

Resultados a 30 de septiembre de 2020

Grifols continúa reportando un sólido crecimiento de los ingresos y beneficios impulsados por las divisiones Bioscience y Diagnostic

- Los ingresos se sitúan en 4.031 M€ aumentando un +7,8% (7,6% cc¹) por la sólida demanda de la División Bioscience, que crece un +10,1% (+9,8% cc) hasta 3.242 M€, y el avance del +2,3% (+2,5% cc) de la División Diagnostic con 546 M€
- Destaca la positiva evolución de ambas divisiones en el tercer trimestre: Bioscience reporta 1.084 M€ de ingresos (+5,7%; +9,0% cc) y Diagnostic 206 M€ (+11,2%; +14,0% cc)
- El margen EBITDA del tercer trimestre se sitúa en el 29,8% y alcanza 404 M€, la cifra trimestral más alta de Grifols. El EBITDA en los 9 primeros meses hasta 984 M€. Este es el resultado de los esfuerzos realizados en todos los ámbitos de la compañía y especialmente en innovación, así como del plan de contención de gastos operativos en curso.
- El beneficio neto asciende un +14,7% y se sitúa en 486 M€
- Grifols cierra la adquisición de una planta de fraccionamiento y dos plantas de purificación en Canadá, así como 11 centros de plasma en EE.UU.
- Grifols llega a un acuerdo para adquirir el capital restante de Alkahest y sigue apostando por la innovación mediante la I+D de terapias innovadoras
- Grifols hace un llamamiento sobre la importancia del plasma y la necesidad de que aumenten las donaciones coincidiendo con la Semana Internacional del Plasma que promueve la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA)

Barcelona, 5 de noviembre de 2020.- Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS) continúa demostrando su resiliencia y compromiso con el crecimiento sostenible y la innovación durante la actual pandemia generada por la COVID-19. La rentabilidad y la evolución de los márgenes continúan siendo una prioridad.

Raimon Grífols Roura y Víctor Grífols Deu, co-CEOs de Grifols, destacan que *“un trimestre más, queremos agradecer a nuestro equipo humano su constancia, dedicación y compromiso con la Sociedad para que nuestras terapias, productos y servicios esenciales lleguen a nuestros*

¹ Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

pacientes. Seguimos igual de comprometidos también en la lucha contra la COVID-19 y confiamos plenamente en el potencial del plasma y sus medicamentos plasmáticos para combatir el virus SARS-CoV-2.

Hoy, más que nunca, queremos apelar a la generosidad y al compromiso de todos nuestros donantes, sin los cuales no sería posible poder garantizar la disponibilidad de medicamentos plasmáticos. Por eso, nos sumamos al llamamiento realizado por la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA) durante la Semana Internacional del Plasma, instando a las autoridades europeas a tomar acciones decisivas para aumentar las donaciones de plasma.

Seguimos comprometidos con todos nuestros grupos de interés y creemos que los resultados financieros del tercer trimestre ponen de manifiesto este compromiso. Concretamente, el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad operativa alcanzada son una buena muestra de nuestra creación de valor para seguir invirtiendo e innovando, mientras seguimos fieles al mismo compromiso social y ético que nos ha guiado a lo largo de nuestra historia”.

A 30 de septiembre de 2020, los ingresos de Grifols aumentan un +7,8% (+7,6% cc) y se sitúan en 4.030,7 millones de euros impulsados por la sólida evolución de la División Bioscience, el avance de la División Diagnostic y la contribución de nuevos productos, que representan el 35% del crecimiento de las ventas.

La facturación de la **División Bioscience** aumentó un +10,1% (+9,8% cc) hasta 3.242,4 millones de euros. En el tercer trimestre las ventas incrementaron un +5,7% (+9,0% cc) hasta 1.083,6 millones de euros. El crecimiento continuado de los ingresos se sustenta en el dinamismo de las inmunoglobulinas, especialmente en países como EE.UU. y Canadá; el crecimiento de la albúmina en China y la sólida contribución de nuevos productos entre ellos Xembify®, VISTASEAL™ y TAVLESSE®.

Destacan los ingresos de la **División Diagnostic** en el tercer trimestre de 2020 hasta 206,4 millones de euros con un incremento del +11,2% (+14,0% cc) por el dinamismo de las ventas del test molecular por TMA (*Transcription-Mediated Amplification*) para la detección del virus SARS-CoV-2 principalmente en España. Esta positiva evolución ha contribuido a situar los ingresos de los 9 primeros meses del ejercicio en 546,4 millones, con un incremento del +2,3% (+2,5% cc).

La **División Hospital** sigue impactada por la COVID-19 con una ralentización de las inversiones y tratamientos hospitalarios, disminuyendo el -9,8% (-8,8% cc) hasta 84,5 millones de euros.

La **División Bio Supplies** registra ventas de 169,0 millones de euros, con un descenso del -9,3% (-10,3% cc) frente a los 186,4 millones de euros reportados en el mismo periodo del año anterior debido, principalmente, a la finalización de ciertos contratos de venta de plasma a terceros. Tal y como estaba previsto, este hecho permitirá a Grifols disponer de un volumen de plasma adicional para impulsar el crecimiento de las terapias plasmáticas. Excluyendo las ventas de plasma a terceros, los ingresos de la División Bio Supplies han crecido un +61,3% cc durante los nueve primeros meses del ejercicio.

En el marco de su compromiso con los pacientes, Grifols sigue trabajando para aumentar su abastecimiento de plasma. Durante los meses de julio, agosto y septiembre se ha constatado una tendencia positiva en las donaciones de plasma en EE.UU. En Alemania, la obtención de

plasma de Grifols está experimentando una recuperación más temprana que en Estados Unidos y se espera que continúe hacia los niveles reportados en 2019 a lo largo de la segunda mitad de 2020.

Con la puesta en marcha de su plan de expansión, Grifols estima que su aprovisionamiento de plasma aumentará aproximadamente un 30% en 2021.

En el contexto de la actual pandemia, Grifols confía más que nunca en el potencial del plasma y en seguir dando respuesta a las crecientes necesidades de los pacientes y de la sociedad. Por ello, se ha sumado al llamamiento de la *Plasma Protein Therapeutics Association* (PPTA) durante la Semana Internacional del Plasma instando a las autoridades a tomar acciones decisivas para que aumenten las donaciones de plasma en Europa.

Actualmente, los más de 310 centros de plasma con los que cuenta Grifols representan una importante ventaja competitiva para la compañía, que continúa trabajando para seguir ampliando su actual red tanto de forma orgánica como inorgánica. El cierre de la compra de 11 centros de plasma en EE.UU. a la compañía surcoreana Green Cross es un ejemplo de ello.

En el mes de junio, Grifols contabilizó un impacto estimado de 205 millones de euros para todo el ejercicio 2020 para ajustar, principalmente, el valor del inventario por la COVID-19.

Asimismo, Grifols sigue implementando su plan de contención de gastos operativos, cuyo impacto total en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2020 se estima en 100 millones de euros. El plan no impacta sobre los puestos de trabajo ni sobre los niveles de inversión destinados a innovación.

A 30 de septiembre de 2020, los menores gastos operativos relativos a este plan de contención de gastos ascienden a 77 millones de euros. La compañía está trabajando para que una parte significativa del plan de contención de gastos de 100 millones de euros sea de carácter permanente.

A 30 de septiembre, el **EBITDA reportado** ha alcanzado 983,6 millones de euros, con un margen del 24,4% sobre ingresos. El mix de producto y la contribución de nuevos productos con altos márgenes, junto con la implementación de las políticas de contención de gastos, han permitido elevar el EBITDA en el tercer trimestre hasta 403,7 millones de euros, que representa un margen del 29,8%.

Los niveles de **CAPEX** ascienden a 213,2 millones de euros (188,5 millones de euros a 30 de septiembre de 2019), mientras que la **inversión total neta en I+D+i** se ha situado en 247,3 millones de euros (244,6 millones de euros hasta septiembre de 2019), incluyendo los proyectos internos, externos y de empresas participadas. Ambas cifras constatan la estrategia de crecimiento de la compañía sobre la base de un modelo de negocio sostenible y de largo plazo que promueve la innovación.

En el marco de su compromiso con la sociedad y la innovación, Grifols lidera más de 25 proyectos de investigación internacionales dedicados a descubrir posibles tratamientos para combatir la COVID-19.

Entre ellas, lidera el desarrollo de una inmunoglobulina con anticuerpos específicos contra el virus SARS-CoV-2 producida a partir del plasma de personas que han superado la enfermedad y participa en un ensayo clínico internacional para evaluar su seguridad, tolerabilidad y eficacia como potencial tratamiento de la COVID-19. Dicho ensayo está patrocinado por el Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas (NIAID), que forma parte de los *National Institutes of Health (NIH)* de EE.UU.

También sigue adelante con su ensayo clínico para evaluar la eficacia de la inmunoglobulina intravenosa a altas dosis en la estabilización o mejora de los pacientes afectados por la COVID-19, así como diversos estudios en Europa y Estados Unidos con proteínas plasmáticas como la antitrombina III y alfa-1 antitripsina.

El **resultado financiero** se ha situado en 133,5 millones de euros hasta septiembre de 2020 (265,4 millones reportados en el mismo periodo de 2019) e incluye principalmente una reducción de los gastos financieros netos por importe de 74,3 millones de euros como consecuencia del proceso de refinanciación de la deuda cerrado en noviembre de 2019, y el impacto positivo de 56,5 millones de euros por el cierre de la operación con Shanghai RAAS registrada en el primer trimestre de 2020.

El **beneficio neto reportado** alcanza 485,7 millones de euros hasta septiembre de 2020 (423,4 millones de euros en 2019) afectado, principalmente, por los impactos de la COVID-19, el plan de contención de gastos operativos y por la mejora del resultado financiero y de los resultados procedentes de empresas asociadas. Concretamente, por la actualización del valor de la participación en Alkahest (86,7 millones de euros) tras el acuerdo de compra suscrito por el capital restante de la compañía.

A 30 de septiembre, el **beneficio ajustado** asciende a 567,3 millones de euros (486,2 millones de euros en 2019).

Excluido el impacto del IFRS 16², la **deuda financiera neta** se ha situado en 5.273,9 millones de euros. El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA mejora hasta 4,1 veces.

Grifols mantiene una robusta posición de liquidez. A 30 de septiembre de 2020, la posición de efectivo asciende a 1.033,2 millones de euros que, junto con las líneas de crédito no dispuestas por importe de 938 millones de euros, sitúan la liquidez disponible en cerca de 2.000 millones de euros.

Tras el proceso de refinanciación cerrado en noviembre de 2019, Grifols no tiene que hacer frente a vencimientos ni amortizaciones de deuda por importes significativos hasta 2025.

La compañía está preparada para responder a las necesidades que plantea la coyuntura actual y confía en su estrategia de crecimiento a largo plazo. Grifols continuará monitorizando potenciales impactos en sus operaciones y tomará todas las medidas necesarias para su mitigación si fuera necesario.

² A 30 de septiembre de 2020, el impacto por la aplicación de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 741,0 millones de euros.

EVOLUCIÓN POR DIVISIÓN

División Bioscience

La **División Bioscience** sigue liderando el crecimiento de Grifols con unos ingresos que aumentan un +10,1% (+9,8% cc) hasta 3.242,4 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio.

Las ventas en el tercer trimestre de 2020 crecieron un +5,7% (+9,0% cc) y se situaron en 1.083,6 millones de euros por la fuerte demanda de las principales proteínas, especialmente las inmunoglobulinas y la albúmina, junto con la sólida progresión de nuevos productos lanzados al mercado como Xembify® y VISTASEAL™.

La demanda de **inmunoglobulinas** ha continuado muy sólida en los mercados con mayor consumo per cápita, incluyendo EE.UU., Canadá y diversos países de la Unión Europea (UE) y Latinoamérica. Para adaptarse a las necesidades de los pacientes, Grifols cuenta con diversas inmunoglobulinas para su administración tanto por vía intravenosa como subcutánea (Xembify®), cuyo crecimiento se ha seguido consolidando en EE.UU.

Alfa-1 antitripsina sigue siendo uno de los motores de la división y se mantiene el aumento de las ventas en países como EE.UU. y Canadá. Las ventas de **albúmina** mantienen su tendencia de crecimiento en China.

En lo que a nuevos productos se refiere, destaca el dinamismo de las ventas del sellador biológico desarrollado y producido por Grifols para el control de hemorragias quirúrgicas basado en la combinación de dos proteínas plasmáticas (fibrinógeno y trombina). Este sellador, comercializado y distribuido por Ethicon con el nombre de VISTASEAL™, fue lanzando en último trimestre de 2019.

También el inicio de la comercialización en determinados países europeos de TAVLESSE® (fostamatinib), para el tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos, en el marco del acuerdo con Rigel Pharmaceuticals.

División Diagnostic

La evolución de la **División Diagnostic** en el tercer trimestre ha sido muy positiva, alcanzando una cifra de ventas de 206,4 millones de euros, un aumento del +11,2% (+14,0% cc). En los nueve primeros meses del ejercicio 2020 ha reportado 546,4 millones de euros, que representan un aumento del +2,3% (+2,5% cc) en relación al mismo periodo de 2019.

Destaca la contribución principalmente en España de la prueba diagnóstica específica para la detección del SARS-CoV-2 desarrollada por Grifols, que ha sido el principal motor de crecimiento de las ventas de sistemas en **tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions)** por Amplificación Mediada por Transcripción (TMA, por sus siglas en inglés). TMA es una técnica habitual porque, además de una elevada sensibilidad, se adapta a grandes volúmenes de muestras de forma automatizada.

Además, la línea de **tipaje sanguíneo** ha seguido creciendo de forma muy significativa en países como China y mantiene su tendencia positiva en EE.UU. Sus ventas incluyen tanto analizadores (Erytra[®], Erytra Eflexis[®] y Wadiana[®]) como reactivos (tarjetas DG-Gel[®], glóbulos rojos y antisueros).

División Hospital

La **División Hospital** reporta 84,5 millones de euros de ingresos con un descenso del -9,8% (-8,8% cc) por el impacto de la ralentización de las inversiones hospitalarias como consecuencia de la COVID-19.

Las principales líneas de negocio afectadas han sido **Pharmatech**, así como **soluciones intravenosas y dispositivos médicos**. Esta caída se ha compensado parcialmente por el aumento de los ingresos procedentes del servicio de **fabricación a terceros**.

División Bio Supplies

Los ingresos de la División Bio Supplies ascendieron a 169,0 millones de euros hasta septiembre, con un descenso del -9,3% (-10,3% cc) en relación al mismo periodo del año anterior.

En el tercer trimestre disminuyen las ventas de plasma a terceros principalmente por la finalización de contratos de suministro. Tal y como estaba previsto, este hecho permitirá a Grifols disponer de un volumen de plasma adicional para impulsar el crecimiento de las terapias plasmáticas.

Excluyendo las ventas de plasma a terceros, los ingresos de la División Bio Supplies han crecido un +61,7% (+61,3% cc) durante los nueve primeros meses del ejercicio y un +20,6% (+23,1% cc) en el tercer trimestre del 2020.

INNOVACIÓN Y ADQUISICIONES

Inicio del ensayo clínico de la inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 en pacientes con COVID-19 en el que participa Grifols

Ha comenzado el ensayo clínico de la inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 en pacientes con COVID-19, cuyo objetivo es evaluar la seguridad, tolerabilidad y eficacia de la inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 como potencial tratamiento para la COVID-19.

El estudio está patrocinado por el Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas (NIAID), que forma parte de los National Institutes of Health (NIH) de EE.UU.

Este estudio en fase 3, denominado ITAC (Tratamiento con Inmunoglobulina Anti-Coronavirus en Pacientes Hospitalizados), es el primer ensayo clínico internacional y multicéntrico de una inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2. Se trata de un estudio aleatorio, doble ciego, controlado con placebo y adaptativo. En él participarán 500 pacientes adultos hospitalizados con COVID-19 de 58 hospitales en 18 países, entre ellos EE.UU. y España.

Grifols también lidera actualmente más de 25 proyectos que investigan potenciales terapias para tratar las distintas fases de la enfermedad.

Acuerdo de adquisición de Alkahest para potenciar la I+D

En marzo de 2015, Grifols adquirió el 45% del capital de Alkahest. Tras 5 años de colaboración, Grifols ha llegado a un acuerdo para adquirir el resto de las acciones por 146 millones de dólares, libre de deuda.

Los proyectos en terapias plasmáticas y no plasmáticas de Alkahest permitirán diversificar las líneas de investigación de Grifols, manteniendo al mismo tiempo su eje fundamental basado en la ciencia del plasma.

Alkahest tiene actualmente 4 candidatos en 6 ensayos clínicos de fase II, que incluyen productos para trastornos neurodegenerativos, deterioro cognitivo, enfermedades neuromusculares y oftalmológicas.

Alkahest ha desarrollado un mapa del proteoma del plasma humano, lo que facilita la identificación de las proteínas plasmáticas y sus análogos recombinantes como potenciales medicamentos.

Grifols cierra la compra de instalaciones productivas en Canadá y una red de 11 centros de plasma en EE.UU.

Grifols ha cerrado la compra, anunciada en julio, de una planta de fraccionamiento de plasma, una de purificación de inmunoglobulina y una de albumina en Montreal (Canadá) por 370 millones de dólares (USD) al grupo surcoreano GC Pharma (Grupo), así como de 11 centros de plasma en EE.UU. propiedad de Green Cross por 90 millones de dólares (USD) en una transacción separada.

Esta inversión forma parte de la estrategia de crecimiento sostenible de Grifols a nivel global, centrada en aumentar el abastecimiento de plasma y en seguir potenciando la expansión internacional como dos de sus ejes principales.

Se trata de una adquisición estratégica con la que Grifols se convertirá en el único productor comercial de medicamentos plasmáticos a gran escala en Canadá. Asimismo, contribuirá a la expansión internacional de Grifols fortaleciendo la posición de la compañía en Norteamérica, ya que Canadá es uno de los mercados con mayor consumo de productos plasmáticos por habitante del mundo que cuenta, además, con un importante potencial de crecimiento.

Con esta adquisición, Grifols responde a la necesidad del país de alcanzar una mayor autosuficiencia de productos derivados del plasma, acelerada en el contexto de la actual pandemia.

Actualmente, Grifols opera una sólida red de más de 310 centros de plasma en EE.UU. y Europa que le han permitido expandir y diversificar su acceso a plasma.

OTRA INFORMACIÓN

Reunión anual con inversores y analistas

A pesar de la actual pandemia y de las restricciones de movilidad, Grifols ha mantenido su reunión anual con inversores y analistas, celebrando el encuentro por medios telemáticos en el mes de octubre.

En el encuentro se abordaron temas como la estrategia integrada de innovación de Grifols, incluyendo las iniciativas desarrolladas para contribuir a la lucha contra la COVID-19 y los proyectos de Alkahest; las estrategias comerciales, proporcionando una visión más detallada de las operaciones y de la alianza estratégica en China; el suministro de plasma y las capacidades industriales; así como el desempeño financiero y no financiero del grupo.

El encuentro contó con la participación de los consejeros delegados de Grifols y de diversos directivos del grupo.

Celebración de la Junta General de Accionistas de Grifols

Por medios exclusivamente telemáticos y con cerca del 74% del capital social representado, Grifols celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas. Todos los puntos del orden del día fueron ratificados, si bien destaca que los accionistas de Grifols aprobaron destinar más de 250 millones de euros a dividendos (aproximadamente 0,36 euros brutos por acción) en 2019.

Durante los últimos cinco años, Grifols ha distribuido más de 1.200 millones de euros en dividendos, poniendo de manifiesto el compromiso de generar valor para sus accionistas.

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	9M 2020	9M 2019	% Var
INGRESOS NETOS	4.030,7	3.737,8	7,8%
MARGEN BRUTO	41,3%	46,4%	
EBITDA REPORTADO	983,6	1.066,1	(7,7%)
<i>% Ingresos</i>	24,4%	28,5%	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	485,7	423,4	14,7%
<i>% Ingresos</i>	12,0%	11,3%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽¹⁾	567,3	486,2	16,7%
<i>% Ingresos</i>	14,1%	13,0%	
CAPEX	213,2	188,5	13,1%
INVERSIÓN NETA I+D	247,3	244,6	1,1%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,71	0,62	14,7%
	Septiembre 2020	Diciembre 2019	% Var
TOTAL ACTIVO	15.646,9	15.542,6	0,7%
PATRIMONIO NETO	7.107,9	6.845,8	3,8%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	1.033,2	742,0	39,2%
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,14/(4,18cc) ⁽²⁾	4,17/(4,14cc) ⁽²⁾	

⁽¹⁾ Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

⁽²⁾ Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

<i>Miles de euros</i>	9M 2020	9M 2019	% Var
INGRESOS NETOS	4.030.713	3.737.781	7,8%
COSTE DE VENTAS	(2.366.074)	(2.005.167)	18,0%
MARGEN BRUTO	1.664.638	1.732.614	(3,9%)
<i>% Ingresos netos</i>	41,3%	46,4%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(213.466)	(200.989)	6,2%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(724.268)	(696.175)	4,0%
GASTOS OPERATIVOS	(937.734)	(897.164)	4,5%
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACION CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO	17.581	6.564	167,8%
RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)	744.485	842.014	(11,6%)
<i>% Ingresos netos</i>	18,5%	22,5%	
RESULTADO FINANCIERO	(133.474)	(265.385)	(49,7%)
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	64.989	(18.626)	(448,9%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	676.000	558.003	21,1%
<i>% Ingresos netos</i>	16,8%	14,9%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(128.440)	(111.601)	15,1%
<i>% sobre resultados antes impuestos</i>	19,0%	20,0%	
RESULTADO CONSOLIDADO	547.560	446.402	22,7%
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	61.877	23.000	169,0%
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	485.683	423.402	14,7%
<i>% Ingresos netos</i>	12,0%	11,3%	

RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

<i>Millones de euros</i>	9M 2020	9M 2019	% Var
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	485,7	423,4	14,7%
<i>% Ingresos netos</i>	12,0%	11,3%	
Amortización de gastos financieros diferidos	36,6	51,0	(28,2%)
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	36,3	36,8	(1,4%)
Partidas no recurrentes	(161,5)	(23,6)	584,3%
IFRS 16	17,5	20,2	(13,4%)
Impacto fiscal de los ajustes	(13,4)	(21,6)	(38,0%)
Impactos COVID-19	205,0	-	
Impacto fiscal de COVID-19	(38,9)	-	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO	567,3	486,2	16,7%
<i>% Ingresos netos</i>	14,1%	13,0%	

9M - INGRESOS NETOS POR DIVISION

Miles de euros	9M 2020	% Ingresos Netos	9M 2019	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	3.242.454	80,4%	2.945.217	78,8%	10,1%	9,8%
DIAGNOSTIC	546.438	13,6%	534.294	14,3%	2,3%	2,5%
HOSPITAL	84.495	2,1%	93.724	2,5%	(9,8%)	(8,8%)
BIO SUPPLIES	169.033	4,2%	186.372	5,0%	(9,3%)	(10,3%)
OTHERS	23.980	0,6%	15.629	0,4%	53,4%	51,4%
INTERSEGMENTOS	(35.687)	(0,9%)	(37.455)	(1,0%)	(4,7%)	(5,3%)
TOTAL	4.030.713	100,0%	3.737.781	100,0%	7,8%	7,6%

9M - INGRESOS NETOS POR REGION

Miles de euros	9M 2020	% Ingresos Netos	9M 2019**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	2.767.854	68,7%	2.522.710	67,5%	9,7%	8,8%
UE	592.583	14,7%	588.457	15,7%	0,7%	0,8%
ROW	670.276	16,6%	626.614	16,8%	7,0%	9,3%
TOTAL	4.030.713	100,0%	3.737.781	100,0%	7,8%	7,6%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

** A efectos comparativos en 2019, las cifras correspondientes a UK se han reclasificado de UE a ROW.

3M - INGRESOS NETOS POR DIVISION

Miles de euros	3T 2020	% Ingresos Netos	3T 2019	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	1.083.602	80,1%	1.025.152	78,0%	5,7%	9,0%
DIAGNOSTIC	206.426	15,2%	185.620	14,1%	11,2%	14,0%
HOSPITAL	26.632	2,0%	30.281	2,3%	(12,1%)	(10,4%)
BIO SUPPLIES	42.315	3,1%	82.137	6,2%	(48,5%)	(47,4%)
OTHERS	5.323	0,4%	4.534	0,4%	17,4%	20,0%
INTERSEGMENTOS	(10.926)	(0,8%)	(13.303)	(1,0%)	(17,9%)	16,5%
TOTAL	1.353.372	100,0%	1.314.421	100,0%	3,0%	6,0%

3M - INGRESOS NETOS POR REGION

Miles de euros	3T 2020	% Ingresos Netos	3T 2019**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	923.278	68,2%	874.367	66,5%	5,6%	8,8%
UE	216.141	16,0%	197.694	15,1%	9,3%	9,5%
ROW	213.953	15,8%	242.360	18,4%	(11,7%)	(6,9%)
TOTAL	1.353.372	100,0%	1.314.421	100,0%	3,0%	6,0%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

** A efectos comparativos en 2019, las cifras correspondientes a UK se han reclasificado de UE a ROW.

FLUJO DE CAJA

<i>Miles de euros</i>	9M 2020	9M 2019
RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO	485.683	423.402
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	239.089	224.121
PROVISIONES NETAS	(17.144)	(18.297)
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	(1.571)	47.334
VARIACIÓN EXISTENCIAS	259.456	(253.018)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(77.272)	(13.663)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	(36.561)	(70.671)
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>145.623</i>	<i>(337.352)</i>
FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	851.680	339.208
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(19.014)	(119.745)
CAPEX	(213.245)	(188.488)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(46.850)	(65.974)
OTROS FLUJOS DE CAJA	(27.047)	(18.934)
FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(306.156)	(393.141)
FREE CASH FLOW	545.524	(53.933)
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	(219.099)	(151.325)
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	6.421	(98.423)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(8.552)	10.140
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(221.230)	(239.608)
TOTAL FLUJO DE CAJA	324.294	(293.541)
SALDO INICIAL DE CAJA	741.982	1.033.792
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	(33.081)	51.883
SALDO FINAL CAJA	1.033.195	792.134

BALANCE

ACTIVO

Miles de euros

	Septiembre 2020	Diciembre 2019
ACTIVOS NO CORRIENTES	12.003.297	10.180.427
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	7.663.567	7.644.455
INMOVILIZADO MATERIAL	2.173.983	2.159.545
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	1.873.021	114.473
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	166.330	138.930
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	126.396	123.024
ACTIVOS CORRIENTES	3.643.616	5.362.184
EXISTENCIAS	1.986.076	2.342.590
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	568.294	490.575
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	12.288	1.728.926
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	43.763	58.111
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	1.033.195	741.982
TOTAL ACTIVO	15.646.913	15.542.611

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Miles de euros

	Septiembre 2020	Diciembre 2019
PATRIMONIO NETO	7.107.921	6.845.768
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	4.029.623	3.009.599
ACCIONES PROPIAS	(43.734)	(49.584)
DIVIDENDO A CUENTA	(136.828)	(136.828)
RESULTADO DEL EJERCICIO	485.683	625.146
OTRO RESULTADO GLOBAL	(17.986)	343.454
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	1.760.831	2.023.649
PASIVOS NO CORRIENTES	7.294.482	7.330.285
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.728.186	6.846.068
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	566.296	484.217
PASIVOS CORRIENTES	1.244.510	1.366.558
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	319.916	361.312
OTROS PASIVOS CORRIENTES	924.594	1.005.246
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	15.646.913	15.542.611

Atención a inversores:

Departamento de Relación con Inversores

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez Borja_gomez@duomocomunicacion.com Duomo Comunicación – Oficina Prensa Grifols Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90	Brad Pick Grifols Corporate Communications Brad.pick@grifols.com
---	--

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que desde 1909 trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones - Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies - desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Como pioneros en la industria de la producción de hemoderivados, Grifols es una de las mayores empresas de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, producimos medicamentos esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y, en ocasiones, potencialmente mortales. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporcionamos a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, herramientas, información y servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 24.000 empleados en 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2019, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 8.500 millones de euros y en 148.000 los puestos de trabajo generados incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información: www.grifols.com

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.