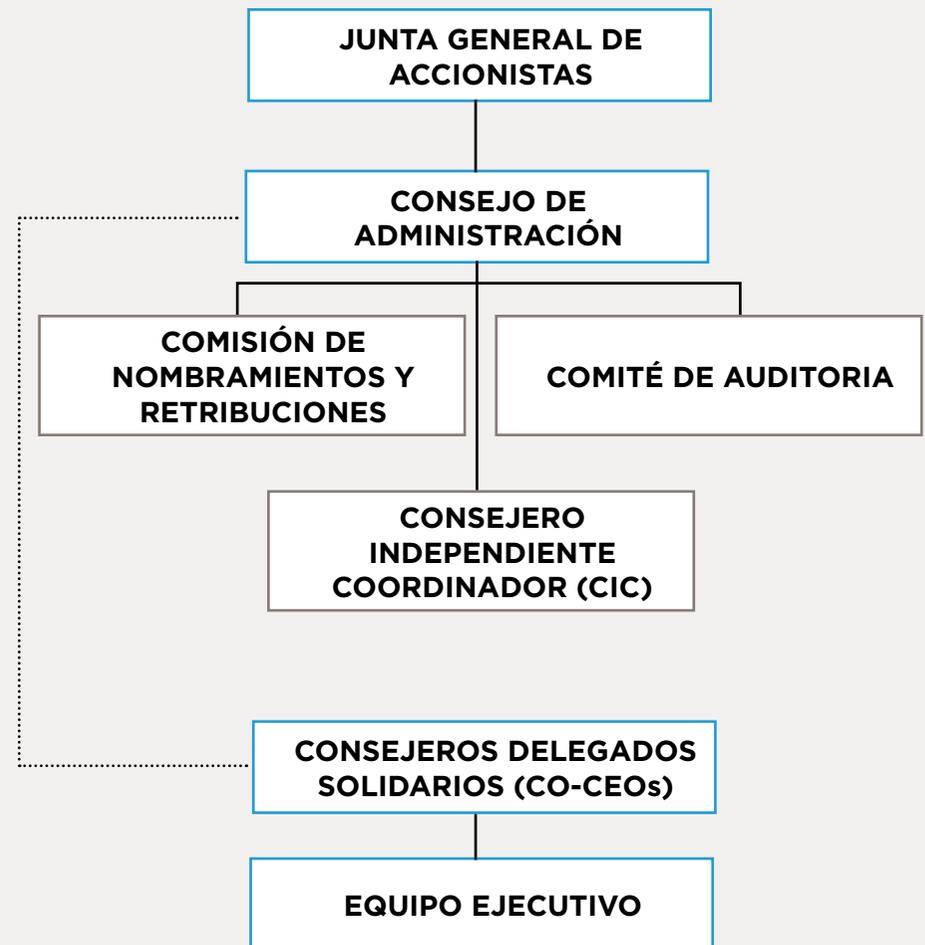
Para más información, visite la web corporativa: www.grifols.com

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

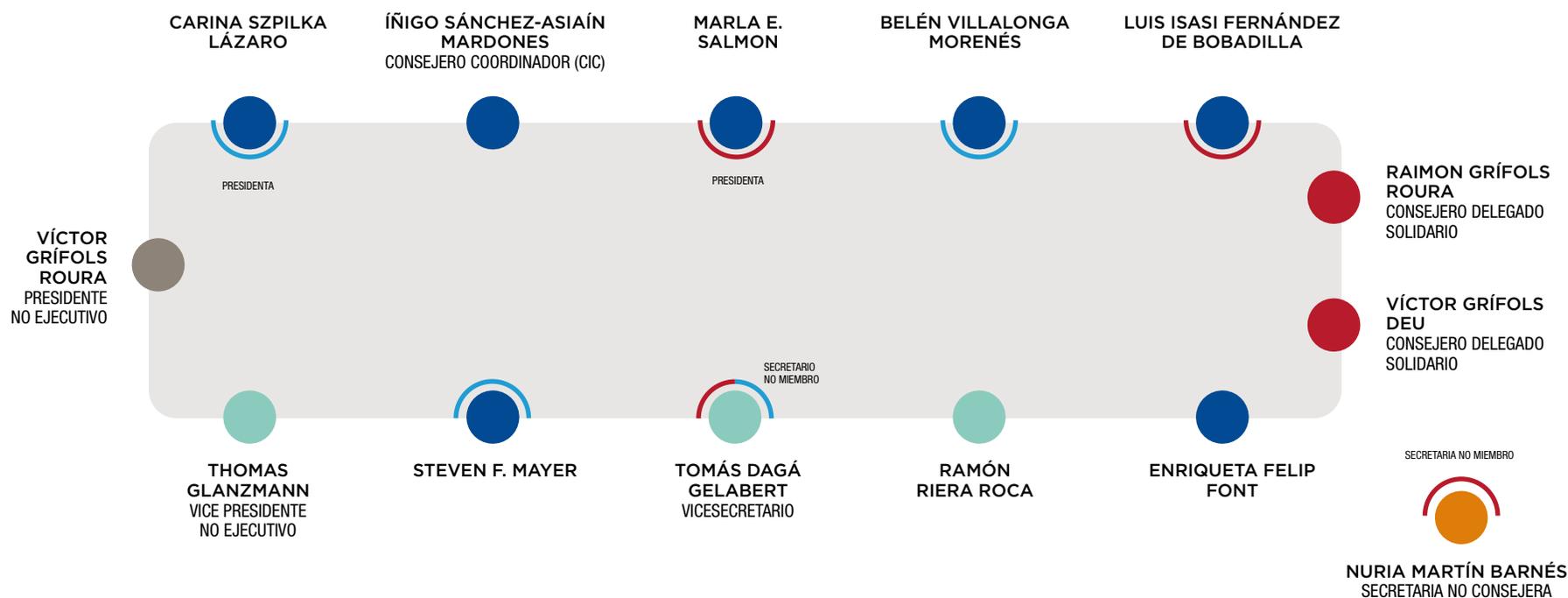


Fuente: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



- CONSEJERO EJECUTIVO
- CONSEJERO INDEPENDIENTE
- CONSEJERO DOMINICAL
- OTROS EXTERNOS
- NO CONSEJERA

- COMITÉ DE AUDITORÍA
- COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

 Para información detallada sobre el Consejo de Administración y sus funciones consulte la web corporativa

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de mayo de 2019 se aprobó el nombramiento de la Dra. Enriqueta Felip Font como consejera independiente en sustitución de Anna Veiga Lluch. También se aprobó la reelección de Raimon Grífols Roura, Tomás Dagá Gelabert, Carina Szpilka Lázaro e Íñigo Sánchez-Asiaín Mardones como miembros del Consejo de Administración.

INDEPENDENCIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Separación de roles de CEO y presidente desde 2016.
- Existencia de un consejero independiente coordinador (CIC).
- Todos los comités están integrados por consejeros no ejecutivos de los que, al menos, dos son independientes, incluyendo el presidente.

MIEMBROS NO EJECUTIVOS

85%

MIEMBROS INDEPENDIENTES

54%

PERFIL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Un consejo diverso y equilibrado en género, edad, conocimientos y experiencia.
- Las trayectorias profesionales diversas de los consejeros incluyen sectores como el financiero, sanitario, científico y legal, entre otros.

CONSEJERAS

31%

RETRIBUCIÓN DEL CONSEJO

Los consejeros, en su condición de tales, perciben una retribución fija y determinada. La remuneración de cada consejero tiene en cuenta las funciones y responsabilidades atribuidas a cada consejero, la pertenencia a comisiones del consejo y otras circunstancias objetivas que el consejo considere relevantes sin que exista ninguna diferencia por género.

La retribución de los consejeros no ejecutivos no podrá basarse en sistemas de remuneración basados en la entrega de acciones de la sociedad, salvo que los consejeros las mantengan hasta su cese como consejeros. Los consejeros que presten servicios profesionales remunerados al grupo o a la sociedad no percibirán remuneración alguna por su condición de consejero ni tampoco los consejeros ejecutivos, quienes son retribuidos por el ejercicio de funciones ejecutivas.

Para la determinación de las remuneraciones del ejercicio en curso la Sociedad ha contratado a Russell Reynolds para llevar a cabo un estudio comparativo de las remuneraciones que perciben los consejeros en su condición de tales en compañías equiparables en términos de capitalización bursátil y sector al que pertenecen. Asimismo, Russell Reynolds ha analizado las remuneraciones que perciben los presidentes de las distintas comisiones y la que percibe el consejero coordinador. Las conclusiones de dicho análisis han motivado que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones proponga al Consejo y éste haya aprobado ciertas modificaciones a la política de remuneraciones vigente, las cuales están detalladas en el apartado A.2 del Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros. Este informe se somete a votación consultiva de la Junta General Ordinaria de Accionistas cada año.

EVALUACIÓN ANUAL DEL CONSEJO

En el ejercicio 2019, el Consejo de Administración en pleno ha evaluado la calidad y eficiencia de su funcionamiento; el desempeño de las funciones del presidente del consejo y de los consejeros delegados solidarios de la sociedad, y el funcionamiento de sus comisiones.

El consejo de administración lleva a cabo un proceso de autoevaluación continuado que permite incorporar cualquier punto de mejora a la mayor brevedad. Asimismo, lleva a cabo una evaluación específica de carácter anual. La evaluación correspondiente al ejercicio 2019 se ha realizado internamente por parte del Consejo de Administración de Grifols con el soporte del Comité de Nombramientos y Remuneraciones. Asimismo, tal y como marca la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, Grifols cuenta cada tres años con el asesoramiento de un experto independiente para realizar este ejercicio de evaluación. En 2018 el Consejo de Administración de Grifols contó con la empresa Russell Reynolds para realizar dicha evaluación anual.



El Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración de Grifols así como la Política de Remuneraciones de los Consejeros están disponibles en www.grifols.com

UN EQUIPO EJECUTIVO CON DEMOSTRADA EXPERIENCIA

EL EQUIPO EJECUTIVO DE GRIFOLS SE REÚNE EN TORNO AL “EXECUTIVE MANAGEMENT BOARD” CON UNA PERIODICIDAD MÍNIMA MENSUAL Y ESTÁ PRESIDIDO POR LOS CONSEJEROS DELEGADOS

La principal responsabilidad del equipo ejecutivo de Grifols es gestionar la compañía de acuerdo con la estrategia aprobada por el Consejo de Administración. Sus cometidos se centran en la búsqueda del crecimiento a largo plazo, en la creación de valor para los grupos de interés y en el mantenimiento de unas estructuras de gestión de riesgos eficaces y unos sólidos controles internos.

El equipo ejecutivo cuenta con una dilatada y demostrada experiencia en impulsar el crecimiento orgánico, en la búsqueda e identificación de oportunidades de negocio y en la integración de adquisiciones estratégicas que han sido claves en la transformación de Grifols.

El equipo ejecutivo de Grifols se reúne principalmente en torno al Executive Management Board que mantiene reuniones, al menos, con una periodicidad mensual. Está presidido por los Consejeros Delegados de Grifols. En 2019 el equipo ejecutivo de Grifols se reunió 43 veces.

EQUIPO EJECUTIVO DE GRIFOLS 2019

Nombre	Cargo
Joel Abelson	President, Bioscience Commercial Division
Alfredo Arroyo	Chief Financial Officer
David Bell	General Counsel & Chief Innovation Officer
Vicente Blanquer	VP Quality & Regulatory Affairs
Mateo Borrás	Chief Human Resources Officer
José Oriol Duñach	President, Diagnostic Industrial Group
Eduardo Herrero	President, Grifols Bioscience Industrial Group
Alberto Grifols	President, Bio Supplies Division
Robert Jagt	President, Hospital Commercial Division
Lafmin Morgan	Chief Commercial Officer
Matt Murawski	VP Innovation Operations & Analytics
Nuria Pascual	VP Corporate Treasury & Investor Relations
Miguel Pascual	President, Commercial Operations Support
Gregory Gene Rich	President & Chief Executive Officer Grifols Shared Services North America Inc.
Teresa Rioné	VP Corporate Communications
Daniel Fleta	Chief Industrial Officer
Carsten Schroeder	President, Diagnostic Commercial Division
Javier Sueiras	Chief IT Officer
Lluís Twose	Managing Director, Laboratorios Grifols
Albert Grifols Coma-Cros	President, Grifols Worldwide Operations

GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO



Grifols S.A., como compañía constituida en España que cotiza en el mercado bursátil español, cumple con la Ley de Sociedades de Capital y con la legislación española aplicable. Asimismo, como emisor privado extranjero con acciones cotizadas en EE.UU., cumple con los requisitos que establece la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), con las Normas de Gobierno Corporativo del NASDAQ y con la Ley estadounidense Sarbanes-Oxley de 2002.

Para la compañía, el mero cumplimiento de los requisitos legales no es suficiente. Por eso, va más allá y ha integrado en la base de su gobierno corporativo unos exigentes estándares éticos de integridad, honestidad y transparencia que se materializan en códigos y reglamentos internos.

PRINCIPIOS ÉTICOS

Honestidad, ética, transparencia, integridad y cumplimiento de las normas son principios que Grifols aplica en todas sus actividades y constituyen un compromiso con sus grupos de interés. Estos principios forman parte de la historia de Grifols desde su fundación. El Consejo de Administración y los miembros de la dirección del grupo promueven estos principios, a través del ejemplo, como un valor esencial de nuestra cultura.

CÓDIGOS Y REGLAMENTOS INTERNOS

El Código Ético para Directivos y Consejeros de Grifols, el Código de Conducta de Grifols, la Política de Prevención de Delitos y la Política Anticorrupción de Grifols forman parte del programa de cumplimiento normativo (compliance). El programa se complementa con otras políticas y procedimientos que atienden áreas legales específicas, riesgos de compliance y requisitos concretos de cada país.

CÓDIGO ÉTICO PARA DIRECTIVOS Y CONSEJEROS DE GRIFOLS
Los directivos los suscriben anualmente con el objetivo de renovar su compromiso.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS
Se adhieren por escrito todos los empleados y empleadas, incluyendo directivos y miembros de los órganos de administración. Las personas que se incorporan a la plantilla de Grifols reciben formación específica.

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Las políticas corporativas permiten compartir y extender los principios éticos a toda la organización.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

COMUNICACIÓN CON PARTICIPANTES EN LOS MERCADOS FINANCIEROS

REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN MATERIA RELATIVA A LOS MERCADOS DE VALORES

CUMPLIMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA FISCAL

POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

POLÍTICA DE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

POLÍTICA DE SELECCIÓN DE CONSEJEROS Y DIVERSIDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

POLÍTICA GLOBAL DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

 Los códigos y reglamentos internos de Grifols son públicos y están disponibles en www.grifols.com

 Las políticas corporativas de Grifols son públicas y están disponibles en www.grifols.com



PILARES BÁSICOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO



1 DERECHOS HUMANOS

El respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes constituye, ante todo, un requisito indispensable de actuación para Grifols. Los principios fundamentales de la bioética guían la aproximación de Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y abordar las cuestiones que plantean los avances en las ciencias de la salud teniendo en cuenta su impacto desde la perspectiva ética. Diversas regulaciones, declaraciones y códigos regulan la adopción de estos principios, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) o la Declaración Internacional sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).

Asimismo, el compromiso de Grifols favorece y preserva el bienestar de los distintos entornos sociales en los que desarrolla sus actividades. Utilizando como punto de partida los marcos internacionales de referencia (Pacto Mundial de Naciones Unidas, Principios Rectores de las Empresas y los DDHH de la ONU, Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y Declaración sobre las empresas multinacionales de la OIT) Grifols impulsa la responsabilidad y el compromiso con los Derechos Humanos en todas sus actuaciones, incluyendo el rechazo a cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda la cadena de valor.

Por ello, el Código de Conducta de Grifols rige las actividades de las personas que trabajan y colaboran con la compañía, promoviendo el estricto cumplimiento de la legislación aplicable en sus actividades y operaciones. También dispone de canales de denuncia abiertos a todo su personal y terceras partes para informar sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada (Grifols Ethics Helpline).

2 IMPULSO DE LA ÉTICA Y LA INTEGRIDAD

La Grifols Ethics Helpline es la línea de atención a los asuntos éticos de Grifols habilitada para que las personas que trabajan en la compañía y terceras partes puedan informar, de forma confidencial, sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada.

Todas las alegaciones presentadas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar establecido para investigar, resolver y concluir. Para garantizar el correcto funcionamiento de

este proceso, Grifols ha designado una persona responsable (Ombudsperson) que estudia las alegaciones que se reciben y se asegura que son adecuadamente tramitadas e investigadas.

En 2019, la Grifols Ethics Helpline recibió 226 alegaciones (230 alegaciones en 2018). La compañía sigue fomentando su uso en todos los países en los que opera, si bien la mayoría de ellas (212) se produjeron en Norteamérica, 9 en Europa y 5 en otros países.

GRIFOLS ETHICS HELPLINE

	2019	2018
Preocupaciones generales	20%	31%
Acoso en el puesto de trabajo	23%	22%
Mala conducta o comportamiento inapropiado	11%	14%
Decisiones laborales o acciones disciplinarias	5%	3%
Discriminación	11%	5%
Conflicto de intereses	2%	2%
Seguridad, salud y medioambiente	5%	2%
Falta de cumplimiento: calidad, normativa o estándares de calidad	1%	1%
Acoso sexual	3%	4%
Otros	19%	16%



Para ampliar información sobre Grifols Ethics Helpline en <http://grifols.ethicspoint.com>

3 CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS PENALES

Grifols cuenta con una Política de prevención de delitos, cuyo objetivo es reforzar el rechazo inequívoco de la compañía a la comisión de delitos, crímenes o cualquier comportamiento no ético y su determinación para prevenirlos y combatirlos. Está al alcance de todo el personal y de terceros en la página web corporativa de Grifols. Esta política se desarrolla a través de la implementación de un programa denominado Sistema de Gestión de Riesgos Penales (CRMS, por sus siglas en inglés).

El objetivo del CRMS es garantizar, ante las administraciones públicas, los órganos judiciales y administrativos y frente a terceros, que Grifols realiza un cumplimiento efectivo de los deberes de supervisión, vigilancia y control sobre su consejo de administración, miembros de la dirección, plantilla y demás personas o entidades dependientes, mediante el establecimiento de medidas idóneas para prevenir delitos o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.

El CRMS está sujeto a la revisión de un experto independiente, con el objetivo de determinar la existencia de un sistema de prevención de delitos según los preceptos establecidos en la normativa vigente, y confirmar que incluye las medidas de control adecuadas y eficaces, tanto en su diseño como en su efectividad operativa, para prevenir y detectar delitos.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Grifols aplica un criterio de 'tolerancia cero' en relación a actos de soborno y corrupción. La Política Anticorrupción de Grifols se aplica a todos los empleados de Grifols, S.A. y de sus filiales y empresas participadas, así como a terceros que colaboran con la compañía. Grifols busca el cumplimiento de esta política mediante diversos procesos de revisión.

Esta política asienta unos estándares apropiados de conducta para la interacción con funcionarios públicos y particulares que operen en el sector privado y está al alcance de todo el personal de Grifols y de terceros a través de la página web corporativa.

Para garantizar el cumplimiento de las políticas y procedimientos anticorrupción, la compañía realiza de forma periódica sesiones de formación tanto al personal actual como a las nuevas incorporaciones en Grifols. Además, aquellos empleados que por sus funciones en la compañía interactúan con mayor asiduidad con funcionarios públicos o cumplen funciones relacionadas en general con la comercialización de los productos o servicios de Grifols, reciben formación adicional y reforzada.

El cumplimiento de la Política Anticorrupción se refuerza además con una serie de procesos de revisión según el tipo de interacción que son asumidos desde Global Compliance. En 2019, se revisaron 4.600 interacciones entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales, prestando especial atención a aquellas operaciones en las que pudieran existir mayores riesgos.

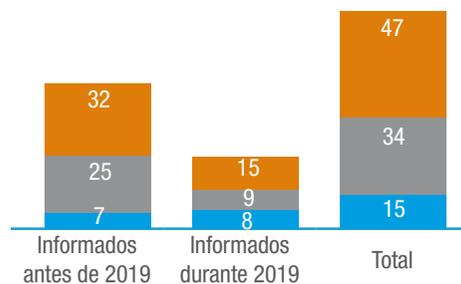
En 2019, Grifols no ha tenido incidentes confirmados de corrupción en los mercados en los que opera.

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON SU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y SUS PILARES REFLEJAN COMPROMISOS CONSISTENTES Y FORMALIZADOS

FORMACIÓN EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN DURANTE 2019

A 31 de diciembre de 2019 cerca del 90% de los empleados que por sus funciones y responsabilidades tienen mayor probabilidad de estar expuestos a actos de corrupción han sido específicamente formados en la Política Anticorrupción de Grifols y sobre el resto de controles internos que la sustentan. Más del 56% de los mismos recibieron dicha formación durante el ejercicio 2019. Además de la formación continuada, Global Compliance está en permanente contacto con los empleados de Grifols para informarles también sobre cambios o novedades en las políticas y procedimientos o sobre resoluciones relevantes de autoridades públicas, como el Departamento de Justicia de EE.UU. o los tribunales españoles, entre otros. Estas iniciativas contribuyen a promover de forma continua una conducta ética dentro de la organización.

Número de miembros de la alta dirección informados de políticas y procedimientos anticorrupción



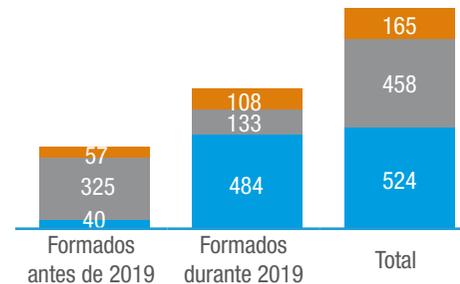
● Norteamérica ● Europa ● Resto del mundo

GESTIÓN DE TERCEROS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN

Adicionalmente, los socios comerciales de Grifols se someten a un completo proceso de verificación con anterioridad a que se autoricen o lleven a cabo las transacciones comerciales. El programa de gestión de terceros forma parte del Programa de Compliance Anticorrupción e incluye diversos mecanismos de control sobre aquellos terceros con los que Grifols pretenda mantener una relación comercial.

Antes de iniciarse la relación comercial, los terceros están sujetos a un exhaustivo proceso de verificación que incluye dos fases: una primera fase, en la que se asegura la legitimidad de la relación comercial que se pretende establecer y una segunda fase de due diligence, en la que se analiza debidamente al tercero, incluyendo su organización, empleados clave, su forma de llevar a cabo el negocio y su reputación, entre otros.

Plantilla con más probabilidad de observar casos de corrupción que ha recibido formación específica sobre anticorrupción



Asimismo, los contratos posteriores que se suscriben con terceros incluyen obligaciones en materia anticorrupción, así como un anexo que resume la Política Anticorrupción de Grifols. También se les requiere aportar con una periodicidad mínima anual un certificado de haber cumplido con los estándares éticos que sustentan la Política Anticorrupción.

Ciertos terceros, como los distribuidores internacionales, deben completar anualmente una formación on-line sobre normativa anticorrupción, por ejemplo la ley federal de EE.UU. en materia anticorrupción denominada Foreign Corrupt Practices Act (FCPA, por sus siglas en inglés).

Además, Grifols requiere a todos sus distribuidores que aporten una certificación anual de cumplimiento con la normativa anticorrupción aplicable. Los contratos también incluyen una cláusula que otorga a Grifols el derecho a llevar a cabo auditorías. Las disposiciones contractuales adicionalmente estipulan la rescisión de las relaciones comerciales si se produjera un incumplimiento de las normas anticorrupción.

BLANQUEO DE CAPITALS

Grifols dispone de mecanismos, procedimientos y políticas que persiguen prevenir, detectar y reaccionar ante aquellos posibles incumplimientos que en materia de prevención del blanqueo de capitales se detecten en el ejercicio de su actividad.

• **Prevención:** el Código Ético y el Código de Conducta establecen la prevención del blanqueo de capitales como uno de los principios que han de presidir la actuación de la compañía y

de todo su personal. Como parte del análisis de riesgos penales del CRMS, Grifols ha evaluado su exposición a los riesgos de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo, identificando las actividades con mayor riesgo, y los principales mecanismos de control mitigantes existentes.

• **Detección:** las revisiones periódicas del CRMS permiten llevar a cabo una labor de detección del riesgo de blanqueo de capitales. La compañía también dispone de canales de denuncia abiertos a todo su personal y terceras partes para informar, de forma confidencial, sobre cualquier incumplimiento o comportamiento irregular o sospechoso (Grifols Ethics Helpline).

• **Reacción y respuesta:** Grifols cuenta con un protocolo de investigación y respuesta, así como con un régimen sancionador para, en caso de tener constancia de alguna denuncia o irregularidad, poder poner todos los medios a su alcance para subsanarla y, si procede, adoptar las medidas necesarias para impedir su repetición en el futuro. Asimismo, Grifols colabora con las autoridades competentes de cada país en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación de actividades terroristas, aportando toda la información que soliciten de acuerdo con las normas vigentes en la materia y denunciando operaciones sospechosas.

4 IMPULSO DE LA TRANSPARENCIA COMO VALOR, DEBER Y COMPROMISO

REPORTE DE RELACIONES CON ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES SANITARIOS

Como compañía de referencia en el ámbito de la salud, Grifols cuenta con un amplio conocimiento y experiencia sobre el comportamiento de los pacientes y la gestión de enfermedades. A la mejora de este conocimiento contribuyen las interacciones que Grifols mantiene con profesionales de la salud y con las organizaciones sanitarias. La capacidad de acceder a este conocimiento es crucial para guiar los esfuerzos de la industria y mejorar la calidad del cuidado del paciente y sus opciones de tratamiento. Estas interacciones son llevadas con integridad y transparencia.

El Grifols Global Compliance Program establece los procesos y procedimientos internos relacionados con las transferencias de valor derivadas de interacciones con profesionales y organizaciones sanitarias, incluyendo su aprobación por parte de los comités competentes.

En EE.UU., la Ley Sunshine (PPS Act), también conocida como Open Payments or Transparency Reports and Reporting of Physician Ownership

or Investment Interest, obliga a los fabricantes y centrales de compra (GPO, por sus siglas en inglés) de productos farmacéuticos, biológicos y dispositivos y suministros médicos a desglosar toda la información relativa a pagos y transferencias de valor que realicen a ciertos profesionales y organizaciones sanitarias, como por ejemplo médicos y hospitales docentes. Además, la Ley PPS también impone que los fabricantes y centrales de compra deben informar si algún médico tiene intereses de propiedad en dichas empresas. El Centers for Medicare and Medicaid Services (CMS, por sus siglas en inglés) publica información anual en junio extraída de estos informes, incluyendo la relativa a las cantidades transferidas y a la identidad de las organizaciones y de los proveedores de atención sanitaria.

Grifols dispone de una política y un procedimiento en vigor que describe el modo en que lleva a cabo su programa de transparencia para cumplir con las obligaciones de información necesarias que imponen las agencias de los gobiernos estatales y federales de EE.UU.

En EE.UU. Grifols también suscribe y cumple con el Código del Pharmaceutical Research and Manufacturers of America¹ (PhRMA, por sus siglas

en inglés) que, actualizado en 2019, regula las interacciones con profesionales de la salud de las compañías farmacéuticas y biotecnológicas basadas en investigación. Grifols puede contratar a profesionales de la salud como consultores o asesores siempre que la selección se realice atendiendo a su cualificación y experiencia, la contraprestación económica esté en línea con el valor justo de mercado establecido para esos servicios y se formalice mediante contrato por escrito.

Asimismo, Grifols también cumple con toda la regulación vigente a nivel local. Conforme a los requisitos establecidos en el Código de Salud y Seguridad de California (California's Health and Safety Code, Sections 119400-119402) Grifols ha establecido un límite anual total de 1.500 dólares de valor en materiales promocionales y artículos o actividades que puede proporcionar a un profesional de la salud que ejerza en el estado de California.

En 2019, Grifols ha implementado un plan global de formación en transparencia en EE.UU. para personal nuevo y actual cuyas responsabilidades incluyan interacciones con organizaciones y profesionales de la salud. La compañía también ha establecido un proceso de sub-certificación trimestral diseñado

para promover la integridad de los datos, cumplir con su compromiso de transparencia de la información reportada y garantizar que la responsabilidad se distribuye por igual en toda la organización a nivel mundial.

En Europa², Grifols adoptó voluntariamente en 2015 las prácticas definidas en el Código de Transparencia de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA, por sus siglas en inglés) haciendo extensible estos principios a todas sus divisiones y actividades. En 2019, Grifols ha detallado por cuarto año consecutivo todos los pagos y otras transferencias de valor relacionadas con medicamentos y tecnología sanitaria realizadas a profesionales y organizaciones del sector en diversos países europeos definidos en el alcance EFPIA.

Como miembro de MedTech Europe, Grifols también aplica las directrices en materia de transparencia dictadas por esta asociación en su Code of Ethical Business Practice reportando, adicionalmente, las "Ayudas a la Formación" realizadas en 2018.

Asimismo, la compañía publica toda la información relativa a transferencias de valor desglosada por país de acuerdo con la regulación local.

1. Información completa sobre el código disponible en www.grifols.com

2. Europa según lo definido por el Código de Conducta de EFPIA incluye los países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.



Grifols ha publicado en su web corporativa la nota metodológica e informes específicos para cada país sobre las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias. Esta información es pública y está disponible en www.grifols.com

IMPORTE DE LAS TRANSFERENCIAS REALIZADAS

En 2018 las transferencias de valor realizadas por Grifols de acuerdo con los criterios que establece el Código de Transparencia de EFPIA se han situado en 12,3 millones de euros, de las que 8,8 millones de euros están relacionadas con actividades de I+D realizadas por el grupo en Europa. De éstas, el 66% se han realizado en España.

Al amparo del Open Payment Program, las transferencias de valor realizadas en EE.UU. se situaron en 9,3 millones dólares que comparativamente con los 13,6 millones de dólares reportados el año anterior representan una disminución del 32% como consecuencia de una menor actividad relacionada con I+D y con la contratación de servicios, que representan el 90% del total reportado.



Las transferencias de valor realizadas en 2019 estarán disponibles el 1 de julio de 2020 en www.grifols.com y www.cms.gov

Desglose de transferencias de valor por tipo en Europa¹

	2018		2017	
	Euros	%	Euros	%
Servicios	1.082.272	9%	1.090.373	9%
Contribuciones a eventos de profesionales sanitarios	311.021	2%	651.981	6%
Contribución al coste de eventos de organizaciones sanitarias	1.737.080	14%	1.392.537	12%
Donaciones	363.957	3%	236.007	2%
Colaboración en I+D con terceros ²	8.849.275	72%	8.344.765	71%
TOTAL	12.343.606	100%	11.715.663	100%

(1) Transferencias de valor en Europa de acuerdo con la definición del código de divulgación EFPIA.

(2) Incluye becas de investigación. Los datos de la investigación se incluyen de acuerdo con la definición del Código de divulgación de EFPIA, no reflejan la cantidad total invertida por Grifols en I + D.

Desglose de transferencias de valor por tipo en EE.UU.

	2018		2017	
	USD	%	USD	%
Servicios	979.471	11%	1.378.315	10%
Contribuciones a eventos de profesionales sanitarios	631.180	7%	754.160	6%
Becas	99.000	1%	63.500	0%
Colaboración en I+D con terceros	7.373.724	79%	10.844.688	80%
Patrocinio de estudios de investigación	201.882	2%	545.497	4%
TOTAL	9.285.257	100%	13.586.160	100%

GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS

La defensa de los intereses (advocacy) es una actividad legítima y un aspecto importante del proceso democrático que brinda la oportunidad de compartir perspectivas y puntos de vista con los responsables políticos. Para la compañía significa dar a conocer y educar a los responsables políticos sobre la naturaleza única de los medicamentos plasmáticos y sobre la importancia para los pacientes de tener acceso a estos tratamientos sin restricciones en los centros sanitarios. El código de conducta de Grifols y la política anticorrupción marcan las directrices y los estándares apropiados de conducta para la interacción de Grifols con funcionarios públicos.

En EE.UU. la compañía cumple con todas las regulaciones federales y estatales. Conforme estipula la "Lobbying Disclosure Act" (LDA) proporciona anualmente toda la información en esta materia. Los informes de actividad son públicos y están disponible en el Congreso de EE.UU. También forma parte voluntariamente del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea y suscribe los principios que rigen las reglas de comportamiento en las relaciones con las instituciones de la Unión Europea que se articulan a través de su código de conducta.

Reporte de las contribuciones realizadas en EE.UU. conforme la ley LDA

	2019	2018
	\$550.000,00	\$560.000,00

Información pública disponible en https://www.senate.gov/legislative/Public_Disclosure/LDA_reports.htm

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS



EN 2019 GRIFOLS APROBÓ SU POLÍTICA GLOBAL DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Los avances tecnológicos ofrecen infinitas oportunidades, pero suponen un desafío para la privacidad y la protección de los datos personales. La compañía trata datos personales de numerosos grupos de interés, imprescindibles para sus investigaciones científicas, para gestionar a su equipo humano, y la relación con donantes y pacientes, entre otros. La transparencia respecto al tratamiento de datos personales es fundamental para fortalecer las relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés, por lo que Grifols considera de suma importancia procesar los datos personales garantizando su privacidad y protección, así como prevenir violaciones de datos o interrupciones en los sistemas informáticos.

Grifols cumple con todas las leyes de protección de datos aplicables y sólo trabaja con proveedores que ofrecen garantías suficientes de integridad en la protección de datos. Los datos personales e información médica recopilada en los centros de donación de plasma y durante la realización de ensayos clínicos están protegidos para mantener su confidencialidad. La compañía dispone de rigurosos procedimientos, herramientas, última tecnología y pólizas de seguros para proteger los activos de la organización y a los usuarios en el ciberentorno.

Desde 2019 la compañía cuenta con una política global de privacidad y protección de datos de obligado cumplimiento para todos los empleados. Esta política establece el marco al tratamiento de los datos personales en las distintas regiones donde Grifols tiene actividad y recoge los principios relevantes en materia de protección y seguridad de datos personales, así como su implementación.



GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS



El sistema de gestión de riesgos de Grifols aplica a todas las sociedades que conforman el grupo, incluyendo empresas participadas.

Grifols cuenta con una política de control y gestión de riesgos establecida para proporcionar mayor seguridad a pacientes, donantes, empleados, accionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés, a través de la prevención, control y gestión de los riesgos a los que Grifols está expuesto. La política de control y gestión de riesgos se desarrolla y complementa con políticas específicas.

Es competencia del Consejo de Administración de Grifols aprobar la política de control y gestión de riesgos. El Comité de Auditoría supervisa la eficacia del sistema de control y gestión de riesgos con el apoyo del departamento de Auditoría Interna. La gestión de riesgos recae sobre la alta dirección que identifica y evalúa los riesgos relevantes y determina cómo responder a ellos.

PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS DE GRIFOLS

El establecimiento de un **marco de tolerancia de riesgo**, que recoge los niveles que la compañía considera aceptables y son coherentes con sus objetivos.

Liderazgo de la alta dirección, que proporcionará los recursos necesarios.

Integración en los procesos de gestión, especialmente en los de estrategia y planificación.

Segregación de funciones entre las áreas de negocio y las áreas de supervisión y aseguramiento.

Globalidad y armonización de la gestión. Todos los riesgos son gestionados mediante un proceso común de identificación, valoración y tratamiento.

Revisión periódica de la idoneidad y eficiencia de la aplicación del sistema y de las mejores prácticas y recomendaciones en materia de riesgos.



GRIFOLS GESTIONA LOS RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD, INCLUYENDO LOS RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNABILIDAD (ASG) Y PRESTA ESPECIAL ATENCIÓN A LOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO, EQUIPO HUMANO Y CAPTACIÓN DE TALENTO

Los factores de riesgo a los que está sometido Grifols están recogidos, con carácter general, en su política de control y gestión de riesgos⁴. Entre ellos figuran:

- **Riesgos regulatorios**, derivados de cambios normativos establecidos por los distintos reguladores, o de cambios en la normativa social, medioambiental o fiscal.
- **Riesgos de mercado**, relativos a la exposición de los resultados y el patrimonio de Grifols a variaciones de los precios y otras variables de mercado, tales como el tipo de cambio, tipo de interés, precios de las materias primas, precios de activos financieros y otros.
- **Riesgos de crédito**, ante la posibilidad de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales y produzca una pérdida económica o financiera para la compañía.
- **Riesgos de negocio**, establecidos como la incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables inherentes a los negocios de Grifols, tales como las características de la demanda, el suministro de materias primas y la aparición de nuevos productos.
- **Riesgos operacionales**, referidos a las pérdidas económicas directas o indirectas ocasionadas por procesos internos inadecuados, fallos tecnológicos, errores humanos o como consecuencia de ciertos

sucesos externos. Los riesgos operacionales incluyen, también, los riesgos legales y de fraude y los asociados a las tecnologías de la información y a la ciberseguridad.

- **Riesgos reputacionales**, que incluye el potencial impacto negativo asociado a cambios en la percepción de Grifols por parte de sus distintos grupos de interés.

La compañía también tiene en cuenta los riesgos de sostenibilidad, incluyendo los riesgos ambientales, sociales y de gobernabilidad (ASG) y presta especial interés a los asociados al cambio climático, equipo humano y captación de talento, entre otros.

- **Riesgos ambientales:** la política ambiental de Grifols tiene, entre otros objetivos, minimizar los impactos ambientales de nuevos productos y desarrollos; garantizar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros principios a los que la organización se suscriba; e implantar técnicas de prevención de la contaminación. Para ello se apoya en Comités de Medioambiente de las empresas que valoran su gestión ambiental, evalúan y deciden las actuaciones prioritarias; y en la evaluación de los posibles impactos ambientales a la hora de establecer los procesos de trabajo.

- **Riesgos para la sociedad:** en relación a potenciales riesgos de alcance social, el sistema de calidad de Grifols cubre todo el proceso de

producción, desde la obtención de la materia prima hasta la liberación del producto terminado, con la finalidad de minimizar el riesgo de liberar al mercado un producto que pudiera tener comprometida su calidad, eficacia o seguridad. La compañía dispone de un sistema de control de reclamaciones y farmacovigilancia para la rápida detección de posibles problemas de calidad, eficacia o seguridad del producto y la adopción de las medidas correctoras. Además, los sistemas de control de trazabilidad de producto permitirían una retirada rápida y efectiva de cualquier lote de producto del mercado.

Los estándares de seguridad de nuestros empleados son más rigurosos de lo que exige la ley y están minuciosamente documentados. Las responsabilidades por producto y los posibles incidentes en las instalaciones están cubiertos mediante políticas de gestión de riesgos y programas de seguros globales.

- **Riesgo de gobernabilidad:** la Sociedad tiene establecidas políticas de Responsabilidad Social Corporativa, políticas de comunicación con mercados financieros y de cumplimiento de buenas prácticas en materia fiscal, entre otras que minimizan el potencial de este riesgo.

Grifols, a fecha de formulación de sus cuentas anuales consolidadas, ha adoptado las medidas que considera necesarias para paliar posibles efectos derivados de los citados acontecimientos.



4. <http://www.grifols.com/documents/10180/14422120/risk-control-and-management-policy-2017-es/362de5d6-8f36-4c3c-aedd-10811f8dd3ec>



4

SON VALORES IRRENUNCIABLES Y LAS
SEÑAS DE IDENTIDAD DE GRIFOLS DESDE
SU CONSTITUCIÓN

SEGURIDAD Y CALIDAD



NUESTROS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SEGURIDAD, ARTICULADOS A TRAVÉS DE POLÍTICAS Y RIGUROSOS PROCEDIMIENTOS, VAN MÁS ALLÁ DE LO QUE IMPONE LA LEGISLACIÓN

Inspecciones a centros de plasma

795 días

Auditorías a proveedores

504 +94% favorables

Inspecciones de organismos oficiales

357

SEGURIDAD, CALIDAD Y CONFIANZA



Como compañía que opera en el ámbito de la salud, pacientes y profesionales del sector conforman el centro de la actividad de Grifols. Por ello, todos los procesos están sujetos a los máximos estándares de calidad y seguridad. Cada división cuenta con políticas y procedimientos que garantizan la fabricación y control de productos con la máxima calidad, seguridad y eficacia a lo largo de toda la cadena de valor. Además, el modelo de integración vertical de Grifols permite tener un mayor control de todos los procesos productivos.

La política de calidad global de la Grifols Commercial Division marca las directrices para alcanzar los más altos niveles de calidad, seguridad y eficacia en la comercialización y distribución de los productos en todo el mundo. Esta política vela por el desarrollo de una correcta actividad comercial y de distribución, aplicando los principios del Código de Conducta, la política anticorrupción y los procesos internos establecidos, asegurando en todo momento el cumplimiento del compromiso ético de Grifols.

El resultado favorable de las auditorías e inspecciones recibidas durante 2019 de autoridades sanitarias, organismos internacionales y clientes reflejan este compromiso con la seguridad y la calidad. En el ejercicio 2019, Grifols no ha identificado ningún incidente relacionado con incumplimiento regulatorio, multas, notificaciones o de códigos voluntarios a los que está adherida.

En 2019 Grifols ha sido premiada con el Industrial Excellence Award (IEA, premio a la excelencia industrial) en España por su modelo de negocio y la gestión de su cadena de suministro. Durante casi 25 años, el IEA ha reconocido la competitividad excepcional en los sectores industrial y de servicios en diversos países de la UE.

Para más información, visite: <https://www.grifols.com/documents/51507592/51526409/quality-policy-commercial-division-es.pdf/4047432b-db41-4898-9f15-10bbe46c3206>

► GESTIÓN DESDE EL ORIGEN: RELACIÓN CON PROVEEDORES

Cada división de Grifols cuenta con proveedores cualificados, cuya capacidad técnica, de gestión y de control ha sido evaluada y aprobada por el área de calidad. La compañía establece que todos los proveedores que suministren materiales o servicios que puedan incidir en la calidad de los productos deben ser previamente cualificados. Las cualificaciones se otorgan para un material o servicio concreto.

A nivel de logística y distribución de productos finales, la mencionada política de calidad de Grifols marca las directrices a seguir para realizar una adecuada gestión de proveedores y distribuidores internacionales, asegurando la implantación de medidas que garanticen que cumplen los requisitos establecidos.

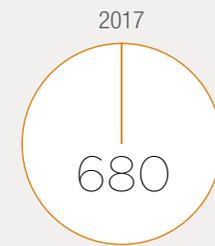
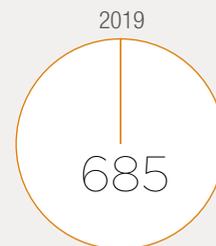
En 2019 la compañía ha iniciado un plan de unificación de su política de proveedores con el objetivo de contar con una política global en función de su nivel de riesgo y participación en la cadena de suministro. La compañía prevé incorporar, además del cumplimiento de los estrictos estándares de calidad, criterios relacionados con estándares éticos, sociales, medioambientales y de privacidad.

Asimismo, la compañía trabaja en la implementación de un modelo de gestión de compras común que prevé implementar a corto/medio plazo. Este modelo se caracteriza por la globalización de las compras sin perder foco en las necesidades locales de las distintas líneas de negocio y garantizando una gestión coordinada y transparente con los proveedores.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE AUDITORÍAS E INSPECCIONES

INCIDENTES

RETIRADA OBLIGATORIA DE PRODUCTO



*Incluye número de inspecciones de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados, así como el número de inspecciones internas.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN CONTINUA

Grifols cuenta con procedimientos de evaluación continua de proveedores en función del nivel de riesgo del material o servicio que suministran y de su impacto en la cadena de valor. La evaluación de nuevos proveedores y su seguimiento incluye la realización de auditorías de forma rutinaria. Las auditorías a proveedores de materias primas y servicios realizadas se centran en aspectos de calidad y seguridad de los productos y servicios suministrados. Grifols está trabajando para incluir la verificación de certificaciones ambientales a los proveedores, tales como ISO 14001 (para sistemas de gestión ambiental) y OSHAS (para gestión de seguridad y salud laboral) como elementos adicionales en la selección y cualificación de proveedores.

Desglose de auditorías realizadas en 2019

División / Área	Tipo de proveedor	Nº Auditorías de calidad	Resultado		
			Favorable	No favorable	Pendiente evaluación e informe final
División Bioscience	Proveedores de materia prima	123	118	0	5
	Proveedores de servicios	65	63	0	2
División Diagnostic	Proveedores de materia prima	33	33	0	0
	Proveedores de servicios	4	4	0	0
División Hospital	Proveedores de materia prima	20	20	0	0
	Proveedores de servicios	0	0	0	0
Filiales en el resto del mundo	Proveedores de materia prima	26	26	0	0
	Distribuidores	39	30	2	7
	Empresas de transporte	21	21	0	0
	Proveedores de servicios	36	36	0	0
Otros (Grifols Engineering, GWWO, KIRO)	Proveedores de materia prima	4	4	0	0
	Proveedores de servicios	133	123	10	0

PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS



RELACIONES CON CLIENTES: PACIENTES Y PROFESIONALES DE LA SALUD

Con el objetivo de promover y afianzar la calidad, seguridad y disponibilidad de los medicamentos y productos sanitarios, su fabricación y distribución está sujeta a un marco regulatorio riguroso. La compañía tiene el compromiso de cumplir con todas las normativas y leyes aplicables y es especialmente transparente en su interacción con los profesionales sanitarios y organizaciones del sector.

MEDIDAS PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Grifols dispone de un Sistema de Farmacovigilancia para el control de las reacciones adversas que puedan derivarse de la administración de medicamentos y de un Sistema de Vigilancia para el control de reacciones adversas derivadas del uso de los Productos Sanitarios (Medical Devices).

Todas las actividades y requisitos del Sistema de Farmacovigilancia y del Sistema de Vigilancia de Productos Sanitarios están descritos en los procedimientos estándar de trabajo de Grifols, y son actualizados periódicamente.

Además, Grifols realiza periódicamente auditorías internas de ambos sistemas en el marco de cumplimiento establecido en sus sistemas de calidad. Ambos sistemas también se someten a inspecciones externas por parte de las autoridades sanitarias competentes.

SISTEMA DE FARMACOVIGILANCIA DE MEDICAMENTOS

Farmacovigilancia incluye todas las actividades relacionadas con la detección, evaluación, comprensión y prevención de efectos adversos o cualquier otro problema relacionado con el uso de medicamentos. Cada división dispone de una persona responsable de farmacovigilancia, cuya principal función es establecer y mantener el sistema en la organización, así como estar a disposición de las autoridades sanitarias las 24 horas del día para inspecciones o consultas relacionadas con la seguridad de los medicamentos y farmacovigilancia.

SISTEMA DE VIGILANCIA DE PRODUCTOS SANITARIOS (MEDICAL DEVICES)

Los fabricantes de productos sanitarios están obligados a establecer y mantener procedimientos para identificar y monitorizar eventos adversos relacionados con la utilización de estos productos. Las divisiones para las que aplica este sistema cuentan con una persona cualificada o un director técnico responsable de su mantenimiento.

Grifols no subcontrata a terceras compañías las principales actividades de Farmacovigilancia o Vigilancia de Productos Sanitarios.

ETIQUETADO Y PROSPECTOS

La información contenida en los prospectos y etiquetas de los medicamentos está establecida de acuerdo con los estándares y regulación aplicable en cada país donde los productos de Grifols son comercializados, incluyendo la Directiva 2001/83/EC de medicamentos en Europa y 21 Code of Federal Regulations (CFR, por sus siglas en inglés) en el caso de EE.UU., así como la normativa local aplicable en otros mercados.

En el caso de los productos sanitarios, el etiquetado y prospecto también incluye cualquier media mitigadora identificada a través de las actividades de análisis de riesgos, realizadas de acuerdo a la aplicación de gestión de riesgos en productos sanitarios (EN ISO 14971:2012 Medical Devices), o aquellos requerimientos promulgados por las autoridades sanitarias después de la revisión durante el proceso de licencia de producto.

Desglose de su aplicación por divisiones

División / Área	Tipo de producto fabricado	Sistema de farmacovigilancia	Sistema de vigilancia de productos sanitarios
División Bioscience	Medicamentos	Aplica	No aplicable
División Diagnostic	Productos Sanitarios	No aplica	Aplica
División Hospital	Medicamentos y Productos Sanitarios	Aplica	Aplica

SISTEMA DE RECLAMACIONES

Las tres principales divisiones disponen de un sistema de reclamaciones mediante el cual se registran y evalúan todas aquellas notificaciones recibidas por parte de centros sanitarios, pacientes o usuarios relativos a apreciaciones por parte de los consumidores de posibles defectos de la calidad de los productos.

La persona cualificada o el director técnico de cada organización es responsable de la evaluación de las reclamaciones recibidas, la realización de las investigaciones pertinentes, la implementación de acciones correctivas y preventivas si procede, la notificación a las autoridades sanitarias si procede y la respuesta al cliente con las conclusiones obtenidas en la investigación de la reclamación.

SISTEMA DE RETIRADA DE PRODUCTOS DEL MERCADO

Cada división dispone de un sistema de retirada de productos del mercado. Los sistemas de reclamaciones y de retirada de producto del mercado están descritos en los procedimientos estandarizados de trabajo y son auditados internamente por la compañía para verificar su efectividad y su adaptación a las normas vigentes. También son inspeccionados por las autoridades sanitarias competentes.

En 2019 Grifols no ha tenido ninguna retirada obligatoria de productos del mercado. El sistema de retirada de productos del mercado de la compañía va más allá de la normativa aplicable e incluye la retirada voluntaria de productos que no cumplan con los estándares de seguridad y calidad de la compañía. En 2019 el sistema de farmacovigilancia de Grifols detectó una frecuencia levemente superior a la habitual en las reacciones de hipersensibilidad producidas por algunos viales de inmunoglobulina (Gamunex®). Las reacciones de hipersensibilidad son reacciones posibles, conocidas y comunes de las inmunoglobulinas.

VERACIDAD Y RIGOR DE LOS MATERIALES CON FINES PROMOCIONALES Y EDUCATIVOS: MARKETING RESPONSABLE

La compañía está comprometida con prácticas responsables en las áreas de comercial y de marketing. Por ello, se asegura de que todos los materiales promocionales o educativos que desarrolla cumplen con las leyes y reglamentos vigentes; son coherentes con las políticas y códigos de la industria adoptados voluntariamente por la organización; están adecuados a la audiencia y usuarios finales y toda la información que contienen es veraz, fidedigna, completa y equilibrada.

Grifols dispone de un procedimiento operativo estándar que define las actividades y responsabilidades relacionadas con la aprobación, revisión y control de materiales con fines promocionales y educativos de uso externo relativos a productos y servicios de la compañía. Es el denominado Grifols Review Process (GRP, por sus siglas en inglés).

El proceso para aprobar materiales consta de varias fases de revisión en las que participan responsables de las áreas de legal, medical affairs, regulatorio y editoriales, entre otros. En 2019 se ha implementado una nueva herramienta mejorada de revisión y aprobación electrónica de materiales mediante el sistema GRP. En 2019 se revisaron 4.247 materiales de los cuales 3.949 fueron aprobados.

El material y el contenido son aprobados específicamente para su uso y países concretos y sólo puede ser utilizado sin alteraciones. Todo el material promocional o educativo es revisado regularmente para asegurar que su contenido se adecúe a las normas vigentes y códigos adoptados y continúe siendo válido.

Ratio de reclamaciones recibidas por divisiones

División	Ratio de reclamaciones recibidas
División Bioscience	1 por 94.030 unidades distribuidas
División Diagnostic	N/A*
División Hospital (Medicamentos)	1 por 1.888.014 unidades distribuidas
División Hospital (Productos sanitarios)	1 por 112.321 unidades distribuidas

* Ratio no aplicable a la División de Diagnostic por el tipo de producto fabricado

SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE



DONACIÓN

SELECCIÓN DEL DONANTE



ANÁLISIS DE PLASMA DONADO



PERIODO DE CUARENTENA DE 60 DÍAS

Grifols sólo utiliza plasma de donantes cualificados (más detalle en la sección de perfil del donante) que donan en centros aprobados por las autoridades sanitarias. Los donantes pasan un reconocimiento médico anual y pruebas médicas en cada donación. Grifols no discrimina a posibles donantes por raza, género o estatus socio-económico. Grifols sólo acepta donantes sanos comprometidos con el proceso de donación, con dirección física permanente y que cumplan con los rigurosos criterios médicos y de seguridad. Los centros de plasma de Grifols son regularmente inspeccionados.

Todas las unidades de plasma donado se analizan en laboratorios licenciados. Se realizan más de 10 análisis en cada unidad de plasma, incluyendo pruebas de hepatitis A, B y C, VIH y parvovirus B19, con técnicas altamente sensibles como NAT (Acid Nucleic Amplification Techniques, por sus siglas en inglés), para la presencia de material genético viral y ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay, por sus siglas en inglés), para antígenos o anticuerpos de virus. Una vez que las unidades de plasma están en producción, cada lote se somete a nuevas pruebas en diferentes etapas del proceso de fabricación. En total se realizan 18 pruebas analíticas distintas.

Todas las unidades de plasma que superan las pruebas de análisis de marcadores virales deben almacenarse un mínimo de 60 días en estado de cuarentena (inventory hold) antes de ser utilizadas en producción. Los resultados de la segunda muestra se evalúan para verificar nuevamente la ausencia de marcadores virales o patógenos.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- OMS: recomendaciones para la producción, control y regulación de plasma humano para fraccionamiento (WHO Technical Report Series, No. 941).
- Directiva 2002/98/CE por la que se establecen normas de calidad y de seguridad para la extracción, verificación, tratamiento, almacenamiento y distribución de sangre humana y sus componentes.
- EMA Guideline on plasma-derived medicinal products.
- 21CFR Parte 640: estándares adicionales para la sangre humana y productos sanguíneos.
- Normativas locales de los países donde se distribuyen los productos hemoderivados.
- Estándares de la PPTA a los que Grifols se acoge de manera voluntaria.
- Farmacopea Europea.



PRODUCCIÓN

POST-COMERCIALIZACIÓN

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN TODAS LAS INSTALACIONES

Una vez el plasma es considerado apto para la producción de medicamentos, se inicia la producción, que comprende: fraccionamiento o separación de proteínas, purificación, etapas específicas de inactivación vírica, dosificación y acondicionamiento. Todas estas operaciones se realizan de acuerdo a las Global Manufacturing Practices (GMP).

Todas las plantas productivas disponen de un Sistema de Calidad Farmacéutico y de un estricto programa de garantía de calidad.

Los procesos productivos también están sujetos a un estricto programa de control de calidad interno que asegura la calidad, seguridad y eficacia de cada lote fabricado.

ELIMINACIÓN DE VIRUS Y OTROS PATÓGENOS

Durante el proceso de fabricación, el plasma aprobado se somete a rigurosas pruebas y procesos de purificación que incluyen varios pasos de eliminación de posibles patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus para garantizar los máximos niveles de seguridad. Dependiendo del producto, este proceso puede incluir tratamiento por calor, pasteurización, tratamiento con disolventes/detergentes y/o nanofiltración.

Una vez purificado, el producto se esteriliza y dosifica mediante un sistema exclusivo de llenado aséptico desarrollado internamente por Grifols Engineering que es referente en el sector. Las plantas productivas de Grifols nunca han sido cerradas por incumplimiento regulatorio. Adicionalmente, las autoridades competentes realizan sus correspondientes controles antes de la comercialización.

SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO Y TRAZABILIDAD

Antes de comercializar cualquier producto plasmático Grifols identifica sus viales con un código único. Asimismo, todos los productos incluyen en su envase un sello holográfico para asegurar su inviolabilidad y autenticidad.

Grifols también ha implementado un sistema para asignar series numéricas únicas y rastreables a las unidades de producto en el marco de su total compromiso con las autoridades regulatorias para prevenir las falsificaciones. Su compromiso con la seguridad también incluye un robusto Sistema de Farmacovigilancia.

Además, Grifols ha implementado de manera voluntaria el sistema PEDIGRI®, que facilita a los profesionales de la salud información sobre el plasma empleado para producir cada unidad de producto y un certificado de las pruebas realizadas. Grifols es la única compañía que ofrece esta información sobre el origen y la trazabilidad del plasma desde hace 20 años.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normas de Correcta Fabricación de la Unión Europea.
- Code of Federal Regulations (CFR): 21 CFR 11, 21 CFR 210, 21 CFR 211, 21 CFR 600, 601, 610, 630 y 640.
- Normas de Correcta Fabricación de la Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S)
- Farmacopea Europea
- Farmacopea de Estados Unidos
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Guías de buenas prácticas de Farmacovigilancia de la EMA
- 21 CFR 50
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD

MARCO DE CONTROL INTERNO

- El estricto programa de seguridad de los productos plasmáticos de Grifols se basa en la alta formación de su equipo; en el riguroso diseño de los procesos y los productos; en la aplicación de tecnologías de vanguardia, que se desarrollan internamente a través de Grifols Engineering, y en la plena trazabilidad desde el momento de la donación de plasma hasta la comercialización del producto final. Durante toda la cadena de suministro, los diferentes materiales y procesos están sujetos a la supervisión del área de calidad de Grifols. Esta supervisión incluye controles en procesos y de producto final para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de cada lote; la revisión y seguimiento de los procesos productivos para asegurar el cumplimiento de las normas de correcta fabricación y promover la mejora continua, así como sistemas para escalar los hechos relevantes y tomar las medidas adecuadas a través de los Comités de Calidad existentes donde se evalúan los indicadores clave de rendimiento y calidad.
- Grifols forma parte del National Donor Deferral Registry (NDDR), iniciativa voluntaria de autorregulación del sector para garantizar la calidad y seguridad del plasma que aplica a todos los donantes en EE.UU. que evita de forma preventiva que donantes que hayan dado positivo en agentes virales para VIH, VHB y VHC puedan volver a donar su plasma.

 Para más información, visite: <https://www.pptaglobal.org/safety-quality/national-donor-deferral-registry>

CERTIFICACIONES EXTERNAS

- Certificaciones de Buenas Prácticas de Fabricación de la Unión Europea, Estados Unidos y terceros países que las requieren.
- Certificaciones IQPP & QSEAL de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA, por sus siglas en inglés).
- Certificaciones del International Quality Plasma Program (IQPP, por sus siglas en inglés), un programa voluntario relacionado con la obtención de plasma que incluye la gestión de donantes y centros de plasma.

 Para más información, visite: <https://www.pptaglobal.org/safety-quality/standards/iqpp>

- Certificaciones de la Quality Standards of Excellence, Assurance and Leadership (QSEAL, por sus siglas en inglés) que aplican a la fabricación de medicamentos plasmáticos y la adhesión y certificación al programa también es voluntaria.

 Para más información, visite: <https://www.pptaglobal.org/safety-quality/standards/qseal>

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

- El sistema de cualificación de proveedores de Grifols (Supplier Qualification Management System) asegura que toda la materia prima sigue un estricto proceso de evaluación continua, incluido el plasma de proveedores externos y proveedores críticos no plasmáticos. Grifols mantiene un sólido programa de auditorías rutinarias de proveedores para garantizar el cumplimiento de las normas de GMP y los estándares de calidad. En 2019 ha realizado un total de 188 auditorías a proveedores como parte del proceso de homologación o evaluación. Las auditorías a proveedores de materias primas y servicios realizadas se centran en aspectos de calidad y seguridad de los productos y servicios suministrados.

 Desglose completo disponible en el apartado de "Gestión desde el origen: relación con proveedores"

AUDITORÍAS DE CALIDAD INTERNAS Y EXTERNAS

- La dirección de Grifols establece y mantiene el sistema de gestión de calidad. Auditores internos auditan periódicamente los centros de plasma, los laboratorios y las instalaciones productivas y almacenes para supervisar los estándares de calidad y el cumplimiento de las GMP.
- El departamento corporativo independiente de auditorías lleva a cabo revisiones rutinarias del plasma obtenido, de los registros de fabricación y de otra documentación relacionada con la calidad. También verifica y supervisa de forma independiente los procesos operativos.
- Todos los centros de plasma, plantas de fabricación, almacenes, laboratorios y empresas de transporte son inspeccionados periódicamente por las autoridades sanitarias de EE.UU. (FDA) y por las autoridades sanitarias europeas (EMA), entre otras. Además, los centros de plasma y las plantas de fraccionamiento son inspeccionados regularmente por la PPTA.

LAS DONACIONES DE PLASMA

RAZONES PARA DONAR

PORQUE LA DONACIÓN DE PLASMA SALVA VIDAS

Los medicamentos derivados del plasma se utilizan para el tratamiento o la prevención de trastornos o enfermedades graves en diversas áreas terapéuticas como neumología, hematología, inmunología, neurología, enfermedades infecciosas o traumatología.

Los donantes de plasma contribuyen a salvar y a mejorar la calidad de vida de miles de personas. Se necesitan entre 130 y 1.300 donaciones para tratar a un paciente durante un año.

PORQUE EL PLASMA NO SE PUEDE CREAR DE FORMA SINTÉTICA

El plasma es una materia prima esencial para multitud de medicamentos plasmáticos que sirven para tratar y prevenir enfermedades potencialmente mortales. El plasma no puede crearse en un laboratorio ni producirse sintéticamente por su alta complejidad. Los donantes voluntarios de plasma hacen posibles estos medicamentos.

REGULACIÓN DE LAS DONACIONES

El plasma puede obtenerse de dos formas: el plasma recuperado (recovered plasma), derivado de la sangre completa recogida; y el plasma original (source plasma), obtenido a través de un procedimiento de plasmaféresis específico.

La obtención de plasma original destinado únicamente a la fabricación ulterior está regulada por la FDA y otras autoridades. Junto con la normativa y los procedimientos de buena fabricación de los organismos sanitarios, la PPTA establece y supervisa de manera voluntaria un conjunto de normas adicionales. En Europa es regulado por la EMA.

Mediante la plasmaféresis se extrae el plasma y se devuelven al donante los glóbulos, las plaquetas y otros componentes. A diferencia de lo que ocurre con los glóbulos en las donaciones de sangre completa, el cuerpo puede regenerar en menos de 24 horas las proteínas obtenidas en las donaciones de plasma.

CONTROL DE LOS CENTROS DE DONACIÓN DE PLASMA

Los máximos estándares de calidad y seguridad de los centros de donación son controlados de forma rutinaria con el objetivo de garantizar la seguridad de los donantes y la calidad del plasma donado.

Inspecciones regulatorias realizadas en 2019 a los centros de plasma

Regulador	Días de inspección	Acciones Administrativas**
FDA*	243	0
EMA	300	0
CLIA-COLA	135	0
PPTA	81	0
TOTAL	759	0

(*) Más del 95% de las inspecciones de la FDA se han cerrado con 0 observaciones

(**) Suspensión, revocación o pérdida de cualquier licencia o certificación; carta de advertencia, suspensión impuesta de cualquier actividad regulada, etc.



Los requisitos de Grifols para realizar una donación saludable, así como otra información detallada sobre la donación de plasma están disponibles en www.grifolsplasma.com

COMPROMISO DE GRIFOLS CON SUS DONANTES

BASADO EN LA DECLARACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

- El respeto por la dignidad humana y los derechos humanos son inherentes a todas las actividades de Grifols, que respalda los principios básicos de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) y la Declaración Universal de Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).
- Todos los donantes son tratados por igual independientemente de su condición socio-económica, raza, religión o situación laboral.
- La primera prioridad es siempre la salud, la seguridad, el bienestar y la dignidad de nuestros donantes.

IGUALDAD DE TRATO

Grifols ofrece los mismos criterios de calidad y seguridad en todos sus centros de plasma y a todos sus donantes

- Los donantes en todos los centros de donación de plasma de Grifols en todo el mundo están sujetos a los mismos criterios estrictos de calidad y seguridad independientemente de su procedencia. No hay excepciones.

REQUISITOS PARA DONAR

CUALQUIER PERSONA NO PUEDE SER DONANTE DE PLASMA

>18 <69
EE.UU. AÑOS

>18 <65
EUROPA AÑOS

>50 KG EXÁMEN médico RIGUROSO

QUÉ ES UN DONANTE CUALIFICADO

UN DONANTE CUALIFICADO DEBE HABER DONADO, AL MENOS, 2 VECES EN 6 MESES

UN DONANTE CUALIFICADO PUEDE DONAR CON UNA FRECUENCIA DE 2 VECES CADA 7 DÍAS, CON 1 DÍA COMPLETO ENTRE CADA DONACIÓN EN ESTADOS UNIDOS Y CON 2 DÍAS EN EUROPA

EL PLASMA DE PERSONAS QUE SOLICITAN SER DONANTES POR PRIMERA VEZ NUNCA ES UTILIZADO EN LA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS SI EL DONANTE NO REALIZA UNA SEGUNDA DONACIÓN. ESTAS UNIDADES SE DESTRUYEN O SON EMPLEADOS COMO REACTIVOS PARA USO DIAGNÓSTICO

PRUEBAS MÉDICAS OBLIGATORIAS PARA LOS DONANTES:

COMPROBACIÓN DEL PESO, PRESIÓN SANGUÍNEA, PULSO, TEMPERATURA, CONTROL DE ANEMIA Y CONTROL DE LOS NIVELES DE PROTEÍNAS

ANÁLISIS DE SANGRE PREVIO EN CADA DONACIÓN:

- DETECCIÓN DE LOS VIRUS VHC, VHB, VHA, VIH Y VIRUS B19 CON TÉCNICAS DE AMPLIFICACIÓN GENÓMICA (NUCLEIC AMPLIFIED TESTING; NAT)
- ANÁLISIS SEROLÓGICOS PARA LA DETECCIÓN DE HBSAG (ANTÍGENO DE SUPERFICIE DE HEPATITIS B), ANTICUERPOS DE HEPATITIS C (ANTI-VHC) Y ANTICUERPOS DE VIH (ANTI-VIH)

PERFIL DEL DONANTE DE GRIFOLS



SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC



CONTROL DE PROVEEDORES

La División Diagnostic define los requisitos de evaluación, aprobación y control de proveedores, que se clasifican según su importancia con respecto al proceso productivo. Los resultados se documentan en el registro de evaluación de proveedores, que resume el proceso y sus conclusiones. La aprobación o rechazo de los nuevos proveedores se basa en los resultados de este análisis.

Para asegurar que se cumplen los requisitos de calidad, cada tres años se realiza una nueva evaluación del sistema de calidad y de la normativa de los proveedores considerados clave y cada cinco años de los proveedores considerados importantes. También se completa un análisis periódico de indicadores de calidad.

CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La seguridad, eficacia y calidad de los productos se refuerza mediante la implementación de procesos de producción, calidad e I+D.

La división también aplica técnicas de gestión de proyectos, desarrollo de software Agile, GMP, automatización, mejora continua y validación en procesos integrados en sus sistemas informáticos. Además, el equipo profesional de la división recibe formación continua para reforzar sus capacidades técnicas.

LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de productos de la División Diagnostic están sujetas a registro con las autoridades de los diferentes países.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR sec 820.50 "Purchasing controls"
- ISO 13485:2016 Sc. 7.4.1 "Purchasing process"

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- EN ISO 14971:2012
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR820 "Quality System Regulation"
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR600 "Biological Products: General"
- ISO 13485:2016 "Medical devices – Quality management systems – Requirements for regulatory purposes"
- Regulations under the Medical Device Single Audit Program (MDSAP)
- ISO 14971 "Medical devices – Application of risk management to medical devices"
- IEC 62304:2006 "Medical devices software – Software life cycle processes"

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normativa local específica de cada país

SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN HOSPITAL



CONTROL DE PROVEEDORES

Grifols ha desarrollado un sistema de calidad para aprobar y evaluar a los proveedores de servicio y fabricantes de materiales que se utilizan durante el proceso de fabricación. El sistema de calidad de la División Hospital está integrado por dos entidades:

Departamento de garantía de calidad (GC)

Registra la documentación de calidad relevante para los sistemas de información interna. En dicha documentación se incluyen certificaciones de GMP y certificaciones ISO, entre otros, se mantienen siempre actualizados.

Comité de calidad de proveedores

Celebra al menos una reunión cada seis meses para verificar la garantía de calidad de los proveedores/fabricantes.

Consta de responsables de GC, direcciones técnicas de las plantas de Barcelona y Murcia, Dirección de I+D, Dirección de Compras, Dirección de Producción y Dirección de Control de Calidad.

CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La utilización de los máximos estándares de calidad y seguridad en las instalaciones fabriles asegura que el desarrollo de productos y servicios cumple con todas las directrices aplicables. Asimismo, mejora la calidad y eficacia de los procesos y permite anticipar objetivos de seguridad de pacientes y personal sanitario. El sistema de evaluación continua se lleva a cabo a través de varios comités (calidad, de normas, proveedores, calidad de la producción, control de cambios e I+D) con atención a la supervisión de la planificación de la calidad, KPI y objetivos de calidad.

Para garantizar la trazabilidad y seguridad de cualquier cambio en el producto, proceso o instalaciones, Grifols utiliza un sistema de gestión de cambios, en el cual el impacto de cada cambio se analiza y evalúa desde el punto de vista regulatorio, de calidad, de validaciones, documental, normativo, salud y seguridad laboral. Se realiza un análisis de riesgos evaluando los diferentes puntos que pueden verse afectados por el cambio. A continuación, el Comité de Control de Cambios analiza y evalúa la totalidad de la información y, cuando procede, autoriza el cambio y aprueba su implantación.

LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de diversos productos debe obtener el registro de las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normativa aplicable entorno GMP para medicamentos y certificación 13485 para productos sanitarios

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Control del sistema de Gestión de Calidad: GMP, Certificaciones ISO 1348, MDSAP, FDA 21CFR820 y CFR 210, ANVISA, SOR 98-282, entre otras.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normativas aplicables según la jurisprudencia local para la obtención de la licencia del producto.

RESUMEN DE INDICADORES 2019



DIVISIÓN BIOSCIENCE

Todas las instalaciones son inspeccionadas regularmente, incluyendo los centros de plasma. Ningún centro de Grifols ha tenido ningún incidente relacionado con incumplimiento regulatorio, multas, notificaciones o de códigos voluntarios a los que la compañía está adherida.

inspecciones de conformidad internas

282

inspecciones por parte de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados

340

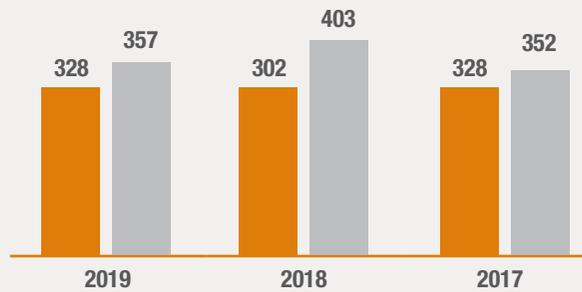
Días de inspección a centros de plasma

759

Auditorías de calidad realizadas a proveedores

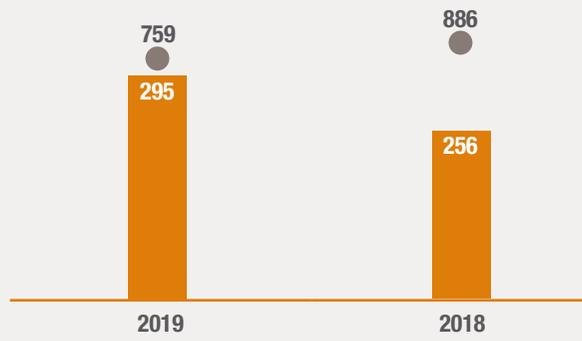
188 100% FAVORABLES

EVOLUCIÓN DE AUDITORÍAS DE CONFORMIDAD Y CONTROLES EN TODAS LAS DIVISIONES



● AUDITORÍAS INTERNAS
● INSPECCIONES OFICIALES

CENTROS DE PLASMA Y DÍAS DE INSPECCIÓN



● NÚMERO DE CENTROS DE PLASMA
● DÍAS DE INSPECCIÓN

GRIFOLS MANTIENE SU COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD CON MÁS DE 300 CONTROLES Y AUDITORÍAS ANUALES INTERNAS

EL ELEVADO NÚMERO DE INSPECCIONES REALIZADAS POR ORGANISMOS OFICIALES AL AÑO REFLEJA EL ESTRICTO MARCO DE SEGURIDAD DEL SECTOR



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Los controles realizados reafirman la seguridad como compromiso irrenunciable. Conseguir los máximos estándares de calidad proporciona un diagnóstico fiable que garantiza el adecuado tratamiento de los pacientes.

inspecciones internas realizadas en instalaciones

35

inspecciones rutinarias de organismos oficiales

10

Auditorías de calidad realizadas a proveedores

37

100% FAVORABLES



DIVISIÓN HOSPITAL

La seguridad y la calidad son compromisos irrenunciables. Las inspecciones y auditorías realizadas garantizan productos de máxima calidad para facilitar el trabajo a los profesionales de la salud y contribuir a mejorar la eficiencia hospitalaria

inspecciones internas realizadas en instalaciones

11

inspecciones rutinarias de organismos oficiales

7

Auditorías de calidad realizadas a proveedores

20

100% FAVORABLES



5

LA INNOVACIÓN ESTÁ EN EL
ADN DE GRIFOLS. LA COMPAÑÍA
FUE PIONERA EN EL AVANCE
DE LA TRANSFUSIÓN Y HOY ES
REFERENTE EN HEMOTERAPIA

INNOVACIÓN



LA ESTRATEGIA INTEGRAL
DE GRIFOLS IMPULSA
EL DESARROLLO Y LA
MEJORA DE SOLUCIONES
TERAPÉUTICAS Y
DIAGNÓSTICAS

Inversiones productivas M€

332
+31,7%

Inversión neta I+D+i M€

329
+12,9%

Personas dedicadas a I+D+i

1.200

Patentes

3.179

GRIFOLS

LA INNOVACIÓN EN GRIFOLS



GRIFOLS IMPULSA UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE LARGO PLAZO A TRAVÉS DE PROYECTOS PROPIOS Y PARTICIPANDO EN COMPAÑÍAS E INICIATIVAS CON TERCEROS

La estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye proyectos propios y a través de compañías en las que toma participaciones para apoyar proyectos de investigación complementarios a su actividad. Las inversiones y colaboraciones con terceros constituyen una extensión de la I+D+i de Grifols.

La Grifols Innovation Office es la encargada de gestionar la estrategia de la compañía en I+D+i. Entre sus funciones destaca la evaluación y aceleración de los proyectos de investigación, el desarrollo de tratamientos, productos y servicios innovadores, así como promover la mejora continua de productos

y operaciones existentes y la colaboración con los diversos agentes del sistema de innovación, incluyendo los del ámbito académico e investigador.

La Grifols Innovation Office engloba a la Grifols Innovation and New Technology (GIANT), responsable de canalizar las inversiones del grupo en empresas de I+D+i y otros proyectos relacionados; el área de Scientific & Medical Affairs; y el Departamento de Patentes y Marcas.

La Grifols Innovation Office se coordina con las distintas áreas funcionales del grupo para presentar los proyectos a los comités interdisciplinarios, que los revisan garantizando un análisis completo. Los

comités interdisciplinarios internos divididos por áreas terapéuticas analizan periódicamente los proyectos que reciben para identificar, evaluar y priorizar nuevas oportunidades.

Grifols cuenta con un Comité de Análisis Científico (Scientific Review Board) cuya función es supervisar y revisar desde un punto de vista técnico los avances producidos en los proyectos de investigación interna y poner en valor las oportunidades que puedan generarse en las compañías de investigación en las que participa la compañía. Este comité transversal está compuesto por ejecutivos de la Grifols Innovation Office, de las áreas de I+D clínica y de las divisiones.

PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN EN GRIFOLS



RESPONDER

Satisfacer las necesidades del mercado y apoyar la competitividad



AVANZAR

Lograr nuevas terapias, productos y servicios o mejorar los existentes



MEJORAR

Mejorar procesos productivos



CRECER

Impulsar el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo ampliando la cartera de productos

RECURSOS DESTINADOS A I+D+i



INVERSIONES EN I+D+i

EN 2019, GRIFOLS HA INTENSIFICADO LAS INVERSIONES NETAS EN I+D+i

329 millones de euros

6,5% DE LOS INGRESOS

+12,9% crecimiento

LOS RECURSOS DESTINADOS A I+D+i HAN INCREMENTADO UN 12,9% HASTA 329 MILLONES DE EUROS, QUE REPRESENTAN EL 6,5% DE LOS INGRESOS



RECURSOS HUMANOS

1.029 personas dedicadas a el área de I+D+i

+100 personas complementan la estrategia de I+D+i, como investigadores externos



CENTROS DE INVESTIGACIÓN

EE.UU.

- Emeryville, Los Ángeles y San Diego: Bioscience y Diagnostic
- Research Triangle Park: Bioscience
- Denver: Hospital

España

- Barcelona: Bioscience y Diagnostic
- Bilbao y Zaragoza: Bioscience y Diagnostic

Suiza

- Dündingen: Diagnostic

EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE GRIFOLS GENERA OPORTUNIDADES Y COLABORACIONES

EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE GRIFOLS PERMITE IMPULSAR PROYECTOS PARA EXPLORAR DIVERSOS ÁMBITOS DE LA MEDICINA, TRATAMIENTOS COMPLEMENTARIOS O PROMOVER LA INVESTIGACIÓN PARA TRATAR ENFERMEDADES DE MAYOR PREVALENCIA

Colaboraciones	
Tipo de colaboración	Entidad y objetivo
Acuerdo estratégico de desarrollo de productos	CON ETHICON Desarrollo de un sellador biológico para el control de hemorragias quirúrgicas basado en proteínas plasmáticas
Acuerdo de licencia	CON RIGEL PHARMACEUTICALS Ofrecer tratamiento alternativo a los pacientes adultos con púrpura trombocitopénica inmune crónica (PTI) que no han respondido a tratamientos previos
Proyecto de investigación propio	I+D INTERNO Nueva inmunoglobulina subcutánea 20% para dar una mejor respuesta a los pacientes con inmunodeficiencias primarias
Participación en compañía de investigación	CON GIGAGEN Investigación de la primera inmunoglobulina recombinante policlonal del mundo como respuesta a enfermedades infecciosas
Colaboración con centros de excelencia en investigación	CON LA EUROPEAN FOUNDATION FOR THE STUDY OF CHRONIC LIVER FAILURE (EF-CLIF) Promover el estudio y difundir el conocimiento y la investigación sobre enfermedades hepáticas

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN GRIFOLS

UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTO QUE FOMENTA EL CONOCIMIENTO Y EL TALENTO MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES DE LA COMPAÑÍA

COMPAÑÍAS PARTICIPADAS

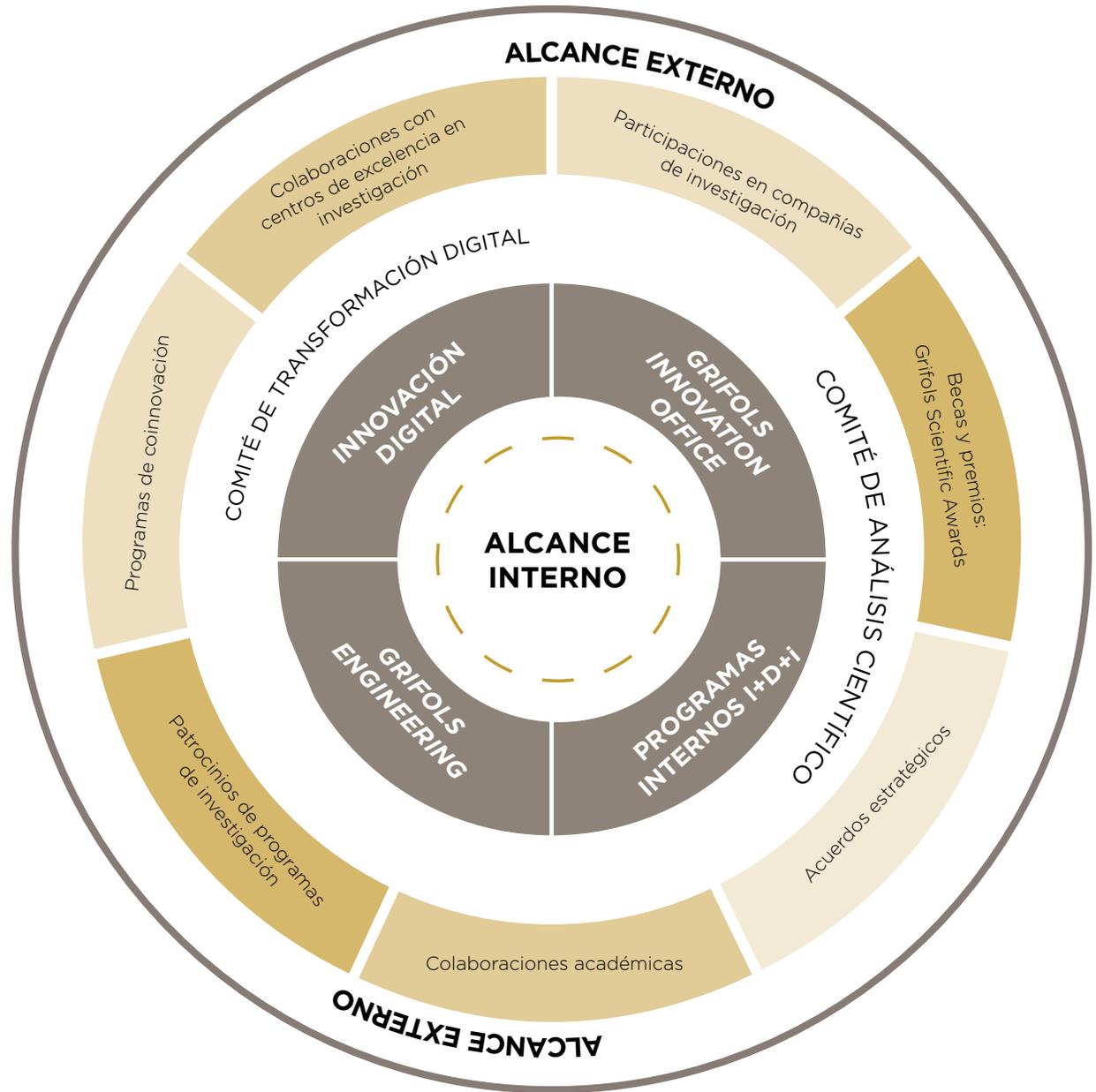
AlbaJuna Therapeutics – España: desarrollo de una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos con gran potencial para neutralizar el VIH y el reservorio viral a nivel celular

Alkahest – EE.UU.: investigación sobre el tratamiento del deterioro cognitivo asociado a la edad con proteínas plasmáticas

Araclon – España: especializada en investigación, desarrollo de tratamientos y pruebas de diagnóstico para el alzhéimer

GigaGen – EE.UU.: investigación y desarrollo de nuevas inmunoglobulinas recombinantes obtenidas a partir de células del sistema inmunitario de donantes.

VCN Biosciences – España: investigación y desarrollo de virus onclícticos para el tratamiento de tumores sólidos



ÉTICA, CIENCIA E INNOVACIÓN



EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LOS ENSAYOS CLÍNICOS

GRIFOLS GARANTIZA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS, LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR DE QUIENES PARTICIPAN EN SUS ENSAYOS

Grifols está comprometida con la seguridad de los pacientes que participan en investigaciones clínicas realizadas y patrocinadas por la compañía. Toda investigación clínica realizada por Grifols, o en su nombre, se lleva a cabo de acuerdo con los estándares establecidos por la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas de Práctica Clínica (ICH GCP, por sus siglas en inglés); la protección de los seres humanos bajo la Declaración de Helsinki (1964); y las leyes y regulaciones locales aplicables. La compañía está comprometida con proteger los derechos, la seguridad y el bienestar de los sujetos de los ensayos clínicos porque Grifols considera que estos principios son más importantes y deben prevalecer sobre los intereses de la compañía, la ciencia y la sociedad.

Cada ensayo clínico se describe en un protocolo detallado que garantiza la seguridad de los sujetos y la integridad de los datos recopilados. De forma previa al inicio de los ensayos, Grifols envía el protocolo a las autoridades regulatorias y comités de ética externos (constituidos por profesionales de la salud y de otros ámbitos) para asegurarse que la investigación respeta la dignidad, los derechos, la seguridad y el bienestar

de las personas que participan. Únicamente cuando se obtiene una decisión favorable, el ensayo clínico se puede llevar a cabo en la institución dentro de los límites establecidos por el Comité de Ética, la institución, las normas de buena práctica clínica (ICH de la GCP) y los requisitos reglamentarios aplicables, entre los que se encuentra la aprobación por parte de las autoridades sanitarias correspondientes.

Cada participante debe presentar el consentimiento informado por escrito, firmado y fechado, en el que el Investigador Principal (o profesional de salud delegado) proporciona información adecuada, resuelve dudas y otorga el tiempo suficiente al potencial participante en el ensayo clínico para que pueda tomar una decisión informada sobre su participación. La participación es estrictamente voluntaria y los sujetos pueden retirar libremente su consentimiento en cualquier momento durante el ensayo clínico.

Para mantener el control de calidad, Grifols cuenta con procedimientos estandarizados de trabajo cuyo objetivo es garantizar que la ejecución del ensayo clínico y los datos generados se documentan y se

notifican de conformidad con el protocolo, la ICH GCP y los requisitos regulatorios aplicables. Además, Grifols ha implantado un procedimiento adicional que permite a su personal clínico la detección y documentación de posible fraude o mala conducta en investigaciones clínicas.

Diversas medidas en Grifols aseguran la transparencia de los datos obtenidos en los ensayos clínicos y garantizan el anonimato de los sujetos. La información del protocolo, el estado de los ensayos clínicos y los resultados de los mismos se publican en registros de acceso público, como www.clinicaltrials.gov. Además, los resultados de los ensayos clínicos realizados bajo el alcance de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), son registrados en el sitio web de EudraCT.

Grifols ofrece de forma pública los resultados de muchos de sus ensayos clínicos en conferencias internacionales y revistas científicas.



Para más información, visite: ClinicalTrials.gov
EudraCT

► COMPROMISO CON LA EXPERIMENTACIÓN RESPONSABLE EN EL DESARROLLO DE NUEVOS TRATAMIENTOS

La investigación biomédica que utiliza modelos animales para probar la eficacia y seguridad de los medicamentos ha sido un componente indispensable de los avances en la salud humana y animal durante décadas. Grifols está comprometida con el uso responsable de animales de laboratorio cuando las pruebas son necesarias para desarrollar nuevas terapias capaces de salvar vidas.

Tanto si los estudios se realizan en una universidad o en un laboratorio externo contratado, los científicos de Grifols trabajan estrechamente con las agencias reguladoras y el Institutional Animal Care and Use Committee (IACUC) para garantizar que los animales sean tratados de forma segura y humana.

Todas las instalaciones utilizadas por la compañía están certificadas por las autoridades competentes en cada una de las regiones donde se realizan los estudios. En EE.UU. están certificadas por la Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC) u organización equivalente y cuentan con la acreditación más alta posible para los laboratorios dedicados a la investigación con animales. Todos los laboratorios europeos cumplen con la Directiva 2010/63/ UE relativa a la protección de los animales utilizados para fines científicos y son evaluados por las autoridades competentes de cada país.

La compañía también está adherida a las “Alternativas y las 3Rs” protocolo como guía en el tratamiento del uso de animales en la investigación científica: Reemplazar el uso de animales con técnicas alternativas o evitar por completo; Reducir el número de animales utilizados al mínimo; y Refinar la forma de realizar la experimentación para garantizar que los animales sufran lo menos posible.



PRINCIPALES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



EL PROYECTO AMBAR

LOS RESULTADOS DE AMBAR MUESTRAN SU EFICACIA PARA RALENTIZAR EL ALZHEÍMER EN LOS PACIENTES TRATADOS

alzheimer
management
by albumin
replacement



AMBAR es un ensayo clínico internacional y multicéntrico diseñado por Grifols en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh (EE.UU.). Después de una prueba piloto exitosa y de la finalización de la fase I y de la fase II, la fase IIb/III del ensayo tuvo como objetivo evaluar la eficacia del recambio plasmático para ralentizar la progresión del alzhéimer.

El tratamiento duró 14 meses y se dividió en dos fases: una fase inicial común para todos los pacientes, seguida de una segunda fase en la que se administraron diferentes volúmenes y concentraciones de albúmina a diferentes grupos. En algunos grupos, la albúmina se administró conjuntamente con inmunoglobulina para corregir una posible disminución de la inmunoglobulina endógena. El grupo controlado

con placebo recibió una simulación de recambio plasmático en ambas fases.

El análisis de los datos obtenidos en el estudio se ha llevado a cabo sobre el total de la población ensayada frente al grupo placebo e incluye: a) comparación de cada uno de los tres grupos de tratamiento. Los tres grupos recibieron un recambio plasmático con albúmina e inmunoglobulina en diferentes dosis y concentraciones; b) comparación de todos los pacientes tratados con recambio plasmático; y c) comparación de los dos grupos de pacientes tratados atendiendo al estadio de la enfermedad, leves o moderados.

A lo largo de 2019 Grifols ha presentado progresivamente en diversos congresos los resultados

de su ensayo clínico AMBAR. Todos los resultados muestran los efectos positivos del tratamiento en la reducción de la progresión de la enfermedad en pacientes con alzhéimer leve y moderado. Con la presentación de los últimos resultados en la conferencia Clinical Trials on Alzheimer's Disease (CTAD) 2019 celebrada en diciembre en San Diego (EE.UU.) Grifols finaliza su ensayo clínico AMBAR, si bien seguirá investigando y prevé la puesta en marcha de un estudio AMBAR II.

Los resultados alcanzados son consecuencia de 15 años de rigurosa investigación científica y refuerzan la línea de investigación de Grifols con terapias basadas en el recambio de proteínas plasmáticas (Plasma Protein Replacement Therapies).

OBJETIVOS Y MÉTODOS

Objetivo principal

Evaluar la eficacia del tratamiento midiendo los cambios en:

- La función cognitiva de los pacientes
- La capacidad para desarrollar tareas diarias

Método de evaluación

- Escala psicométricas
- Neuroimagen
- Test neuropsicológico
- Mini-Mental State Examination (MMSE)

CONGRESOS Y RESULTADOS PRESENTADOS

11ª EDICIÓN CLINICAL TRIALS ON ALZHEIMER'S DISEASE (CTAD)

Barcelona (España)
Diciembre 2018

VARIABLES PRIMARIAS
Variables primarias de eficacia (escalas ADAS-Cog y ADCS-ADL).

14ª EDICIÓN INTERNATIONAL CONFERENCE ON ALZHEIMER'S AND PARKINSON'S DISEASES (AD/PD)

Lisboa (Portugal)
Marzo 2019

VARIABLES SECUNDARIAS
Variables secundarias: memoria, lenguaje y velocidad de procesamiento.

CONGRESO ALZHEIMER'S ASSOCIATION INTERNATIONAL CONFERENCE (AAIC)

Los Ángeles (EE.UU.)
Julio 2019

VARIABLES SECUNDARIAS
Variables relevantes de capacidad cognitiva (escala CDR-Sb) y funcional (escala ADCS-CGI)

12ª EDICIÓN CLINICAL TRIALS ON ALZHEIMER'S DISEASE (CTAD)

San Diego (EE.UU.)
Diciembre 2019

VARIABLES SECUNDARIAS
Neuroimagen y biomarcadores

VARIABLES PRIMARIAS

Evalúan la eficacia del tratamiento con diferentes escalas que miden la función cognitiva y la capacidad de llevar a cabo actividades de la vida diaria.

61%

DE REDUCCIÓN EN LA PROGRESIÓN DE LA ENFERMEDAD EN PACIENTES CON ALZHEIMER MODERADO

Medido con las escalas ADAS-Cog+ADCS-ADL

VARIABLES SECUNDARIAS

Test neuropsicológicos

71%

DE REDUCCIÓN DEL DETERIORO CLÍNICO EN TODOS LOS PACIENTES TRATADOS

Medido con la escala CDR-Sb

IMPACTO POSITIVO en la **memoria y la calidad de vida** en pacientes con **alzhéimer moderado**

IMPACTO POSITIVO en el **lenguaje y la velocidad de procesamiento** en pacientes con **alzhéimer leve** (Medido con las escalas RAVLT, SDMT, PVF y QoL-AD)

Neuroimagen y biomarcadores



MENOR REDUCCIÓN DEL METABOLISMO DE LA GLUCOSA CEREBRAL, lo que sugiere **MENOR PROGRESIÓN EN EL DAÑO NEURONAL** en pacientes tratados con **ALBÚMINA E INMUNOGLOBULINA** (Medido con la técnica PET con FDG)

ESTABILIZACIÓN DE LOS NIVELES DE PROTEÍNAS ABETA 42 Y P-TAU

en líquido cefalorraquídeo en todos los pacientes tratados

EL PROYECTO AMBAR

DISEÑO DEL ESTUDIO

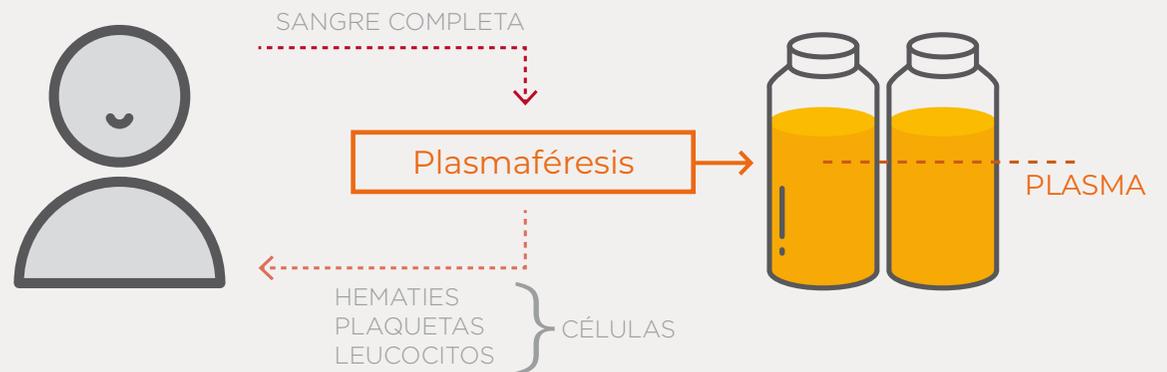


EL RECAMBIO PLASMÁTICO CON ALBÚMINA COMO TRATAMIENTO

Los pacientes que participaron en el ensayo clínico AMBAR fueron tratados con recambios plasmáticos periódicos: una terapia segura y probada basada en la técnica de plasmaféresis.

El recambio plasmático consiste en extraer sangre al paciente y separar sus componentes celulares, incluido el plasma, en la máquina de plasmaféresis. Una vez separado y extraído el plasma se reemplaza con albúmina (en la mayoría de los casos) y se reinyecta al paciente junto con los componentes celulares.

La terapia, que no requiere anestesia, generalmente se administra en hospitales o en centros ambulatorios, y actualmente se usa para tratar diversas enfermedades hematológicas, neurológicas y autoinmunes.



15 AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN ALZHEIMER

2004

Grifols inicia sus primeras líneas de investigación en alzhéimer en colaboración con la Fundació ACE en Barcelona (España) y el Alzheimer Disease Research Center de la Universidad de Pittsburgh (EE.UU.)

2012

Comienza el ensayo clínico AMBAR basado en el uso combinado del recambio plasmático y hemoderivados (albúmina e IGV) para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer

2015

Los resultados intermedios evidencian la tolerabilidad y seguridad del tratamiento, por lo que se reúnen las condiciones necesarias para que el estudio AMBAR continúe

03/2018

Finaliza la fase experimental del estudio AMBAR

10/2018

Los resultados (fase IIb/ III) del ensayo clínico AMBAR demuestran una significativa ralentización del alzhéimer en pacientes en estadio moderado

2019

Continúa el análisis de nuevas variables de AMBAR y finaliza el ensayo clínico. Nuevos resultados confirman su eficacia como tratamiento en pacientes leves y moderados. Grifols anuncia la puesta en marcha de AMBAR II

DESDE 2004, GRIFOLS SE HA CENTRADO EN ENCONTRAR UN TRATAMIENTO PARA RETRASAR LA PROGRESIÓN DEL ALZHEIMER, QUE AFECTA A MÁS DE 35 MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO Y QUE PODRÍA AUMENTAR HASTA 82 MILLONES EN 2030



I+D POR DIVISIONES



DIVISIÓN BIOSCIENCE

El liderazgo de Grifols en el sector de las proteínas plasmáticas se fundamenta en nuevas aplicaciones terapéuticas para los productos derivados del plasma existentes, el descubrimiento de nuevas proteínas y el desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos de Grifols.

Pipeline de proyectos de investigación

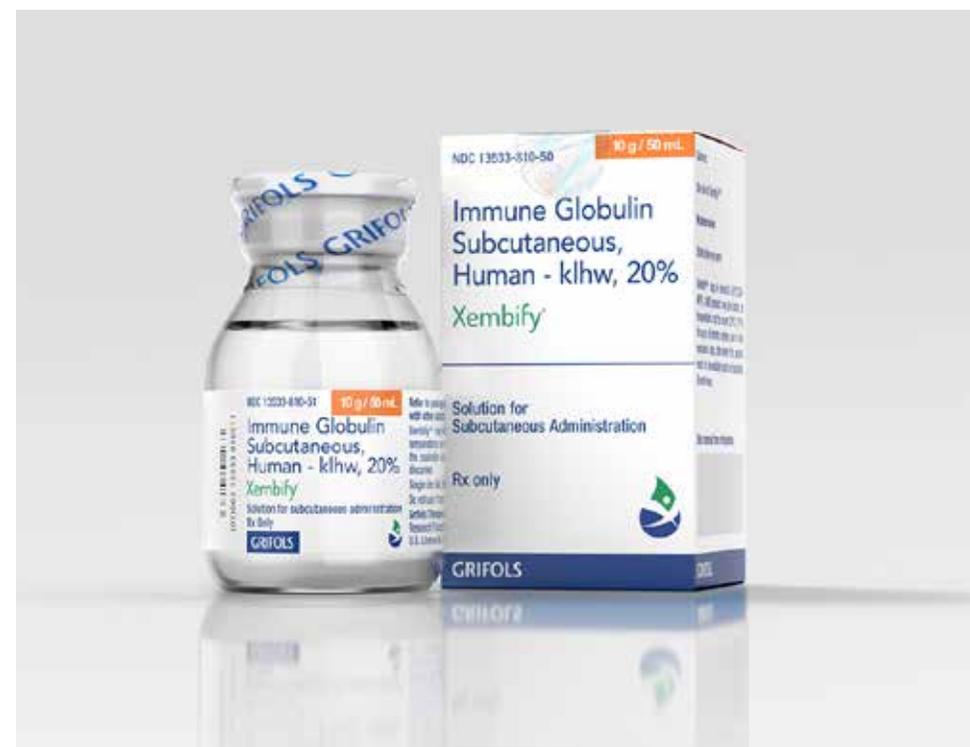
Proteína	Breve descripción de proyectos
Albúmina	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de nuevas formulaciones en fase preclínica Albúmina en Alzheimer (estudio AMBAR) Albúmina en cirrosis (estudio PRECIOSA). Nueva indicación en fase de ensayo clínico Albúmina en insuficiencia hepática (estudio APACHE). Nueva indicación en fase de ensayo clínico
Inmunoglobulina	<ul style="list-style-type: none"> Nuevo proceso productivo de Gamunex® en fase preclínica Desarrollo de inmunoglobulinas con propiedades anti-infecciosas específicas para nuevos antígenos en fase preclínica Inmunoglobulina para el tratamiento de Myastenia Gravis (MG). Indicación en fase de ensayo clínico Nuevo formato de administración de inmunoglobulina en envase flexible Desarrollo de inmunoglobulina M (IgM) con mayor concentración para antirabia, tétanos, hepatitis B y difteria
Alfa-1	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de alfa-1 subcutánea en fase preclínica Nuevo formato de administración en viales de la formulación líquida de alfa-1 (Prolastin®-C Liquid) Alfa-1 en pacientes con enfisema pulmonar debido a DAAT. Nueva indicación en fase de ensayo clínico
Factores de coagulación	<ul style="list-style-type: none"> Factor VIII como terapia de inducción de inmunotolerancia (ITI). Nueva indicación en fase de ensayo clínico Desarrollo de factor VIII plasmático de menor volumen de distribución
PPF (Plasma Protein Fraction)	<ul style="list-style-type: none"> Nuevo formato de administración de PPF en envase flexible
Fibrinógeno	<ul style="list-style-type: none"> Adhesivo biológico de fibrina para uso pediátrico en fase de ensayo clínico En fase de ensayo clínico el desarrollo de fibrinógeno intravenoso

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2019

- Finalización de la fase de investigación clínica de la inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias en Europa para obtener la aprobación de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA, por sus siglas en inglés).
- Desarrollo de los estudios con Gamunex® como tratamiento de mantenimiento de la enfermedad neurológica miastenia grave (MG). En 2019, se ha presentado la solicitud de autorización de comercialización a la EMA.
- Desarrollo del estudio de fase III PRECIOSA para la utilización de la albúmina en cirrosis y el estudio de fase III APACHE para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática crónica aguda (ACLF, por sus siglas en inglés) con albúmina.
- Nuevo formato de albúmina en envase flexible para distintas concentraciones. El registro de la albúmina al 25% de concentración se obtuvo en mayo de 2019.
- Presentación de solicitud de Investigational New Drug (IND) a la FDA de Gamunex® New process.
- Inclusión de pacientes pediátricos en ensayos clínicos de eficacia y seguridad del sellador de fibrina Grifols (Fibrin Sealant) como complemento de la hemostasia en la cirugía hepática y de la hemostasia durante la cirugía abierta de tejido blando.
- Inicio de la fase pediátrica del estudio con fibrinógeno intravenoso.
- Creación del grupo PPRT (Plasma Protein Replacement Therapies) para la investigación y desarrollo de proyectos relacionados con el recambio de proteínas plasmáticas aplicado a diferentes patologías y en diferentes modalidades incluyendo el recambio plasmático de bajo volumen.
- Aprobaciones y lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones que amplían la cartera de productos y dan respuesta adaptada a necesidades de pacientes y profesionales de la salud:
 - **Aprobación FDA y lanzamiento comercial en EE.UU. de la inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración (Xembify®)** para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias.
 - **Aprobación FDA de una nueva junta aplicadora y dispositivo laparoscópico para el sellador de fibrina (Vistaseal™)** y lanzamiento comercial en EE.UU.
 - **Aprobación FDA a una nueva inmunoglobulina antirrábica de alta concentración (HyperRAB® 900IU)** para tratar a pacientes expuestos al virus de la rabia.
 - **Aprobación EMA a nuevas indicaciones de la inmunoglobulina Flebogamma® DIF**, incluyendo la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (PIDC) y la Neuropatía Motora Multifocal (MMN).

La siguiente tabla refleja el número de proyectos de I+D según su fase de desarrollo durante los últimos tres años:

Número de proyectos de I+D según su fase de desarrollo			
	2019	2018	2017
Descubrimiento	15	12	14
Preclínica	19	12	12
Clínica	21	28	26
Estudios post-comercialización	10	9	10
Otros proyectos	19	16	18
Total proyectos Bioscience I+D	84	77	80





DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Grifols promueve la innovación continua para impulsar soluciones de diagnóstico que permiten realizar transfusiones de sangre y plasma seguras como elemento básico para la promoción de la salud en línea con la estrategia integrada de la OMS. Los proyectos de I+D+i de la División Diagnostic se centran en mejorar la seguridad de las transfusiones sanguíneas mediante el desarrollo de soluciones integrales que aporten valor en todas las etapas del proceso: desde la donación hasta la transfusión. Concretamente, ponen el foco en el desarrollo de nuevos sistemas y tecnologías, incluyendo nuevos reactivos y analizadores.

En el campo del diagnóstico especializado, una de las áreas con mayor potencial de crecimiento, Grifols trabaja en la producción de pruebas genómicas y proteómicas para diagnóstico *in vitro*, prognosis, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos. Además, está desarrollando pruebas de diagnóstico molecular y prognosis en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central.



Para más información, visite:
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>

Pipeline de proyectos de investigación

Ámbito de actuación	Breve descripción proyectos
Proyección de soluciones diagnósticas por tecnología NAT (Nucleic Acid Test)	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de diagnóstico de objetivo múltiple (multiplexadas) que permitan a través de una única muestra testar diversos virus/ patógenos • Nuevos reactivos para patógenos emergentes • Detección de patógenos a través de secuenciación de nueva generación
Serología	Mejorar los umbrales de detección de antígenos y anticuerpos en sangre con inmunoensayos más sensibles y específicos
Ampliación de proteínas recombinantes	Trabajar en nuevas y diversas proteínas para preservar la seguridad en la cadena transfusional

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2019

- Aprobación de la FDA a un nuevo ensayo para el cribado de la babesiosis, una de las principales enfermedades infecciosas por transfusión sanguínea en EE.UU. El desarrollo continuo de nuevos ensayos pone de relieve el compromiso de Grifols con la seguridad del suministro de sangre.
- Continúan los ensayos clínicos para la gama Procleix® Ultrio Elite en China.
- Grifols continúa innovando en inmunohematología, una de las líneas de diagnóstico clave de la división. Entre los proyectos innovadores destaca el desarrollo de una nueva proteína CD38 recombinante propia, que facilita la identificación de donantes de sangre compatibles para pacientes de mieloma y linfoma sometidos a inmunoterapia con anticuerpos monoclonales (Daratumumab), una de las terapias más recientes para estos pacientes.
- Lanzamiento de un nuevo lector de tarjetas (DG® Reader Net), que disminuye la probabilidad de error en aquellos laboratorios que usan el lector como sistema auxiliar y en aquellos en los que el volumen de trabajo no permite llevar a cabo las técnicas transfusionales de forma automática.
- Desarrollo de soluciones innovadoras propias, tales como AlphaKit™ (test en sangre) y AlphaID™ (test bucal) para la mejora del diagnóstico del déficit de alfa-1 antitripsina.



DIVISIÓN HOSPITAL

La actividad de investigación y desarrollo de la División Hospital se centra en ampliar las posibilidades de soluciones logísticas y de preparación de compuestos para las farmacias hospitalarias, así como en dar respuesta a las necesidades de terapias intravenosas de los hospitales.

Hoy en día, el 10% de las recetas de los hospitales requieren de la preparación de terapias intravenosas únicas para los pacientes a partir de modificaciones en la fórmula de un medicamento. Es el denominado IV Compounding. La mayoría de los compuestos personalizados para los pacientes se realizan de forma manual, siendo un proceso costoso que requiere salas limpias específicas, equipos y mantenimiento de un entorno estéril. Una mayor automatización de estos procesos impacta positivamente en la seguridad del paciente y en la reducción de costes de los hospitales.

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2019

- En la línea Pharmatech destaca la integración bidireccional del sistema de verificación de flujos de trabajo en la preparación de medicamentos intravenosos de PharmacyKeeper con el sistema de información sanitario Epic®. Esta interoperabilidad contribuye a incrementar la seguridad del paciente y la eficiencia de los sistemas de farmacia hospitalaria. En este sentido, el intercambio de información entre ambas plataformas ayuda en la preparación de la dosis específica para cada paciente y los pedidos necesarios siguiendo procedimientos seguros. Por su parte, la funcionalidad de intercambio automático de datos de PharmacyKeeper permite una gestión financiera y de inventario más precisa en Epic®.
- Lanzamiento del nuevo software de PharmacyKeeper, que contribuye a mejorar el flujo de trabajo y la seguridad en todos los ámbitos, incluyendo una mejor visión de las operaciones generales de la farmacia, la capacidad de serializar lotes de medicamentos y la de distinguir alternativas según paciente y lote. El nuevo software también amplía la integración bidireccional con Epic® para admitir medicamentos poco comunes o únicos y dosis individuales más personalizadas.
- Lanzamiento de KIRO Fill®, la última tecnología para la preparación de compuestos estériles que aporta mayor autonomía en el proceso de llenado de la jeringa con medicación intravenosa (IV) no peligrosa. La solución está diseñada para mejorar la seguridad del paciente, optimizar la eficiencia operativa y facilitar el cumplimiento de la normativa.



INNOVACIÓN DIGITAL



La innovación digital no es nueva para Grifols, si bien el nuevo entorno organizativo y las oportunidades de crecimiento de la compañía la convierten en un eje transversal para la organización. Con el objetivo de explorar, ponderar y potenciar herramientas digitales, que aporten valor al modelo de negocio la compañía cuenta con Comité de Digitalización cuya principal misión es liderar la transformación digital en Grifols. Para ello, entre sus competencias figuran la definición de prioridades y objetivos, la priorización de iniciativas y la promoción de una cultura digital que fomente la colaboración interdisciplinar e impulse experiencias compartidas.

El Comité de Digitalización está integrado por diferentes grupos o equipos de transformación digital (DTTs, por sus siglas en inglés) encargados de analizar y recomendar aquellas propuestas o iniciativas digitales que más potencial transformador pueden ofrecer en cada una de las áreas.

En 2019 Grifols ha analizado más de 60 proyectos e iniciativas relacionadas con la innovación digital. Los proyectos que se han puesto en marcha permitirán, entre otros, interconectar dispositivos y amplificar la potencia de análisis de datos disponibles para la búsqueda de eficiencias industriales y mejoras de calidad; o promover los tratamientos más adecuados para los pacientes mediante la obtención de modelos analíticos de datos clínicos e información obtenida interna o externamente. Durante este año se han reforzado las colaboraciones externas para poder ampliar y mejorar las iniciativas llevadas a cabo por la compañía.

COMITÉ DE DIGITALIZACIÓN



COMERCIAL

Centrado en el cliente y en aumentar el valor que se le ofrece



INDUSTRIAL

Centrado en la cadena de valor y en la optimización de operaciones



PLASMA

Centrado en la experiencia del donante y en mayores eficiencias



I+D

Centrado en nuevas fuentes de valor



CALIDAD

Centrado en la seguridad



CORPORATIVO

Centrado en la optimización de procesos y en la experiencia del empleado

APOYO A LA INVESTIGACIÓN



PREMIOS CIENTÍFICOS: GRIFOLS SCIENTIFIC AWARDS

Los premios Grifols Scientific Awards ponen de manifiesto el compromiso de la compañía con la comunidad científica. Su objetivo es promover y reconocer la investigación en disciplinas afines a la actividad principal de Grifols.

Premios Grifols Scientific Awards

Premio	Objetivos	Financiación
Martin Villar Haemostasis Awards (Premios a la Hemostasia Martín Villar)	Galardones para jóvenes investigadores cuyo objetivo es la investigación clínica y básica en hemostasia, hemofilia y enfermedad de Von Willebrand.	Dos premios de 50.000 euros cada uno para financiar hasta 12 meses de proyecto. Un premio es destinado a proyectos de investigación clínica y otro a proyectos de investigación básica.
SPIN, Scientific Progress Immunoglobulins In Neurology Award (Premio al Avance Científico en Neurología a través del uso de Inmunoglobulinas)	Reconoce proyectos de investigación que desarrollen nuevas aplicaciones de las inmunoglobulinas para trastornos neurológicos.	Dotación de 50.000 euros a la propuesta que mejor ejemplifique los objetivos del programa, según la decisión de un comité de evaluación independiente. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
ALTA, Alpha-1 antitrypsin Laurell's Training Award (Premio de Formación Laurell en Alfa-1 antitripsina)	Identificación y apoyo a la innovación en investigación clínica y básica con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre las funciones biológicas de la alfa-1 antitripsina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
Albus, Albumin Awards Program	Proyectos de investigación para incrementar el conocimiento de la terapia con albúmina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
GATRA*, Grifols AntiThrombin Research Awards (Premios de Investigación en Antitrombina)	Identificación y apoyo a proyectos de investigación sobre usos nuevos o existentes de la antitrombina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una durante un periodo de investigación de 12 meses.
GHAGA, Grifols Hemophilia Awareness Global Awards	Alentar a profesionales sanitarios, centros de tratamiento y asociaciones de hemofilia que contribuyan a mejorar la atención y calidad de vida de los pacientes con hemofilia.	4 premios de hasta de 50.000 euros cada uno.



Para obtener más información acerca de criterios, candidatos, proceso de solicitud y premiados visite <http://www.grifolsscificawards.com>

► PATROCINIO DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN: ISR PROGRAM

A través de esta iniciativa Grifols apoya y patrocina proyectos de investigación preclínica o clínica que permiten ampliar el conocimiento científico relacionado con las proteínas plasmáticas. El patrocinio de estos programas de investigación está coordinado por el área de Scientific & Medical Affairs de Grifols en base al correspondiente procedimiento operativo establecido para regular su concesión. Las propuestas de estudios con potencial para recibir el patrocinio de Grifols son evaluadas por un comité interdepartamental específico creado a tal efecto que está constituido por representantes de las áreas de investigación clínica, preclínica y marketing de la División Bioscience y Medical Affairs, que aglutina las principales competencias relacionadas con la investigación básica y preclínica.

Las decisiones finales para la financiación de proyectos se basan, principalmente, en las puntuaciones obtenidas conforme a cinco criterios objetivos: 1) Alineación estratégica con los objetivos de la compañía; 2) Mérito científico; 3) Diseño del estudio; 4) Presupuesto solicitado; 5) Experiencia del investigador.

En los últimos 5 años Grifols ha destinado más de 10 millones de dólares al patrocinio de proyectos de investigación básica que permiten complementar la financiación por parte del sector público.

► CÁTEDRA GRIFOLS DE INVESTIGACIÓN EN CIRROSIS HEPÁTICA

En 2015, Grifols creó la Grifols Chair for the Study of Cirrhosis, una cátedra privada y de alcance internacional cuyo objetivo es promover el estudio y difundir el conocimiento e investigación sobre enfermedades hepáticas, en especial la cirrosis. La Cátedra Grifols y el Consorcio Europeo para el Estudio del Fallo Hepático Crónico están liderados y coordinados por el Profesor Vicente Arroyo a través de la fundación europea independiente European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure (EF-CLIF, por sus siglas en inglés). Grifols cuenta con un representante en la Junta Directiva de la EF-CLIF.

En los últimos 5 años la compañía ha destinado más de 12 millones de euros a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols destinados, entre otros, a ampliar el conocimiento y nuevas funciones de las proteínas plasmáticas. De 2014 a 2019 Grifols ha contribuido a financiar diversos proyectos de investigación, incluyendo el estudio INFECIR 2, que ensaya los efectos de la administración de albúmina en pacientes con cirrosis avanzada o el PREDICT, sobre 1.200 pacientes hospitalizados con descompensación aguda de cirrosis.



COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

La compañía también promueve internamente la producción de conocimiento. Los científicos e investigadores de Grifols han participado en diversas publicaciones y artículos científicos entre los que destacan:

Publicaciones y artículos científicos

	PRODUCTO	TÍTULO	AUTOR	PUBLICACIÓN
Neurología/Inmunología	Inmunoglobulinas	Estudio de eficacia y seguridad multicéntrico, prospectivo y abierto de fase 3 de inmunoglobulina (humana) 10% de caprilato / cromatografía purificada (IGIV-C) en pacientes de miastenia gravis con exacerbaciones	Guntis Karelis, Rodica Balasa, Jan L. De Bleecker, Tima Stuchevskaya, Andres Villa, Philip Van Damme, Emmeline Lagrange, Jeannine M Heckmann, Michael Nicolle, Crisandra Vilciu, Vera Bril, Elsa Mondou, Rhonda Griffin, Junliang Chen, Waleska Henriquez, Bea	Eur Neurol 2019;81:223–230
	Inmunoglobulinas	Inmunoglobulina subcutánea humana - klhw 20% para inmunodeficiencia humoral primaria: estudio abierto, fase 3	John W. Sleasman, William R. Lumry, Iftikhar Hussain, H. James Wedner, James B. Harris, Kecia L. Courtney, Elsa Mondou, Jiang Lin, Mark R. Stein	Immunotherapy. 2019 Nov;11(16):1371-1386. doi: 10.2217/imt-2019-0159. Epub 2019 Oct 17.
	Inmunoglobulinas	Inmunoglobulina G de un solo donante de plasma en la inmunoglobulina intravenosa como causa de falso positivo en una prueba de pirógenos	Zervos C, Zimmerman TP, Willis T, Flexman G, Srivastava J, Silverstein R, Williams M, Vandenberg P, Culp JL, Burns D, Barham V, Durham A, Malinzak DA	Biologicals 59 (2019) 12–19
	Inmunoglobulinas	Miastenia gravis: logros históricos y la "edad de oro" de los ensayos clínicos	Tam Nguyen-Cao, PhD, Deborah Gelinis, MD, Rhonda Griffin, Elsa Mondou, MD	J Neurol Sci. 2019. https://doi.org/10.1016/j.jns.2019.116428 .
Neumología	Alfa-1 antitripsina	Comparación de las formulaciones líquidas y liofilizadas de Prolastin®-C para la deficiencia de alfa-1 antitripsina: características bioquímicas y farmacocinética, seguridad y neoantigenicidad en conejos	Vikram Arora, Maria Cruz, John Lang, Anthony M. Klos, W. Keith Merritt, Jeffrey Price, George Taylor, Pete Vandenberg, Kevin Wee, Todd Willis	Biologicals 2019 62: 77-84
	Trombina	Estudio prospectivo, aleatorizado, de fase II y de no inferioridad para evaluar la seguridad y eficacia de la trombina tópica (humana) de Grifols como complemento de la hemostasia en cirugías abiertas vasculares, hepáticas, de tejidos blandos y espinales	Minkowitz H, Navarro-Puerto J, Lakshman s, Singla S, Cousar c, Kim R, Villavicencio A, Kirskey, Anderson CD, Labow D, Fishbein T, Sheiner P, Lockstadt H, Courtney K, Cheng J, Barrera G, Henriquez WT, Ayguasanosa J	J Am Coll Surg. 2019;229(5):497–507.e1. doi:10.1016/j.jamcollsurg.2019.07.008
	Albúmina	Efectos del tratamiento con albúmina sobre la hemodinámica sistémica y la inflamación sistémica en pacientes con cirrosis descompensada	Fernández J, Clària J, Amorós A, Aguilar F, Castro M, Casulleras M, Acevedo J, Duran-Güell M, Nuñez L, Costa M, Torres M, Horrillo R, Ruiz-del-Árbol L, Villanueva C, Prado V, Arteaga M, Trebicka J, Angeli P, Merli M, Alessandria C, Aagaard NK, Soriano G, Durand F, Gerbes A, Gustot T, Welzel TM, Salerno F, Bañares R, Vargas V, Albillos A, Silva A, Morales-Ruiz M, García-Pagan JC, Pavesi M, Jalan R, Bernardi M, Moreau R, Páez A, Arroyo V	Gastroenterology. 2019;157(1):149–162. doi:10.1053/j.gastro.2019.03.021
	Fibrin Sealant Grifols	Estudio prospectivo, ciego, aleatorizado, de fase III para evaluar la seguridad y la eficacia de los selladores de fibrina Grifols como un complemento de la hemostasia en comparación con la compresión manual en cirugía vascular	Nenezic D, Ayguasanosa J, Menyhei G, Holjencsik T, Vo D, Mátyás L, Muluk S, Courtney K, Ibáñez J, Chen J, and the Investigators of the Fibrin Sealant Grifols Study Group	J Vasc Surg. 2019;70(5):1642–1651. doi:10.1016/j.jvs.2018.12.051
	Niuliva	Eficacia y seguridad de Niuliva para la prevención de la recurrencia del virus de la hepatitis B en receptores de trasplante hepático ortotópico recientes	De Simone P, Salizzoni M, Cillo U, Di Benedetto F, Barceló M, Woodward M, Paez A	Future Virol. 2019;14(2): 85–94. doi.org/10.2217/fvl-2018-0139
Albutein	Ensayo clínico AMBAR - intercambio plasmático con albúmina para el manejo de la enfermedad de Alzheimer: diseño del estudio y progreso	Boada M, López O, Núñez L, Szczepiorkowski ZM, Torres M, Grifols C, Páez A	Alzheimers Dement (N Y). 2019;5:61–69. Published 2019 Feb 26. doi:10.1016/j.trci.2019.01.001	

PATENTES Y MARCAS COMERCIALES



MEDIANTE LA TITULARIDAD, COPROPIEDAD Y LICENCIA DE PATENTES, GRIFOLS PROTEGE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE SUS PRINCIPALES PRODUCTOS. UN DEPARTAMENTO GLOBAL CON PERSONAL EN ESPAÑA, IRLANDA Y NOROCCIDENTAL AMÉRICA GESTIONA LA APROBACIÓN DE PATENTES Y MARCAS COMERCIALES, SUPERVISA SU MANTENIMIENTO Y LAS POSIBLES VIOLACIONES DE LAS MISMAS

AMÉRICA DEL NORTE

257
patentes

174
marcas

EUROPA

1.735
patentes

1.053
marcas

RESTO DEL MUNDO

1.187
patentes

2.154
marcas

PATENTES Y SOLICITUDES

3.179
Número total de
patentes

631
Solicitudes de
patentes

1.210
Patentes que vencerán
en los próximos 10
años

MÁS DE 100 AÑOS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



La creatividad para pensar en ideas nuevas y la innovación resultante de su aplicación forman parte del ADN de Grifols, una compañía caracterizada por promover la creatividad como concepto y la innovación como proceso con la vocación de avanzar para servir a la sociedad.

En 1936 el Dr. Grifols i Roig produjo, conjuntamente con la Sociedad General de Farmacia, una vacuna inhibidora del antígeno Vi que supuso un gran

avance contra la fiebre tifoidea; y en los tiempos de la postguerra española, registró el primer preparado penicilínico en España.

En 1948 el Dr. Víctor Grifols i Lucas impulsó una nueva forma de medicamento capaz de amplificar el potencial de la penicilina entre un 50%-60% gracias a su combinación con las sulfamidas, dando lugar a la creación de una nueva especialidad farmacéutica llamada Pentalcilina.

A principios de 1950, el doctor Josep Antoni Grifols i Lucas perfeccionó y sistematizó la técnica de la plasmaféresis, que fue una innovación revolucionaria para Grifols y allanó el camino a toda la industria de medicamentos del plasma.

En 1989 Víctor Grifols i Lucas lideró el desarrollo de un procedimiento único para llenar los viales de medicamentos derivados del plasma en condiciones de esterilidad; Grifols Filling System (GSF, por sus siglas en inglés).

La historia de Grifols, de la que da cuenta su nuevo museo de Barcelona, es la historia de mentes abiertas y de un espíritu de superación constante que se mantiene más de un siglo después y constituyen un compromiso con el futuro a largo plazo.





6

UNA GRAN FAMILIA QUE SUMA ESFUERZOS
Y TALENTO DIARIAMENTE PARA
CONTRIBUIR AL AVANCE DE LA SOCIEDAD

NUESTRAS PERSONAS



CREEMOS EN LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES, VELAMOS POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES Y PROMOVEMOS ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS ALLÍ DONDE OPERAMOS. ACOMPAÑAMOS A NUESTRAS PERSONAS CON PROGRAMAS DE FORMACIÓN QUE CONTRIBUYEN A SU CRECIMIENTO PROFESIONAL Y COMO PERSONAS

Equipo humano

24.000

Igualdad de oportunidades

60%
mujeres

Diversidad cultural

+80
nacionalidades

Calidad en el empleo

98%
contratos fijos

LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS



El equipo humano de Grifols es la garantía de su capacidad de innovación y crecimiento, así como su bien máspreciado como empresa de carácter familiar. Grifols trabaja para crear un ambiente de trabajo que garantice la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, poniendo en valor la diversidad y promoviendo el desarrollo profesional del equipo humano. Contribuyendo con todo ello a potenciar el talento de todos y cada uno de los integrantes de Grifols.

POLÍTICAS, DIRECTRICES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

- En los procesos de selección se aplica la **Política de Selección de Grifols** para garantizar que se sigue un enfoque sistemático, se cumple con el marco legal vigente y de acuerdo con los valores corporativos.
- Grifols cuenta con el **Sistema de Desempeño Grifols** (GPS, por sus siglas en inglés) para evaluar el desempeño profesional de su equipo humano de forma individualizada con carácter anual.
- Grifols no establece ninguna distinción entre hombres y mujeres a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones. Según la **filosofía de igualdad de oportunidades**, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género.
- La **Política de Seguridad y Salud de Grifols** se centra en la aplicación continua de estrictos criterios de prevención de salud, seguridad y riesgos en el lugar de trabajo.

COMPROMISOS DE GRIFOLS CON SUS EMPLEADOS Y EMPLEADAS



- Ser una **compañía responsable y sostenible** que contribuye a generar valor económico, social y ambiental fomentando la implicación de sus equipos y una cultura corporativa basada en sólidos valores.



- **Velar por la mejora de la salud**, bienestar y seguridad de todos los colaboradores y colaboradoras.



- Mantener un **diálogo abierto basado en la confianza y el respeto** con la representación de las personas empleadas.



- **Fomentar el conocimiento y la formación** continuada adaptada a las necesidades de cada persona conjugando especialización y habilidades transversales.



- **Garantizar la igualdad** de oportunidades.



- **Ofrecer un modelo de desarrollo profesional** basado en procesos sistemáticos de evaluación de actitudes, rendimiento y comportamiento que contribuya a identificar fortalezas y áreas de crecimiento para las personas que forman parte de la compañía.



- **Impulsar formas de trabajo en equipo** para compartir experiencias y conocimiento que contribuyan a la innovación.



- **Ofrecer paquetes retributivos competitivos** y compensar debidamente a las personas empleadas que contribuyan al continuo desarrollo de la compañía y demuestren un importante rendimiento individual y profesional.

LAS PERSONAS COMO PRIORIDAD



NUEVA ÁREA HR PEOPLE EXPERIENCE HUB

Creada en 2019 para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano e integrada en el departamento de RR.HH.

Con la misión de apoyar el crecimiento, el éxito financiero y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, intensificando y fortaleciendo el valor de las personas como principal factor para el presente y el futuro de Grifols.

Áreas de impulso:

- Seguridad de los colaboradores y colaboradoras
- Bienestar 360° del equipo humano
- Diversidad e inclusión
- Conciliación entre vida laboral y familiar
- Voluntariado corporativo
- Eventos sociales que fomenten la relación de la plantilla entre sí o con otros grupos de interés



LA OPINIÓN DE NUESTRO EQUIPO COMO MOTOR DE MEJORA

En noviembre de 2017 se lanzó la Encuesta de Valores de Grifols “¡Tu opinión cuenta!” con el objetivo de conocer cómo el equipo humano vivía los valores de Grifols. La Encuesta se dirigió a todo el equipo humano de Grifols a excepción de Grifols Plasma Operations (GPO). El porcentaje de participación fue del 50,6% y con los resultados se pusieron en marcha planes de acción tanto a nivel de áreas como a nivel corporativo.

En octubre de 2019 se anunció el lanzamiento de la Encuesta para Empleados y Empleadas de Grifols 2019-2020 como evolución de la realizada en 2017. El área de Global Commercial participó en el piloto llegando a las 2.000 personas. A lo largo de 2020 la encuesta se lanzará a nivel global.



PROGRAMAS DE RECONOCIMIENTO: ONE GRIFOLS AWARDS

En 2019 se lanzó la primera edición de los premios One Grifols Awards, que reconocen el trabajo de los colaboradores y equipos que contribuyen a impulsar el crecimiento y éxito futuro de la compañía. Consta de cuatro categorías:

- **Enhancing existing business:** premia el trabajo en equipo entre áreas de negocio o funciones para mejorar las oportunidades existentes.
- **Unlocking new opportunities:** premia nuevas iniciativas que tengan un fuerte componente de emprendimiento.
- **Optimizing processes:** premia soluciones que optimicen las formas de trabajar.
- **We are Grifols Special Recognition,** premia soluciones que optimicen las formas de trabajar.

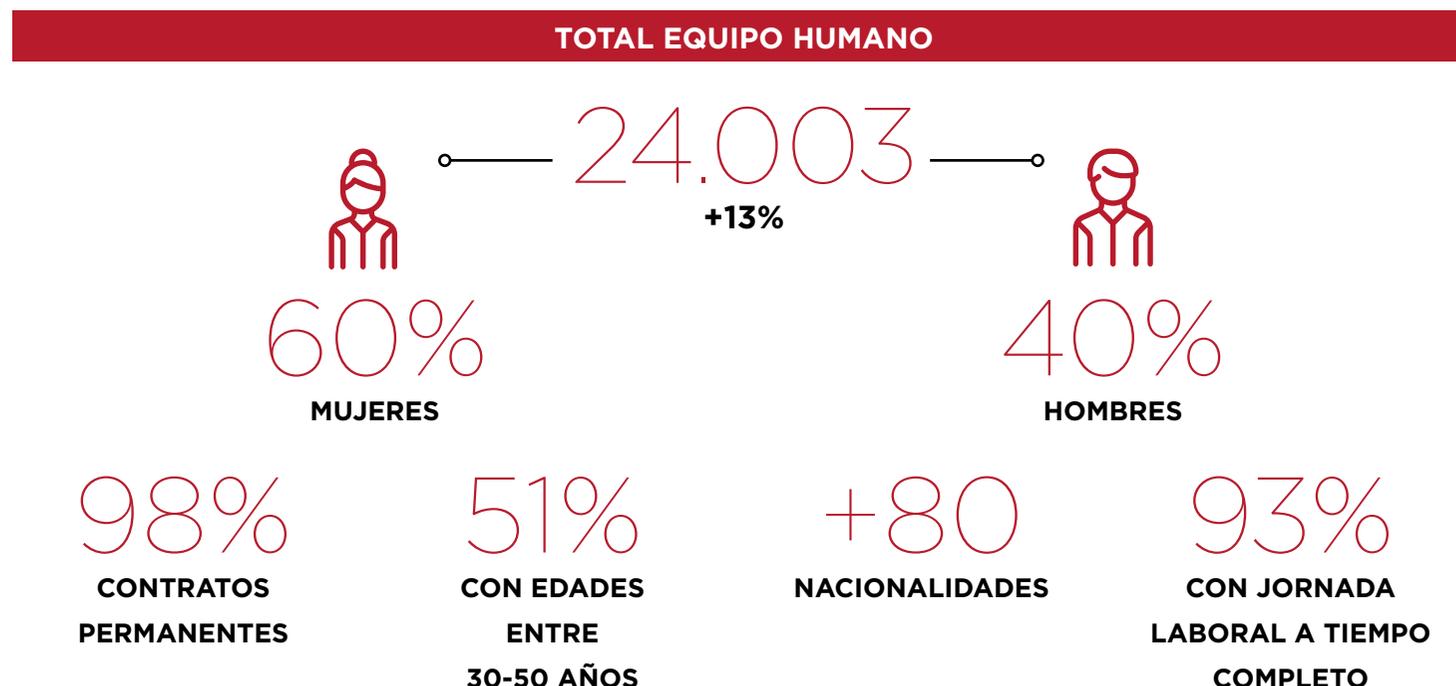
En 2019 han sido reconocidas iniciativas realizadas por diversos equipos. Entre ellas, el equipo responsable del desarrollo de plataformas para mejorar el diagnóstico temprano del déficit de alfa-1-antitripsina (DAAT) y los más de 40 voluntarios y voluntarias que ayudaron a implementar la estrategia para desarrollar un potencial tratamiento para el ébola en Liberia.

EVOLUCIÓN DEL EQUIPO HUMANO



En 2019, el equipo humano de Grifols está integrado por 24.003 personas. En términos comparables con las 21.230 personas de 2018, la plantilla se ha incrementado por encima del +13%. Destaca el aumento del número de mujeres en las categorías top management, hasta las 193 mujeres (+12,2%); senior management, hasta las 226 mujeres (+10,2%); y profesionales hasta las 1.773 mujeres (+28,6%).

Asimismo, se ha constatado el incremento de la plantilla en todas las áreas geográficas en las que está presente la compañía. Ha sido especialmente significativa la evolución de la plantilla en EE.UU., donde aumenta un +14,0% hasta 17.450 personas por el mayor número de centros de plasma operados por la compañía en este país. En 2019 Grifols ha vuelto a constatar su compromiso con la creación de empleo.



SEGUIMOS TRABAJANDO POR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN COMO PALANCAS PARA LA INNOVACIÓN

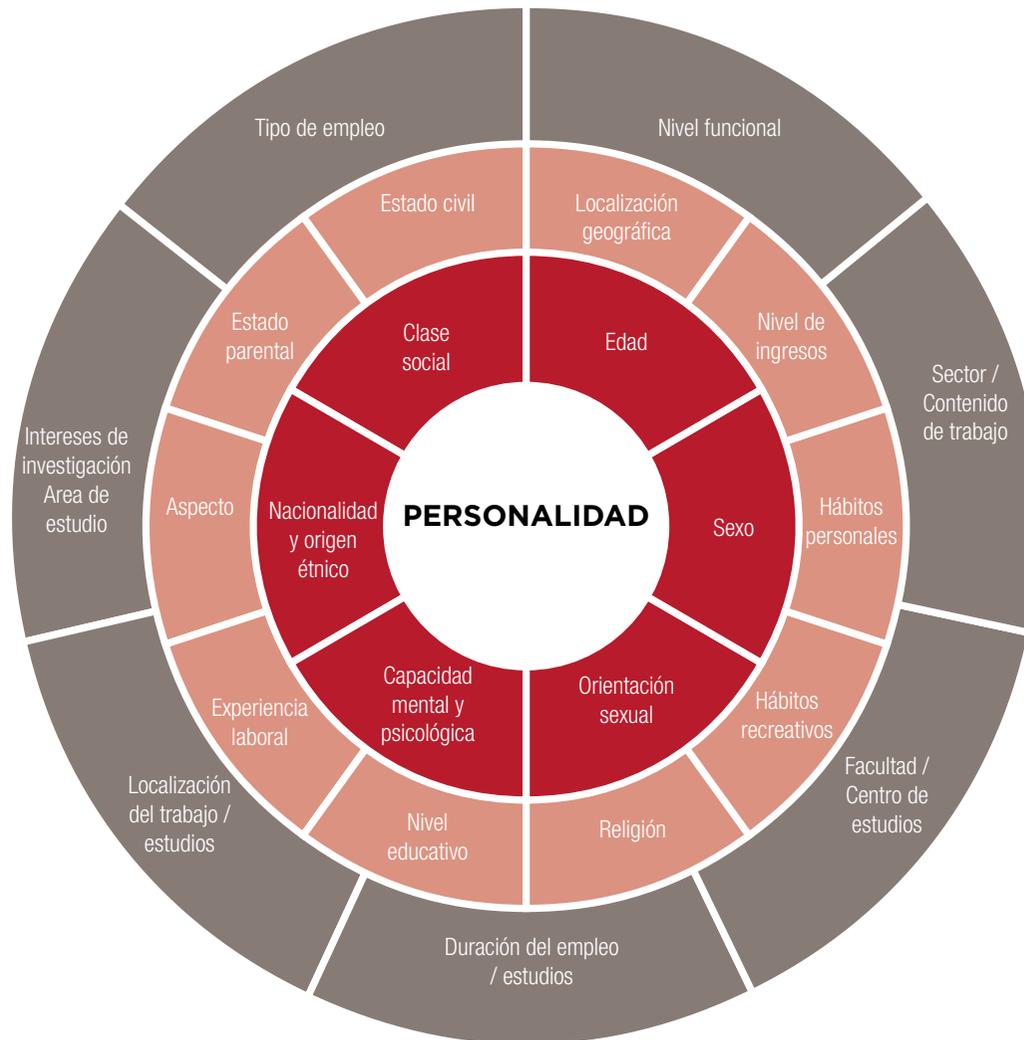


Grifols entiende la diversidad como uno de los principales impulsores de la innovación en la compañía. Contar en el equipo con colaboradores y colaboradoras que difieren en procesos de pensamiento, antecedentes, cultura y creencias es primordial para desarrollar ideas innovadoras.

La diversidad tiene muchas facetas, incluyendo raza, etnia, identidad de género o género, edad, afiliación religiosa y orientación sexual. Pero también incluye personas con diferentes antecedentes educativos, tipos de personalidad, referencias culturales, experiencias o habilidades físicas.

Por eso en Grifols, entendemos la cultura inclusiva como la única manera para que las personas puedan poner en valor sus diferencias, sintiéndose respetadas y valoradas, propiciando así la formación de equipos innovadores y comprometidos con la compañía.

En este contexto, se ha creado en EE.UU. la Grifols North America Bioscience Commercial Women's Leadership Initiative (WLI), con el objetivo de ayudar a mejorar las carreras profesionales de las mujeres de la organización; contado con 350 miembros en 2019. Durante 2019 se han realizado formaciones sobre: "Prejuicios inconscientes relacionados con los estereotipos", "Sesiones de liderazgo en entornos VUCA" y "Personal branding". Además, por primera vez, han asistido como miembros del Comité Ejecutivo a la National Healthcare Business Women's Association Annual Conference, a la que asistieron más de 1.000 mujeres del sector médico.



DIMENSIÓN INTERNA
 DIMENSIÓN EXTERNA
 DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

RADIOGRAFÍA DE LA DIVERSIDAD EN 2019

DIVERSIDAD DE RAZA EN EE.UU.

	2019
Caucásico	43,1%
Hispano	22,2%
Afroamericano	22,3%
Asiático	5,7%
Hawaiano/Otras islas del Pacífico	0,4%
Indio Americano/Alaska	0,6%
Dos o más razas	4,4%
No especificado	1,3%

DIVERSIDAD DE GÉNERO

60%

Mujeres

32%

Mujeres altos cargos

31%

Mujeres en el consejo de administración

+80

nacionalidades distintas conforman la plantilla de Grifols en 2019

CREACIÓN DE LA “GRIFOLS NORTH AMERICA BIOSCIENCE COMMERCIAL WOMEN'S LEADERSHIP INITIATIVE” PARA IMPULSAR LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LAS MUJERES EN GRIFOLS

TALENTO JOVEN Y PERFILES CON EXPERIENCIA PARA COMPLEMENTAR UNA PLANTILLA MUY EQUILIBRADA EN EDAD

DIVERSIDAD DE EDADES

31%

Menos de 30 años

51%

Entre 30-50 años

18%

Más de 50 años

IGUALDAD LABORAL

Grifols no establece ninguna distinción entre hombres y mujeres a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones. Según la filosofía de igualdad de oportunidades, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad de trato y oportunidades, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo, la compañía dispone de planes de igualdad de oportunidades. En la actualidad se han establecido comisiones negociadoras de igualdad con las diferentes empresas y se están negociando nuevos planes de igualdad, que incluirán medidas como:

- Difusión del Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades.
- Incorporación de acciones formativas específicas en materia de igualdad en los Planes de Formación de Grifols.
- Consolidación de la acción positiva contemplada en los Art. 11 y 18 del XVII Convenio General de la Industria Química respecto a los procesos de selección y contratación de modo que, a igualdad de competencias, habilidades e idoneidad de las candidaturas, se favorezca la incorporación de personas del sexo con menor representación en las áreas y grupos profesionales que corresponda.

- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual e implantación de un protocolo de prevención.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y familiar.
- Acciones formativas para sensibilizar y fomentar el uso de lenguaje inclusivo.

Estas acciones están alineadas con los principios básicos que establece el Código de Conducta de Grifols y el Código Ético para el personal directivo.

INTEGRACIÓN DE LOS NUEVOS EQUIPOS

Parte del crecimiento de Grifols se debe a las adquisiciones y operaciones corporativas realizadas que han permitido seguir creciendo y fortalecer aspectos clave de su modelo de negocio. Operaciones como Talecris (2011), las adquisiciones de las divisiones de diagnóstico transfusional de Novartis (2014) y la participación en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic (2016) o las recientes compras de los centros de plasma de Haema y Biotest (2018) o IBBI (2019), son algunos ejemplos de la sólida experiencia del grupo. En este contexto, la integración de equipos y talento es un factor fundamental para culminar con éxito este tipo de operaciones, ya que se estima que el factor humano

y las diferencias culturales son responsables de entre el 70%-90%* de su fracaso.

Desde las primeras etapas de las operaciones de adquisiciones, Grifols pone en marcha comités de integración dirigidos a priorizar la integración de equipos y culturas corporativas. Asimismo, vela para coordinar una estrategia de comunicación interna única que, teniendo en cuenta las necesidades de cada organización, contribuya antes, durante y después de este tipo de operaciones a mitigar incertidumbres y a consolidar las fortalezas de la suma de equipos. Para ello, la preparación de líderes y el mantenimiento de canales de comunicación fluidos, abiertos y directos con la plantilla son prioritarios.

* Según Harvard Business Review.



GRIFOLS HA CREADO EN 2019 UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR PARA MEJORAR LA SELECCIÓN, INCORPORACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS EMPLEADAS Y EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

► INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La compañía tiene como prioridad la contratación directa de personas con discapacidad, y sólo en los casos en los que técnica u organizativamente no es posible, adopta medidas alternativas, según se establece en la Ley General de Discapacidad aplicable a las empresas públicas y privadas españolas. En 2019, 558 personas con algún tipo de discapacidad forman parte del equipo humano de Grifols. En relación con las 461 personas de 2018 representa un aumento del 21%.

Grifols promueve la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Los principios sobre accesibilidad incluyen la eliminación de barreras arquitectónicas como derecho para promover la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad. La compañía cumple con las normas legales establecidas en sus nuevos edificios e instalaciones y se realizan las reformas necesarias para garantizar el acceso a las personas con movilidad reducida allí dónde es necesario.

En el marco de este compromiso, en diciembre de 2019 se ha formado en España un equipo multidisciplinar para mejorar los procesos de selección, incorporación y acompañamiento de los empleados y empleadas con discapacidad, así como de los equipos en los que se integran.

► PRINCIPIOS Y ACCIONES CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

Grifols suscribe los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dirigidos a promover la justicia social, los derechos humanos y el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo. En este contexto, los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación prevalecen en la selección y contratación de las nuevas personas que se incorporan a Grifols.

Además, en EE.UU. la compañía cumple con la normativa de la Oficina de Programas de Cumplimiento de Contratos Federales (OFCCP, por sus siglas en inglés) del Departamento de Trabajo de los EE.UU. que exige a las compañías empleadoras como Grifols tomar medidas activas para asegurar la igualdad de oportunidades en el empleo y evitar la discriminación por motivos de raza, sexo y discapacidad, entre otros. Estos planes de acción afirmativa (Affirmative Action Plans; AAP's por sus siglas en inglés) para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios protegidos por la ley aplican a todas las compañías con más de 50 personas.

En 2019, estos planes se han traducido en 106 medidas concretas de acción que suponen un 10,5% más de las contempladas para 2018, ejercicio en el que se incluyeron 96 medidas.

Como prueba de los esfuerzos de Grifols por mantener un entorno laboral libre de discriminación, en 2019 se presentaron 55 informes de incidencias de discriminación sobre una base de 24.003 personas empleadas. En 2018 hubo 33 incidencias sobre una base de 21.230 y 48 sobre 18.297 personas empleadas en 2017. Se llevaron a cabo las investigaciones y análisis oportunos y, si bien ninguna de las reclamaciones se consideró discriminatoria en términos legales, se tomaron todas las medidas para garantizar un entorno sin discriminaciones.

GESTIÓN DEL TALENTO



▶ ATRAER, INCORPORAR Y FIDELIZAR EL MEJOR TALENTO ES CLAVE PARA EL ÉXITO DE GRIFOLS

En un mercado de trabajo global cada vez más competitivo, el proyecto Employer Branding de Grifols se ha convertido en una de las prioridades de la compañía. En 2019, este proyecto, enfocado a atraer y fidelizar talento, mejorar el reconocimiento de nuestra marca, incrementar el compromiso y diferenciarnos de nuestros competidores, ha desarrollado dos líneas de trabajo:

1. Definición de nuestra Employee Value Proposition (EVP): “Nuestra gente cambia vidas y ayuda a conformar el futuro del healthcare, a la vez que crece y se desarrolla en un negocio global de pensamiento vanguardista”.

Grifols quiere compartir, tanto con su plantilla como con los potenciales candidatos y candidatas, que la pasión, el propósito, el empoderamiento y el trabajo en equipo son las claves del éxito de la compañía.

2. Lanzamiento de una campaña de comunicación interna What You Do Matters, en la que más de 60 colaboradores y colaboradoras de todo el mundo, participaron compartiendo cómo su trabajo contribuye a superar los retos de la compañía.

En 2020, el siguiente paso del proyecto de Employer Branding será el inicio de la campaña de comunicación externa, con el que se espera que Grifols refuerce su capacidad de atracción de los mejores profesionales, alineados con los valores y objetivos de la compañía, y que contribuyan al éxito y crecimiento de Grifols.



LA FORMACIÓN COMO CLAVE DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA COMPAÑÍA

La formación es fundamental para fomentar el desarrollo profesional en un entorno internacional y competitivo. Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano.

Durante el ejercicio 2019, hemos centrado nuestros esfuerzos en el desarrollo de las habilidades corporativas y competencias de liderazgo, la formación para asegurar los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica y la promoción de la cultura Grifols.

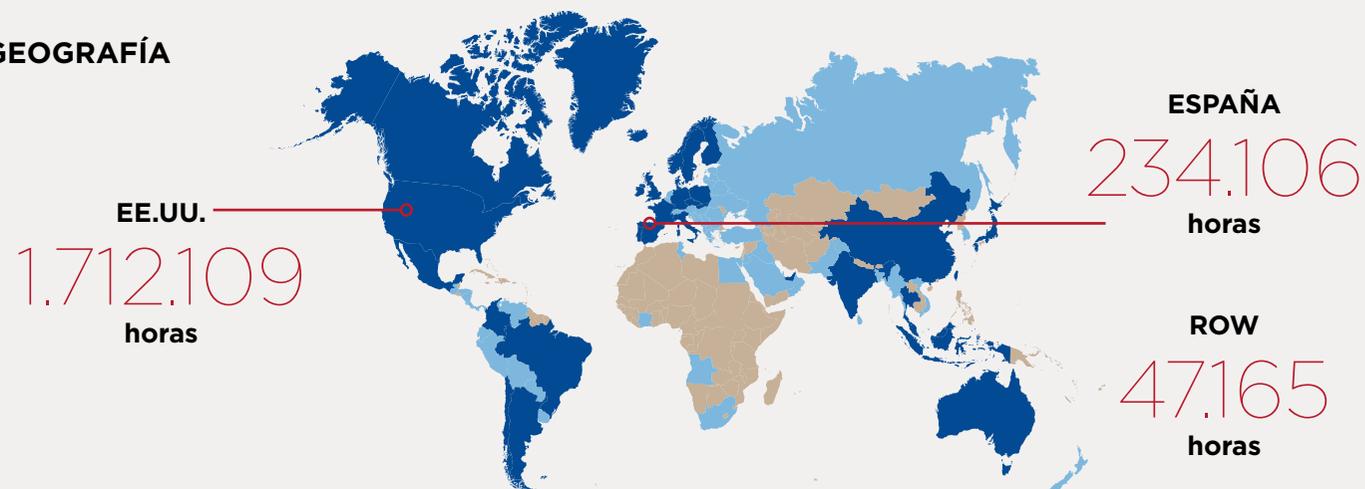
En 2019, la plantilla de Grifols ha participado en 1,99 millones de horas de formación*. Corresponde a una media de más de 112 horas de formación por persona. Las mujeres recibieron más del 63% de las horas dedicadas a formación y el 37% los hombres.

*Se han reportado los datos del 84,4% de la plantilla.

RADIOGRAFÍA DE LA FORMACIÓN EN GRIFOLS



GEOGRAFÍA



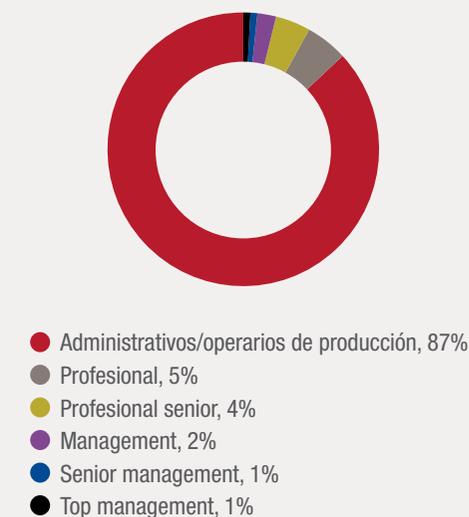
HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL



INTENSIFICAMOS LA HORAS DE FORMACIÓN DEDICADAS A SEGURIDAD, SALUD Y MEDIOAMBIENTE

+134.000
horas en 2019
+34% vs 2018

DESGLOSE DE LAS HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN 2019



GRIFOLS DEDICA EL MAYOR NÚMERO DE SUS HORAS DE FORMACIÓN A LAS PERSONAS CON MENOR CUALIFICACIÓN, PROMOVRIENDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE SU EQUIPO HUMANO

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Grifols ha experimentado en los últimos años un crecimiento significativo. Y el talento interno desempeña y desempeñará un papel fundamental de cara a un crecimiento sostenible de la organización. Por ello, una de las principales apuestas de Grifols es invertir en sus colaboradores.

GRIFOLS CUENTA CON PROGRAMAS PARA APOYAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL TALENTO INTERNO. TODOS ELLOS REFUERZAN EL MODELO DE COMPETENCIA CORPORATIVA DEL GRUPO DENOMINADO GRIFOLSMAP

ACADEMIA GRIFOLS

Como parte de su compromiso con la formación de su equipo humano y de diferentes actores sociales, Grifols creó en 2009 La Academia Grifols, de la que forman parte La Academia de Desarrollo Profesional, La Academia de Plasmaféresis y La Academia de Medicina Transfusional. A través de la Academia Grifols, la compañía brinda oportunidades de desarrollo educativo y profesional a su plantilla a nivel global; refuerza su filosofía y valores corporativos; y proporciona recursos y servicios a los profesionales médicos que contribuyen a mejorar la atención al paciente. Los programas e iniciativas de formación de La Academia Grifols además de educar, tienen como objetivo impulsar activamente el intercambio de conocimiento y experiencias específicas de la industria del plasma, lo que constituye un aspecto formativo diferencial al que ofrecen los centros convencionales.



THE GRIFOLS ACADEMY
PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Ofrece formación y desarrollo profesional a las personas empleadas en Grifols, y se marca como objetivo consolidar las competencias y valores corporativos. Tiene tres grandes áreas formativas: desarrollo de habilidades corporativas, desarrollo del liderazgo y acogida de nuevas incorporaciones.

- 3.916 colaboradores y colaboradoras formados en 2019
- 220 sesiones formativas
- Decenas de programas e iniciativas personalizadas



THE GRIFOLS ACADEMY
PLASMAPHERESIS

Ofrece formación general y especializada en el campo de la ciencia del plasma, en las disciplinas clave de liderazgo, calidad, operaciones y medicina, con el fin de fortalecer las oportunidades de desarrollo profesional y educacional del equipo humano de Grifols.

- 1.741 empleados y empleadas formados en 2019
- 1.401 participantes en los campus
- 340 participantes a distancia
- 31.827 horas de formación online
- 4.547 horas de formación a distancia

Además, The Accrediting Commission of the Accrediting Council for Continued Education & Training (ACCET, por sus siglas en inglés), acordó continuar con la acreditación de la Academia de Plasmaféresis Grifols por otro período de 5 años hasta el 30 de diciembre de 2024.

La Academia recibió su primera acreditación en 2015, por los programas educativos estandarizados y su compromiso con el desarrollo de los empleados. Dicha acreditación proporciona una validación imparcial por parte de un tercero de que la Academia de Plasmaféresis cumple con los estándares de Educación de EE.UU.



THE GRIFOLS ACADEMY
IMMUNOHEMATOLOGY

Ofrece programas educativos sobre medicina transfusional a profesionales a nivel global. Su objetivo es contribuir al avance del conocimiento en este campo para proporcionar la mejor atención a pacientes.

- 2.251 profesionales de la medicina transfusional formados en 2019
- 16 programas educativos: 8 seminarios web, 5 cursos Transfusion Science Educational Course (TSEC) y 3 talleres prácticos de laboratorio

DESARROLLO DE DIRECTIVOS Y DIRECTIVAS

Con el objetivo de mantener el crecimiento del negocio a través de un fuerte desarrollo de liderazgo, la Academia de Desarrollo Profesional ofrece un catálogo completo de oportunidades de Desarrollo de Liderazgo.

Se ofrecen iniciativas de liderazgo en todos los niveles de gestión para apoyar a los líderes de Grifols en su crecimiento. La Academia de Desarrollo Profesional está ofreciendo, expandiendo y mejorando continuamente su Programa de Desarrollo de Liderazgo (PDL). Este programa consta de varios módulos y está disponible para todos los gerentes de Grifols en todo el mundo. También ofrece un programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos y directivas de la organización, en asociación con ESADE Business School en Barcelona y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown en Washington, D.C.

Además, La Academia de Plasmaféresis cuenta con el Center Leadership Development Program (CLDP), destinado a la nueva generación de líderes de los centros de donación de plasma de la compañía. En 2019, el CLDP obtuvo la acreditación ICE 1100 del Institute for Credential Excellence (ICE), que reconoce su enfoque formativo único. El haber solicitado y conseguido esta acreditación demuestra el compromiso de Grifols con la formación y el desarrollo profesional ético de los líderes de la organización.

Desde sus inicios, la Academia Grifols está formando a miles de sus gerentes en todo el mundo de forma continuada.

Plantilla directiva formada en 2019

1.206

ASOCIACIÓN CON COLLEGE FOR AMERICA

La Academia Grifols se asoció con el programa College for América de la Southern New Hampshire University en 2013 para ofrecer a su equipo humano la oportunidad de obtener grados universitarios mediante la consecución de becas. Hasta la fecha, 77 personas en Grifols se han graduado, y 68 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a esta colaboración.

Graduados y graduadas en 2019

12

Becas conseguidas

40

TUITION PROGRAMS – PROGRAMA DE REEMBOLSO DE GASTOS EDUCATIVOS

Además de los programas corporativos, Grifols ofrece también a su plantilla oportunidades formativas fuera de Grifols. Gracias a esta flexibilidad, los empleados de Grifols han podido obtener títulos de grado y postgrado y certificaciones (en algunos casos de nivel avanzado) para reforzar su desarrollo profesional.

Profesionales beneficiados en 2019

690



CALIDAD DEL EMPLEO



BRECHA SALARIAL DE GRIFOLS: UN COMPROMISO DE MEJORA

LA BRECHA SALARIAL AJUSTADA DE GRIFOLS EN ESPAÑA SE SITÚA EN EL 5,1% Y EN EE.UU. EN EL 2,2%

Grifols reafirma su compromiso con la igualdad efectiva, que proporcione las mismas oportunidades y la misma retribución, sin distinción de género, para trabajos de igual valor. En el marco del compromiso de Grifols por seguir avanzando en materia de igualdad salarial, se ha llevado a cabo un proyecto de cálculo de la brecha salarial 2019, ajustada y sin ajustar, que ha contado con el asesoramiento externo de la consultora PwC, dando continuidad al proyecto iniciado en 2018. El análisis realizado permite, además, identificar los factores que la originan como punto de partida para la implementación de acciones de mejora.

La brecha salarial sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto total percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres. En cambio, las brechas salariales ajustadas

se calculan aplicando modelos econométricos que permiten aislar el efecto en los salarios de las diferencias existentes entre hombres y mujeres, tanto en sus características socioeconómicas (edad, antigüedad, nivel de educación o elecciones académicas y profesionales), como en los puestos de trabajo que ocupan (jornada laboral, sectores en los que trabajan o tipo de ocupación, entre otros). De esta forma, las brechas salariales ajustadas suponen un indicador más fiable para medir si hombres y mujeres perciben el “mismo sueldo por el mismo trabajo”.

Grifols facilita los datos correspondientes a su equipo humano en España y EE.UU., los dos países más relevantes para la compañía que conjuntamente representan más del 90% de la plantilla del grupo. Los resultados de ambos países se muestran por separado

para no tener que aplicar un tipo de cambio de divisa que distorsione el resultado. Además, los resultados de EE.UU. se muestran desagregados entre centros de plasma y resto de actividad (no-plasma), ya que se trata de dos negocios muy distintos.

El estudio 2019 concluye que no existe un problema de igualdad de remuneración en Grifols, si bien las diferencias constatadas manifiestan la necesidad de implementar iniciativas para seguir potenciando el número de mujeres en cargos de dirección. Grifols se compromete a seguir mejorando estas cifras y tiene previsto profundizar en la comprensión de las causas fundamentales de estas diferencias. Además, tomando este análisis como referencia, se está diseñando un plan de acción para implementar soluciones prácticas y beneficiosas para el equipo humano.

ESPAÑA	Brecha Salarial Ajustada 2019	Brecha salarial 2019
Top management	30,7%	29,4%
Senior management	0,0%	1,5%
Management	8,9%	8,9%
Professional Senior	5,0%	7,2%
Profesionales	5,2%	6,2%
Administrativos/ Operadores de producción	2,7%	2,5%

ESTADOS UNIDOS Centros de plasma	Brecha Salarial Ajustada 2019	Brecha salarial 2019
Top management	18,9%	3,4%
Senior management	-22,0%	-11,5%
Management	4,8%	8,6%
Professional Senior	1,9%	6,5%
Profesionales	5,2%	5,2%
Administrativos/ Operadores de producción	-0,4%	-1,3%

ESTADOS UNIDOS Resto de actividad	Brecha Salarial Ajustada 2019	Brecha salarial 2019
Top management	15,0%	16,0%
Senior management	-1,3%	1,7%
Management	4,8%	5,5%
Professional Senior	3,7%	2,0%
Profesionales	9,1%	7,8%
Administrativos/ Operadores de producción	6,0%	5,0%

GRIFOLS AVANZA HACIA LA PARIDAD

De acuerdo con el último informe del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), la brecha de género para lograr la paridad ha mejorado en el último año a nivel global, si bien todavía se estima que, en promedio (ponderado por la población), falta un 31,4% por cerrar.

El compromiso de Grifols con la diversidad y la igualdad de oportunidades engloba diversas iniciativas encaminadas a seguir avanzando hacia la paridad, incluyendo aspectos de género relacionados con la promoción de las mujeres y la brecha salarial, entre otros. La compañía también tiene en cuenta otras facetas personales como la raza, la religión, la orientación sexual o la capacidad/discapacidad.

GRIFOLS EN ESPAÑA: IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL

La brecha salarial ajustada de Grifols en España se sitúa en el 5,1% (17,5% sin ajustar) que, comparado con la brecha salarial a nivel de país, pone de manifiesto que las políticas de retribución en Grifols están diseñadas para asegurar que los hombres y las mujeres reciben el mismo trato cuando desempeñan el mismo rol.

En este contexto, el compromiso con la igualdad de oportunidades de Grifols se refleja en la mejora experimentada en diversos indicadores relativos a paridad en comparación con los datos del país.

A nivel país, la paridad de género en España en relación al trabajo ha mejorado. Sin embargo, a pesar de avanzar en todos los aspectos de la participación económica, aún mantiene un 44,2% de brecha salarial por cerrar y un 52,7% de brecha relativa a la presencia de mujeres en puestos directivos. Además, solo el 22% de los miembros del consejo de las empresas españolas son mujeres y la participación laboral de las mujeres también está por debajo de la de los hombres, lo que demuestra que todavía existen fuertes barreras culturales para otorgar a las mujeres las mismas oportunidades que a los hombres. En el caso de Grifols, el 31% de los miembros del consejo son mujeres.

GRIFOLS EN EE.UU.: IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL

En EE.UU. las políticas y planes de compensación se diseñan de acuerdo con el puesto de trabajo y las mejores prácticas de mercado, sin que influya el género u otros factores socioeconómicos.

La brecha salarial ajustada de Grifols en EE.UU. Se sitúa en el 2,2% (28,9% sin ajustar) que, comparado con la brecha salarial a nivel de EE.UU., ponen en valor la política retributiva de Grifols.

Las diferencias salariales entre hombres y mujeres reflejan la estructura organizativa ya que, proporcionalmente, hay más mujeres que hombres en los centros de recogida de plasma y más hombres en los equipos de liderazgo sénior.

Según el Foro Económico Mundial, la progresión hacia la paridad de género se ha estabilizado en EE.UU., manteniendo un 27,6% de brecha por cerrar. El progreso hacia la igualdad salarial no ha avanzado y sólo ha cerrado el 69,9% de su brecha salarial. Si bien las disparidades económicas son la principal fuente de desigualdad de género en el lugar de trabajo, la participación en la fuerza laboral mejora hasta el 47%, si bien se constata la necesidad de seguir promoviendo la participación de mujeres en los puestos de alta dirección.

	ESPAÑA*	GRIFOLS EN ESPAÑA	EE.UU.*	GRIFOLS EN EE.UU.
Igualdad salarial para trabajos similares / % de brecha por cerrar	44,2%	5,1% (ajustada)** 17,5% (sin ajustar)***	30,1%	2,2% (ajustada)** 28,9% (sin ajustar)***
Fuerza laboral - % mujeres	45%	45%	47%	64%
% de mujeres en Consejos de Administración de compañías cotizadas	22%	31%	21,7%	31%

*Source: Global Gender Gap Report 2020 - http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf

**Detalle metodológico y comentarios sobre su cálculo disponibles en capítulo 9 "Sobre este informe"

*** Diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia porcentual entre el salario bruto total percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres.

REMUNERACIONES

La filosofía de remuneraciones es ofrecer paquetes retributivos competitivos y compensar a las personas empleadas que contribuyan al continuo desarrollo de la compañía y demuestren un importante rendimiento individual y profesional. En consonancia con las políticas corporativas de Grifols, cada país ofrece sistemas de remuneraciones y prestaciones adaptados a su región.

De acuerdo con la política de remuneraciones de Grifols, en el ejercicio 2019 se ha llevado a cabo un análisis de competitividad externa del paquete retributivo de todos los empleados de la Sociedad. Este análisis se realiza con el objetivo de

revisar la adecuación de los niveles de remuneración y asegurar que éstos están en línea con los estándares de mercado de otras empresas del sector para niveles de responsabilidad equivalentes. Para dicho análisis se han utilizado como fuente de información encuestas salariales realizadas por la consultora independiente Mercer LLC (“2019 Mercer Life Sciences Survey” y “2019 Mercer Total Remuneration Survey”). En España se han utilizado las encuestas salariales realizadas por la consultoría Willis Towers Watson (“2019 Pharmaceutical and Health Sciences Compensation Survey”). En la región de Norte América se han utilizado encuestas salariales de la consultoría Randford (“Global Life Sciences” “Global Sales Survey”).



El detalle de las remuneraciones por categoría profesional y género está desglosado en las tablas incluidas al final de este capítulo.

APORTACIONES A LOS SISTEMAS DE PREVISIÓN DE AHORRO A LARGO PLAZO

En España, el ahorro para la jubilación está enmarcado en un sistema público de protección. El modelo estadounidense ofrece servicios básicos muy limitados y traslada al sector privado y a la iniciativa personal la cobertura de los servicios de pensiones.



Teniendo en cuenta las características de cada modelo y la normativa legal vigente en cada país, las aportaciones realizadas por Grifols a planes de pensiones en 2019 y 2018 se detallan al final del capítulo.

CONVENIO COLECTIVO

Quienes trabajan en algunas de las filiales de Grifols en España, Alemania, Italia, Francia, Argentina y Brasil están cubiertos por convenios colectivos. En 2019, 4.539 personas estuvieron cubiertas por estos convenios, lo que representa un 19% del total de la plantilla del grupo.

DIÁLOGO SOCIAL ENTRE TRABAJADORES, TRABAJADORAS Y EMPRESA

Grifols suscribe la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su marco de actuación en torno a ocho convenios fundamentales que los desarrollan. Entre ellos, la compañía respeta en la organización el derecho de empleados y empleadas y empleadores y empleadoras a crear sus propias organizaciones y a afiliarse a ellas como parte integral de una sociedad libre y abierta tal y como queda reflejado en el “Convenio sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación” 1948 (nº87) y el “Convenio sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva, 1949 (nº 98), si bien el Congreso de Estados no ha ratificado ambos convenios.

En España, el sistema de relaciones laborales establece dos tipos de representación laboral en las empresas: la representación sindical y la unitaria o electiva. Estas personas forman parte de las secciones sindicales, de empresa y las personas delegadas de personal.

En Grifols existen comités de empresa en diferentes sociedades del grupo y delegados y delegadas sindicales que realizan las funciones que reconoce la legislación vigente. Grifols apuesta por una comunicación fluida y transparente con quienes representan a las personas que trabajan en la compañía. Para Grifols es fundamental abordar de manera única en los diferentes centros de trabajo los temas transversales que requieren de negociación colectiva.

REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN GRIFOLS EN COMITÉS FORMALES PERSONA TRABAJADORA-EMPRESA DE SALUD Y SEGURIDAD

En España, Chile y Alemania, donde existen comités laborales establecidos por ley, Grifols cuenta con personas encargadas de prevención de riesgos de salud y seguridad representadas en los mismos. En estos países hay comunicaciones regulares a través de reuniones OHS.

En 2019, el 72% de la plantilla en España ha estado representada por un comité conjunto de empleados y directivos de salud y seguridad laboral. En Chile y Alemania el 100% de la plantilla ha estado representada en estos comités.

En el resto de las filiales, no hay una representación formal, pero Grifols realiza comunicaciones y consultas con su equipo humano de forma regular, quienes establecen comités donde todos los empleados y empleadas pueden participar o enviar propuestas. Cada filial define la periodicidad de estas reuniones y establece el seguimiento de los planes, acciones o medidas específicos determinados por estos comités.

SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO



En 2019, Grifols publicó su nueva política de Seguridad y Salud. Esta política, pone a las personas en el centro e integra todas las actividades preventivas en todos los niveles de la organización. Esta política posibilita que todas las empresas del grupo, así como las empresas colaboradoras, lleven a cabo actividades relacionadas con la seguridad y la salud cumpliendo no solo los reglamentos, normas y disposiciones aplicables en cada país, según la legislación nacional sino también los estándares de seguridad y salud propios de Grifols.

El área de Seguridad y Salud proporciona los objetivos a nivel corporativo y cada empresa determina los objetivos de seguridad y salud anualmente. También supervisa los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud de las filiales a través de un programa de auditorías. Cada empresa administra e implementa el sistema de gestión de seguridad y salud.

La participación del personal en equipos y comités de Seguridad y Salud contribuye a la identificación y control de peligros. Además, mediante los comunicados de riesgo la participación del personal es muy importante porque fomenta y promueve el sentido de que la seguridad y la salud son importantes.

Los centros de trabajo de Grifols en España tienen la certificación OHSAS 18.001:2007. Las filiales internacionales disponen de sus propios sistemas individuales en línea con las políticas corporativas y adaptados a cada país.

Grifols dispone de un Departamento de Seguridad y Salud que presta servicios a todo el grupo. El control del programa de seguridad y salud corporativa se lleva a cabo en tres niveles:

- Seguimiento mensual de indicadores clave de desempeño.
- Visitas de asesoramiento a todas las empresas y seguimiento de planes preventivos.
- Auditorías corporativas.

► GESTIÓN INTEGRAL EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

Identificación de peligros y minimización riesgos	Se integra en la fase de diseño de las instalaciones, en los cambios de procesos y en la adquisición de nuevos equipos
Programas formativos y de concienciación sobre seguridad y salud	Su objetivo es garantizar que todos el equipo humano reciba información y formación sobre seguridad y salud. Cubre desde que el empleado o empleada forma parte del grupo, cuando se producen cambios en el puesto de trabajo, y durante la vida laboral en función del trabajo que realiza. La formación es una herramienta de gestión clave y durante el año 2019 se ha invertido en que sea más ágil y adecuada al lugar de trabajo
Impulso del bienestar y la salud de la plantilla	Grifols dispone de diversos programas para promover el bienestar de su plantilla en los principales países en los que opera. En EE.UU. el programa incluye un asesor de salud personal y marcadores de bienestar. En España se realiza la figura del fisioterapeuta como parte integrante del programa de ergo-rondas. Además, se han puesto en marcha dos nuevos cursos dentro del catálogo de cursos que se ofrecen en la Academia que complementan a los ya existentes de gestión del estrés e inteligencia emocional, que son Energía y bienestar y Mindfulness. Además, para la plantilla que trabaja a turnos se ha asignado un curso específico de alimentación que tiene en cuenta las rotaciones y las horas trabajadas. Adicionalmente se ha celebrado en todas las filiales un día/semana dedicado a la seguridad y la salud. Tanto en España como en EE.UU. se han llevado a cabo actividades que promocionan la actividad deportiva, y en España además dentro de la campaña de riesgo cardiovascular se han realizado charlas por especialistas médicos.

DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD

Conjuntamente, el equipo humano de EE.UU. y España representa cerca del 90% de la plantilla total de Grifols. En todas las filiales se siguen diferentes indicadores, entre ellos los índices de accidentabilidad. En 2019 estos son los resultados:

	EE.UU. 2018		EE.UU. 2019		España 2018		España 2019		ROW 2019		
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Número total de accidentes de trabajo con baja* (LTI), sin baja (NLTI) y primeros auxilios (FA)	532	232	619	245	96	143	118	138	71	6	Suma el número total de accidentes con baja (non itinere), sin baja y primeros auxilios.
Número total de accidentes de trabajo con baja* (LTI)	39	27	49	17	28	51	41	58	35	9	Número total de accidentes con baja (non itinere). * Dentro de los accidentes, se contabiliza 1 enfermedad profesional ocurrida en España en 2019, de una mujer.
Índice de frecuencia de accidentes	2,75	2,5	3,0	1,7	10,7	15,1	15,1	16,5	10,4	5,7	nº accidentes de trabajo con baja (non itinere) / nº total de horas reales trabajadas *10 ⁶
Índice de gravedad		0,08	0,15	0,03	0,36	0,40	0,39	0,34	0,16	0,13	nº de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo con baja (non itinere)/nº de horas reales trabajadas *10 ³ . Se contabilizan las jornadas perdidas como la diferencia entre los días naturales (sin descontar festivos ni vacaciones en el cómputo) entre la fecha de alta y la de baja.

Grifols investiga todos los accidentes, incluyendo accidentes con baja, sin baja, incidencias menores y accidentes in itinere en los países en los que está regulado; y trabaja de forma continua para mejorar sus sistemas de prevención.

En los centros de fabricación de Grifols no hay personas con una elevada incidencia de enfermedades laborales, ya que todos los procesos asociados con el plasma siguen un riguroso protocolo y se toman, en todo momento, medidas de prevención técnica, organizativa y personal. Los centros de donación de plasma presentan un riesgo de posible contagio por el contacto con la sangre en el momento de la

extracción. Grifols ha implantado un programa de control de exposición para prevenir y, en su caso, actuar en caso de incidencia.

En 2019 se incluyen las empresas Progenika, Araclon y Kiro Grifols en España, así como datos relativos a otros países además de EE.UU. y España que se recogen bajo el epígrafe ROW (rest of the world/otras partes del mundo). Teniendo en cuenta la ampliación del perímetro de reporte, el número global de accidentes ha aumentado en EE.UU. si bien no aumenta el número de accidentes con baja.

El número de accidentes en España también ha aumentado, incluyendo aquellos con baja. Las acciones realizadas no han tenido los resultados esperados por lo que en 2019 la compañía ha diseñado un nuevo plan a 3 años para cada compañía en España que ha sido aprobado por la dirección.

▮ ABSENTISMO

La salud, la seguridad y el bienestar de las personas que trabajan en Grifols inciden directamente en las tasas de absentismo. Grifols trabaja con un modelo de gestión del absentismo que incluye indicadores definidos y permite conocer los costes derivados.

Para minimizar algunas de las principales causas de absentismo, la compañía ha implementado diversas actuaciones encaminadas a facilitar la gestión integral de la salud de las personas que trabajan en Grifols. Entre ellas, la coordinación de los servicios de la mutua de accidentes y el servicio médico de la empresa para ofrecer un servicio de fisioterapia que, en base a un protocolo de observación de tareas, permita prevenir lesiones osteomusculares. Además, se realizan charlas de concienciación a la plantilla, entrevistas de retorno al puesto de trabajo tras largos periodos de baja y protocolos de comunicación de ausencias.

Las horas de absentismo en España se han situado en 424.902 horas que, frente a las 387.318 horas de 2018, representan un aumento del 9,7% en un entorno de crecimiento de la plantilla del 7,2%. En 2019 destaca el aumento de las horas relacionadas con permisos por enfermedad.

Asimismo, desde abril de 2019 el permiso de paternidad en España fue ampliado de cinco a ocho semanas y a partir del 1 de enero de 2020, el otro progenitor distinto a la madre biológica contará con 12 semanas de permiso por nacimiento de hijo o hija, tal y como se recoge en el Real Decreto-ley de medidas urgentes para la garantía de la igualdad de trato y oportunidades en el empleo y la ocupación.

En EE.UU., las horas de absentismo se han situado en 419.807 horas computadas en 2019. Las horas de baja por maternidad y paternidad en EE.UU. no son sufragadas por el estado, si bien Grifols se acoge a la ley Family and Medical Leave Act, mediante la cual se recoge el derecho a descansar durante 12 semanas.

▮ EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Grifols trabaja por propiciar una cultura corporativa que vele por el equilibrio entre la vida personal y laboral, permitiendo al equipo humano compaginar su desarrollo profesional con su vida familiar.

En este camino, Grifols ha puesto en marcha en diciembre de 2019 en España, y serán extendidas a otros países posteriormente, una serie de medidas de conciliación (*), que se suman a las ya existentes; aplicando, por tanto:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida
- Guidelines para la desconexión digital
- Posibilidad de fraccionar en horas un día de vacaciones
- Promoción del teletrabajo
- Jornada intensiva los viernes tarde

(*) Aplicables según perfil

GRIFOLS FOMENTA EL BIENESTAR Y LA SALUD DE SU EQUIPO HUMANO PROMOCIONANDO ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CON FORMACIÓN DIRIGIDA A LA GESTIÓN DEL ESTRÉS Y CON PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN, ENTRE OTROS

TABLAS

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	2019			2018			2017		
	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total
EE.UU.	17.442	8	17.450	15.330	-	15.330	13.670	1	13.671
Europa	5.589	467	6.056	5.119	348	5.467	3.829	386	4.215
Resto del mundo	480	17	497	417	16	433	378	32	410
Total	23.511	492	24.003	20.866	364	21.230	17.877	419	18.296

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS

	Empleados 2019	Empleados 2018
España	4.134	3.858
EE.UU.	17.450	15.299
Resto del mundo	2.419	2.073
Total	24.003	21.230

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

	2019			2018			2017		
	Permanentes	Temporales	Total	Permanentes	Temporales	Total	Permanente	Temporal	Total
Mujeres	14.243	250	14.493	12.402	164	12.566	10.329	186	10.515
Hombres	9.268	242	9.510	8.464	200	8.664	7.548	233	7.781
Total	23.511	492	24.003	20.866	364	21.230	17.877	419	18.296
%	98,0%	2,0%	100,0%	98,3%	1,7%	100,0%	97,7	2,3	100,0

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

	2019	2018
<30	7.562	6.528
30-50	12.147	10.988
>50	4.294	3.714
Total	24.003	21.230

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE JORNADA

	2019			2018			2017		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Mujeres	13.221	1.272	14.493	11.610	956	12.566	9.861	654	10.515
Hombres	9.023	487	9.510	8.306	358	8.664	7.571	210	7.781
Total	22.244	1.759	24.003	19.916	1.314	21.230	17.432	864	18.296
%	92,7%	7,3%	100,0%	93,8%	6,2%	100,0%	95,3	4,7	100

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD Y TIPO DE JORNADA

	2019			
	<30	30-50	>50	Total
Jornada completa	6.710	11.515	4.019	22.244
Tiempo parcial	852	632	275	1.759
Total	7.562	12.147	4.294	24.003

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD Y TIPO DE CONTRATO

	2019			
	<30	30-50	>50	Total
Permanente	7.368	11.938	4.205	23.511
Temporal	194	209	89	492
Total	7.562	12.147	4.294	24.003

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2019			2018			2017		
	M %	H %	Total	M %	H %	Total	M %	H %	Total
Top management	32	68	599	32	68	542	29	71	472
Senior management	41	59	548	41	59	495	40	60	490
Management	46	54	1.246	48	52	1.224	44	56	1.074
Professional Senior	47	53	2.059	47	53	1.816	45	55	1.631
Profesionales	58	42	3.072	56	44	2.474	51	49	1.978
Administrativos/ Operadores de producción	65	35	16.479	64	36	14.679	63	37	12.651
Total	60	40	24.003	59	41	21.230	57	43	18.296

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2019				2018			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Top management	0%	41%	59%	599	1%	40%	59%	542
Senior management	1%	55%	44%	548	0%	59%	41%	495
Management	2%	65%	33%	1.246	2%	63%	35%	1.224
Professional Senior	9%	65%	26%	2.059	6%	69%	25%	1.816
Profesionales	18%	63%	19%	3.072	15%	67%	18%	2.474
Administrativos/ Operadores de producción	41%	46%	13%	16.479	41%	46%	13%	14.679
Total	31%	51%	18%	24.003	31%	52%	17%	21.230

RATIO NUEVAS CONTRATACIONES

	2019			2018			2017		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Plantilla total	14.493	9.510	24.003	12.566	8.664	21.230	10.515	7.781	18.296
Contrataciones*	5.854	2.525	8.379	5.036	2.199	7.235	5.510	2.419	7.929
Ratio (contrataciones / número de empleados)	40,4%	26,6%	34,9%	40,1%	25,4%	34,1%	52%	31%	43%

*No se incluyen como contrataciones los empleados procedentes de adquisiciones en la fecha de adquisición. Los aumentos posteriores de plantilla sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE CONTRATO

	2019		
	Permanente	Temporal	Total
Top management	589	10	599
Senior management	544	4	548
Management	1.236	10	1.246
Professional Senior	2.040	19	2.059
Profesionales	2.964	108	3.072
Administrativos/ Operadores de producción	16.138	341	16.479
Total	23.511	492	24.003

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE JORNADA

	2019		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Top management	541	58	599
Senior management	543	5	548
Management	1.202	44	1.246
Professional Senior	1.980	79	2.059
Profesionales	2.848	224	3.072
Administrativos/ Operadores de producción	15.130	1.349	16.479
Total	22.244	1.759	24.003

ROTACIÓN DE PERSONAL

	2019			2018			2017		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Plantilla total	14.493	9.510	24.003	12.566	8.664	21.230	10.515	7.781	18.296
Bajas	5.557	2.211	7.768	4.205	1.843	6.048	3.212	1.482	4.694
Ratio (bajas / número de empleados)	38,3%	23,2%	32,4%	33,5%	21,3%	28,5%	31%	19%	26%

DESPIDOS POR GÉNERO Y REGIÓN

	2019			2018		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
España	17	26	43	13	12	25
EE.UU.	825	345	1.170	840	390	1.230
ROW*	70	32	102			
Total	912	403	1.315	853	402	1.255
%	69,4%	30,6%	100,0%	68,0%	32,0%	100,0%

*En 2018 no se desglosó el número de despidos en ROW.

DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y REGIÓN

	2019			2018	
	España	EE.UU.	ROW	España	EE.UU.
Top management	1	5	1	1	8
Senior management	1	4	0	4	4
Management	6	9	9	3	10
Professional Senior	5	12	0	5	16
Profesionales	6	47	46	4	31
Administrativos/ Operadores de producción	24	1.093	46	8	1.161
Total	43	1.170	102	25	1.230

DESPIDOS POR RANGO DE EDAD Y REGIÓN

	2019				2018			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
España	15	24	4	43	3	16	6	25
EE.UU.	597	484	89	1.170	590	515	125	1.230
ROW	31	54	17	102				
Total	643	562	110	1.315	593	531	131	1.255
%	48,9%	42,7%	8,4%	100,0%	47,3%	42,3%	10,4%	100,0%

HORAS DE ABSENTISMO POR TIPO Y GÉNERO

	2019			2018						
	M	H	Total general	M	H	M	H	Total general	M	H
Enfermedad	491.965	232.714	724.680	68%	32%	126.785	111.478	238.263	53%	47%
Accidente	27.637	16.965	44.602	62%	38%	11.041	9.764	20.805	53%	47%
Maternidad/ Paternidad	258.683	27.943	286.626	90%	10%	54.978	14.719	69.697	79%	21%
Permiso Retribuido	60.131	42.516	102.646	59%	41%	27.582	26.001	53.583	51%	49%
Permiso No Retribuido	39.378	29.028	68.406	58%	42%	1.334	3.636	4.970	27%	73%
Total	877.793	349.166	1.226.959	72%	28%	221.720	165.598	387.318	57%	43%

HORAS DE ABSENTISMO POR TIPO Y REGIÓN

	2019			
	España	EE.UU.	Resto del mundo	Total general
Enfermedad	291.076	247.674	185.929	724.680
Accidente	20.360	21.044	3.198	44.602
Maternidad/ Paternidad	49.024	63.047	174.554	286.626
Permiso Retribuido	61.167	36.750	4.729	102.646
Permiso No Retribuido	3.275	51.291	13.840	68.406
Total	424.902	419.807	382.250	1.226.959

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

	2019			2018		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Top management	6.686	12.330	19.016	5.574	11.901	17.475
Senior management	10.520	15.598	26.118	7.853	12.157	20.010
Management	21.828	24.390	46.218	17.151	24.455	41.606
Professional Senior	44.395	50.949	95.344	41.691	60.673	102.364
Profesionales	46.808	58.960	105.768	46.262	53.488	99.750
Administrativos/ Operadores de producción	1.125.631	575.284	1.700.915	1.556.125	705.134	2.261.259
Total	1.255.868	737.511	1.993.379	1.674.656	867.808	2.542.464

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. ESPAÑA. DATOS EN EUROS

		Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018	Salario fijo - Promedio 2017
Top management	Mujeres	136.106,7	134.008,0	107.557,8
	Hombres	192.914,0	155.492,2	150.585,0
Senior management	Mujeres	77.288,9	76.002,9	72.133,4
	Hombres	78.465,1	80.315,1	77.055,0
Management	Mujeres	52.634,3	51.989,7	49.121,8
	Hombres	57.781,7	57.588,3	55.165,6
Senior professional	Mujeres	40.595,9	39.644,6	37.733,9
	Hombres	43.729,1	43.565,1	41.302,0
Professional	Mujeres	35.035,3	34.304,5	32.889,7
	Hombres	37.331,8	36.628,8	35.895,2
Admin./Manuf. Operators	Mujeres	26.209,3	25.558,4	24.834,2
	Hombres	26.875,4	26.290,0	25.621,2

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. EE.UU. DATOS EN USD

		Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018	Salario fijo - Promedio 2017
Top management	Mujeres	226.077,4	221.983,7	200.139,7
	Hombres	234.085,3	228.951,5	226.335,0
Senior management	Mujeres	137.173,1	122.292,4	165.157,7
	Hombres	123.074,4	123.810,3	171.934,4
Management	Mujeres	97.825,7	97.009,0	102.137,6
	Hombres	107.015,0	107.175,5	103.319,9
Senior professional	Mujeres	83.818,7	85.205,8	88.640,2
	Hombres	89.639,0	88.145,0	90.029,1
Professional	Mujeres	62.370,8	63.334,0	62.199,8
	Hombres	65.799,0	67.937,4	66.202,0
Admin./Manuf. Operators	Mujeres	34.686,3	34.075,4	33.722,4
	Hombres	34.236,9	34.060,5	33.228,4

REMUNERACIÓN MEDIA* DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DE LA DIRECCIÓN POR GÉNERO

Euros	2019			2018		
	Mujeres	Hombres	Total empleados	Mujeres	Hombres	Total empleados
Promedio sueldo total	216.693,9	270.392,2	253.009,4	222.289,4	279.777,4	261.371,2
Directivos, empleados y miembros Consejo	157	328	485	146	310	456
Brecha salarial			19,9%			20,5%

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. EE.UU. DATOS EN USD

		Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018	Salario fijo - Promedio 2017
Top management	Mujeres	214.618,1	208.103,9	208.363,0
	Hombres	255.610,5	234.554,7	247.426,3
Senior management	Mujeres	162.482,7	159.042,8	155.342,7
	Hombres	165.214,0	161.570,1	159.904,8
Management	Mujeres	122.128,2	121.734,5	118.288,1
	Hombres	129.211,7	127.429,6	124.162,7
Senior professional	Mujeres	101.501,2	100.294,3	97.407,7
	Hombres	103.591,0	102.983,8	99.616,8
Professional	Mujeres	70.450,9	71.395,5	70.395,3
	Hombres	76.375,1	75.281,2	72.612,4
Admin./Manuf. Operators	Mujeres	54.985,7	53.490,9	53.461,9
	Hombres	57.871,6	56.142,5	55.777,4

REMUNERACIÓN MEDIA* POR EDAD. ESPAÑA. DATOS EN EUROS

Edad	Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018	Salario fijo - Promedio 2017
<30	29.347,3	28.310,4	27.513,1
30-50	38.706,4	37.174,0	36.491,9
>50	57.642,2	53.587,2	53.363,3

REMUNERACIÓN MEDIA* POR EDAD. EE.UU. DATOS EN USD

Edad	Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018	Salario fijo - Promedio 2017
<30	33.508,4	31.022,7	32.877,5
30-50	56.716,7	56.864,3	57.849,5
>50	89.417,7	86.057,3	84.747,4

APORTACIONES A LOS SISTEMAS DE PREVISIÓN DE AHORRO A LARGO PLAZO

Miles de euros	2019			2018		
	Mujeres	Hombres	Total empleados	Mujeres	Hombres	Total empleados
España	365,7	467,7	833,3	339,9	437,2	777,1
EE.UU.	12.352,0	13.787,8	26.139,7	8.135,4	9.301,2	17.436,6
Total	12.717,6	14.255,4	26.973,1	8.475,3	9.738,4	18.213,7
%	47,1%	52,9%	100,0%	46,5%	53,5%	100,0%

(*) La media de salario fijo excluye aquellas remuneraciones que se abonan en base a la antigüedad, turnos o eventos personales, a fin de no distorsionar los resultados.



7

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

CONTRIBUIMOS AL
DESARROLLO DE LA
SOCIEDAD PROMOVRIENDO
Y PARTICIPANDO EN
INICIATIVAS SOCIALES



EL MODELO DE INVERSIÓN SOCIAL DE GRIFOLS IMPULSA PROGRAMAS DE ACCESO A TRATAMIENTOS, EDUCACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y APOYO A COMUNIDADES Y ASOCIACIONES DE PACIENTES

Inversión en compromiso social M€

39

Donación para personas con hemofilia

+100
millones de unidades internacionales de factores de coagulación

Ahorro sistema sanitario de España M€

65

EL COMPROMISO SOCIAL DE GRIFOLS



CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD PROMOVRIENDO Y PARTICIPANDO EN INICIATIVAS SOCIALES

Contribuir a la salud y al bienestar de las personas de todo el mundo es el firme compromiso de Grifols desde sus orígenes. Desde esta perspectiva, Grifols también contribuye al desarrollo de la sociedad promoviendo y participando en iniciativas sociales.

El compromiso social de Grifols se fundamenta en cuatro principios y su ámbito de actuación es extensible a diversos grupos de interés.

Por ello, más allá del efecto económico que genera la actividad empresarial de Grifols, la compañía

cuenta con un modelo de inversión social que se articula fundamentalmente en programas de acceso a tratamientos, educación, bienestar social y ayudas para las comunidades locales y asociaciones de pacientes; iniciativas y premios para impulsar el desarrollo de proyectos científicos, de investigación y de educación; iniciativas y proyectos especiales para mejorar la atención sanitaria y ayuda humanitaria; y colaboraciones con entidades no lucrativas para trabajar juntos por el desarrollo de la sociedad.

PRINCIPIOS



EDUCAR



DEFENDER



INVOLUCRAR



APOYAR

INICIATIVAS EN 2019

38,9 M€

DESTINADOS A COMPROMISO SOCIAL

Organizaciones de pacientes M€	Fundaciones, ONGS y comunidades locales M€	Premios científicos, investigación y educación M€	Proyectos especiales y otros M€
15,4	17,2	3,4	2,9

INCLUYE LA DONACIÓN DE MÁS DE 31 MILLONES DE UNIDADES INTERNACIONALES DE FACTORES DE COAGULACIÓN Y 5 MILLONES DE EUROS A LA FUNDACIÓN PROBITAS

APOYO A LOS PACIENTES Y ASOCIACIONES DE PACIENTES



Investigar, desarrollar y producir medicamentos plasmáticos que permiten salvar vidas, sistemas de diagnóstico que contribuyen a facilitar la labor de los profesionales sanitarios y soluciones para la farmacia hospitalaria son el exponente del compromiso de Grifols con los pacientes.

Grifols sigue trabajando estrechamente con los pacientes y las asociaciones de pacientes como resultado de su compromiso con ellos. En 2019, Grifols ha destinado más de 15 millones de euros (un 22% más de recursos que el año anterior), principalmente, a través de la donación de productos para facilitar el acceso a tratamientos.

Grifols complementa estos esfuerzos desarrollando y promoviendo diversos programas y servicios educativos, de sensibilización y de defensa del paciente.

GRIFOLS ES TOTALMENTE TRANSPARENTE EN SUS INTERACCIONES CON LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES

PRINCIPIOS DE COLABORACIÓN

Grifols apoya a las Organizaciones de pacientes (PAGs, por sus siglas en inglés) colaborando con el desempeño de su misión a través de programas de donación de producto y promoviendo iniciativas que facilitan el acceso a tratamientos y apoyando sus iniciativas dirigidas al desarrollo de sus capacidades y al empoderamiento de los pacientes. Su colaboración con los PAGs siempre respeta los principios de transparencia aplicables y las regulaciones específicas de cada país. Además, Grifols cuenta con procedimientos operativos estandarizados que regulan internamente los acuerdos de colaboración, ayudas y donaciones a organizaciones de pacientes estableciendo criterios de elegibilidad, cumplimiento, ética y transparencia.

Grifols observa y cumple con toda la legislación y regulaciones vigentes que rigen las interacciones entre la industria farmacéutica y las organizaciones de pacientes. Estas disposiciones incluyen la Ley Sunshine (Sunshine Act, también conocida como Open Payment Program or Transparency Reports and Reporting of Physician Ownership or Investment Interest), el Código EFPIA de buenas prácticas entre la industria farmacéutica y las organizaciones de pacientes, así como diversas obligaciones legales de transparencia que regulan estas relaciones a nivel nacional. Grifols apoya de forma inequívoca y cumple voluntariamente con las exigencias del sector en materia de transparencia en todos los territorios en los que opera.

COMPROMISOS

- Servir como una fuente de información fiable para los pacientes.
- Promover y facilitar el acceso de pacientes a sus tratamientos.
- Mantener y promover la historia, la pasión y el espíritu pionero que diferencian Grifols.
- Impulsar y apoyar programas y actividades educativas centradas en los pacientes.



ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

CONCIENCIACIÓN Y EDUCACIÓN

Los *Patient Community Open Houses* en EE.UU. son jornadas que posibilitan ampliar el conocimiento y profundizar en aspectos relacionados con la seguridad en los procesos de recogida de plasma y fabricación de medicamentos plasmáticos. Grifols organiza anualmente una jornada en sus instalaciones de Los Ángeles y Carolina del Norte e invita a los responsables de las comunidades de pacientes a participar en un programa educativo integral sobre los aspectos mencionados. Grifols también organiza a lo largo del año visitas para los pacientes a los centros de donación de plasma, instalaciones productivas y oficinas corporativas. Estos encuentros también sirven como un puente de unión entre donantes de plasma, personas que trabajan en Grifols y pacientes. En 2019 destacan:

- La acogida de 230 pacientes procedentes de comunidades de 42 centros de donación de plasma de EE.UU.
- La visita de 45 pacientes a seis instalaciones en EE.UU., incluyendo las de San Marcos, Austin, Emeryville, Clayton, Los Ángeles y San Diego.
- La participación de 13 representantes de pacientes de todas las áreas terapéuticas en las que opera Grifols en reuniones y encuentros internos para compartir de primera mano sus experiencias con la plantilla de Grifols.

El propósito de estos encuentros es educar y concienciar a las personas que trabajan en Grifols y a los donantes de plasma sobre la importancia de su contribución y trabajo diario para producir los medicamentos plasmáticos que necesitan los pacientes. También para incidir en el estricto marco regulatorio vigente que asegura los más altos estándares de calidad y seguridad de los medicamentos plasmáticos.

Grifols también ha apoyado en 2019 la segunda edición de la iniciativa Alfas en Camino, organizada por la asociación de pacientes de déficit de alfa-1 en España coincidiendo con su aniversario. Más de 100 pacientes participaron en las caminatas diarias para recorrer a pie la distancia que separa Burgos de Santiago de Compostela, que se complementaron con talleres sobre la enfermedad. Además, la compañía participa en la International Plasma Awareness Week (IPAW por sus siglas en inglés), iniciativa anual que promueve la Plasma Protein Therapeutic Association (PPTA, por sus siglas en inglés) para fomentar el conocimiento de las proteínas plasmáticas, poner en valor el papel de los donantes y concienciar a la población sobre la necesidad de donar plasma.

APOYO A PACIENTES CON DÉFICIT DEL ALFA-1 ANTITRIPSINA

AlfaCare es el primer programa de soporte a pacientes con déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT) lanzado en España en 2018. Ha sido desarrollado con la colaboración de la asociación Alfa-1 España y con el apoyo de un equipo clínico multidisciplinar que incluye psicólogos y pacientes mentores. AlfaCare constituye un programa de acompañamiento a pacientes, coadyuvante a la atención y al tratamiento clínico habitual que ofrecen los servicios sanitarios. El programa ofrece apoyo emocional personalizado y atención psicológica, facilita información detallada y comprensible para convivir esta enfermedad y promueve la motivación mediante la activación social y física. Grifols ha desarrollado programas similares en otros países como EE.UU., Alemania y Canadá.

AlfaCare ha demostrado que ofrece un alto valor para los pacientes con DAAT. Hasta diciembre de 2019 cerca de 180 pacientes se habían inscrito a esta iniciativa a través de los 25 talleres que se organizaron durante el año en España. La calificación del programa por parte de los pacientes se ha situado en 9,1 sobre 10. En 2020 el programa ampliará los servicios que presta con la incorporación de iniciativas adicionales como la fisioterapia.

ACCESO A TRATAMIENTOS

La compañía trabaja activamente para promover el acceso de los pacientes a tratamientos. Desde 2006, Grifols apoya el programa PatientCare, destinado a facilitar el tratamiento a pacientes en EE.UU. que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria. El programa cuenta con tres iniciativas para responder a necesidades concretas:

- Grifols Assurance for Patients (GAP, por sus siglas en inglés), cubre a los pacientes tratados con productos Grifols durante los periodos de tiempo en los que no dispongan de seguro médico.
- Grifols Patient Assistance (GPA, por sus siglas en inglés), para suministrar tratamiento a pacientes que necesiten ayuda de forma temporal.
- Emergency Supply System, que proporciona inmunoglobulina a médicos para el tratamiento de pacientes en casos de emergencia.

Como parte del compromiso de servir a las comunidades de pacientes en todo el mundo, Grifols colabora con el Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia (FMH). De 2014 a 2021 la compañía se ha comprometido a donar un mínimo de 200 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación para que pacientes con hemofilia de países en desarrollo puedan recibir un tratamiento adecuado. Según la FMH, la donación total de Grifols a este programa asegurará un promedio de 10.300 dosis para tratar episodios de sangrado agudo en 6.000 pacientes de regiones en vías de desarrollo cada año hasta 2021.

En el marco de este compromiso, Grifols ha donado más de 31 millones de unidades internacionales (UI) de producto en 2019 y más de 100 millones de unidades internacionales hasta la fecha. Durante más de una década, Grifols ha apoyado a la FMH en sus esfuerzos globales para mejorar el acceso al tratamiento de la hemofilia.

GRIFOLS APOYA EL PROGRAMA PATIENTCARE PARA FACILITAR TRATAMIENTOS A PACIENTES EN EE.UU. DESDE 2006

DE 2014 A 2021 GRIFOLS DONARÁ +200 MILLONES DE UNIDADES INTERNACIONALES DE FACTORES DE COAGULACIÓN PARA PERSONAS CON HEMOFILIA



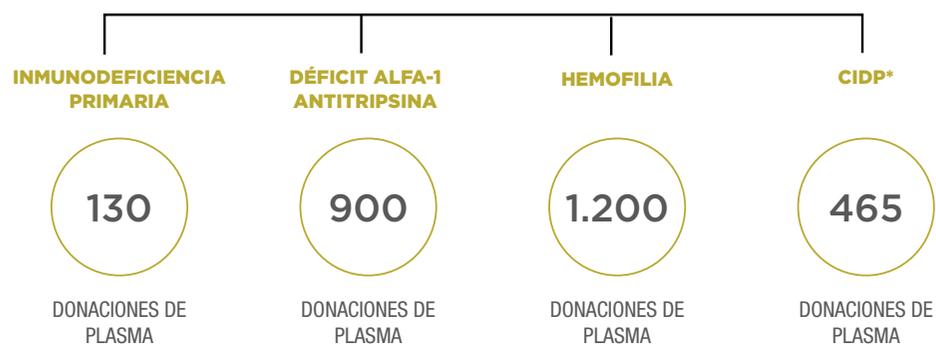
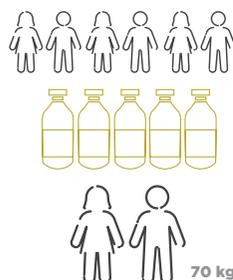
APOYO A LOS DONANTES



PRINCIPIOS DE COLABORACIÓN

En el sector de los medicamentos plasmáticos las personas que donan plasma desempeñan un papel fundamental. El plasma no puede producirse artificialmente en un laboratorio, por lo que su generosidad es determinante para poder producir medicamentos que salvan vidas. Grifols reconoce la generosidad de las personas que donan su plasma. Los donantes de plasma en EE.UU. y Alemania reciben una compensación en reconocimiento por el tiempo y el compromiso que demuestran donando plasma de forma regular.

Se necesitan cientos de donaciones para producir la cantidad suficiente de medicamentos plasmáticos para tratar a un paciente durante un año.



*Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP por sus siglas en inglés).

COMPROMISOS

- El respeto a la dignidad de los donantes y a los derechos que le son inherentes constituye, ante todo, un requisito indispensable de actuación para Grifols que respeta, suscribe y apoya la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) o la Declaración Internacional sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).
- Grifols no discrimina a ningún donante en función de su género, raza, etnia o estatus; si bien sólo el plasma de donantes cualificados es utilizado en la producción de medicamentos plasmáticos.
- Grifols compensa a sus donantes por su tiempo, que incluye la realización de pruebas médicas completas, y por su compromiso para realizar donaciones regulares. Esta compensación actúa como incentivo dirigido a producir más altruismo entre la población. La política de compensación a los donantes hace posible obtener suficiente plasma de manera sostenible para satisfacer la demanda cada vez mayor de los pacientes que requieren de estos medicamentos indispensables para salvar vidas.
- La política de compensación de Grifols aplica a todos los donantes por igual y no se hace distinción en función del volumen de plasma donado ni del peso de las personas donantes; si bien todas las personas para poder donar deben pesar más de 50kg.
- Los donantes de plasma que lo desean pueden renunciar a una parte de su compensación y dársela a alguna de las diversas organizaciones sin ánimo de lucro integradas en el programa Plasma Possibilities de Grifols. Este programa comenzó a implementarse en 2017 con el objetivo de otorgar a los donantes la libertad de decidir y realizar sus donaciones de plasma de forma altruista si lo desean. Desde su lanzamiento los donantes de plasma de Grifols han donado más de 45.000 dólares a más de 30 organizaciones en EE.UU. En 2019 más de 7.000 donantes donaron 18.000 dólares -de los 33.000 dólares totales en el año- a la United Service Organization (USO, por sus siglas en inglés) con el objetivo de contribuir a que los miembros de las Fuerzas Armadas de EE.UU. desplazados en destinos internacionales pudieran estar conectados con sus hogares.
- Los centros de plasma de Grifols crean valor para la comunidad generando puestos de trabajo y contribuyendo a la economía local incluyendo impuestos, salarios y compensación a los donantes. Para ver en detalle el impacto socio-económico creado por los centros de plasma de Grifols ver capítulo "Conoce Grifols".

ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

PROYECTOS SOCIALES EN LAS COMUNIDADES DONDE SE UBICAN LOS CENTROS DE PLASMA

El firme compromiso de Grifols con sus donantes es extensible a las comunidades donde están ubicados los centros de donación. Grifols organiza eventos que refuerzan su involucración con la comunidad, contribuye con donaciones y realiza actividades de voluntariado. En 2019, el número de proyectos ha aumentado más de un 25% y se han implementado más de 3.400 iniciativas que han revertido de forma muy positiva. Además, más 2.400 empleados y empleadas de los centros de donación han participado de forma voluntaria en actividades dirigidas a la recogida de alimentos, concienciación, apoyo a las escuelas y recaudación de fondos para organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros. Destacan:

- Recogida de más de 125 toneladas de alimentos a través de los centros de donación de plasma y en colaboración con los bancos de alimentos locales y tiendas de alimentación. Según Feeding America, los alimentos recogidos se han convertido en 211.000 comidas para 50.000 familias.
- Recogida de material escolar por valor de 44.00 dólares para equipar a 150 estudiantes, lo que supone casi triplicar los resultados de 2018.
- Impulso y participación en más de 470 actividades de concienciación sobre la importancia del plasma y la necesidad de las donaciones de plasma, incluyendo la organización de jornadas de puertas abiertas por todo EE.UU.
- Donación de más de 330.000 dólares a 700 organizaciones locales de EE.UU.

IMPULSO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SALUD A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS LUCAS

La Fundación José Antonio Grifols Lucas se creó en 2008 en honor al Doctor Josep Antoni Grifols i Lucas, pionero en el desarrollo de la técnica de la plasmaféresis. La misión de la fundación es apoyar y promover programas educativos y de salud que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols en EE.UU. Entre los objetivos de la fundación se incluyen la promoción del estudio de la técnica de la plasmaféresis y la identificación de nuevas aplicaciones potenciales.



APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD



ACCESO A TRATAMIENTOS: COMPROMISO

Grifols está comprometida con proporcionar a los pacientes las terapias plasmáticas que necesitan hoy y en el futuro. Para poder cumplir con este compromiso, la compañía está liderando las inversiones en infraestructuras, tanto desde el punto de vista de obtención de más cantidad de plasma como en instalaciones productivas, incluyendo plantas de fraccionamiento y purificación de proteínas.

Hoy más pacientes que nunca están siendo tratados con inmunoglobulina. El mercado global de esta proteína plasmática creció un 10% aproximadamente en 2018, frente al 6-8% de crecimiento histórico. Para hacer frente a esta mayor demanda, Grifols ha proporcionado más inmunoglobulina a los pacientes que en cualquier otro momento de su historia.

Esta tendencia se mantiene desde 2018, año en el que la compañía suministró más inmunoglobulina en EE.UU. que cualquier otro fabricante. Representó aproximadamente el 66% del crecimiento de inmunoglobulina del país. Grifols continuará cumpliendo con su plan a largo plazo para ayudar a los pacientes a recibir la atención que necesitan.

FIJACIÓN DE PRECIOS DE MEDICAMENTOS

La fabricación de medicamentos plasmáticos es un proceso largo, complejo y altamente regulado que dura entre 7 y 9 meses. Aumentar la disponibilidad de producto es un proceso gradual que implica el aumento de plasma y la ampliación tanto de las infraestructuras de los laboratorios como de las capacidades productivas.

Grifols es líder del sector en la ejecución de estas inversiones, como parte de su compromiso con los pacientes, profesionales médicos y centros hospitalarios.

La política de fijación de precios de Grifols se fundamenta en dos principios básicos: que el coste no implique una barrera de acceso a la atención y tratamiento más adecuados para los pacientes; y que se garantice la sostenibilidad económica de la compañía a largo plazo para respaldar su firme apuesta con la investigación y el desarrollo de nuevas terapias.

CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO: PROGRAMAS DE FRACCIONAMIENTO INDUSTRIAL

El plasma contiene proteínas de alto valor terapéutico que, una vez separadas y purificadas, constituyen medicamentos plasmáticos. Solo EE.UU. obtiene plasma suficiente para producir los medicamentos plasmáticos que requiere su población.

La Organización Mundial de la Salud, el Consejo de Europa y otras instituciones promueven medidas encaminadas al autoabastecimiento de cada país. Incrementar las donaciones de sangre o plasma y aprovechar el plasma excedentario es de vital importancia. Por este motivo, los centros de donación almacenan congelado ese excedente de plasma procedente de donaciones para procesarlo industrialmente y obtener medicamentos plasmáticos.

Como complemento a su actividad habitual, Grifols pone sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar sus excedentes de plasma, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos. Gracias a esta colaboración, regulada por contratos de servicio de fraccionamiento, las administraciones sanitarias se benefician de un ahorro considerable en el gasto de medicamentos plasmáticos. En el caso de España, los ahorros para el sistema público sanitario en 2019 se estima en 65 millones de euros. La compañía presta este servicio en España, República Checa, República Eslovaca y Canadá.

TODOS LOS PAÍSES DEBEN AVANZAR PARA CONSEGUIR EL AUTOABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS COMO ALERTA LA OMS Y EL CONSEJO EUROPA

PROGRAMAS DE FRACCIONAMIENTO INDUSTRIAL DE GRIFOLS

NUESTRA EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LOS PROFESIONALES DEL BANCO DE SANGRE Y CENTROS DE TRANSFUSIÓN

El servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario de Grifols es una solución integral que abarca la logística del plasma (recogida, transporte, control y análisis) y su fraccionamiento, purificación, dosificación y entrega del medicamento acabado.



Solución colaborativa



Seguridad en la cadena de suministro de plasma



Control global del proceso productivo. Máxima confianza en la producción



DIVERSOS PROGRAMAS DISEÑADOS PARA COLABORAR Y AYUDAR A CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS BANCOS DE SANGRE

- **Servicio de transporte y almacenamiento de plasma** para garantizar la calidad del plasma transfusional incluye el Programa Contingencia; para incidencias con los equipos de frío; el Programa IPTH, que ofrece medidas adicionales de seguridad viral; y el Programa Secure, de recogida, almacenaje y devolución de plasma congelado.
- **Plasma para hemoderivados** incluye el Programa Aféresis, que comprende la colaboración con iniciativas de los centros de transfusión o bancos de sangre que promueven la donación de plasma por plasmaféresis.
- **Servicio de laboratorio** con el Programa Biolab ofrece servicios de análisis de muestras, de inmunohematología y de control de calidad del plasma, entre otros.
- **Los servicios de calidad** incluyen el Programa Calidad, para asesorar en sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad y el Programa Academia, que incluye acciones formativas, cursos y programas relacionados con el plasma.
- La **Grifols Plasma Management Service** es una herramienta desarrollada por Grifols para mejorar, agilizar y facilitar la comunicación entre las diversas partes implicadas en el seguimiento del contrato de fraccionamiento industrial de plasma.

65 MILLONES DE EUROS DE AHORRO ESTIMADO PARA EL SISTEMA PÚBLICO SANITARIO DE ESPAÑA

APOYO A LAS COMUNIDADES LOCALES



En el marco de su compromiso con la sociedad, Grifols promueve el diálogo y el apoyo de las comunidades donde está presente. Una de sus principales áreas de actuación es la educación, que fomenta tanto a través de acciones directas como mediante donaciones. Además, a través de la Fundación Probitas y mediante su participación en Aigües de Vilajuïga la compañía también aporta su experiencia e impulsa la colaboración con comunidades locales desde una perspectiva más amplia.

IMPULSO DE LA EDUCACIÓN

Grifols quiere contribuir a garantizar el acceso a la educación y a la igualdad de oportunidades de los jóvenes de las comunidades en las que opera, generando valor compartido y acercando el mundo científico a los estudiantes para contribuir a despertar las vocaciones STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) entre los jóvenes.

ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN COMUNIDADES LOCALES

En Los Ángeles, Grifols colabora con universidades locales para apoyar la educación y el desarrollo de su equipo humano, al tiempo que crea oportunidades de empleo para los residentes de la región. Más de 100 personas han obtenido la titulación o están estudiando en la Universidad Estatal de California (Los Ángeles), y más de 150 han sido contratadas gracias a este acuerdo de colaboración.

En Carolina del Norte, Grifols desempeña una función activa en el Biomanufacturing Training and Education Center y el Johnston County Workforce Development Center. La compañía trabaja estrechamente con el Johnston Community College para la educación de los estudiantes interesados en desarrollar carreras profesionales en el sector biofarmacéutico.

COLABORACIONES CON PROGRAMAS EDUCATIVOS

Incluye el impulso de actividades relacionadas con el acceso y calidad de la educación a través de donaciones como la puesta en marcha de colaboraciones con escuelas o entidades locales relacionadas con el impulso de las ciencias en las que el conocimiento y la experiencia de Grifols aportan valor y refuerzan los programas educativos. Entre ellas destacan:

ESTADOS UNIDOS

Discover the plasma, colaboración entre Grifols, el Johnston Community College y las escuelas públicas del Condado de Johnston (Carolina del Norte) para desarrollar un módulo de ciencias para los estudiantes de secundaria. Este módulo se ajusta al plan de estudios de ciencias del condado.

Programas de prácticas en verano: el equipo de Grifols colabora junto con la California State University de Los Ángeles en la organización de un programa de prácticas de verano para estudiantes en los laboratorios de Grifols.

Prácticas en las instalaciones de Grifols: colaboración con el Instituto Woodrow Wilson High School de El Sereno (Los Ángeles).

Visitas a fábricas y encuentros de empleados y empleadas de Los Ángeles con estudiantes de medicina y healthcare.

ESPAÑA

Adhesión en 2019 como miembro del Órgano Consultivo del Consejo de Ocupación y Formación del Colegio de Ingenieros Industriales de Catalunya para contribuir al crecimiento del talento en el sector industrial.

Promoción de visitas a fábrica. En 2019: 40 centros educativos y 832 alumnos han visitado las instalaciones de Grifols de Barcelona (Parets del Vallés y Sant Cugat del Vallés) y Murcia.

ALEMANIA

Promoción de sesiones de orientación laboral dirigidas a estudiantes de la comunidad.

Colaboración con el programa Deutschlandstipendium con tres becas a estudiantes de altos talentos y capacidades que contribuyen a generar oportunidades educativas.

► DONACIONES A PROGRAMAS SOCIALES EN EE.UU.

Los comités de subvenciones para las relaciones con la comunidad de Grifols en Los Ángeles, Emeryville, y Clayton contribuyen a garantizar que todas las donaciones y servicios en especie no directamente relacionados con la salud estén coordinados y alineados con la responsabilidad social corporativa de la compañía. Las donaciones se realizan a programas cívicos, sociales o educativos que abordan las necesidades de las comunidades locales donde Grifols trabaja y contribuyen a fortalecer el vínculo con ellas. Para determinar la elegibilidad de las organizaciones, proyectos o actividades con las que colaborar, Grifols se rige por los siguientes criterios:

- El destinatario ha de ser una organización benéfica. En el caso de EE.UU. debe estar exenta de tributación según se establece en la sección 501 (c) (3) del código impositivo Internal Revenue Service Tax para escuelas o instituciones educativas.
- La misión principal ha de ser promover la educación y la vocación STEAM, contribuir a reducir o mitigar la falta de vivienda y/o el hambre, o mejorar el medioambiente.
- Impactar directamente o beneficiar a las comunidades en las que Grifols cuenta con oficina permanente o en proyecto.

En 2019, Grifols analizó las oportunidades en las que las donaciones podrían contribuir a un mayor impacto. En base a este análisis, los comités de subvenciones destinaron más de 200.000 dólares a diversos proyectos e iniciativas. Entre ellas destacan:

ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL ACCESO Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

- Colaboración con el programa After School Extended Learning Time Program de la organización educativa City Year con una donación para contribuir a la prestación de servicios de apoyo, atención y tutoría después de la escuela a más de 3.000 estudiantes.
- Colaboración con el programa LA's BEST Afterschool Enrichment Program, cuyo objetivo es dotar de recursos a estudiantes de talento procedentes de las áreas menos favorecidas de Los Ángeles.
- Colaboración para la concesión de becas para estudiantes del Johnston Community College.
- Actividades para apoyar a maestros y estudiantes desde infantil a primaria (K-12). La compañía trabaja en estrecha colaboración con diversas escuelas de primaria y secundaria promoviendo, entre otros, programas educativos y de vida saludable.
- Colaboraciones para impulsar la vocación científica entre las niñas con una donación a Scientific Adventures for Girls
- Colaboración con los departamentos de matemáticas y biología de la Clayton High School.

OTRAS INICIATIVAS

- Evento-celebración del 40 aniversario de "Para Los Niños", que ayuda a más de 6.000 niños pertenecientes a familias con recursos limitados.
- Evento "Season for Giving" para el Banco Regional de Alimentos de Los Ángeles.
- Colaboración con "East Los Angeles Community Youth Center".
- Colaboración con los Amigos del Centro de Desarrollo Infantil de Emeryville
- Colaboración con la Agencia de Acción Comunitaria del Condado de Butte.
- Construcción y mantenimiento de un parque infantil en El Sereno (Los Ángeles) en beneficio de los residentes y de los jóvenes de la zona.
- Colaboración con el banco de alimentos de Clayton.
- Participación en el "Día Mundial de la limpieza", Emeryville.

INICIATIVAS A TRAVÉS DE FUNDACIONES Y ONGs

FUNDACIÓN PROBITAS: MEJORAR LA SALUD DE LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES



La Fundación Probitas se estableció en 2008 con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y el diagnóstico clínico. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta fundación privada.

La fundación actualmente combina programas propios de desarrollo interno, como el Global Laboratory Initiative (GLI) en el ámbito internacional y el Refuerzo de la Alimentación Infantil (RAI) en el ámbito local. Éstas se articulan a través de entidades locales con experiencia en el sector social y de la salud, ONG internacionales del sector humanitario (Cruz Roja, Save the Children, AMREF, etc.) y agencias de Naciones Unidas, incluyendo UNICEF, ACNUR, UNRWA (United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East) y el Programa Mundial de Alimentos, entre otros.



Ver Fundación Probitas para detalles de sus programas principales: <http://www.fundacionprobitas.org>
Ver información sobre otras fundaciones en Capítulo 5: Innovación "European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure"

PRINCIPALES PROGRAMAS

RAI. REFUERZO DE LA ALIMENTACIÓN INFANTIL

Objetivo: mejorar la salud y alimentación de los menores en situación de vulnerabilidad

Desde 2012

195 escuelas

80.000 beneficiarios

3,8 millones de comidas

SIT. SALUD, INNOVACIÓN Y TERAPIAS

Objetivo: mejorar la salud de los menores y sus familias para situaciones no cubiertas por la sanidad pública

Desde 2018

7 entidades

2.000 beneficiarios

PCI. PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Objetivo: apoyar proyectos de entidades que trabajan en cooperación internacional en el ámbito de la salud

Desde 2010

41 países

100 entidades

2,9 millones de personas

GLI. INICIATIVA GLOBAL DE LABORATORIOS

Objetivo: reforzar las capacidades de laboratorios de diagnóstico clínico en diferentes regiones del mundo

Desde 2010

10 países

28 laboratorios

1,7 millones de personas

APOYO A LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)

A través de sus programas locales, durante 2019 la fundación ha promovido el desarrollo saludable de los niños y jóvenes más vulnerables en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo un apoyo integral con recursos nutricionales, socioeducativos, psicosociales y de salud para los niños en riesgo social. Se ha trabajado con escuelas, autoridades locales y organizaciones sociales para ofrecer a los niños y jóvenes la opción de tener una comida saludable al día junto con actividades socioeducativas y de tiempo libre en espacios seguros. Los hábitos saludables (nutrición, actividad física, higiene, descanso y bienestar emocional) se han implementado en todos los programas.

La fundación también ha colaborado con centros de investigación, hospitales, fundaciones y otros socios en el campo de la salud mental, apoyando servicios no incluidos en el sistema de salud pública, para reforzar la conciencia sobre la realidad de los niños afectados por trastornos mentales y fomentar buenas prácticas para reducir estigma, mejorar la detección temprana y la inclusión social.

Los programas internacionales de salud se dirigen a las poblaciones más vulnerables, que viven en regiones remotas del mundo con escasos recursos. La fundación ha respaldado en 2019 proyectos de salud sostenible y más allá de aportar financiación, ha coordinado, dirigido y capacitado a diversos colaboradores locales para que puedan ser autosuficientes en un futuro cercano.

La Fundación Probitas ha reiterado una vez más su apoyo a los principios básicos de la atención primaria de salud de la OMS: acceso universal a la atención y cobertura en función de las necesidades; compromiso con la equidad en salud como parte del desarrollo orientado a la justicia social; participación comunitaria en la definición e implementación de agendas de salud y enfoques intersectoriales de la salud.

INICIATIVAS ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Refuerzo de las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo democratizando las técnicas que se aplican en los países desarrollados:

la Fundación Probitas a través de su programa propio Global Laboratory Initiative (GL) impulsa el diagnóstico de enfermedades que representan un problema de salud pública mundial como la tuberculosis, el VIH y la malaria, así como otras patologías transmisibles y enfermedades crónicas.

2. Acciones de cooperación internacional para luchar contra enfermedades Tropicales Desatendidas (ETD), el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis entre otras.

A través de su programa de Cooperación Internacional. Sus ámbitos de trabajo incluyen fortalecer las estructuras sanitarias locales; proveer de agua, saneamiento e higiene para la prevención de estas enfermedades y campañas de sensibilización, entre otros.



EN 2019, GRIFOLS HA DESTINADO MÁS DE 17 MILLONES DE EUROS A FUNDACIONES Y ENTIDADES NO GUBERNAMENTALES (ONG'S); ENTRE LOS QUE DESTACA LOS DESTINADOS A LA FUNDACIÓN PROBITAS CON MÁS DE 5 MILLONES DE EUROS* (+36% RESPECTO 2018).

(*) Este importe corresponde con la asignación del 0,7% del beneficio consolidado antes de impuestos

EL PROYECTO ÉBOLA

En 2014 Liberia fue uno de los países más afectados por el estallido del ébola en África Occidental. Ese año Grifols puso en marcha su Proyecto Ébola, una iniciativa humanitaria sin ánimo de lucro, con el objetivo de producir una inmunoglobulina antiébola como tratamiento para la enfermedad. Para ello ha trabajado conjuntamente con la Fundación Probitas en dos frentes: por un lado, diseñó, construyó e instaló un centro modular en Monrovia en el que poder recoger plasma de donantes voluntarios que habían sobrevivido a la enfermedad. Al mismo tiempo, construyó una planta independiente en su complejo industrial de Clayton (Carolina del Norte, Estados Unidos) en el que poder procesar el plasma y producir inmunoglobulina anti-ébola.

Más de 40 empleados de Grifols y profesionales de la Fundación Probitas han viajado a Liberia como voluntarios para ayudar en el proceso de recogida de plasma. En agosto de 2016 se recogieron las primeras unidades de plasma procedente de supervivientes de ébola en Monrovia. A finales de 2018 la compañía comenzó a procesar el primer lote de plasma con anticuerpos y actualmente las primeras inmunoglobulinas antiébola están preparadas para entregar al gobierno de Liberia. En 2019 Grifols también ha seguido trabajando para consolidar el proyecto y ha construido dos módulos adicionales que ya están instalados en Monrovia. Uno de ellos es un almacén con temperatura controlada para materias primas y producto y el otro es un congelador para el plasma recogido.

Grifols ha financiado íntegramente el proyecto que ha contado con la colaboración de la Fundación Probitas en la puesta en marcha del proyecto en el terreno y con el apoyo del gobierno de la República de Liberia, las autoridades sanitarias de EE.UU. (FDA, por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y diversas ONG tanto locales (Afromedical) como internacionales (Save the Children).

Asimismo, como parte de esta iniciativa sin ánimo de lucro, Grifols financia la investigación clínica y, de común acuerdo con el gobierno de Liberia, pondrá la inmunoglobulina antiébola a disposición de otras zonas afectadas por esta enfermedad. Paralelamente a las investigaciones científicas, el proyecto también trabaja en el aspecto social de la epidemia con la puesta en marcha por parte de Probitas de un programa innovador en el país que da apoyo a las comunidades más devastadas por la epidemia de Ébola con el objetivo de luchar contra el estigma que afecta a los pacientes que han superado la enfermedad.

Desde 2014, la compañía ha donado más de 10 millones de dólares para hacer frente a la amenaza que representa el ébola para la salud mundial.

APOYO A LAS EMPRESAS LOCALES

AIGÜES DE VILAJUÏGA

Aigües de Vilajuïga es una empresa centenaria que cuenta con uno de los dos únicos manantiales naturales de agua con gas de España. Con el objetivo de evitar su desaparición, Grifols ha dado continuidad al negocio. En 2019 se han inaugurado las nuevas instalaciones fabriles y se ha iniciado la comercialización permitiendo que este proyecto, de gran impacto en la región y en el tejido social de la zona, siga adelante.

Gracias al compromiso de Grifols la historia de Aigües de Vilajuïga continúa. Todo empezó en unos terrenos del pequeño pueblo de Vilajuïga, donde un pozo de agua se le atribuyeron propiedades mineromedicinales. El 15 de julio de 1904, fue declarada agua de utilidad mineromedicinal. Gracias a sus cualidades únicas, el Agua de Vilajuïga se popularizó rápidamente. Su popularidad creció y se convirtió en un referente para reconocidos artistas como Josep Pla, Salvador Dalí o Ferran Adrià.

Cuando Víctor Grifols i Deu supo que Aigües de Vilajuïga cerraría sus puertas después de 114 años de historia, se propuso, desde el ámbito más familiar y emotivo hacia el territorio, hacer todo lo posible retomar la actividad a fin de que los habitantes de Vilajuïga y los enamorados de esta agua tan singular y única pudieran seguir disfrutando de ella.



ASOCIACIONES

PRINCIPALES ASOCIACIONES Y PATRONALES DE LAS QUE ES MIEMBRO GRIFOLS

- FENIN: Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria
- MedTech Europe: asociación sectorial europea que representa a la industria de tecnologías sanitarias y proveedores de dispositivos médicos y de diagnóstico
- EURORDIS: alianza sin ánimo de lucro integrada por 851 organizaciones de enfermedades minoritarias de 70 países que trabajan de forma conjunta para mejorar la vida de las más de 30 millones de personas que padecen una enfermedad rara en Europa
- The United States-Spain Council: organización orientada a estrechar lazos entre España y EEUU
- EUCOPE: Asociación sectorial que representa a PYMES del sector farmacéutico y de tecnologías médicas en Europa
- PPTA: Asociación Terapéutica de Proteínas Plasmáticas
- ASEBIO: Asociación Española de Bioempresas
- Cámara de Comercio Estadounidense en España
- AEF: Asociación Española de Farmacología
- AES: Asociación de la Economía de la Salud
- SESPAS: Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria
- SEFH: Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria
- SIGRE: Sistema Integrado de Gestión de Residuos de la Industria Farmacéutica
- ISPE: Sociedad Internacional de Ingeniería Farmacéutica
- WHC: Wildlife Habitat Council
- ESI: Iniciativa de Gobierno Medioambiental del Departamento de Recursos Naturales y Medioambientales de Carolina del Norte
- ACS: Sociedad Estadounidense de Química
- Farmafluid: Asociación Española de Laboratorios Farmacéuticos de Fluidoterapia y Nutrición Parenteral
- National Health Council (EEUU)
- Advamed DX
- Biotechnology Innovation Organization (BIO)
- AENE: Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral
- SENPE: Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral

OTRAS COLABORACIONES Y VOLUNTARIADO



El compromiso de Grifols con las comunidades en las que está presente es extensible a su plantilla. De manera voluntaria, cientos de empleados y empleadas de Grifols promueven activamente la puesta en marcha en proyectos y la colaboran con iniciativas que contribuyen a dar respuesta a las necesidades reales de sus comunidades.

VOLUNTARIADO EN EE.UU.

HABITAT FOR HUMANITY

Grifols trabaja con Habitat for Humanity en EE.UU. desde 2014. Esta ONG construye casas para mejorar las condiciones de vida de los más necesitados y para crear comunidades fuertes y dinámicas en diversas ciudades y áreas donde también opera Grifols. La compañía donó 235.000 dólares para apoyar nuevas construcciones y materiales en varias áreas de California, en el condado de Wake (Carolina del Norte) y en Austin (Texas). Cerca de 180 empleados y empleadas en EE.UU. trabajaron 1.596 horas voluntariamente para colaborar en la construcción de viviendas.

DRESS FOR SUCCESS

Por primera vez en 2019 Grifols ha colaborado con Dress for Success, organización global sin ánimo de lucro que promueve la capacitación de mujeres con pocos recursos para que logren la independencia económica. Para ello les proporcionan una red de apoyo, vestimenta profesional y herramientas de desarrollo personal y profesional que les ayudan a prosperar en el trabajo y en la vida. 45 personas empleadas en Grifols Triangle Park (Carolina del Norte) destinaron 90 horas a la venta de ropa. Consiguiendo 2.500 dólares para esta causa.

DIRECT RELIEF

En 2019, empleados y empleadas de Grifols en EE.UU. promovieron y gestionaron la donación por parte de la compañía de vacunas contra el tétanos y la difteria para los afectados por el huracán Dorian en las Bahamas a través de Direct Relief, entidad benéfica que proporciona suministros médicos de emergencia en zonas afectadas por desastres naturales con la que la compañía colabora desde hace tres años.

OTRAS INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO

- Colaboraciones y voluntariado para recaudar fondos para diversos bancos de alimentos. Destaca la recaudación y donación de 25.000 dólares a Los Ángeles Regional Food Bank y 5.000 dólares al Alameda Community Food Bank.
- Colaboración con CAM Food Pantry para recaudar fondos destinados a la adquisición de muebles para personas en riesgo de exclusión social de la comunidad. Adicionalmente la compañía donó 2.500 dólares.
- Colaboración con USC con una donación de material de instrumentación valorado en 9.000 euros.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ESPAÑA

BARCELONA MAGIC LINE

Un equipo de 176 personas de Grifols participó en la VI edición de la caminata solidaria Magic Line, organizada por la obra social del Hospital Sant Joan de Deu de Barcelona. Los voluntarios organizaron iniciativas con las que lograron recaudar 11.546 euros. La compañía igualó la cantidad recaudada, sumándose y reconociendo los esfuerzos realizados por su equipo. Los fondos se destinarán a diversos proyectos que incluyen adquisición de material de laboratorio para la investigación en enfermedades infantiles, atención domiciliaria para personas en riesgo de exclusión social y terapias para personas con trastornos mentales o problemas de dependencia.

SANTANDER CURSA DE LES EMPRESSES

Asimismo, un equipo de Grifols participó en la carrera "Santander Cursa de les Empreses", realizada en diciembre de 2019 en Barcelona. 56 corredores finalizaron la prueba. También se compartió la experiencia en el marco del proyecto CORREAMBMI, organización que promueve el deporte, la integración y la solidaridad.

PATROCINIOS Y MECENAZGO



Grifols colabora con el prestigioso programa Fulbright de ayudas educativas desde 2013. Gracias a la financiación aportada por Grifols, los estudiantes españoles becados han podido cursar y finalizar un master de Medicina Molecular en la Universidad de Maryland (Baltimore, EE.UU.) y un master de Pharmaceutical Sciences (Medicina Traslacional y Desarrollo de Fármacos) en Northeastern University de Boston (EE.UU.). Las becas Fulbright son un programa de ayudas educativas patrocinadas por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (Bureau of Educational and Cultural Affairs) del Departamento de Estado de Estados, los gobiernos de otros países y el sector privado

Como miembro de la Fundación Empresas IQS, Grifols patrocina el Centro de Transferencia en Procesos y Tecnologías Integrativas (CTPTI) de Barcelona, cuyo objetivo es convertirse en una infraestructura de investigación y de transferencia de tecnología de última generación para laboratorios y empresas. Asimismo, impulsa las becas Grifols del Institut Químic de Sarrià (IQS) de Barcelona (España), destinadas a estudiantes con expedientes académicos excelentes, actitud ejemplar y recursos económicos limitados.

En 2019 la Fundación Española de Farmacia Hospitalaria, con el patrocinio de Grifols, estableció la concesión de un premio al mejor trabajo publicado en la revista de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria o en las de las sociedades de latinoamericanas, cuyo objetivo es promover y premiar la innovación en el ámbito de la Farmacia Hospitalaria.

PROGRAMA DE PATROCINIOS Y MECENAZGO EN ESPAÑA

En 2019 Grifols aprobó su política de patrocinios para España, la cual regula las colaboraciones de la compañía con diversas organizaciones cuya misión permita el impulso de iniciativas deportivas, sociales (incluyendo aquellas relacionadas con el ámbito de la salud, culturales y educativas. Para el año 2020 está dotada con 600.000 euros.

Para determinar la elegibilidad de las organizaciones, proyectos o actividades con las que colaborar Grifols se rige por los siguientes criterios:

- Todas las colaboraciones deben apoyar, complementar o ampliar la misión y los valores de Grifols.
- Cumplir con todas las políticas corporativas sobre ética, transparencia, conflicto de intereses, protección de datos y códigos de conducta.
- Tener una duración máxima de 3 años, ampliable a 5 en casos excepcionales.

Los criterios de admisión y evaluación para los solicitantes incluyen:

- Certificar que las iniciativas se integran en alguna de las categorías establecidas por Grifols: deporte, acciones sociales, cultura y educación.
- Acreditar la honorabilidad, buena reputación y buenas prácticas en su ámbito de actuación.
- Estar al corriente de todos los pagos y obligaciones con las autoridades gubernamentales.

Grifols no admite solicitudes de entidades que cuenten en su gerencia con familiares de empleados o empleadas.

EL MUSEU GRIFOLS EN BARCELONA ABRE DE NUEVO

Hace más de veinte años que Grifols decidió poner en valor el patrimonio intelectual, científico e industrial que durante más de un siglo había custodiado y que conservaba como muestra de la evolución de la hematología y la hemoterapia a lo largo del siglo XX. Además de un homenaje a las generaciones anteriores, el museo se convertía en un acto de reafirmación de la compañía, que ha sabido innovar en el ámbito de la salud hasta liderar los nuevos estándares que hoy por hoy rigen la producción de medicamentos plasmáticos a nivel global.

Este alcance original de preservación de una parte de la historia de la medicina vinculada al tratamiento de enfermedades a través de la sangre y su conocimiento debía ser divulgado, objetivo que el renovado Museu Grifols ha reforzado con la implementación de contenidos audiovisuales que permiten acercarse y conectar con distintos públicos.

Así, el renovado Museu Grifols pone en valor la historia de la compañía y muestra los avances conseguidos que, entre otros, nos permiten hoy por hoy poder recibir transfusiones de sangre seguras, conocer nuestro grupo sanguíneo, disponer de medicamentos plasmáticos para todos los pacientes que los necesitan, conocer el papel de los donantes que los hacen posibles o seguir explorando los beneficios de la técnica de la plasmaféresis.

Desde esta perspectiva, la dimensión social del Museu Grifols se entiende como elemento dinamizador del conocimiento y del progreso científico y de la sociedad.





8

MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

ESTAMOS COMPROMETIDOS
CON EL PLANETA. SIN SU
SOSTENIBILIDAD NO ES
POSIBLE NINGUNA ACTIVIDAD
A LARGO PLAZO



GRIFOLS

GRIFOLS SE COMPROMETE
CON LA GESTIÓN AMBIENTAL
RESPONSABLE, TRABAJANDO
PARA PROMOVER LA
EFICIENCIA ENERGÉTICA,
LA CONSERVACIÓN DE
RECURSOS Y LAS PRÁCTICAS
SOSTENIBLES

Recursos para actuaciones
ambientales M€

21,8

Disminución consumo de agua

4%

Reducción gases efecto invernadero

40%

Compromiso 2030

Consumo energía renovables

70% del total eléctrico

Compromiso 2030

LA GESTIÓN AMBIENTAL EN GRIFOLS



Grifols trabaja para minimizar el impacto potencial de sus actividades sobre el medioambiente. Para garantizar una gestión eficiente de los recursos en base a su compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía dispone de diversas políticas y directrices estandarizadas compartidas por toda la organización que, con la aprobación de la alta dirección, definen su gestión ambiental:



POLÍTICA AMBIENTAL

Define las directrices, principios y compromisos comunes a toda la compañía para controlar y mejorar su impacto ambiental.



POLÍTICA ENERGÉTICA

Define las directrices y los principios de actuación comunes a toda la organización para minimizar la demanda energética y fomentar el uso de energías renovables.



PROGRAMA AMBIENTAL

Define los objetivos ambientales específicos para cada área de negocio. Finalizado el Programa Ambiental 2017-2019 y en elaboración el Programa Ambiental para el periodo 2020-2022.



MANUAL CORPORATIVO DE MEDIOAMBIENTE

Manual de gestión ambiental común a la mayoría de los centros de producción y a otros centros certificados con el estándar internacional ISO 14001 o en proceso. Es el marco de referencia para el comportamiento ambiental de toda la organización.



COMITÉS DE MEDIOAMBIENTE

- Participación de la alta dirección de cada empresa certificada ISO 14001 o en proceso.
 - Control y seguimiento del sistema de gestión ambiental de todas las empresas.
 - Propuesta, seguimiento y supervisión de los objetivos ambientales.
- Revisión de indicadores de seguimiento, aplicación de medidas correctivas y seguimiento del marco legal vigente.
 - Identificación de oportunidades de mejora.

POLÍTICA AMBIENTAL

La política ambiental de Grifols contiene los siguientes principios:

- Fomentar la sensibilización y formación de sus empleados para la adopción de buenas prácticas ambientales.
- Minimizar los impactos ambientales de nuevos productos y procesos en las diferentes etapas de su ciclo de vida.
- Identificar y cumplir los requisitos legales aplicables.
- Establecer objetivos y metas ambientales para avanzar en la mejora continua.
- Implantar técnicas de prevención de la contaminación para minimizar los riesgos ambientales de sus actividades, teniendo en cuenta los efectos del cambio climático.
- Organizar un sistema de comunicación y participación con las partes interesadas en la gestión de la empresa.
- Establecer programas para la protección y conservación de los espacios naturales de su propiedad, así como de sus áreas de influencia.

ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión ambiental de Grifols se desarrolla en base al concepto de economía circular. Se prioriza el uso eficaz de los recursos materiales, agua y energía y se reduce la generación de residuos teniendo en cuenta las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios. Esta estrategia integra la transición hacia una economía baja en carbono que permita minimizar los impactos sobre el cambio climático.



UNA GESTIÓN DIRIGIDA A OPTIMIZAR LOS RECURSOS Y A MINIMIZAR RIESGOS AMBIENTALES

Para ello, la gestión ambiental de Grifols incluye aspectos clave encaminados a optimizar la eficiencia en la utilización de los recursos y a minimizar los posibles riesgos ambientales derivados de su actividad. Entre ellos:

Ecoeficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Integración de criterios ambientales en la sistemática de diseño de proyectos, productos y servicios a fin de incorporar medidas de prevención y ecoeficiencia adecuadas que minimicen el impacto ambiental. Los departamentos de I+D, ingeniería y Grifols Engineering estudian y aplican las alternativas más ecoeficientes desde una perspectiva de ciclo de vida. Actualización de la “Guía para el diseño de envases y embalajes con criterios ambientales” de Grifols.
Prevención	<ul style="list-style-type: none"> Revisión periódica de las medidas preventivas establecidas para minimizar el posible impacto de los riesgos ambientales identificados por la compañía. Realización periódica de simulacros en las plantas de producción para evaluar la capacidad de reacción en caso de emergencias o incidencias con impacto ambiental. Formación específica de los empleados.
Planes específicos de autoprotección para cada instalación	<ul style="list-style-type: none"> Definen las acciones a seguir en caso de emergencia con implicaciones ambientales y especifica los equipos responsables de su implementación.
Cumplimiento legislativo	<ul style="list-style-type: none"> Los sistemas de seguimiento legislativo garantizan la identificación de los requisitos que ha de cumplir cada instalación y permiten evaluar periódicamente su cumplimiento.
Objetivos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> El Programa Ambiental 2017-2019 detalla los objetivos ambientales para este periodo. Cada objetivo incluye metas específicas a llevar a cabo en las diversas instalaciones de Grifols. Elaboración del nuevo Programa Ambiental para el periodo 2020 – 2022. Establecimiento de seis compromisos medioambientales a medio plazo que conforman las líneas de actuación prioritarias.
Comunicación y concienciación medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de canales de comunicación dirigidos a la interacción entre la compañía y sus principales grupos de interés en materia ambiental. Procedimientos de comunicación (interna y externa) específicos dirigidos a garantizar una respuesta adecuada para cada comunicación recibida. Desarrollo de actividades dirigidas a fomentar la concienciación sobre la preservación del medioambiente con el fin de proteger los recursos naturales y los ecosistemas en el marco del Día Mundial del Medioambiente (instalaciones de Barcelona) y del Earth Day (complejo industrial de Clayton, Emeryville y Los Ángeles). Implementación de actividades formativas y educativas para que las personas que trabajan en Grifols actualicen sus conocimientos sobre la correcta gestión ambiental.
Apuesta por proveedores medioambientalmente responsables	<ul style="list-style-type: none"> La compañía aboga por colaborar con proveedores y socios ambientalmente responsables que permitan multiplicar los efectos positivos de su comportamiento sostenible e, indirectamente, contribuir a extender prácticas que reduzcan el impacto ambiental. En 2019 Grifols ha firmado un acuerdo pionero para compensar la huella ambiental de sus viajes de negocio con un grupo de líneas aéreas y de alquiler de vehículos.

EL 75% DE LAS PERSONAS DEDICADAS A PRODUCCIÓN TRABAJA EN PLANTAS CERTIFICADAS CON ISO 14001

MÁS DEL 75% DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE GRIFOLS SE FABRICA EN PLANTAS CON SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y CERTIFICACIÓN ISO 14001

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Grifols cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma internacional ISO 14001 que asegura la identificación y cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, el conocimiento de los aspectos ambientales de los procesos y productos, el establecimiento de las medidas de prevención y corrección necesarias, así como la implantación de objetivos de mejora del comportamiento ambiental.

La compañía sigue trabajando en la obtención de certificaciones ISO 14001 en sus instalaciones, si bien todas las empresas productivas de España cuentan con ella desde 2004 y 2005. En EE.UU., las instalaciones de Carolina del Norte cuentan con la acreditación ISO 14001: la planta de la División Bioscience de Clayton desde 2016 y desde 2019 las oficinas ubicadas en Raleigh. Asimismo, la planta de la División Diagnostic en Emeryville está certificada desde 2018. La compañía está trabajando para certificar la planta de la División Bioscience de Los Ángeles. La compañía ha priorizado la certificación de las plantas de mayor

volumen y progresivamente se están certificando las de menor tamaño o impacto ambiental.

A cierre de 2019 más del 75% de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con certificación ISO 14001. Asimismo el 75% del personal dedicado a producción trabaja en plantas certificadas.

La compañía sigue avanzando para incorporar los máximos estándares de sostenibilidad. Desde 2018 las oficinas de Grifols en Clayton cuentan con la certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) por su diseño sostenible. En 2019 la nueva planta de fraccionamiento de plasma situada en Clayton ha obtenido la Green Globe Certification por parte de la Green Building Initiative® (GBI), entidad que verifica y valida el diseño y las operaciones de edificios sostenibles.

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Grifols cuenta con un seguro de responsabilidad civil que cubre la contaminación accidental del medioambiente, entendida como la perturbación del estado natural del aire, de las aguas, del suelo, de la flora o de la fauna (o cualquier otra situación que la legislación considere contaminación del medioambiente), causada por emisiones procedentes de las instalaciones de Grifols como consecuencia de un acontecimiento único, súbito e imprevisto. La

responsabilidad de Grifols comprende a todas sus compañías, productivas y comerciales, en todos los países en los que opera.

En 2019 Grifols ha sido sancionada económicamente con un importe total de 2.250 euros por sobrepasar excepcionalmente uno de los parámetros relacionados con la carga orgánica en las aguas residuales como consecuencia de un incidente puntual. La compañía aplicó las medidas correctivas pertinentes y abrió un proyecto de mejora para prevenir futuras situaciones similares.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio a la Excelencia Industrial de Europa 2019 que conceden escuelas de negocio de todo el continente a través de la Cátedra Celsa de Competitividad y Manufacturación del IESE Business School. Este galardón tiene en cuenta los criterios ambientales y de sostenibilidad como parte fundamental e inherente al desarrollo industrial y competitivo de las compañías.
- En 2019 las instalaciones de Grifols en Carolina del Norte han recibido la Certificación Oro del programa “Zero Waste to Landfill” ó cero residuos al vertedero que concede Underwriters Laboratories (UL). Esta calificación acredita a las empresas que destinan entre el 95% y el 99% de los residuos generados a tratamientos de valorización distintos al vertedero y una incineración con recuperación de energía inferior al 5%. Grifols ha sido la primera compañía farmacéutica en EE.UU. en conseguir este reconocimiento.

RECURSOS DESTINADOS A MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL



Los importantes recursos destinados a actividades ambientales como parte de su compromiso de mejora continua en la actuación ambiental han permitido a la compañía seguir avanzando en el cumplimiento de su Programa Ambiental 2017-2019.

El 61% de las inversiones se han destinado a impulsar la reducción del consumo de agua y la reducción del consumo energético y electricidad, contribuyendo a la disminución de las emisiones atmosféricas. La inversión en activos ambientales ha alcanzado 1,9 millones de euros en 2019 (2,7 millones de euros en 2018).

Los gastos ascendieron a 19,9 millones de euros y aumentan en comparación con los 15,5 millones de euros de 2018. El 71% de los gastos ambientales están relacionados con la gestión de residuos de las diferentes instalaciones de Grifols.

DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS (INCL. GASTOS E INVERSIONES)

TOTAL RECURSOS (M€)

21,8



66%

destinados a gestión de residuos



26%

relacionados con el ciclo del agua



8%

destinados a reducción de emisiones atmosféricas, energía y otros

CAPITAL HUMANO DESTINADO A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Los centros de trabajo de Grifols cuentan con un sistema de gestión que otorga prioridad al principio de minimización del riesgo ambiental como riesgo laboral.

En este contexto, todas las personas involucradas en la gestión de los riesgos ambientales reciben la formación correspondiente del plan formativo de la compañía.

De forma específica, la prevención de riesgos ambientales se gestiona a través de una organización de alcance global:

Departamento corporativo

1

Coordinadores filiales

22

Equipos medioambiente

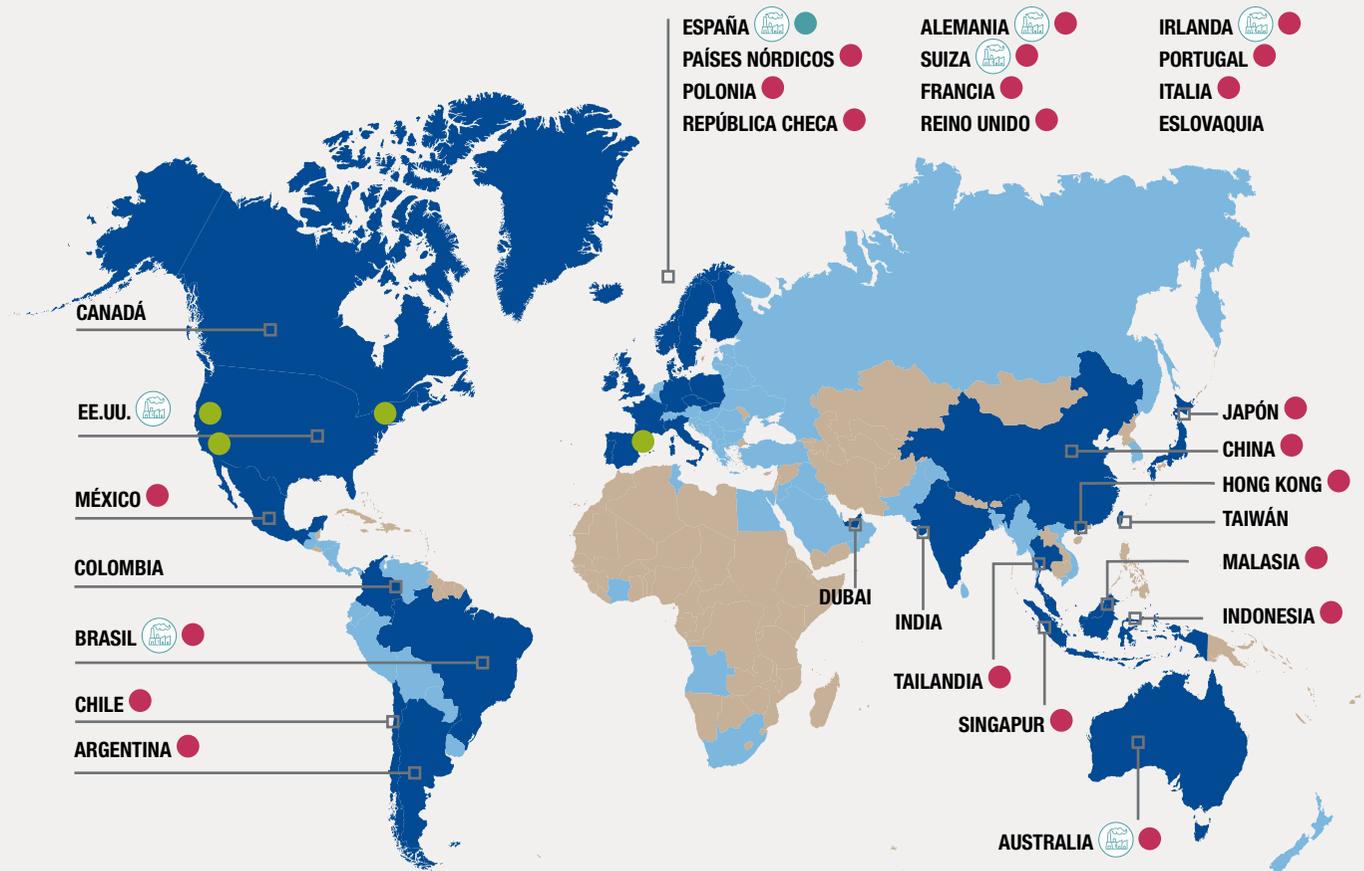
4

Comités medioambiente

11

 INSTALACIONES INDUSTRIALES

 FILIALES GRIFOLS
 PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES



SEIS COMPROMISOS PARA 2030



REDUCCIÓN EMISIONES

Reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción.

-40%



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia en los nuevos proyectos y en las instalaciones existentes.

+15%



FUENTES RENOVABLES

Consumir el 70% de la energía eléctrica procedente de fuentes de energías renovables.

70%

ADemás de ESTABLECER PROGRAMAS AMBIENTALES CON CARÁCTER TRIENAL, GRIFOLS HA ESTABLECIDO SEIS COMPROMISOS PRINCIPALES CON EL MEDIOAMBIENTE PARA EL AÑO 2030, CON RESPECTO A LOS NIVELES DEL 2018



DESCARBONIZACIÓN

Favorecer la descarbonización de la movilidad en los viajes de empresa y desplazamientos de los empleados mediante la reducción del número de viajes de avión, la compensación de las emisiones, la potenciación del teletrabajo, entre otros.



ECONOMÍA CIRCULAR

Continuar con la implantación de medidas de economía circular en todo el ciclo de vida de la actividad, estableciendo objetivos dentro de sus programas ambientales encaminados a favorecer la minimización y valorización de los residuos, la optimización del consumo de agua, materias primas y productos intermedios.



PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

Proteger la biodiversidad en los terrenos propiedad de Grifols a través del programa Grifols Wildlife, favoreciendo también la captura de CO₂.

BIODIVERSIDAD

ÁREA NATURAL PROTEGIDA DE CLAYTON

Grifols posee 121 hectáreas contiguas a las instalaciones productivas que están a disposición de su equipo humano y sus familias. Este espacio protegido proporciona un hábitat adecuado para muchas especies acuáticas y terrestres.

Las acciones para su conservación incluyen la eliminación de especies invasoras, la limpieza, el mantenimiento de senderos y favorecer en algunas zonas la implantación de especies autóctonas, tanto animales como vegetales.

Grifols participa en los programas Wildlife at Work y Corporate Lands for Learning, certificados por el Wildlife Habitat Council. La Universidad Estatal de Carolina del Norte (NCSU) visita anualmente la propiedad con estudiantes que realizan inventarios de flora y fauna y asesoramiento para mejorar su protección.

CUENCA DEL RÍO BESÒS EN BARCELONA

Grifols firmó un convenio de colaboración en 2014 con el Consorci per a la Defensa del Riu Besòs para llevar a cabo actuaciones de rehabilitación de los caminos fluviales del río Tenes y un estudio de la mejora de la biodiversidad en los entornos fluviales mediante el seguimiento del retorno de la nutria.

Gracias a este convenio de colaboración se han rehabilitado diversos caminos que permiten el paseo a pie, bicicleta o caballo por los entornos del río Tenes, desde su nacimiento hasta la desembocadura.

Otras actividades realizadas son jornadas explicativas a las poblaciones la importancia de la conservación de este entorno y los avances realizados. Grifols tiene previsto renovar esta colaboración para los próximos 3 años centrándose en el estudio de mamíferos y de peces de la zona.

CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA AMBIENTAL 2017-2019



El Programa Ambiental 2017-2019 de Grifols detalla los objetivos ambientales desarrollados en este periodo. Cada objetivo incluye las actuaciones específicas llevadas a cabo en las diversas instalaciones. En la siguiente tabla se describen los objetivos globales del Programa Ambiental 2017-2019. El grado de cumplimiento de las actuaciones se refiere al grado de implantación de estas actuaciones.

OBJETIVOS 2017 - 2019	GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTUACIONES DEFINIDAS (SITUACIÓN 2018)	GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTUACIONES DEFINIDAS (SITUACIÓN 2019)
ENERGÍA		
Reducción del consumo eléctrico en 2,06 millones de kWh anuales en las instalaciones seleccionadas.	15,1%	39,0%
Reducción de la demanda de energía eléctrica de nuevas instalaciones en 6,2 millones de kWh anuales.	44,9%	65,6%
Disminución del consumo de energía calorífica en 19,7 millones de kWh anuales en los edificios seleccionados.	99,4%	99,4%
Reducción de la demanda de gas natural en la construcción de nuevas instalaciones en 0,92 millones de kWh anuales.	25,3%	100% - CUMPLIDO
AGUA		
Reducción del consumo de agua en 265.000 m ³ anuales en las instalaciones seleccionadas.	36,0%	47,0%
RESIDUOS		
Reducción del volumen de residuos en 450 T anuales en las instalaciones seleccionadas.	79,5%	100% - CUMPLIDO
Aumento del reciclaje de residuos en 270 T anuales en las instalaciones seleccionadas	100% - CUMPLIDO	100% - CUMPLIDO
CONSUMOS		
Reducción del consumo de materias primas en las instalaciones seleccionadas.	16,7%	100% - CUMPLIDO
OTROS		
Estandarización del sistema de gestión ambiental en las instalaciones productivas seleccionadas.	78,0%	90,0%
Reducción de la emisión de gases a la atmósfera en las instalaciones seleccionadas.	38,0%	40,0%
Sensibilización ambiental en las instalaciones seleccionadas	100% - CUMPLIDO	100% - CUMPLIDO

NUEVOS OBJETIVOS Y METAS IDENTIFICADAS EN 2018

Todos estos objetivos, al igual que el resto de los objetivos del programa, están soportados por metas concretas, recursos humanos y económicos, así como plazos previstos de ejecución.

Los objetivos no cumplidos se deben a diversos motivos incluyendo: la modificación de su alcance, la reasignación de presupuestos, el aplazamiento de algunas acciones y/o su continuación en el Programa Ambiental 2020-2022 o en el marco de los compromisos de Grifols para el año 2030.

NUEVOS OBJETIVOS Y METAS IDENTIFICADAS EN 2018		GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTUACIONES DEFINIDAS (SITUACIÓN 2019)
ENERGÍA		
Continuidad de proyectos dirigidos a disminuir el consumo eléctrico en más de 800.000 kWh anuales en las actuales instalaciones	Ampliación del número de auditorías energéticas en centros de producción (Irlanda) y filiales (Alemania e Italia) Disminuir el consumo eléctrico en la generación de frío en las instalaciones de la División Bioscience (Barcelona) Modelización del consumo energético en climatización en las oficinas centrales (Barcelona)	100% - CUMPLIDO
Proyectos para la disminución del consumo de gas natural en 4,1 millones de kWh anuales en edificios existentes	Mejora de la eficiencia de calderas y sistemas de recuperación de los condensados en las instalaciones de la División Bioscience (Barcelona y Clayton)	70%
Optimización del consumo de gas natural	Instalación de una caldera de alta eficiencia en las instalaciones de la División Bioscience en Irlanda. 1,12 millones de kWh anuales de ahorro estimado respecto a una caldera convencional	100% - CUMPLIDO
AGUA		
Reducción del consumo anual de agua en 6.500 m ³	Instalación de sistemas de recuperación de agua y condensados en las instalaciones de la División Bioscience (Clayton)	100% - CUMPLIDO
EMISIONES ATMOSFÉRICAS		
Incorporación de nuevas instalaciones de frío con gas refrigerante de menor PCA o PCA=0 (Potencial Calentamiento Atmosférico)		100% - CUMPLIDO
Estudio para la instalación de plantas fotovoltaicas en las instalaciones de la División Hospital (Murcia) y de la División Bioscience (Clayton)		100% - CUMPLIDO

PROGRAMA AMBIENTAL 2020-2022



En el Programa Ambiental 2020-2022 los objetivos asociados a la reducción del consumo energético se han incluido en un nuevo apartado específico de emisiones atmosféricas con el propósito de consolidar un objetivo global de emisiones de CO₂. En la siguiente tabla se describen los objetivos globales del Programa Ambiental 2020-2022.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS	
Reducir las emisiones de CO ₂ e en aproximadamente 23.400 toneladas al año mediante la utilización de 68 millones de kWh de energía eléctrica renovable	Construcción de dos plantas fotovoltaicas de 100 y 150 kW en las instalaciones de la División Hospital en Murcia (España)
	Compra anual de 18 millones de kWh de energía eléctrica renovable a través de un contrato PPA (Power Purchasing Agreement) para las instalaciones de la División Bioscience en Barcelona
	Compra anual de 50 millones de kWh de energía eléctrica renovable entre las diferentes plantas de Grifols. Ahorro de 17.000 T de CO ₂ e
	Estudiar mejoras en el sistema de generación frío industrial en la planta de la División Bioscience de Barcelona
Reducir las emisiones de CO ₂ e en 6.700 toneladas al año mediante la implantación de medidas de ecoeficiencia en instalaciones existentes	Incremento de la energía eléctrica generada y el calor útil producido por la planta de cogeneración en la instalación de la División Bioscience de Barcelona
	Instalación de un nuevo compresor de velocidad variable en la planta de la División Bioscience en Clayton
	Mejoras en la red de aire comprimido en la planta de la División Hospital en Murcia
	Implantación de un sistema de control de energías centralizado (BMS) en el centro de trabajo de Madrid
	Reemplazar gases refrigerantes en instalaciones de frío por otros con menor Potencial de Calentamiento de la Atmósfera (PCA) en las instalaciones de Haema (Alemania) y Biomat (España)
Reducir las emisiones de CO ₂ e en 1.860 toneladas anuales mediante proyectos de ecoeficiencia en nuevas instalaciones	Aplicar medidas de eficiencia energética en iluminación y climatización en oficinas y almacén de Grifols Italia
	Sustituir la iluminación actual por LED en el edificio de control de calidad de las instalaciones de Bioscience de Los Ángeles
	Implantar medidas para obtener la certificación LEED Plata u Oro en el nuevo edificio del complejo de Sant Cugat del Vallès (Barcelona). Ahorro de 188.000 kWh anuales respecto a un edificio estándar.
	Alcanzar la certificación Green Globe para los nuevos edificios productivos de la División Bioscience en Clayton. Ahorro de 1800 T de CO ₂ e
	Instalación de una nueva planta de frío con amoníaco como gas refrigerante natural con Potencial de Calentamiento Atmosférico en el almacén de Grifols International en Barcelona
ENERGÍA	
Implantar medidas de eficiencia energética en las instalaciones de Haema (Alemania) y Biomat (España)	Realizar auditorías energéticas en las instalaciones de Haema y estudio energético en las cámaras de Biomat en Barcelona
Aplicar buenas prácticas en el uso de la energía en las instalaciones de Raleigh (N.C., EE.UU.)	Adaptar las instrucciones de trabajo para incluir buenas prácticas en el uso de la energía en el edificio de I+D de Raleigh

AGUA	
Reducir el consumo de agua en 87.700 m ³ anuales en las instalaciones existentes	Reemplazar una unidad de ósmosis inversa para el tratamiento de aguas de proceso por otra de alta eficiencia en las instalaciones de la División Bioscience de Clayton Implantar procesos de limpieza automatizados más eficientes en algunas zonas de producción de las divisiones Bioscience y Hospital en España Implantar proyectos de recuperación del agua en los baños de pasteurización de la albúmina en la División Bioscience en EE.UU. e Irlanda Actuación a desarrollar en uno de los emplazamientos ubicados en zona de estrés hídrico, California
Ahorrar 400 m ³ anuales en el consumo de agua en nuevas instalaciones	Implantar medidas de reducción y reutilización del consumo de agua del nuevo edificio de Sant Cugat del Vallés en el marco del proyecto de Certificación LEED Actuación a desarrollar en uno de los emplazamientos ubicados en zona de estrés hídrico, California
Estudiar sistemas que permitan la reducción del consumo de agua en diversos usos de producción e instalaciones exteriores	Estudiar las posibilidades de ahorro de agua para riego en las instalaciones de la División Bioscience de Los Ángeles y la implantación de buenas prácticas para el ahorro de agua en las instalaciones de producción de Clayton
Reducir los parámetros de vertido de las aguas residuales	Ampliar las plantas depuradoras de aguas residuales de la División Bioscience en Barcelona y Clayton para reducir el vertido de materia orgánica Reducir las materias en suspensión y nitrógeno vertido en las aguas residuales de las instalaciones de Clayton
RESIDUOS	
Mantener la certificación 'Cero residuo a vertedero'	Mantener la certificación en la planta de la División Bioscience en Clayton
Reducir la cantidad de residuos generada en 4.700 toneladas al año	Ampliación de la capacidad de almacenamiento y tratamiento del polietilenglicol en las instalaciones de la División Bioscience en Barcelona
Incrementar el reciclaje de residuos en 500 toneladas al año	Instalar un nuevo triturador y sistema de limpieza de botellas de plástico en las instalaciones de la División Bioscience en Clayton que permita el reciclaje de todas las botellas de plástico que han contenido plasma
Estudiar alternativas de gestión más sostenibles para 628 toneladas de residuos en las instalaciones de las divisiones Bioscience y Diagnostic.	Realizar un estudio para reducir 618 toneladas de residuos en la planta de la División Bioscience en Barcelona Reducir la cantidad de residuos cuyo tratamiento es el vertedero o la incineración en 9,5 toneladas al año en las plantas de Los Ángeles y Emeryville
Nuevo almacenamiento de residuos peligrosos en Clayton	Construir un nuevo almacén con capacidad para 70 bidones de residuos peligrosos en las instalaciones de la División Bioscience en Clayton
CONSUMO MATERIAS PRIMAS	
Incrementar el reciclaje de alcohol en 76 toneladas al año	Mejoras en la torre de destilación de etanol de la planta de Los Ángeles para incrementar su reciclaje en un 8%
Disminuir el consumo de sosa cáustica en 28 toneladas al año	Implantar procesos automatizados de limpieza de reactores y líneas de producción más eficientes en las plantas de las divisiones Bioscience y Hospital de Barcelona
Reducir el consumo de cartón y plástico en 1,1 toneladas al año	Aplicar modificaciones en los envases de los productos de diagnóstico fabricados en las instalaciones de la División Diagnostic en Barcelona para reducir el consumo de materiales de embalaje
OTROS	
Establecer programas de protección de la biodiversidad en las zonas naturales propiedad de Grifols y otras áreas de influencia	Mantener los programas de protección, inventariado y formación, así como la certificación de Wildlife Habitat Area en el espacio natural de Clayton Establecer convenios de colaboración para la protección de la biodiversidad en zonas de influencia de las plantas de Barcelona
Fomentar el uso de energías limpias y buenas prácticas en el transporte	Instalar un nuevo cargador de vehículos eléctricos en las instalaciones de la División Hospital en Murcia
Fomentar la construcción sostenible de nuevos edificios: certificaciones LEED o Green Globe.	Obtener la certificación LEED Plata u Oro para el nuevo edificio corporativo de Sant Cugat del Vallés Obtener la certificación Green Globe para los nuevos edificios productivos de la División Bioscience en Clayton

CAMBIO CLIMÁTICO: MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN



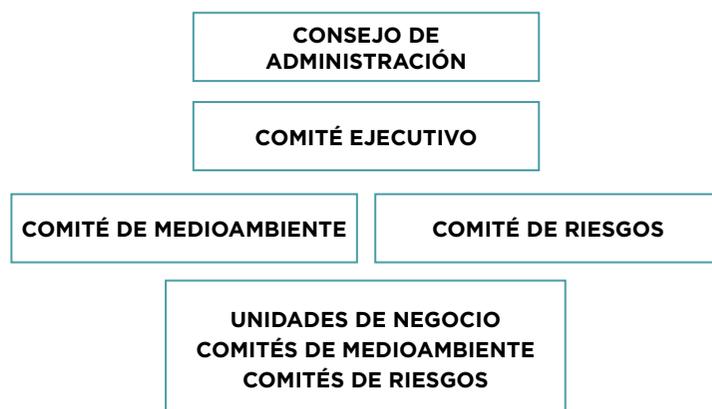
GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Grifols reconoce la importancia de informar a sus grupos de interés sobre el impacto del cambio climático en la compañía y sobre las medidas establecidas para gestionar los riesgos y oportunidades asociados. En 2019 Grifols ha analizado su gestión de riesgos y oportunidades climáticas siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en sus cuatro grandes áreas: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y establecimiento de métricas y objetivos.

1

GOBERNANZA

LA SUPERVISIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS ESTÁ INTEGRADA EN LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO DE GRIFOLS Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ASUME LA MAYOR RESPONSABILIDAD



El Consejo de Administración ha sido el encargado de aprobar la política corporativa de riesgos, la política de responsabilidad corporativa y la política ambiental. En ellas se incluye la gestión de riesgos ambientales asociados a cambios regulatorios y el establecimiento de compromisos para minimizar los riesgos climáticos. Por otro lado, el Consejo de Administración ha aprobado este informe, que incluye objetivos e indicadores de desempeño relacionados con el cambio climático.

El Comité Ejecutivo supervisa periódicamente el desempeño de Grifols con respecto a cada programa ambiental en vigor, incluyendo aquellos indicadores y líneas de acción relacionadas con el cambio climático. Asimismo, también supervisa este informe, en el que se publica el desempeño de Grifols sobre asuntos vinculados con el clima.

El Chief Industrial Officer (CIO), además de ser miembro del Comité Ejecutivo, es miembro del

Comité de Medioambiente. Es el responsable de reportar periódicamente a los consejeros delegados el estado del desempeño ambiental, incluyendo asuntos de cambio climático. Asimismo, el CIO aprueba el programa ambiental y los recursos económicos y humanos asignados para cumplir con los objetivos. Además de aprobar la Política Energética de Grifols, es el responsable del Global Facilities Department con responsabilidades sobre la aprobación de las inversiones relacionadas con proyectos de eficiencia energética y control de los gastos energéticos y las emisiones atmosféricas.

Finalmente, el Comité de Riesgos, que reporta al Consejo de Administración, es el responsable de desarrollar el modelo de gestión de riesgos y de supervisar los más relevantes, incluyendo los relacionados con el clima.

2

GESTIÓN DE RIESGOS

En 2019 Grifols ha adaptado su identificación de riesgos y oportunidades climáticas a la taxonomía del TCFD. Apoyándose en su procedimiento interno de gestión de riesgos y en las recomendaciones del Task Force ha priorizado riesgos y oportunidades (tanto físicos como transitorios) teniendo en cuenta su probabilidad de ocurrencia e impacto financiero en horizontes temporales previamente definidos. Finalmente se han determinado como relevantes los siguientes riesgos físicos y sus impactos financieros:

Riesgo climático relevante	Impacto financiero asociado
Riesgo físico agudo:	Aumento de los costes debido a pérdidas inesperadas por daño en las instalaciones
Aumento de frecuencia y gravedad de eventos climáticos extremos	Reducción de ingresos debido a un decrecimiento en la capacidad de producción (dificultades en el transporte o interrupciones en la cadena de suministro)
Riesgo físico crónico: Cambios en patrones climáticos	Aumento de costes operacionales debido a la variabilidad de los recursos, como por ejemplo la escasez hídrica

Actualmente y siguiendo su procedimiento interno de gestión de riesgos, Grifols está gestionando estos riesgos relevantes mediante la diversificación de la producción, el establecimiento de planes de contingencia y emergencia, el diseño de instalaciones para afrontar eventos climáticos extremos o la reducción del consumo de agua en sus procesos.

Utilizando el mismo método explicado anteriormente, las oportunidades determinadas como relevantes y sus impactos financieros asociados son los siguientes:

Oportunidad climática relevante	Impacto financiero asociado
Procesos de producción y distribución más eficientes	Reducción de costes operacionales, debido a la reducción de consumos energéticos y de agua
Economía circular	Reducción de costes operacionales, teniendo en cuenta el análisis de ciclo de vida completo
Acceso a nuevos mercados	Aumento de ingresos debido al acceso a mercados nuevos o emergentes
Resiliencia	Aumento de valoración en el mercado a través de resiliencia o capacidad de adaptación

Para gestionar estas oportunidades consideradas como relevantes, Grifols ha establecido objetivos de ecoeficiencia y economía circular en su Programa Ambiental 2020-2022. También contempla el acceso a nuevos mercados a través de nuevas soluciones de diagnóstico debido a la posible aparición de nuevas necesidades derivadas del cambio climático. Finalmente, la compañía gestiona su resiliencia o capacidad de adaptación mediante su constante esfuerzo en innovación y desarrollo, incluyendo el diseño de tecnología más eficiente.

GRIFOLS ANALIZA Y GESTIONA LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS SIGUIENDO LAS RECOMENDACIONES DEL TCFD

GRIFOLS TOMA MEDIDAS PARA REDUCIR SUS EMISIONES ATMOSFÉRICAS DE MANERA EFECTIVA Y SU IMPACTO NEGATIVO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO TAL Y COMO SE DESPRENDE EN LA VALORACIÓN DEL CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

3

ESTRATEGIA

Tal y como se ha mencionado en el capítulo “Conoce Grifols”, la Estrategia Corporativa de Grifols contempla la optimización del negocio y la innovación como dos de sus pilares básicos. Ambos se apoyan en objetivos relacionados con el cambio climático que se recogen en el programa ambiental y son impulsados por la política de riesgos y la política energética. De esta manera, los riesgos y oportunidades climáticas se integran en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones de la compañía.

Los riesgos y oportunidades climáticas afectan al negocio y a la estrategia y planificación financiera de Grifols especialmente en las siguientes áreas: operaciones, productos y servicios. Por ello, el cambio climático se utiliza como input en la planificación de costes operacionales y en las asignaciones de capital, principalmente en relación a la implementación de medidas de ecoeficiencia y a la reducción de emisiones. Además, Grifols contempla los requisitos regulatorios existentes y futuros, tomando medidas al respecto en el Comité de Medioambiente.

Dado que los riesgos determinados como relevantes son físicos, la estrategia climática de Grifols incluye el análisis cualitativo de futuros escenarios físicos en España y EE.UU.

Teniendo en cuenta el escenario físico más desfavorable proporcionado por la Agencia Estatal

de Meteorología en España (RCP 8.5 2046-2065), la estrategia de Grifols muestra robustez con respecto a su actual modelo de gestión. Sin embargo, este escenario podría incrementar la relevancia de riesgos físicos en la planta de Murcia, donde el impacto financiero asociado a un periodo de escasez hídrica podría verse incrementado. Grifols ya gestiona en la actualidad estos riesgos y por ello esta planta ha sido diseñada para incrementar la eficiencia en cuanto al consumo de agua, pero es consciente de que debería prestar especial atención a esta región para incrementar su resiliencia estratégica.

Teniendo en cuenta la herramienta de mapeo de riesgos proporcionada por el World Resources Institute, WRI Aqueduct Water Risk Atlas, Grifols también contempla el análisis de futuros escenarios físicos en EE.UU. Estos escenarios muestran que las variables en el año 2040 con respecto a la fecha actual no se verían significativamente alteradas en las regiones de Carolina del Norte y California. Tal y como la compañía ha reportado en años anteriores, es consciente de que sus plantas situadas en California se encuentran actualmente en zonas con alto nivel de estrés hídrico y por ello, con carácter general, su estrategia se focaliza en la reducción de consumo de agua en todas sus plantas, siendo una estrategia robusta y resiliente de cara al futuro.

4

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Grifols mide y monitoriza la consecución de los objetivos incluidos en sus programas ambientales, los cuales contribuyen a su vez a mitigar los riesgos físicos relevantes y a aprovechar las oportunidades transitorias relevantes. Estos programas cuentan con objetivos cualitativos y cuantitativos dirigidos a disminuir las emisiones atmosféricas (actualmente se expresan en reducción de toneladas de CO₂e) y a reducir el consumo de agua para gestionar posibles riesgos asociados a la escasez hídrica. Uniéndose al objetivo establecido por la Unión Europea, Grifols además se compromete a utilizar un 70% de energía eléctrica renovable en 2030.

Con respecto a la vinculación entre la política de remuneración y los indicadores de desempeño, cabe destacar que el Gestor de Energías cuenta con incentivos ligados a la mejora de la eficiencia energética de los procesos. Finalmente, cabe destacar que la compañía no se encuentra sujeta al comercio de derechos de emisión y tampoco dispone de precio interno de carbono.

Grifols está analizando su capacidad de mejora con respecto a las recomendaciones del TCFD en sus cuatro grandes áreas: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia, métricas y objetivos. Por eso prevé diseñar un plan de acción para continuar mejorando su alineamiento y comunicación al respecto.

La compañía participa anualmente en la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP), programa que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático. En el mes de junio se presentó el cuestionario de participación correspondiente a CDP2019. La valoración obtenida este año ha sido B en el rango de Management. Este nivel indica que Grifols está tomando medidas para reducir las emisiones atmosféricas de manera efectiva, que mide y gestiona sus impactos, riesgos y oportunidades, y que desarrolla una política y estrategia para la realización de acciones que reduzcan los impactos negativos del cambio climático.

**GRIFOLS HA REDUCIDO
LA INTENSIDAD DE SUS
EMISIONES DE CO₂ EN UN
10,5% DESDE EL AÑO 2016**

EMISIONES

Grifols ha calculado la huella de carbono de la compañía para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus operaciones y su impacto en el cambio climático. Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero.

SEGÚN ESTA METODOLOGÍA LAS EMISIONES SE CLASIFICAN EN 3 ALCANCES



1

Emisiones directas
generadas por su propia actividad, principalmente a través del consumo de gas natural y otros combustibles y fuga de emisiones refrigerantes



2

Emisiones indirectas
por el consumo de electricidad



3

Otras emisiones indirectas
viajes de negocios, transporte diario de los empleados, transporte de materias primas, así como emisiones resultantes del tratamiento de residuos y su recuperación

A nivel global, los esfuerzos realizados por Grifols han permitido reducir la intensidad de sus emisiones de CO₂ en un 10,6% desde el año 2016. Grifols trabaja en el marco de su actual programa ambiental para lograr el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en 32.360 toneladas métricas para el año 2022.

Las emisiones totales en 2019 han sido de 330.521 toneladas de CO₂ equivalente, un 11,7% superior a las del año anterior. El aumento está relacionado con un mayor consumo de energía eléctrica, principalmente asociado a la incorporación de cerca de 40 centros de donación de plasma (División Bioscience) en EE.UU. y Alemania, por lo que en general han aumentado todos los indicadores asociados a la división y a estos países. Un mayor número de centros también ha repercutido de forma similar en otros aspectos como el transporte diario de empleados o la generación de residuos.

Por otro lado, a pesar de la reducción del consumo de electricidad en las instalaciones de la División Bioscience en España, el factor de emisión asociado al mix eléctrico de la compañía distribuidora ha penalizado su traducción en término de emisiones de dióxido de carbono respecto al año anterior.

Las emisiones debidas a fugas de gases refrigerantes han aumentado un 11% con respecto al año anterior como consecuencia del incremento del número de centros de plasma en EE.UU. y Alemania, que necesitan gases refrigerantes para las cámaras de conservación del plasma. Por este motivo, el Programa Ambiental 2020-2022 incluye objetivos específicos dirigidos a reemplazar las actuales instalaciones de frío de la División Bioscience en España y Alemania por otras cuyo gas refrigerante tenga un Potencial de Calentamiento de la Atmósfera (PCA) inferior al actual o igual a cero, en función del uso de los equipos.

También se han incluido otros objetivos como la implementación de una planta fotovoltaica en las instalaciones de la División Hospital en Murcia (España) o la compra de 18 millones de kWh de energía renovable en el año 2021 a través de un acuerdo de PPA (Power Purchase Agreement) con los productores.

Las emisiones a la atmósfera de otros contaminantes como NO_x, CO y SO₂ se generan por la combustión de gas natural en las instalaciones de combustión de los centros de producción, así como por el combustible utilizado en los grupos electrógenos. Las emisiones de estos compuestos en todas las plantas de producción se encuentran por debajo de los límites establecidos por las correspondientes autoridades ambientales.



Al final de este capítulo se muestran el total de emisiones desglosadas por alcances según la metodología de GHG.

INICIATIVAS QUE FAVORECEN LA REDUCCIÓN DE EMISIONES



CONTENCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJES DE AVIÓN

Grifols impulsa la disminución de sus viajes de avión para minimizar la huella ambiental que indirectamente generan las emisiones de los aviones implicados en sus viajes de empresa. A pesar del aumento de la plantilla, el número de viajes en avión sólo ha incrementado un +5,5% respecto al año 2018. La compañía apuesta por el uso de videoconferencias (que han aumentado un +115% en el periodo 2015-2018) y por otros medios informáticos para disminuir la frecuencia de los viajes.



GRIFOLS COMPENSA LA HUELLA AMBIENTAL DE SUS VIAJES DE NEGOCIO

Se ha firmado un acuerdo con las líneas aéreas Air France, KLM y Delta Airlines con el objetivo de reducir la huella de carbono de los viajes de empresa. Este acuerdo, pionero para una empresa del sector salud, es importante dada la implantación productiva, industrial y comercial que tiene la compañía a nivel mundial. En el marco de este compromiso se calculan las emisiones de CO₂ que los viajes de los empleados generan con estas compañías aéreas y se compensarán en proyectos destinados a mitigar las emisiones de CO₂ como la reforestación o la generación de energías renovables.

Como resultado de este acuerdo, en 2019 se han compensado 1.500 toneladas de CO₂ en un proyecto de reforestación de zonas necesitadas en Panamá acreditado por la Gold Standard Global Goals. En los próximos años se prevé establecer acuerdos similares con el resto de compañías aéreas.

La compañía también ha puesto en marcha una iniciativa para compensar las emisiones de CO₂ generadas por los alquileres de automóviles de uso corporativo con la empresa Rent-a-Car. En 2019 se han compensado 369 toneladas de CO₂ emitidas en proyectos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo la captura de los gases que generan los vertederos, la energía agrícola, la energía limpia y proyectos de gestión forestal.



IMPULSO DE LA BIODIVERSIDAD A TRAVÉS DEL PROGRAMA GRIFOLS WILDLIFE

En el marco del programa Grifols Wildlife se ha continuado con las iniciativas destinadas a promover la biodiversidad para contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global y a incentivar la absorción de CO₂. Entre ellas, en 2019 destacan la instalación de casas-refugio para murciélagos, la ampliación de la red de senderos y la construcción de cuatro puentes fabricados con plástico reciclado procedente de las botellas vacías de plasma de Grifols. Estas iniciativas se han llevado a cabo en el área natural de Clayton donde la empresa dispone de más de 121 hectáreas de bosque certificado por los programas Wildlife at work y Corporate Lands for Learning, iniciativa promovida por la asociación Wildlife Habitat Council.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS



CICLO DEL AGUA

DISMINUYE UN 4% EL CONSUMO DE AGUA DE GRIFOLS EN UN ENTORNO DE CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

MEDIDAS DE AHORRO DE AGUA IMPLEMENTADAS EN EL 75% DE LOS CENTROS PRODUCTIVOS. REPRESENTAN MÁS DEL 95% DE SU PRODUCCIÓN



CONSUMO DE AGUA

Grifols opera en áreas geográficas en las que el control del consumo de agua es imprescindible. La compañía aplica medias de ahorro de agua en el diseño de nuevas instalaciones e implanta proyectos de ahorro en los edificios existentes. Algunas de las medidas implantadas son la recuperación de aguas limpias de los procesos de producción para su uso en procesos auxiliares y la reducción del consumo de agua en la limpieza de reactores mediante la instalación de sistemas de limpieza CIP automatizados.

Como consecuencia, la compañía es capaz de racionalizar su consumo de agua en un entorno de crecimiento de su actividad industrial. Grifols ha establecido medidas de ahorro de agua en el 75% de sus centros productivos, que representan más del 95% de su producción.

En 2019, el consumo total de agua ha sido de 3.185.460 m³, un 4% inferior al año 2018. El consumo de la División Bioscience, que representa cerca del 80% del negocio total del grupo, ha disminuido un 6,4% en un contexto de crecimiento de la producción del 9,8%. Esta significativa reducción es el resultado de la continua implementación de proyectos de minimización del consumo de agua en las instalaciones productivas que incluye, entre otros, reemplazos de diversos equipos de osmosis inversa.

El consumo de la División Hospital ha aumentado principalmente por el incremento de turnos trabajados en la planta de Murcia en relación a 2018.

Más del 80% del consumo de agua de Grifols se produce en zonas sin estrés hídrico, si bien en 2019 un 18,2% se ha producido en zonas con estrés hídrico. Los datos de la División Bioscience se mantienen en niveles similares respecto al año anterior y los de la División Diagnostic mejoran como consecuencia del impacto de la unificación de la producción de la planta de Emeryville en una única instalación más eficiente.

El 89% del agua consumida procede de la red general y el 11% restante de pozos localizados en las instalaciones de producción de Barcelona.

AGUAS RESIDUALES / VERTIDOS

Grifols cumple los reglamentos y autorizaciones aplicables a la eliminación de aguas residuales de todas sus instalaciones. Las aguas residuales se gestionan en sistemas de tratamientos municipales o propios. En 2019 2,18 millones de m³ de aguas residuales fueron vertidas al alcantarillado público, lo que representa un descenso del 17,4% en relación a los 2,64 millones de m³ de 2018. El 68,4% (79,7% en 2018) del agua consumida se convierte en agua

residual, el 31,6% (20,3% en 2018) restante se utiliza en procesos auxiliares que no implican la realización de vertidos, como por ejemplo las torres de refrigeración, o se incorporan al producto durante el proceso de fabricación. En 2019 las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona y Clayton han tratado 1.010.222 m³ de aguas residuales con sistemas biológicos de depuración antes de realizar el vertido.

En cuanto a la distribución del vertido en zonas con estrés hídrico, en la División Bioscience no hay variaciones significativas respecto a 2018. En la División Diagnostic la unificación de la producción en unas instalaciones más eficientes ha contribuido a la mejora.

CONSUMO DE ENERGÍA

EL 70% DE LA ELECTRICIDAD QUE CONSUME GRIFOLS PROCEDERÁ DE FUENTES RENOVABLES EN 2030

EL TIEMPO DE COGENERACIÓN AUMENTA UN 22% CONTRIBUYENDO A GENERAR MÁS ENERGÍA ELÉCTRICA Y A LA RECUPERACIÓN DE CALOR ÚTIL



ELECTRICIDAD

En 2019, el consumo de electricidad comparado con las cifras de ventas supuso una intensidad energética de 166.219 kWh/M€ y se reduce un 5,6% en relación a 2018 (175.995 kWh/M€). Grifols contempla en su actual programa ambiental la utilización de 68 millones de kWh de energía eléctrica renovable para contribuir a su objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en 23.400 toneladas al año.

En 2019, Grifols ha consumido un total de 409,3 millones de kWh comparados con los 384,0 kWh de 2018. La División Bioscience supone un 86% del total de consumo de Grifols. El aumento en valor absoluto responde a la incorporación de nuevos centros de plasma en EE.UU. y Alemania en el marco de las adquisiciones realizadas por la compañía para incrementar su acceso a plasma ya que en los tres complejos industriales de la División Bioscience (Barcelona, Los Ángeles y Clayton) el incremento del consumo eléctrico se ha situado por debajo del aumento de la producción. También ha impactado el aumento del número de líneas productivas de la planta de Irlanda, además del crecimiento productivo experimentado por las ya operativas.

El consumo de la División Diagnostic disminuye un 5% hasta 32,7 millones de kWh. La División Hospital es responsable del 3,8% de toda la energía consumida. En este caso, el consumo en valores absolutos ha alcanzado 15,7 millones de kWh, mostrando una disminución del 4% en relación al año anterior. Esta mejora se debe al traslado de la mayor parte de la producción a la nueva planta de Murcia, más eficiente energéticamente.

En el caso del consumo por regiones, en EE.UU. se genera el mayor consumo al concentrar diversos complejos productivos y cerca del 95% de los centros de plasma.

En España, Irlanda y EE.UU. se han consumido un total de 8.283.035 kWh de energía eléctrica renovable.

En las instalaciones de producción de la División de Biociencia, el aumento en la producción superó el aumento del consumo eléctrico.

GAS NATURAL

El consumo de gas natural correspondiente a 2019 ha sido de 438,2 millones de kWh, un 8% superior al reportado en 2018. La División Bioscience representa el 88,6% (86,5% en 2018) del consumo de gas natural. El 29,5% del consumo de esta división se asocia a su planta de cogeneración en España, cuya producción ha incrementado un 22% en 2019.

La División Diagnostic ha experimentado una disminución del 4,8%, mientras que el consumo de la División Hospital ha aumentado un 15% respecto al año 2018 debido al incremento de turnos en la planta de Murcia.

Por región, la mayor parte del consumo de electricidad y gas natural se produjo entre EE.UU. y España, países en los que se concentran la mayor parte de las actividades industriales de la División Bioscience.

OTROS COMBUSTIBLES

Además de gas natural, la División Bioscience también consume en menor medida otros combustibles como diésel, gasolina y propano en grupos electrógenos, equipos y vehículos propios. En 2019 se han consumido 4.951 MWh, un 35,8% menos que el año anterior, correspondiendo mayoritariamente a los esfuerzos realizados en las plantas de Estados Unidos en relación a la reducción del consumo de diésel en favor del gas natural.

COGENERACIÓN

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona están equipadas con una planta de cogeneración de 6,1 MW. Esta planta permite generar electricidad que se vende a la red y aprovechar el calor útil generado por este proceso en las propias instalaciones de Grifols. En 2019, el total de electricidad vendida a la red ascendió a 40.567 MW. En 2019, esta planta ha aportado un ahorro de energía primaria (PES, por sus siglas en inglés) del 13,9% y una reducción de las emisiones de CO₂ de 3.363 toneladas en comparación con las emisiones producidas por una planta de generación convencional.

En 2019 se ha aumentado el tiempo de cogeneración en más de un 23%, incrementando significativamente la energía eléctrica generada y el calor útil recuperado.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

EL PLASMA ES LA PRINCIPAL MATERIA PRIMA QUE SE CONSUME EN LAS PLANTAS PRODUCTIVAS DE GRIFOLS

El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía.

El plasma es la principal materia prima consumida por la División Bioscience. Etanol, polietilenglicol y sorbitol, entre otros, se utilizan en el fraccionamiento y purificación de las diversas proteínas plasmáticas.

En 2019 Grifols fraccionó más de 11 millones de litros de plasma. Fraccionar el plasma permite extraer las proteínas con propiedades terapéuticas que Grifols comercializa. Para ello, el plasma se somete de forma sucesiva a diferentes ajustes de temperatura, pH y concentración de alcohol (etanol). Cada ajuste facilita la precipitación de una de estas proteínas. Una vez obtenidas del plasma todas las proteínas con fines terapéuticos que comercializa la compañía, la pasta que queda se destina a desecho. Si bien su gestión varía en función de su composición y país, su destino puede ser: vertederos controlados para residuos no peligrosos, plantas destinadas a la fabricación de combustible sólido de sustitución (en los casos en que las pastas tengan un determinado poder calorífico), la digestión anaeróbica o la gestión en autoclave.

Por su parte, el plasma no apto para ser fraccionado se gestiona a través de plantas de incineración autorizadas.

En relación con otras materias primas, el 72,5% (70,8% en 2018) del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en las instalaciones de Grifols.

En la División Diagnostic la materia prima principal que se utiliza en la producción de tarjetas de diagnóstico (DG-Gel®) es el plástico de la misma tarjeta. También se consumen placas base en la fabricación de autoanalizadores (39.144 unidades en 2019), reactivos de hematíes para los kits de diagnóstico (234.382 litros en 2019) y PVC para la fabricación de bolsas de extracción y conservación de sangre.

En 2019, el polipropileno utilizado para fabricar bolsas de soluciones intravenosas ha sido la principal materia prima consumida por División Hospital. Todos los materiales están asociados a la producción de soluciones glucosadas, soluciones salinas y envases.



RESIDUOS



La estrategia de gestión de residuos de Grifols prioriza la prevención y reducción de residuos y fomenta su valorización en la medida de lo posible, frente a los vertederos o la incineración. En 2019 el volumen de residuos destinados a tratamientos de reutilización y reciclaje ascendió a 10.986 toneladas métricas, lo que supone un 24% del total de residuos generados. Grifols sigue reforzando su apuesta por los tratamientos de gestión de residuos con iniciativas de reciclaje, la digestión anaerobia y la valorización energética. La compañía tiene como meta incrementar el reciclaje de sus residuos en 500 toneladas más al año.

En 2019, se generaron un total de 45.834 toneladas métricas de residuos, un 11% más que en 2018. El mayor incremento de residuos se produce en la División Bioscience debido a la incorporación de nuevos centros de plasma que generan, sobre todo, residuos banales (o generales) y residuos biosanitarios. El volumen de residuos recuperados alcanzó las 17.939 toneladas métricas, que representan el 39% del total de residuos generados.

El aumento más relevante se ha producido en EE.UU., país en el que se concentran la mayoría de los nuevos centros de donación. En el resto del mundo (RoW) aumenta al incorporar los centros de Alemania.

Grifols participa en diversos programas de gestión de residuos incluyendo ECOASIMELEC en España, un programa que supervisa la adecuada gestión y reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, en Chile se colabora con Recycla en la recogida y reciclaje de equipos eléctricos y electrónicos y en Carolina del Norte, en la planta de la División Bioscience se colabora con los proveedores para el reciclaje del material que proveen.

Grifols evita que el 99% de los residuos generados en sus instalaciones de Clayton, que suponen unas 10.488 toneladas, lleguen al vertedero. En 2019 Grifols acogió la primera cumbre de reciclaje en Carolina del Norte en la que el sector privado y el público buscan aunar esfuerzos por el medioambiente.

► GESTIÓN DE RESIDUOS DE MEDICAMENTOS

La mayor parte de los productos Grifols son de ámbito hospitalario donde aplican criterios de reciclaje y desecho que marcan los centros. Los productos Grifols destinados para su uso en el hogar son dispensados en oficinas de farmacia por compañías de atención domiciliaria o por proveedores hospitalarios. Cada una de estas entidades tiene sus propios procedimientos para la recogida y eliminación de dispositivos autoinyectables de manera segura.

Además, Grifols participa en diversos programas de gestión de residuos de medicamentos. En España, participa en el programa SIGRE, que gestiona la recogida de los envases y residuos de medicamentos de origen domiciliario para darles un correcto tratamiento medioambiental y en EE.UU. es miembro del Grupo de Trabajo de Administración de Productos Farmacéuticos (PPSWG, por sus siglas en inglés), una asociación de fabricantes y comercializadores de medicamentos y productos afines creada para clarificar la legislación que rige la eliminación de productos farmacéuticos no utilizados y/o para desecho. PPSWG proporciona a los

miembros una plataforma para organizar y presentar datos basados en la ciencia sobre prácticas seguras de eliminación de productos farmacéuticos y organiza los esfuerzos de la industria para concienciar a la sociedad sobre los métodos de eliminación apropiados e incorporar las leyes de eliminación.

En el caso de aquellos medicamentos que no llegan a comercializarse, la compañía utiliza gestores de residuos que separan los envases de los medicamentos y los clasifican por materiales (papel, cartón, vidrio, plásticos, etc.) para su posterior reciclado por empresas especializadas para cada uno de los materiales. El medicamento se elimina a través de un gestor de residuos autorizado. Otros métodos utilizados por los gestores de residuos contratados son la incineración y la incineración con recuperación de energía.

GRIFOLS EVITA QUE EL 99% DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN SUS INSTALACIONES DE CLAYTON LLEGUEN AL VERTEDERO

TABLAS

GASTOS DESTINADOS A ACTIVIDADES AMBIENTALES

GASTOS			
Miles de euros	2019	2018	2017
Residuos	14.191,0	11.419,2	9.621,9
Ciclo del agua	5.099,5	3.718,2	3.636,6
Emisiones atmosféricas y energía	94,1	74,2	54,7
Otros	489,9	290,3	241,1
TOTAL	19.874,5	15.501,9	13.554,3

INVERSIONES DESTINADAS A ACTIVIDADES AMBIENTALES

INVERSIONES			
Miles de euros	2019	2018	2017*
Residuos	130,1	52,6	420,8
Ciclo del agua	630,2	2.084,6	4.002,2
Emisiones atmosféricas y energía	515,0	121,5	3.723,6
Otros	601,0	474,0	347,9
TOTAL	1.876,3	2.732,7	8.494,5

* La diferencia en la cifra de inversiones en 2017 respecto a años posteriores responde a un cambio de criterio en la imputación de la inversión. En 2017 se contabilizaba la parte del proyecto ejecutada en el año y desde 2018 se contabiliza todo el proyecto en el año en que finaliza la inversión.

EMISIONES

EMISIONES TOTALES POR ORIGEN			
T CO ₂ e (equivalente)	2019	2018	2017
Alcance 1	112.564	98.043	103.045
Gas natural	79.833	75.556	71.344
Emisiones fugitivas	31.057	19.975	29.513
Otros combustibles (gasolina, diésel y propano)	1.674	2.512	2.188
Alcance 2	131.442	120.493	112.481
Electricidad	131.442	120.493	112.481
Alcance 3	86.515	77.388	79.155
Desplazamiento de empleados	50.211	40.076	40.070
Viajes de negocios	11.343	12.535	16.788
Gestión de residuos	17.056	16.112	15.338
Transporte en contenedores	7.905	8.665	6.959
TOTAL	330.521	295.924	294.681

EMISIONES TOTALES				
%	2019	España	EE.UU.	Resto del mundo
Alcance 1	112.564,3	31,5%	63,4%	5,1%
Alcance 2	131.441,7	12,1%	84,0%	3,8%
Alcance 3	86.515,4	16,1%	77,1%	6,8%

FUGAS DE GASES REFRIGERANTES

Valor absoluto, T	2019	2018	2017
HCFC (T)	1,19	0,34	0,28
HFC (T)	5,60	5,75	7,93
Otros (T)	0,00	0,01	0,01

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Valor absoluto, T	2019	2018	2017
NOx (T)	59,07	66,51	68,30
CO ₂ (T)	59,53	58,47	58,50
SO ₂ (T)	0,44	1,44	1,20

INTENSIDAD DE EMISIONES DE NOx

T/NOx/millones de euros	2019	2018	2017
Total Grifols	0,01	0,01	0,02

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO

T/CO/millones de euros	2019	2018	2017
Total Grifols	0,01	0,01	0,01

INTENSIDAD DE EMISIONES DE SO₂

T/SO ₂ /millones de euros	2019	2018	2017
Total Grifols	0,00	0,00	0,00

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO₂e

T/CO ₂ e/millones de euros	2019	2018	2017
Total Grifols	64,8	66,6	69,3

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS**CICLO DEL AGUA****CONSUMO TOTAL DE AGUA POR DIVISIÓN**

m ³	2019	2018	2017
Bioscience	2.784.960	2.974.699	2.893.576
Diagnostic	167.039	177.106	202.039
Hospital	209.420	168.578	167.401
Bio Supplies	20.819	-	-
TOTAL	3.182.238	3.320.383	3.263.016
Otros	3.222	1.186	-
TOTAL	3.185.460	3.321.569	3.263.016

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

m ³ /indicador de producción	2019	2018	2017
Bioscience*	0,058	0,068	0,068
Diagnostic**	227,7	252,2	275,8
Hospital***	0,009	0,007	0,008
Bio Supplies **	78,108	-	-

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / ***Litros envasados,

VALOR RELATIVO A VENTAS

m ³ /millones de euros	2019	2018	2017
Bioscience	697	846	844
Diagnostic	228	252	276
Hospital	1.558	1.411	1.585
Bio Supplies	78	-	-
Otros	141	-	-
TOTAL	624,8	770,3	755,7

POR REGIÓN

m ³	2019	2018	2017
España	916.778	861.075	814.584
EE.UU.	2.215.723	2.434.000	2.411.806
Resto del mundo	52.959	26.494	36.626
TOTAL	3.185.460	3.321.569	3.263.016

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE Y ZONAS DE ESTRÉS

	2019	Total	Por fuente		Porcentaje de consumo en zonas con estrés hídrico*
			Pozos	Red general	
Consumo de agua (m ³)	Bioscience	2.784.960	235.534	2,549,426	16,6%
	Diagnostic	167.039		167,039	68,8%
	Hospital	209.420	111.125	98,295	0,0%
	Bio Supplies	20.819		20,819	0,1%
	Otros	3.222		3,222	0,0%
TOTAL	3.185.460	346.659	2.838.801	18,2%	

*Zonas con riesgo alto y extremadamente alto según World Resources Institute

AGUAS RESIDUALES

VERTIDO DE AGUA POR FUENTE Y ZONAS DE ESTRÉS

	2019	Por destino	Por tratamiento		Por zona geográfica
			Total (Alcantarillado público)	No tratada internamente *	
Vertido de agua (m ³)	Bioscience	1.910.350	900.128	1.010.222	13,5%
	Diagnostic	109.413	109.413		67,6%
	Hospital	138.174	138.174		0,0%
	Bio Supplies	20.779	20.779		0,1%
	Otros	1.623	1.623		0,0%
TOTAL	2.180.339	1.170.117	1.010.222	14,6%	

* Aguas residuales vertidas al alcantarillado con tratamiento posterior de los servicios municipales

** Procesos de depuración realizados internamente

*** Zonas con riesgo alto y extremadamente alto según World Resources Institute

ELECTRICIDAD

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR DIVISIÓN

kWh	2019	2018	2017
Bioscience	351.397.467	333.293.034	305.509.272
Diagnostic	32.741.087	34.367.035	32.816.148
Hospital	15.690.577	16.380.793	15.296.445
Bio Supplies	9.275.108	-	-
TOTAL	409.104.239	384.040.862	353.621.865
Otros	226.747	6.716	-
TOTAL	409.330.986	384.047.578	353.621.865

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR REGIÓN

kWh	2019	2018	2017
España	87.807.905	89.577.371	86.097.839
EE.UU.	304.578.749	281.689.624	259.779.306
Resto del mundo	16.944.332	12.780.583	7.744.720
TOTAL	409.330.986	384.047.578	353.621.865

VALOR RELATIVO A VENTAS

kWh/millones de euros	2019	2018	2017
Bioscience	87.993	94.774	89.076
Diagnostic	44.631	48.937	44.808
Hospital	116.711	137.131	144.786
Bio Supplies	34.798	-	-
Otros	9.936	-	-
TOTAL	80.282	85.596	81.893

VALOR RELATIVO A LA PRODUCCIÓN

kWh/Indicador de producción	2019	2018	2017
Bioscience*	7.34	7.65	7.21
Diagnostic**	44.630.52	48.937.42	44.808.00
Hospital***	0.68	0.66	0.71
Bio Supplies **	34.798.18	-	-

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / ***Litros envasado

GAS NATURAL

CONSUMO DE GAS NATURAL POR DIVISIÓN			
kWh	2019	2018	2017
Bioscience	388.359.652	358.704.138	342.916.221
Diagnostic	24.809.400	26.052.844	28.247.569
Hospital	24.019.915	20.886.079	20.451.580
Bio Supplies	1.028.809	-	-
TOTAL	438.217.776	405.643.061	391.615.370

CONSUMO DE GAS NATURAL POR REGIÓN			
kWh	2019	2018	2017
España	176.214.583	158.062.145	154.056.817
EE.UU.*	261.524.254	247.161.414	237.076.751
Resto del mundo	478.939	419.502	481.802
TOTAL	438.217.776	405.643.061	391.617.387

*El consumo de gas natural de la planta de cogeneración está incluido en los totales de España.

VALOR RELATIVO A VENTAS			
kWh/millones de euros	2019	2018	2017
Bioscience	97.249	102.000	99.982
Diagnostic	33.819	37.098	38.570
Hospital	178.666	174.846	193.580
Bio Supplies	3.860	-	-
TOTAL	85.947	90.410	90.692

VALOR RELATIVO A LA PRODUCCIÓN			
kWh/Indicador de producción	2019	2018	2017
Bioscience*	8,1	8,2	8,1
Diagnostic**	33.818,5	37.098,3	38.570,1
Hospital***	1,0	0,8	1,0
Bio Supplies **	3.859,9	-	-

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / ***Litros envasado

CONSUMO ENERGÉTICO RELATIVO A VENTAS

CONSUMO ENERGÉTICO RELATIVO A VENTAS			
kWh/millones de euros	2019	2018	2017
Bioscience	186.482,06	198.968,05	191.184,35
Diagnostic	78.449,09	86.035,73	83.378,35
Hospital	295.377,06	311.976,76	338.365,96
Bio Supplies	38.658,05	-	-
Otros	9.936,33	299,14	-
TOTAL	167.199,45	177.726,43	174.274,09

PLANTA DE COGENERACIÓN

COGENERACIÓN			
Cogeneración	2019	2018	2017
Consumo de Gas Natural (kWh)	114.823.979	89.417.050	85.979.380
Total Generador de energía (kWh)	40.567.330	32.984.680	35.024.990
Recuperación de calor útil (kWh)	30.827.760	25.266.980	23.134.790
Rendimiento global	69,4%	71,6%	68,0%
Ahorro de energía primaria (pes)	13,9%	17,6%	17,0%
Emisiones de CO ₂ (t)	20.898	16.315	15.612
Ahorro de emisiones de CO ₂ (t)	3.363	3.492	3.277

El cálculo del ahorro de emisiones se ha realizado en base al European Union Emission Trading Scheme EU ETS.

CONSUMO MATERIAS PRIMAS

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS POR DIVISIÓN BIOSCIENCE			
Valor absoluto (T)	2019	2018	2017
Sorbitol	1.891	1.994	1.420
Etanol	3.303	2.781	2.953
Polietilenglicol	2.088	2.245	1.914
Envase de vidrio	292	325	262
Total	7.574	7.345	6.549

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS POR DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Valor absoluto (T)	2019	2018	2017
Placa base (unidades)	39.144	31.991	30.115
PP tarjetas de plástico	264,6	248	177
Envase de vidrio	22,6	20	17
Envase de plástico reactivo	18	23	22
Reactivos de glóbulos rojos (litros)	234.382	274.034	249.205
PVC pellets. tubos planos y hojas	463	573	429

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS POR DIVISIÓN HOSPITAL

Valor absoluto (T)	2019	2018	2017
PP pellets	798	618	522
Glucosa	192	206	254
Cloruro sódico	246	212	176
Envase de vidrio	930	800	1.117
Total	2.166	1.836	2.069

RESIDUOS**RESIDUOS GENERADOS POR CATEGORÍA Y TRATAMIENTO EN VALOR ABSOLUTO**

T	TRATAMIENTO	2019	2018	2017
Peso total de residuos peligrosos (T)	Recuperación de energía y subproductos	2.652	2.093	1.707
	Reutilizados y reciclados	3.088	2.963	2.706
	Desechados	6.194	5.007	4.275
Peso total de residuos no peligrosos (T)	Recuperación de energía y subproductos	4.093	4.762	5.138
	Compostados	208	50	29
	Reutilizados y reciclados	7.898	7.402	5.494
	Otros	0	0*	0*
	Desechados	21.701	18.947	15.974
Otros (no peligrosos/ peligrosos residuos) (T)	Desechados	0	0*	2.648
	Total	45.834	41.224	37.971

*Los residuos clasificados como "Otros" en años anteriores han sido clasificados en el resto de categorías,

VALOR RELATIVO TOTAL

T/millones de euros	TRATAMIENTO	2019	2018	2017
Peso total de residuos peligrosos	Recuperación de energía y subproductos	0,52	0,47	0,40
	Reutilizados y reciclados	0,61	0,66	0,63
	Desechados	1,21	1,12	0,99
Peso total de residuos no-peligrosos	Recuperación de energía y subproductos	0,80	1,06	1,19
	Compostados	0,04	0,01	0,01
	Reutilizados y reciclados	1,55	1,65	1,27
	Otros	0,00	0,00	0,00
	Desechados	4,26	4,22	3,70
Otros (no peligrosos/ peligrosos residuos)	Desechados	0,00	0*	0,61
	Total	8,99	9,19	8,79

*Los residuos clasificados como "Otros" en años anteriores han sido clasificados en el resto de categorías,

VALOR ABSOLUTO POR DIVISIÓN

T	2019	2018	2017
Bioscience	41.906	38.909	36.233
Diagnostic	833	810	762
Hospital	1.219	1.505	976
Bio Supplies	1.790		
Otros	86	0	
Total	45.834	41.224	37.971

VALOR ABSOLUTO POR REGIÓN

T	2019	2018	2017
España	5.888	6.237	5.180
EE.UU	38.556	34.148	32.313
Resto del mundo	1.390	839	478
TOTAL	45.834	41.224	37.971



9

ACERCA DE ESTE INFORME

ESTE INFORME FORMA PARTE DE
NUESTRO COMPROMISO CON LA
TRANSPARENCIA E INTEGRA LA
INFORMACIÓN FINANCIERA Y NO
FINANCIERA



ANUALMENTE PONEMOS
EN VALOR LAS ACCIONES
LLEVADAS A CABO POR LA
COMPAÑÍA PARA SEGUIR
AVANZANDO EN NUESTRO
DESEMPEÑO

INFORMACIÓN FINANCIERA
2019 AUDITADAS POR
AUDITORES EXTERNOS

INFORMACIÓN NO FINANCIERA
CONFORME A LOS
ESTÁNDARES GRI

ACERCA DE ESTE INFORME

Grifols, en su compromiso con la transparencia y la eficiencia, ha preparado un INFORME ANUAL INTEGRADO inspirándose en las recomendaciones del “Marco Conceptual para la preparación del informe Integrado” del International Integrated Reporting Council (IIRC) y en la “Guía para la Elaboración del Informe de Gestión de las Entidades Cotizadas” de la CNMV. En este informe Grifols presenta su información financiera y no financiera, cumpliendo respecto a esta última con lo establecido en la normativa vigente¹.

Este informe incorpora también el Estado de Información No Financiera (EINF) (ver Anexo I - Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre), que incluye el impacto de la actividad del grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales; el respeto de los derechos humanos; las iniciativas relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno; y las relativas al personal, incluyendo las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de personas con discapacidad y la accesibilidad.

Este informe se ha realizado conforme a los Estándares GRI: Opción Esencial. El Anexo II “Índice de contenidos GRI” contiene una lista de estándares de GRI, con referencias a los estándares que están incluidos en el informe, junto con la información adicional requerida por la Ley 11/2018.

Adicionalmente, este informe muestra el compromiso de Grifols en relación a su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Anexo III “Índice de los ODS a los que contribuye Grifols” contiene el listado de los ODS a los que se contribuye, así como un detalle de las contribuciones destacadas realizadas en el ejercicio 2019.

La información financiera incluida en este informe, salvo que se indique expresamente lo contrario, coincide con los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019 y deben de ser leídos junto con las Cuentas Anuales consolidadas 2019, que han sido objeto de una auditoría externa. Algunos de los indicadores y ratios financieros tienen la consideración de Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de acuerdo a las Directrices de la European Securities Markets Authority (ESMA). El Anexo IV “Reconciliación de variables no requeridas bajo IFRS-EU (NON-GAAP)” incluye la conciliación entre las magnitudes ajustadas y las correspondientes a la información financiera NIIF-UE.

1. Entre otras, el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad, y que transpone al Derecho español la Directiva 2014/95/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera.

► BASES DE FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, el Consejo de Administración de Grifols, S.A. (en adelante Grifols) formula el presente INFORME ANUAL INTEGRADO para el ejercicio de 2019 como documento separado de las cuentas anuales consolidadas. Este informe es de carácter público y puede ser consultado en la web corporativa www.grifols.com.

Grifols ha analizado la materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta la opinión de sus principales grupos de interés. Tal y como se muestra en el Anexo I, “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre”, el EINF ha sido elaborado siguiendo los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados para aquellos requerimientos considerados materiales para el negocio.

ALCANCE DEL INFORME

Este informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, correspondiente al ejercicio fiscal de Grifols. En las secciones en las que aparezcan datos históricos se han incluido cifras correspondientes a los últimos tres ejercicios (2017-2019) segmentadas conforme a las cuatro divisiones principales de Grifols (Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies) y por región.

A efectos de este informe, Grifols S.A. y todas sus filiales se consideran como "Grifols". La información reportada incluye todas las sociedades dependientes con una participación mayor al 51%. Se puede consultar una lista de filiales de Grifols en el Apéndice I de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019.

La información financiera incluida en este informe procede de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019.

El alcance de este informe incluye todas las operaciones de Grifols, desde aprovisionamiento (incluyendo la obtención de plasma) y la fabricación, a las filiales comerciales, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Debido a la complejidad y distribución global de las actividades de Grifols, el alcance de algunos de los indicadores cuantitativos difiere del estándar establecido. Todas las excepciones están adecuadamente especificadas.
- Los indicadores incluidos en este informe han sido recopilados por Grifols. La sistematización empleada en la obtención de información garantiza el rigor metodológico y permite las comparaciones históricas.

Capítulo 8, Medioambiente:

- Los datos aportados por Grifols en esta sección representan el total de su actividad de producción, y la actividad comercial, exceptuando las filiales comerciales con menos de 10 empleados.
- Como la mayoría de las instalaciones de fabricación están ubicadas en EE.UU. y España, la información medioambiental incluida en esta sección se clasifica por división y región como EE.UU., España y Resto del Mundo.

Capítulo 6, Nuestras Personas:

- Grifols ha incluido las cifras correspondientes a los últimos dos años, clasificadas por sexo (femenino, masculino), edad y región (Norteamérica, Europa y ROW) en todos los casos en que las cifras históricas estaban disponibles. Norteamérica incluye Estados Unidos y Canadá, mientras que Europa incluye República Checa, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.
- El alcance en el cálculo de índices de accidentabilidad incluye las instalaciones más relevantes, excluyendo las sociedades participadas dedicadas a la investigación.

PRINCIPIOS DE PREPARACIÓN

Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial.

Grifols ha definido el contenido de este informe utilizando los estándares GRI.

Inclusión de grupos de interés: Grifols mantiene un dialogo constante con todos sus grupos de interés. La compañía es capaz de anticipar sus inquietudes para cumplir con sus expectativas e intereses.

Contexto de Sostenibilidad: Grifols aspira a contribuir al avance económico, ambiental y social a nivel local, regional y global. La información del desempeño en 2019 esta contextualizada en el marco de las regiones en donde opera.

Materialidad: Grifols centra el contenido de este informe en temas sobre los que tiene un impacto significativo a escala económica, ambiental y social, además de aquellos que podrían influir sobre las decisiones y evaluaciones de sus grupos de interés de manera sustancial.

Exhaustividad: Los temas significativos que se incluyen en este informe reflejan suficientemente los impactos más significativos a nivel social, económico y ambiental del grupo para permitir que los grupos de interés evalúen su desempeño a lo largo del ejercicio fiscal.

RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grifols es consciente del papel fundamental que desempeñan los grupos de interés en el éxito de la compañía, por lo que los ha identificado y establecido canales de comunicación adecuados para asegurar un dialogo abierto y estar al corriente de sus necesidades y expectativas.

Este informe es un canal adicional para aportar información a todos los grupos de interés de forma clara, concisa y ética.

Grifols emplea diversos canales de comunicación para interactuar con sus grupos de interés, entre los que se incluye la página web corporativa. Grifols ha preparado este informe y ha definido su contenido alineado a los intereses y expectativas de sus grupos de interés. En la siguiente tabla se resume los principales canales de comunicación con los diversos grupos de interés:

Grupos de interés	Canales de comunicación
 Pacientes y organizaciones de pacientes	Grifols tiene líneas abiertas de comunicación electrónicas y telefónicas. Mensualmente se realizan llamadas con las organizaciones de pacientes para comentar temas de interés y actualizarles sobre otros temas en los que se estén trabajando.
 Donantes de plasma	Grifols proporciona información a donantes de plasma a través de su página web, vídeos educativos y otros canales de comunicación. Los donantes se pueden comunicar con Grifols a través de los centros de recogida de plasma y la página web.
 Clientes	Grifols se relaciona con clientes (sector público y privado; mayoristas, distribuidores, plataformas de compra colectiva (GPO, por sus siglas en inglés), bancos de sangre, hospitales e instituciones sanitarias, Sistemas de Seguridad Social) para aportar información clara y honesta sobre la totalidad de sus productos.
 Organismos reguladores	Grifols emplea canales formales para la comunicación con reguladores como la FDA, EMA, AEMPS y otras autoridades reguladoras, en todo lo relacionado con ensayos clínicos, autorizaciones relativas a centros de donación de plasma, validación de instalaciones productivas y otras autorizaciones relativas a la comercialización de tratamientos terapéuticos entre los que se incluyen nuevos medicamentos e indicaciones.
 Proveedores (no plasmáticos)	Se utilizan canales de comunicación formal durante los procesos de certificación, evaluaciones y auditorías y canales informales para la comunicación del día a día.
 Comunidad financiera	Grifols comunica información significativa en cumplimiento con la normativa de los reguladores y de los mercados de valores en los que cotiza la empresa (CNMV, SEC, NASDAQ, ISE) y utiliza el canal adecuado para cada caso. Grifols se comunica también con accionistas, inversores, analistas y otros grupos de interés organizando y asistiendo a reuniones, que incluye la Junta General de Accionistas, reuniones de trabajo, llamadas y <i>roadshows</i> . Además, Grifols publica un informe anual, informes trimestrales y notas de prensa en la página web corporativa de Grifols, que pone a disposición del interesado mediante la suscripción a listas de distribución si fuere necesario. Grifols celebra una reunión anual con inversores y analistas en la que se ofrecen presentaciones en mayor profundidad.
 Equipo humano	Grifols cuenta con una intranet para empleados y empleadas que actualiza de forma continua y con un sistema de pantallas ubicadas en las distintas instalaciones donde ofrece información de interés general. También publica una revista de difusión interna y organiza reuniones semestrales además de utilizar otros canales de comunicación y establecer comunicaciones informales a diario. También se realizan reuniones regulares con los representantes legales.
 Comunidad local y ONG	Grifols colabora con varias ONG a través de sus fundaciones y directamente prestando apoyo a diversas iniciativas comunitarias en localizaciones en las que opera la empresa.
 Medios de comunicación	Grifols mantiene una comunicación clara y transparente con periodistas y otros representantes de los medios. La empresa publica notas de prensa para anunciar acontecimientos importantes como los resultados trimestrales y anuales y organiza visitas regulares a instalaciones de fabricación.
 Comunidad científica, socios de investigación	La colaboración con socios de investigación y otras instituciones científicas es fundamental para la innovación continua de los productos y procesos de Grifols. Las actividades con la comunidad científica incluyen la participación en proyectos de I+D, las inversiones y las asociaciones.
 Organismos institucionales	Las relaciones con organismos institucionales, grupos comerciales y otras organizaciones profesionales se establecen en canales tanto formales como informales e incluyen la organización de foros, congresos y otras reuniones relacionadas con la actividad empresarial.

MATERIALIDAD

Con una periodicidad bienal, Grifols elabora un estudio de materialidad en profundidad para identificar cuáles son los asuntos relevantes para sus grupos de interés, así como aquellos que tienen un mayor impacto en su negocio.

Este estudio permite a la compañía conocer la importancia de los asuntos relacionados con la estrategia de negocio, identificar las expectativas y necesidades de las partes interesadas y precisar la planificación de la rendición de cuentas. En él se combina la visión interna de los diferentes negocios y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios para determinar el contenido de la memoria” de Global Reporting Initiative (GRI) de acuerdo al Estándar GRI 101: Foundation.

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

El Análisis de Materialidad 2019 supone una actualización de los asuntos identificados en el ejercicio anterior, utilizando fuentes de información de referencia para Grifols. Entre ellas, cabe destacar:

- la materialidad sectorial de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para las industrias de “Biotechnology and Pharmaceuticals” y de “Medical Equipment and supplies”,
- los asuntos destacados como relevantes por RobecoSAM en los sectores “Biotechnology”, “Health Care Equipment & Supplies” y “Pharmaceuticals”,
- y el último informe de Global Risk Report 2019 publicado por el World Economic Forum.

Todas estas fuentes permiten identificar asuntos relevantes para la estrategia de Grifols y para sus grupos de interés.

VALIDACIÓN

La matriz resultante ha sido validada por los responsables de sostenibilidad de Grifols, contrastando la coherencia de las valoraciones otorgadas en la fase previa.

PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS

Una vez identificados los asuntos relevantes, se ha elaborado una priorización tanto desde el punto de vista externo de los grupos de interés como desde la visión interna en Grifols.

Para efectuar la priorización externa de los asuntos, cabe destacar que se ha realizado un estudio de los principales competidores, un análisis de asuntos relevantes para los grupos de interés identificados en prensa durante el último año y los criterios de evaluación de Dow Jones Sustainability Index en el sector “Biotechnology”.

Para llevar a cabo la priorización interna de los asuntos, además de tener en cuenta la relevancia en el Plan Estratégico de Grifols, se ha analizado el documento 20-F y se han realizado entrevistas a los responsables de las diferentes áreas y negocios involucrados en el ámbito de la sostenibilidad.

Una vez evaluado y ponderado cada uno de los inputs consultados, se obtuvo la siguiente matriz de materialidad:

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	Transparencia	Innovación Seguridad y Calidad en la cadena de suministro Plasma y donantes de plasma Ética empresarial Atracción y retención del talento
	Estrategia climática Ecoeficiencia y Economía circular Diversidad e inclusión	Riesgos y cumplimientos Compromiso con el paciente Estrategia empresarial y creación de valor Salud, seguridad y bienestar ocupacional Protección de datos & Ciberseguridad
		Compromiso con la comunidad
	RELEVANCIA INTERNA	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Muy relevante ● Relevante ● Menos relevante 	

DETERMINACIÓN DE CONTENIDOS

A continuación, se muestran los temas incluidos en cada asunto material, además de los Estándares SASB relacionados. El apartado “Índice de Contenidos GRI” de este informe, muestra los Estándares GRI y SASB asociados a cada asunto, su cobertura según el Estándar GRI 103-1 y la ubicación de la respuesta para cada uno de ellos.

Asuntos muy relevantes	Principales temas incluidos	Estándares SASB relacionados
Innovación	Estrategia e inversión en I+D	
	Propiedad intelectual	
	Innovación de producto; Proyectos de investigación; Digitalización	
	Contribución a la salud global y a la lucha frente a futuros desafíos	
Seguridad y calidad en la cadena de suministro	Calidad y seguridad del producto para cumplir con las expectativas del cliente	
	Gestión de la calidad en la cadena de suministro	
	Estándares de seguridad	
	Trazabilidad	HC-BP 260a.1
Plasma y donantes de plasma	Gestión de retirada de productos del mercado	HC-BP 250a.3
	Donor Commitment	
	Ethical standards in plasma donation	
	Donor Eligibility	
Ética empresarial	Plasma donation	
	Commitment to donor communities	
	Códigos y políticas en ética	HC-BP-510a.2
	Anticorrupción, soborno y blanqueo de capitales	
Atracción y retención del talento	Canales de denuncias; Marketing responsable	HC-BP-270a.2
	Bioética: Prácticas de investigación ética en el proceso de desarrollo de medicamentos y terapias	
	Reclutamiento	HC-BP-330a.1
Transparencia	Formación y desarrollo; Revisión del desempeño; Compensación y beneficios	
	Prácticas de reporte	
	Transparencia en transferencias de valor	
Riesgos y cumplimiento	Transparencia en ensayos clínicos	
	Cumplimiento normativo	
	Gestión de riesgos, incluyendo la vulneración de los DDHH	

102-44, 102-46, 102-47

Asuntos muy relevantes	Principales temas incluidos	Estándares SASB relacionados
Compromiso con el paciente	Educación y Concienciación sobre los tratamientos	HC-BP-210a.1
	Apoyo a organizaciones de pacientes	
	Colaboraciones públicas y privadas para mejorar el acceso a los tratamientos	HC-BP-240a.1.
Estrategia empresarial y creación de valor	Accesibilidad	
	Resultados económicos y creación de valor	
	Inversiones y adquisiciones	
Salud, seguridad y bienestar ocupacional	Estrategia fiscal; Expansión global	
	Desempeño en salud y seguridad	
	Medidas de prevención de riesgos; Programas de promoción del bienestar	
Protección de datos & Ciberseguridad	Formación y sensibilización	
	Privacidad de datos en donantes, pacientes, plantilla, profesionales sanitarios, proveedores y clientes;	
	Ciberseguridad	
Asuntos relevantes	Principales temas incluidos	
Estrategia climática	Medición de huella de carbono	
	Estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	
	Gestión de riesgos y oportunidades climáticas, incluyendo el estrés hídrico	
Ecoeficiencia y Economía circular	Uso de energía renovable	
	Políticas y programas ambientales	
	Uso eficiente de los recursos: agua, materiales y energía	
Compromiso con la comunidad	Estrategia para prevenir y minimizar los residuos	
	Gestión de residuos peligrosos y aguas residuales	
	Contribución social y filantropía	
Diversidad e inclusión	Compromiso con las comunidades locales	
	Fundaciones; Becas, patrocinios y distinciones en investigación tecnológica.	
	Igualdad de oportunidades; brecha salarial, conciliación y discapacidad	
	Diversidad: promoción y concienciación	
	Políticas contra la discriminación; Mecanismos formales de queja	

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



KPMG Asesores, S.L.
Torre Realia
Plaça d'Europa, 41-43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Grifols, S.A.

A la Dirección de Grifols, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe Anual Integrado de Grifols, S.A. (en adelante GRIFOLS) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2019 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe a la incluida en el Índice de contenidos GRI del Informe.

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de GRIFOLS es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de Materiality Disclosure Service, habiendo obtenido confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de GRIFOLS en lo referente a la selección y presentación de la información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2019. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000 Revisada, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* y con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.



2

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone GRIFOLS para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con empleados relevantes, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación en todos los niveles de GRIFOLS.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de GRIFOLS.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Universal Standards de GRI con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La visita a las instalaciones de producción de Parets del Vallès (Barcelona) seleccionada, según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción esencial.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de GRIFOLS.
- El contraste de que la información financiera reflejada en el Informe de GRIFOLS es auditada por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.



3

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer el Informe Anual Integrado de Grifols, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2019 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de GRIFOLS un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para GRIFOLS en relación con su Informe Anual Integrado y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

27 de febrero de 2020

ANEXO I. ÍNDICE DE LOS CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE

Los estándares GRI seleccionados indicados a continuación hacen referencia a los publicados en 2016, excepto aquellos que han sufrido actualizaciones y en cuyo caso se indica el año de publicación.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Información general		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	21-22	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera	28-29	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	30-31	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	52-53	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	180	GRI 102-54
Principio de materialidad	183	GRI 102-46 GRI 102-47
Cuestiones Medioambientales		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	152	GRI 102-15 GRI 103-2
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad	154	GRI 102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	155	GRI 103-2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	156	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	154	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	155	GRI 103-2
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	168	GRI 103-2 GRI 305-7
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	153,160,162,172	GRI 103-2 GRI 306-1 GRI 306-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		No material
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	169, 174-175	GRI 303-5 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	153,163,171	GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3
Consumo, directo e indirecto, de energía	170,175-176	GRI 302-1 GRI 302-3
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	160-162	GRI 302-4
Uso de energías renovables	170	GRI 302-1
Cambio climático		
Emissiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	167,173	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	164-166	GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	160-162	GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad		No material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		No material
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	110-111	GRI 102-15 GRI 103-2
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	112,128-129	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	112,128-129	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	129-130	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	131	GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	131	GRI 405-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	131	GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	127	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	116	GRI 405-1
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	110,127	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	127	GRI 403-9 (2018)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	127	GRI 103-2
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	125-126	GRI 403-1 (2018) GRI 403-7 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	126	GRI 403-9 GRI 403-10 (2018)
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	124	GRI 103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	124	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	124	GRI 403-4 (2018)
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	117-121	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	118-120	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	113,115	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	115-116	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	115-116	GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Respeto a los derechos humanos		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	62,79	GRI 102-15 GRI 103-2
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	62	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 410-1 GRI 412-1 GRI 412-2 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	62	GRI 103-2 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	116	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	61	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	63-64	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	64	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	147	GRI 102-13 GRI 201-1 GRI 415-1

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Información sobre la sociedad		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	16	GRI 102-15 GRI 103-2
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	19-20	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	22-25	GRI 413-1 GRI 413-2 GRI 411-1
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	142-146	GRI 102-43 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	148	GRI 103-2 GRI 201-1
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	72	GRI 103-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	72	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	73	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	67,72-74	GRI 103-2 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	75	GRI 103-2 GRI 418-1
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	42	GRI 207-4 (2019)
Los impuestos sobre beneficios pagados	50	GRI 207-4 (2019)
Las subvenciones públicas recibidas	50	GRI 201-4



ANEXO II: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Servicio de Divulgaciones de Materialidad, los Servicios de GRI revisaron que el índice de contenido GRI se presenta claramente y las referencias de las Divulgaciones 102-40 a 102-49 se alinean con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe. Este servicio se realizó en la versión en inglés del informe.

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016					
Contenidos Generales					
Perfil de la Organización					
	102-1 Nombre de la organización	Grifols S.A.		Sí, páginas 185-186	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	22		Sí, páginas 185-186	
	102-3 Ubicación de la sede	29		Sí, páginas 185-186	
	102-4 Ubicación de las operaciones	27-29		Sí, páginas 185-186	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Disponible en el Informe Annual de Gobierno Corporativo https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-corporate-governance-report		Sí, páginas 185-186	
	102-6 Mercados servidos	22, 27-29		Sí, páginas 185-186	
	102-7 Tamaño de la organización	8-9, 35		Sí, páginas 185-186	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	112, 128		Sí, páginas 185-186	8
	102-9 Cadena de suministro	76, 77, 82, 83		Sí, páginas 185-186	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	10, 11, 26, 27		Sí, páginas 185-186	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	152		Sí, páginas 185-186	
	102-12 Iniciativa externas	Grifols no ha adoptado ningún principio o iniciativa económica, ambiental o social desarrollada externamente		Sí, páginas 185-186	
	102-13 Afiliación a asociaciones	146		Sí, páginas 185-186	
Estrategia					
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5-7		Sí, páginas 185-186	
Ética e Integridad					
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	16, 62-64		Sí, páginas 185-186	16
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	62		Sí, páginas 185-186	16

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Gobernanza					
	102-18	Estructura de gobernanza	56-60		Sí, páginas 185-186	
	Participación de los grupos de interés					
	102-40	Lista de grupos de interés	182		Sí, páginas 185-186	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Los empleados de alguna de las filiales de Grifols en España, Alemania, Italia, Francia, Argentina y Brasil están cubiertos por convenios colectivos. En 2019, 4.539 empleados estuvieron cubiertos por estos convenios, lo que representa un 19% del total de empleados del grupo		Sí, páginas 185-186	8
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	181-182		Sí, páginas 185-186	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	180-181		Sí, páginas 185-186	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	183-184		Sí, páginas 185-186	
	Prácticas para la elaboración de informes					
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El listado de filiales de Grifols puede consultarse en el Anexo I de los Cuentas Anuales Consolidadas a través del enlace: https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-report-and-annual-audited-account		Sí, páginas 185-186	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	180, 181, 183, 184		Sí, páginas 185-186	
	102-47	Lista de los temas materiales	183, 184		Sí, páginas 185-186	
	GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-48	Reexpresión de la información	No ha tenido lugar ningún cambio significativo que haya requerido hacer una reexpresión de la información. Toda aquella información con un alcance temporal u organizativo distinto al de 2018 viene adecuadamente indicada y acompañada por una aclaración		Sí, páginas 185-186
102-49		Cambios en la elaboración de informes	180 Además de la determinación de contenidos según el estándar GRI 101, este año se ha incluido en el alcance de reporte la información no financiera de conformidad a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.		Sí, páginas 185-186	
102-50		Periodo objeto del informe	180		Sí, páginas 185-186	
102-51		Fecha del último informe	El Informe de Responsabilidad Corporativa 2018 fue publicado en mayo de 2019		Sí, páginas 185-186	
102-52		Ciclo de elaboración de informes	Anual		Sí, páginas 185-186	

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	GRIFOLS S.A. - Investor Relations Avinguda de la Generalitat, 152 Parc empresarial Can Sant Joan 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona - España Contact information: Tel. (+34) 935 710 221 Fax: (+34)34 935 712 201 inversores@grifols.com		Sí, páginas 185-186	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	180 Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial		Sí, páginas 185-186	
	102-55 Índice de contenidos GRI	192		Sí, páginas 185-186	
	102-56 Verificación externa	185-186		Sí, páginas 185-186	
Temas Materiales					
Innovación					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	9
	103-2 Enfoque de gestión	88-93		Sí, páginas 185-186	9
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	94-107		Sí, páginas 185-186	9
Seguridad y Calidad en la Cadena de Suministro (GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016)					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.		Sí, páginas 185-186	
	103-2 Enfoque de gestión	72-75		Sí, páginas 185-186	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	84-85		Sí, páginas 185-186	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	84-85		Sí, páginas 185-186	3
	416-2 Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	72		Sí, páginas 185-186	3
SASB HC-BP Falsificación de medicamentos	260a.1 HC-BP-260a.1. Descripción de métodos y tecnologías utilizadas para mantener la trazabilidad de los productos a través de la cadena e valor y prevenir la falsificación	77		No	

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS	
SASB HC-BP Seguridad de medicamentos	250a.3	Número de retiradas llevadas a cabo, unidades totales retiradas	75		No	
Plasma y donantes de plasma						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	
	103-2	Enfoque de gestión	76, 80-81, 138-139		Sí, páginas 185-186	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76, 80-81, 138-139		Sí, páginas 185-186	
Ética Empresarial (GRI 205: Anti-corrupción 2016, GRI 206: Competencia Desleal 2016)						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	16
	103-2	Enfoque de gestión	16, 17, 61-66		Sí, páginas 185-186	16
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 17, 61-66		Sí, páginas 185-186	16
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	63-64		Sí, páginas 185-186	16
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64	El desglose por categoría laboral no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos cinco años.	Sí, páginas 185-186	16
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	63		Sí, páginas 185-186	16
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Contenido detallado disponible en la página 113 del documento 20F de Grifols, disponible a través del enlace: https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1438569/000110465919023085/0001104659-19-023085-index.htm		Sí, páginas 185-186	16
SASB HC-BP Marketing ético	270a.2	Descripción del código ético que gobierna la promoción del uso de productos fuera de la indicación autorizada, como resultado de los procedimientos legales asociados al marketing engañoso	75		No	
SASB HC-BP Ética empresarial	510a.2	Descripción del código ético que gobierna las interacciones con profesionales de la salud	61, 62, 65		No	

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS	
Atracción y Retención del Talento (GRI 401: Empleo 2016, GRI 402: Relación trabajador-empresa 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016)						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	8, 5
	103-2	Enfoque de gestión	110,111, 117, 118		Sí, páginas 185-186	8, 5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	119		Sí, páginas 185-186	8, 5
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	128-130 Nuevas contrataciones por región: Estados Unidos: 6.873 empleados, tasa 39% Europa: 1.416 empleados, tasa 23% Resto del mundo: 90 empleados, tasa 18%			
			Nuevas contrataciones por grupo de edad: <30: 4.903 empleados, tasa 65% 30-50: 3.000 empleados, tasa 25% >50: 476 empleados, tasa 11%		Sí, páginas 185-186	8, 5
			Número total de bajas y tasa de rotación de personal por región: Estados Unidos: 6.879 empleados, tasa 39% Europa: 833 empleados, tasa 14% Resto del mundo: 56 empleados, tasa 11%			
			Número total de bajas y tasa de rotación de personal por grupo de edad: <30: 4.036 empleados, tasa 53% 30-50: 3.103 empleados, tasa 26% >50: 629 empleados, tasa 15%			

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Todos los empleados de las principales localizaciones con excepción de EE.UU. reciben las mismas prestaciones y beneficios laborales según su categoría independientemente del tipo de contrato (jornada completo o parcial). En EE.UU. todos los trabajadores a jornada completa que trabajan una media de 30 horas o más a la semana, así como su pareja e hijos cuentan con diversos seguros (Seguro de vida, seguro de accidentes colectivo, seguro de incapacidad laboral a corto plazo y a largo plazo y seguro de accidente de viajes laboral). Además tienen acceso a una cuenta de incentivos médicos (Health Reimbursement Account; solo para miembros de EHP), participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program), en un programa de salud y bienestar (LiveWell Wellness Incentive Program), 401k Match, reembolsos por formación, paga por vacaciones (PTO Pay, Holiday Pay) y cuentan asistencia para adopciones. Los trabajadores de jornada parcial reciben el 401k, seguro de accidente de viajes laborales y participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program).		Sí, páginas 185-186	5
	401-3 Permiso paternal	El 100% de los empleados de Grifols tiene derecho a bajas por maternidad/paternidad siempre que esté contemplado por leyes estatales, federales, regionales o locales; en 2019, 424 mujeres y 156 hombres entre España y Estados Unidos se han acogido al permiso parental. Durante el periodo de reporte 443 personas (295 mujeres y 148 hombres) han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental, lo que supone una tasa de regreso al trabajo del 92% (89% en mujeres y 99% en hombres).		Sí, páginas 185-186	8, 5
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios operacionales significativos en la organización que puedan afectar de forma sustancial a los empleados son notificados con la suficiente antelación en cumplimiento con la legislación y los acuerdos de negociación colectivos aplicables.		Sí, páginas 185-186	8
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	119 Media de horas de formación por empleado según género: Mujeres: 124h, Hombres 97h Media de horas de formación por empleado calculada a partir de plantilla media acumulada del año (FTE average)		Sí, páginas 185-186	4, 5
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	120-121		Sí, páginas 185-186	4
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	En 2019, el 90,5% de todos los empleados sujetos ha participado en una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional.		Sí, páginas 185-186	4, 5
SASB HC-BP Atracción, Desarrollo y Retención de los empleados	330a.1 Esfuerzos para llevar a cabo la atracción y retención del talento con respecto a científicos y personal de investigación y desarrollo	89, 91, 117,		No	

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS
Transparencia					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	Sí, páginas 185-186	16
	103-2	Enfoque de gestión	65-67, 92-93	Sí, páginas 185-186	16
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65-67, 92-93	Sí, páginas 185-186	16
Riesgos y Cumplimiento					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	Sí, páginas 185-186	16
	103-2	Enfoque de gestión	62, 68, 69	Sí, páginas 185-186	16
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	62, 68, 69	Sí, páginas 185-186	16
Compromiso con el paciente					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	Sí, páginas 185-186	3
	103-2	Enfoque de gestión	135-137	Sí, páginas 185-186	3
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	135-137	Sí, páginas 185-186	3
SASB HC-BP Seguridad de los participantes en ensayos clínicos	210a.1	Procesos de gestión, por zona geográfica, para asegurar la calidad y la seguridad del paciente durante los ensayos clínicos	92	No	
SASB HC-BP Acceso a medicinas	240a.1	Descripción de las acciones e iniciativas para promover el acceso a productos de sanidad para enfermedades prioritarias y en países prioritarios como los definidos por Access to Medicine Index	135, 137	No	
Estrategia empresarial y creación de valor (GRI 201: Desempeño Económico 2016)					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	Sí, páginas 185-186	8, 9
	103-2	Enfoque de gestión	34-42	Sí, páginas 185-186	8, 9
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34-42	Sí, páginas 185-186	8, 9
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	35, 42	Sí, páginas 185-186	8, 9

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS	
Salud, Seguridad y Bienestar Ocupacional (GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016)						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	8
	103-2	Enfoque de gestión	125-127		Sí, páginas 185-186	8
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	126		Sí, páginas 185-186	8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	En España, Chile y Alemania, donde existen comités laborales establecidos por ley, Grifols cuenta con trabajadores encargados de prevención de riesgos de salud y seguridad representados en los mismos. En estos países hay comunicaciones regulares a través de reuniones OHS. En 2019, el 72% de los empleados en España han estado representados por un comité conjunto de empleados y directivos de salud y seguridad laboral. En Chile y Alemania el 100% de los trabajadores han estado representados en estos comités. En el resto de las filiales, no hay una representación formal, pero Grifols realiza comunicaciones y consultas con sus trabajadores de forma regular, quienes establecen comités donde todos los empleados pueden participar o enviar propuestas. Cada filial define la periodicidad de estas reuniones y establece el seguimiento de los planes, acciones o medidas específicos determinados por estos comités.		Sí, páginas 185-186	8
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	126 Total de horas de absentismo por género, que incluye las siguientes tipologías: Enfermedad; hospitalización por enfermedad; accidente en el lugar de trabajo; permiso de maternidad / paternidad; permiso de vacaciones pagadas; y permiso de vacaciones no pagadas Mujeres: 877.793 horas. Hombres: 349.166 horas	Se reportan las horas de absentismo de España y EEUU, siendo los países donde constituye un asunto material.	Sí, páginas 185-186	8, 3
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	125		Sí, páginas 185-186	8, 3
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	125		Sí, páginas 185-186	8, 3
Protección de Datos (GRI 418: Privacidad del Cliente 2016)						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	16
	103-2	Enfoque de gestión	67		Sí, páginas 185-186	16
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67		Sí, páginas 185-186	16

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido ninguna reclamación relativa a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente		Sí, páginas 185-186	16
Estrategia climática (GRI 305: Emisiones)					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	13
	103-2 Enfoque de gestión	164-168		Sí, páginas 185-186	13
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	164-168, 173		Sí, páginas 185-186	13
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	164-166		Sí, páginas 185-186	13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	173		Sí, páginas 185-186	13
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	173		Sí, páginas 185-186	13
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	173		Sí, páginas 185-186	13
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	174		Sí, páginas 185-186	13
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	174		Sí, páginas 185-186	13
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	174		Sí, páginas 185-186	13
Ecoeficiencia y economía circular (GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 306: Efluentes y Residuos 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016)					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	12
	103-2 Enfoque de gestión	152-155		Sí, páginas 185-186	12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	160		Sí, páginas 185-186	12
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	171, 176, 177	Dada la naturaleza de los materiales utilizados por Grifols, el desglose por renovables y no renovables no procede.	Sí, páginas 185-186	12

Estándar GRI/Estándar SASB	Contenidos GRI/Métricas Contables SASB	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	ODS	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	172, 175, 176		Sí, páginas 185-186	12, 7
	302-3	Intensidad energética	175, 176 Todos los ratios se reportan utilizando el consumo energético dentro de la organización		Sí, páginas 185-186	12, 7
	302-4	Reducción del consumo energético	172, 175, 176		Sí, páginas 185-186	12, 7
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	169		Sí, páginas 185-186	12, 6
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	169		Sí, páginas 185-186	12, 6
	303-3	Extracción de agua	174, 175		Sí, páginas 185-186	12, 6
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	175		Sí, páginas 185-186	12, 14
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	172, 177		Sí, páginas 185-186	12
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	155		Sí, páginas 185-186	16
Compromiso con la Comunidad (GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016)						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	11, 9, 10
	103-2	Enfoque de gestión	142-146		Sí, páginas 185-186	11, 9, 10
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	142-146		Sí, páginas 185-186	11, 9, 10
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	9, 139		Sí, páginas 185-186	11, 9, 10
Diversidad e inclusión (GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016, GRI 406: No Discriminación 2016)						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	184 Cobertura: Dentro de la organización. La organización contribuye directamente al impacto		Sí, páginas 185-186	8, 5
	103-2	Enfoque de gestión	113-116		Sí, páginas 185-186	8, 5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	113-116		Sí, páginas 185-186	8, 5
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	114, 128, 129		Sí, páginas 185-186	8, 5
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	116		Sí, páginas 185-186	8, 16, 5

ANEXO III: ÍNDICE DE LOS ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS

ODS por relevancia	Metas	Plan Estratégico 2018-2022	Aspectos materiales
ODS prioritarios	 <p>3.3. Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles</p> <p>3.4. Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.</p>	Enfoque cliente	Compromiso con el paciente Plasma y donantes de plasma Bioética
	 <p>8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.</p>		Atracción y retención del talento Salud, seguridad y bienestar ocupacional Estrategia empresarial y creación de valor
	 <p>9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.</p> <p>9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.</p>	Innovación Expansión Transformación digital	Estrategia empresarial y creación de valor Innovación
	 <p>12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	Optimización del negocio	Seguridad y calidad en la cadena de suministro Ecoeficiencia y Economía circular
	 <p>13.1. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países</p>		Ecoeficiencia y Economía circular Estrategia climática
ODS relevantes	 <p>4.3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad.</p> <p>4.5. Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.</p>	Promoción del talento	Atracción y retención del talento Compromiso con la comunidad
	 <p>5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> <p>5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>		Diversidad e inclusión
	 <p>10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>		Compromiso con la comunidad
	 <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales</p>		Ética empresarial Riesgos y cumplimiento Transparencia

ANEXO IV: RECONCILIACIÓN DE VARIABLES NO REQUERIDAS BAJO IFRS-EU (NON-GAAP)

RECONCILIACIÓN INGRESOS NETOS POR DIVISION A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE			
Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS	5.098.691	4.486.724	13,6%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(197.949)		
INGRESOS NETOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	4.900.742	4.486.724	9,2%

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS BIOSCIENCE	3.993.462	3.516.704	13,6%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(165.178)		
INGRESOS NETOS BIOSCIENCE A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	3.828.284	3.516.704	8,9%

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS DIAGNOSTIC	733.604	702.265	4,5%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(23.723)		
INGRESOS NETOS DIAGNOSTIC A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	709.881	702.265	1,1%

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS HOSPITAL	134.441	119.454	12,5%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(540)		
INGRESOS NETOS HOSPITAL A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	133.901	119.454	12,1%

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS BIO SUPPLIES	266.540	167.004	59,6%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(9.236)		
INGRESOS NETOS BIO SUPPLIES A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	257.304	167.004	54,1%

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS OTHERS	22.820	22.451	1,6%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(1.002)		
INGRESOS NETOS OTHERS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	21.818	22.451	(2,8%)

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS INTERSEGMENTOS	(52.176)	(41.154)	26,8%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	1.730		
INGRESOS NETOS INTERSEGMENTOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	(50.446)	(41.154)	22,6%

RECONCILIACIÓN INGRESOS NETOS POR REGIÓN A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE			
Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS U.S. + CANADA	3.390.811	2.974.429	14,0%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(177.889)		
INGRESOS NETOS U.S. + CANADA A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	3.212.922	2.974.429	8,0%

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS UE	856.662	800.274	7,0%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(507)		
INGRESOS NETOS UE A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	856.155	800.274	7,0%

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS ROW	851.218	712.021	19,5%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(19.553)		
INGRESOS NETOS ROW A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	831.665	712.021	16,8%

RECONCILIACIÓN DE OTRAS CIFRAS			
Millones de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
GASTO I+D RECURRENTE P&G	276	241	
I+D CAPITALIZADO	54	55	
I&D DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y WRITE OFFS	(23)	(20)	
R&D CAPEX ACTIVOS FIJOS	5	5	
R&D EXTERNO	17	10	
INVERSIÓN NETA I+D	329,0	291,4	12,9%
Miles de euros			
ALTAS INMOVILIZADO MATERIAL	325.277	240.938	
ALTAS SOFTWARE	21.846	20.252	
INTERESES CAPITALIZADOS	(14.894)	(8.955)	
CAPEX	332.229	252.235	31,7%
Millones de euros excepto ratio			
DEUDA FINANCIERA NETA	5.724,9	5.343,1	
EBITDA AJUSTADO 12M	1.373,3	1.236,0	
LEVERAGE RATIO NETO ⁽¹⁾	4,17 x	4,32 x	
<small>(1) Excluye el impacto de la NIIF 16</small>			
Miles de euros			
EBIT	1.131.365	994.124	
D&A	302.455	228.609	
EBITDA	1.433.820	1.222.733	17,3%
% IN	28,1%	27,3%	

Miles de euros	12M 2019	12M 2018	% Var
EBITDA	1.433.820	1.222.733	17,3%
IMPACTO DEL PLASMA VENDIDO A TERCEROS	(26.876)	(4.323)	
EBITDA SUBYACENTE	1.406.944	1.218.410	15,5%
% IN	28,6%	27,7%	0,0%
In thousands of euros			
EBIT	1.131.365	994.124	
D&A	302.455	228.609	
IFRS 16	(65.483)	-	
PARTIDAS NO RECURRENTE ⁽²⁾	4.918	13.243	
EBITDA AJUSTADO 12M	1.373.255	1.235.976	11,1%

(2) Partidas no recurrentes relacionados con adquisiciones

RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO			
Millones de euros	2019	2018	% Var
BENEFICIO DEL GRUPO	625,1	596,6	4,8%
% IN	12,3%	13,3%	
Amortización de gastos financieros diferidos	62,3	59,3	5,0%
Impacto de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación	(97,9)		
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	49,9	44,8	11,4%
Partidas no recurrentes y asociadas con adquisiciones recientes	4,9	-	
IFRS 16	27,4	-	
Partidas no recurrentes relacionados con la reevaluación de los activos de Singulex	55,7		
Impacto fiscal de los ajustes por amortización	(9,1)	(20,2)	(55,0%)
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO	718,3	680,5	5,6%
% IN	14,1%	15,2%	

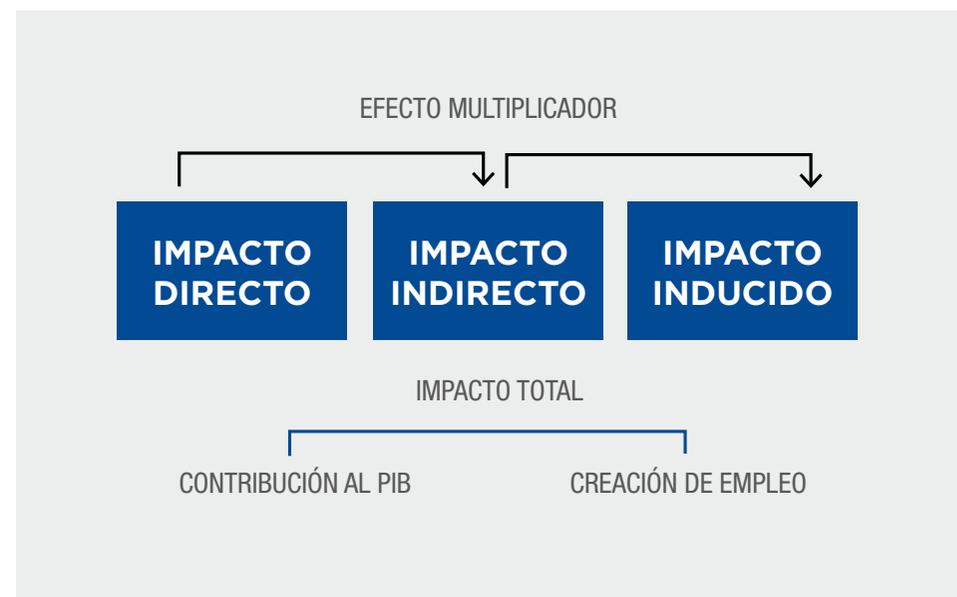
ANEXO V: RESULTADOS INPUT & OUTPUT

Grifols ha determinado cuál ha sido el impacto socio-económico de su actividad sobre la economía de Estados Unidos, España, Alemania e Irlanda en términos de generación de riqueza y de creación de empleo durante 2019.

Para ello, ha utilizado la metodología Input-Output, en la que conocidos los inputs de las sociedades en los cuatro países mencionados (gasto en proveedores locales de bienes y servicios, inversión en I+D+i y productivas, principales impuestos pagados, gastos financieros, pago de dividendos y gastos realizados por los empleados a partir de los salarios percibidos) es posible obtener una serie de outputs asociados a las actividades desarrolladas por Grifols.

El marco Input – Output es un instrumento estadístico contable en el cual se representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un periodo de tiempo determinado. Este permite observar los flujos de las diferentes transacciones intersectoriales en una economía dada para un año de referencia. Además, permite observar una serie de efectos sobre la producción del sistema, ligados a la demanda final, exógena del mismo, los cuales aparecen desglosados entre los efectos directos o iniciales, indirectos y totales, que suponen la suma de los anteriores.

MODELO INPUT-OUTPUT



	España	Irlanda	Alemania: Excepto centros de donación	Alemania: centros de donación	Total Alemania	% de centros de donación en Alemania
Impacto económico (Millones de euros)						
Directo	810	85	65	109	175	63%
Indirecto	401	44	34	55	90	62%
Inducido	459	56	37	63	100	63%
Impacto total	1.670	185	137	228	364	63%
Impacto en el empleo (nº personas)						
Directo	4.134	213	135	1.236	1.371	90%
Indirecto	7.431	497	504	1.112	1.616	69%
Inducido	2.192	137	164	274	438	63%
Empleo total	13.757	847	803	2.622	3.425	77%

	USA: Excepto centros de donación	USA: centros de donación	Total USA	% en centros de donación
Impacto económico (Millones de dólares)				
Directo	1.756	1.906	3.662	52%
Indirecto	784	864	1.648	52%
Inducido	760	865	1.626	53%
Impacto total	3.301	3.635	6.936	52%
Impacto en el empleo (nº personas)				
Directo	4.404	13.046	17.450	75%
Indirecto	37.075	68.867	105.942	65%
Inducido	2.956	3.353	6.309	53%
Empleo total	44.435	85.266	129.702	66%

ANEXO VI – METODOLOGÍA Y CÁLCULO DE LA BRECHA SALARIAL AJUSTADA Y SIN AJUSTAR

En 2018 se realizó únicamente el cálculo de brecha salarial sin ajustar, que es la diferencia porcentual entre el salario bruto total percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres. En 2019 se ha realizado el mismo cálculo, para el que se han excluido los siguientes colectivos:

- Miembros del Consejo de Administración
- Colaboradores ubicados en Liberia
- Jubilados parciales
- Fundaciones
- Las empresas Aigües de Vilajuïga, MedKeeper e IBBI por no estar integradas todavía al 100% en los sistemas y políticas de Grifols.

En total, la base de datos para el cálculo de la brecha salarial sin ajustar en Estados Unidos incluye 15.878 empleados/as y en España 4.106.

En 2019 se ha calculado también la brecha salarial ajustada. La metodología empleada consiste en la aplicación de modelos econométricos que permiten comparar los salarios anuales al 100% de la jornada de hombres y mujeres, aislando los efectos generados por todas las posibles diferencias identificadas entre ambos (características socioeconómicas, características del puesto de trabajo, etc.)

Es decir, la brecha salarial ajustada ofrece una medida de la diferencia de remuneración por el mismo trabajo realizado o por un trabajo de igual valor, y se calcula con la siguiente fórmula:

$$\ln(W_i) = \beta_0 + \beta_1 * Sexo_i + \sum_{j=2}^M \beta_j * X_{ij} + \mu_i$$

Para el cálculo econométrico de la brecha ajustada se han tenido en cuenta las siguientes variables: edad, antigüedad, nivel educativo, maternidad/paternidad, categoría profesional, tipo de contrato y tipo de jornada. Además, para EE.UU. también se ha tenido en cuenta el tipo de actividad (plasma/no plasma). Para un correcto cálculo, se han excluido los trabajadores para los que no se disponía de información actualizada de alguna de las variables.

En total, la base de datos para el cálculo de la brecha salarial ajustada en Estados Unidos incluye 11.572 empleados/as y en España 3.889.

No se han incluido aquellas remuneraciones que se abonan en base a antigüedad, turnos, eventos personales o cualquier otro motivo que pudiera distorsionar los resultados. Se muestran los resultados de España y EE.UU. por separado, para no tener que aplicar un tipo de cambio de divisa que distorsione el resultado. Los resultados de EE.UU. se muestran separados por centros de plasma y resto de actividad (no-plasma), ya que se trata de dos negocios muy distintos.

ANEXO VII: GLOSARIO Y ABREVIATURAS

- Alfa-1 antitripsina/deficiencia (DAAT): enfermedad hereditaria caracterizada por niveles reducidos o falta de Alfa-1 antitripsina (AAT) en la sangre. Esta proteína fabricada en el hígado, llega, tras liberarse al torrente sanguíneo, a otros órganos, entre ellos los pulmones facilitando su buen funcionamiento.
- Albúmina: la proteína más abundante en el plasma sanguíneo, se produce en el hígado y constituye aproximadamente un 60% del plasma humano. Es importante en la regulación del volumen sanguíneo al mantener la presión oncótica del compartimento sanguíneo.
- Alzheimer, Enfermedad de: se trata de la forma más habitual de demencia. Esta enfermedad incurable, degenerativa y terminal fue descrita por vez primera por el psiquiatra y neuropatólogo alemán Alois Alzheimer en 1906 y por ello recibe su nombre.
- Babeliosis/Babesia virus: enfermedad parasitaria causada por un parásito microscópico que afecta los glóbulos rojos.
- Beta-amiloide: proteína relacionada con la enfermedad de Alzheimer. La beta-amiloide es el principal componente de ciertos depósitos localizados en el cerebro de pacientes con enfermedad de Alzheimer.
- CIDP: Polineuropatía Desmielinizante Idiopática Crónica (por sus siglas en inglés). Enfermedad neurológica que produce debilidad gradual, entumecimiento, dolor en las extremidades y dificultad para caminar.
- Cirrosis: enfermedad consecuencia de una enfermedad hepática avanzada. Se caracteriza por la sustitución de tejido hepático por fibrosis (tejido cicatrizado) y nódulos regenerativos (hinchazones que se producen tras el intento de reparación de tejidos dañados).
- Diagnóstico molecular: disciplina que estudia los patrones de expresión genómicos (ADN) y proteómicos (proteínas) y utiliza esta información para distinguir tejidos normales, precancerosos y cancerosos a nivel molecular.
- ELISA: ensayo de inmunoabsorción ligado a enzimas (por sus siglas en inglés).
- EMA: agencia Europea del Medicamento (por sus siglas en inglés).
- Factor VIII o FVIII: se trata de un factor fundamental de coagulación de sangre que también se conoce como factor antihemofílico (AHF, por sus siglas en inglés). En humanos, el Factor VIII está codificado por el gen F8. Los defectos en este gen producen hemofilia A, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones. El FVIII concentrado de donaciones de plasma sanguíneo, o como alternativa FVIII recombinante o rFVIII, se puede administrar a hemofílicos para restablecer la hemostasia.
- Factor IX: se trata de un factor importante de coagulación de sangre que también se conoce como factor "Christmas" o componente de tromboplastina plasmática (PTC, por sus siglas en inglés). Es una de las serinas proteasas del sistema de coagulación y pertenece a la familia de las peptidasas S1. En los humanos, una deficiencia de esta proteína provoca hemofilia B, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones.
- FDA: Food and Drug Administration. Nombre oficial de la agencia gubernamental de EE.UU. que regula lo concerniente a alimentos y medicamentos.
- Fraccionamiento: proceso de separación del plasma en sus componentes, tales como albumina, inmunoglobulinas, factores de coagulación o alfa-1 antitripsina.
- GPO: plataforma de compra centralizada (por sus siglas en inglés).
- Hematología: estudio de la sangre, órganos de formación de la sangre y enfermedades de esta.
- Hemoderivado: proteína obtenida mediante fraccionamiento de plasma sanguíneo humano. Ver proteínas derivadas del plasma.
- Hemofilia: enfermedad genética caracterizada por la falta de uno de los factores que intervienen en la coagulación y que se manifiesta principalmente en dos formas:
 - Hemofilia A: deficiencia genética del factor VIII de coagulación, lo que provoca un mayor sangrado (por lo general afecta a varones).
 - Hemofilia B: deficiencia genética del factor IX de coagulación
- Hemoterapia: tratamiento de una enfermedad con sangre, componentes sanguíneos y sus derivados.

- IA: inmunoensayos (por sus siglas en inglés). Son sistemas disponibles en varios formatos que se pueden utilizar para detectar anticuerpos, antígenos o una combinación de ambos.
 - Inmunoglobulinas: también llamadas anticuerpos, son proteínas derivadas del plasma que controlan las respuestas inmunes del cuerpo. Tienen múltiples aplicaciones y algunos de sus usos principales son para el tratamiento de i) inmunodeficiencias (ii) enfermedades inflamatorias y autoinmunes y (iii) infecciones agudas. La IGIV es una inmunoglobulina administrada de forma intravenosa que contiene IgG (inmunoglobulina (anticuerpo) G).
 - Inmunohematología: una rama de la hematología relacionada con el estudio de antígenos y anticuerpos, así como sus efectos en la sangre y las relaciones entre trastornos de la sangre y el sistema inmunológico. Se suele hacer referencia a dicha rama como “Medicina Transfusional-banco de sangre”; entre sus actividades se incluyen la determinación del grupo sanguíneo, compatibilidad cruzada e identificación de anticuerpos.
 - Inmunología: rama de la ciencia biomédica que cubre el estudio de todos los aspectos del sistema inmunológico de los organismos. Incluye el funcionamiento fisiológico en estados de salud y enfermedad; mal funcionamiento (enfermedades autoinmunes, hipersensibilidades, deficiencias inmunológicas, rechazo de trasplantes) y características físicas, químicas y fisiológicas de los componentes del sistema inmunológico in vitro, in situ e in vivo.
 - Intravenoso: administración de medicamentos o fluidos directamente en las venas.
 - IVD: diagnóstico in vitro (por sus siglas en inglés).
 - Medicina transfusional: rama de la medicina que abarca, entre otras, la inmunohematología, el tipaje sanguíneo y el análisis viral de sangre y plasma.
 - NAT: pruebas de ampliación de ácido nucleico (por sus siglas en inglés).
 - pdFVIII: factor VIII derivado de plasma.
 - Plasma: parte líquida de la sangre que consta de un gran número de proteínas en solución.
 - Proteínas derivadas del plasma: son proteínas de plasma purificadas con propiedades terapéuticas que se obtienen mediante fraccionamiento del plasma humano. Las principales proteínas del plasma son la albúmina, inmunoglobulinas, factor VIII y alfa-1 antitripsina.
 - Plasmaféresis: técnica que separa el plasma de otros componentes sanguíneos, como glóbulos rojos, plaquetas y otras células. Estos componentes sanguíneos sin utilizar se suspenden en solución salina y se vuelven a reinyectar de inmediato al donante.
- Como el donante solo aporta el plasma y no toda su sangre, el proceso de recuperación es más rápido y se tolera mejor y, por tanto, el donante puede donar con mayor frecuencia.
- La plasmaféresis fue desarrollada por Josep Antonio Grífols Lucas en el año 1951. Es el único procedimiento capaz de obtener suficientes cantidades de plasma para cubrir las necesidades de fabricación de proteínas plasmáticas.
- Prolastin®/ Prolastin®-C: forma concentrada de Alfa1-Antitripsina (AAT), derivada del plasma humano y aprobada exclusivamente para la terapia de sustitución crónica y continuada en personas con deficiencia genética de AAT. Prolastin aumenta los niveles de AAT en sangre y pulmones. La subida del nivel de AAT puede contribuir a reducir el daño a los pulmones provocado por enzimas destructivas.
 - ROW: Resto del mundo
 - rFVIII: factor A antihemofílico, obtenido utilizando tecnología de ADN recombinante. Con esta tecnología, el factor puro se sintetiza en el laboratorio en lugar de extraerse del plasma.
 - Sellador de fibrina: adhesivo quirúrgico derivado del plasma.
 - Sistema de grupo sanguíneo Rh (Rhesus): el sistema de grupo sanguíneo más importante después de ABO. El sistema de grupo sanguíneo Rh consta de 50 antígenos de grupo sanguíneo definido, entre los que los cinco antígenos D, C, c, E y e son los más importantes.
- Los términos de uso común factor Rh, Rh positivo y Rh negativo hacen referencia exclusivamente al antígeno D.
- Soluciones IV/Solución intravenosa: medicamento o mezcla homogénea de una sustancia líquida, que permite su infusión en el sistema circulatorio con una aguja.
 - Suba: subcutáneo.

- VIH: Virus de la Inmunodeficiencia Humana.
- WNV: Virus del Nilo Occidental (por sus siglas en inglés). Virus que transmiten los mosquitos. Los humanos se infectan principalmente por picaduras de mosquito; no obstante, la infección se puede producir mediante trasplante de órganos y a través de la sangre.
- Von Willebrand (vWD), enfermedad de: se trata de la anomalía hereditaria de coagulación más frecuente descrita en humanos, aunque también puede adquirirse como resultado de otras enfermedades. Surge de una deficiencia cualitativa o cuantitativa de factor von Willebrand (vWF), una proteína multimérica necesaria para la adhesión de las plaquetas.
- Zika, virus: enfermedad infecciosa transmitida por la picadura de un mosquito infectado de la familia Aedes.

