

### Los ingresos de Grifols superan 4.300 millones de euros y el beneficio reportado alcanza 663 millones de euros

- **Los ingresos aumentan un +6,6% (+7,2% cc<sup>1</sup>) hasta 4.318 millones de euros con incrementos significativos de todas las divisiones y en todas las zonas geográficas**
- **El beneficio reportado crece un +21,5% por el impacto neto de las partidas no recurrentes y el beneficio recurrente<sup>2</sup> aumenta un +7,8% hasta 588 millones de euros**
- **El EBITDA ajustado<sup>3</sup> incrementa un +14,4% y se sitúa en 1.306 millones de euros, que representa el 30,2% de los ingresos**
- **Las ventas de Bioscience crecen un +7,3% (+7,9% cc) hasta 3.430 millones de euros<sup>4</sup> constatando el liderazgo de Grifols. La División Diagnostic crece un +5,9% (+6,8% cc) con 732 millones de euros<sup>4</sup> de ingresos principalmente por el negocio de tecnología NAT, mientras que Hospital avanza un +3,3%<sup>4</sup> fortaleciendo su posición en EE.UU.**
- **La compañía destina más de 530 millones de euros a inversiones productivas e innovación siguiendo su estrategia de crecimiento sostenido**
- **La generación de caja operativa neta aumenta +43% y se sitúa en 1.039 millones de euros**
- **Cuatro importantes aprobaciones en el ejercicio constatan una trayectoria de innovación: la FDA aprueba la formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid), el test de diagnóstico genético de déficit de alfa-1, la salina fisiológica de 500 ml (cloruro sódico 0,9%) y un sellador biológico de fibrinógeno y trombina humana, también autorizado por la EMA**
- **La plantilla aumenta un +23% hasta 18.300 empleados**

**Barcelona, 28 de febrero de 2018.-** Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) ha cerrado el ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 4.318,1 millones de euros que, comparados con los 4.049,8 millones de euros obtenidos en 2016, supone un crecimiento del +6,6% (+7,2% cc). La compañía reporta incrementos significativos de los ingresos de todas las divisiones y en todas las zonas geográficas.

<sup>1</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipos de cambio

<sup>2</sup> Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, con la reforma fiscal en EE.UU. y con la reevaluación de los activos de Aradigm

<sup>3</sup> Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes

<sup>4</sup> Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos y la reclasificación de las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico que se reportan dentro de la División Bio Supplies desde enero de 2017

# GRIFOLS

Los ingresos de la **División Bioscience** alcanzaron 3.429,8 millones de euros<sup>4</sup> con un incremento del +7,3% (+7,9% cc), que se sitúa por encima de la media<sup>5</sup> de los últimos 5 años y constata la sólida posición de liderazgo de Grifols. La demanda de las principales proteínas plasmáticas se ha mantenido muy sólida en 2017 y el aumento de su volumen sigue siendo el principal factor de crecimiento, con una contribución moderadamente favorable del precio.

La facturación de la **División Diagnostic** alcanzó 732,4 millones de euros<sup>4</sup> en 2017 que, frente a los 691,7 millones de euros de 2016, representa un avance del +5,9% (+6,8% cc). Grifols es líder global en diagnóstico transfusional, área que constituye el principal motor de crecimiento de la división.

La **División Hospital** obtuvo 105,6 millones de euros<sup>4</sup> de facturación con un aumento del +3,3% (+3,3% cc). Destaca la recuperación de las ventas en el mercado español y la evolución de su internacionalización, liderada por la línea de Pharmatech, tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica.

Desde enero de 2017 los ingresos que formaban parte de Raw Materials están incluidos en la **División Bio Supplies**. Las ventas de esta división se situaron en 66,8 millones de euros<sup>4</sup> en el ejercicio, frente a los 57,2 millones de euros en 2016 en términos comparables.

El **EBITDA ajustado**<sup>3</sup> ascendió a 1.305,6 millones de euros, que representa un incremento del +14,4% respecto al año anterior y el 30,2% de los ingresos (28,2% en 2016).

La mejora significativa del **margen EBITDA** en 200 puntos básicos está motivada, principalmente, por la contribución del negocio NAT tras la adquisición realizada en enero de 2017. También recoge el impacto de los mayores costes de plasma vinculados, fundamentalmente, con el plan de inversión para la apertura de nuevos centros. Actualmente, Grifols es la compañía líder con 190 centros de plasma, 19 centros más que en 2016 y 40 centros más que a principios del 2015, cuando comenzó el plan para ampliar las capacidades de obtención de plasma.

La **inversión neta en I+D+i** se ha intensificado en 2017. En términos comparables<sup>2</sup> a 2016 ha aumentado un +21,0% hasta 266,3 millones de euros, que supone el 6,2% de los ingresos. Incluyendo las adquisiciones de participaciones en empresas de investigación realizadas en 2017, los recursos totales netos destinados a I+D+i se han situado en 310,8 millones de euros.

El proceso de refinanciación ha permitido optimizar la estructura y los gastos financieros derivados de los mayores niveles de deuda tras la adquisición de la participación en el negocio NAT, contribuyendo a maximizar el beneficio. El **resultado financiero** comparable<sup>2</sup> ha sido de 269,3 millones de euros, frente a los 233,6 millones de euros reportados en el año anterior.

La **tasa impositiva efectiva** normalizada<sup>2</sup> se ha situado en el 27,3%.

En términos comparables, el **beneficio recurrente**<sup>2</sup> ha aumentado un +7,8% hasta 587,9 millones de euros, que representa el 13,6% de los ingresos del grupo.

La aprobación de la reforma fiscal en Estados Unidos el 22 de diciembre de 2017 ha dado lugar al reconocimiento de un ingreso no recurrente que ha impactado de forma significativa en el gasto fiscal reportado del 2017. La reducción del 35% al 21% (efectiva desde el 1 de

---

<sup>5</sup> La media de crecimientos a tipo constante de la división Bioscience desde 2012 se sitúa en 6,3%

enero de 2018) del tipo aplicable al Impuesto sobre Sociedades en Estados Unidos (*U.S. Federal Corporate Income Tax Rate*) ha requerido un recálculo de los activos y pasivos por impuestos diferidos de Grifols generados en este país. El efecto neto positivo en los resultados de 2017 ha sido de 171,6 millones de euros.

Asimismo, en virtud del principio de prudencia, la compañía ha reconocido un impacto total de 80,0 millones de euros derivado de la reevaluación de los activos relacionados con la participación en la compañía estadounidense Aradigm, cuyo principal activo era la obtención de la autorización de la FDA para la comercialización de su producto Linhaliq™. La no aprobación ha llevado a Grifols a reconocer el deterioro de la totalidad de los activos asociados a Aradigm (participación, activos intangibles y activos financieros).

Adicionalmente, en línea con el impacto reconocido en trimestres anteriores y como consecuencia de la adquisición y posterior integración de la participación del negocio de tecnología NAT, Grifols ha incurrido en gastos de naturaleza no recurrente por un importe bruto de 23,1 millones de euros.

Teniendo en cuenta las mencionadas partidas, el **beneficio reportado** de Grifols alcanza 662,7 millones de euros, mostrando un crecimiento del +21,5% en relación al ejercicio 2016. El beneficio por acción (BPA) se sitúa en EUR 0,97 por acción con un aumento del +21,5%.

La **deuda financiera neta** se situó en 5.170,4 millones de euros a diciembre de 2017, incluyendo 886,5 millones de euros en caja. La compañía dispone de líneas de financiación no dispuestas por importe aproximado de 400 millones de euros que elevan su posición de liquidez a 1.250 millones de euros.

El **ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA** a diciembre de 2017 era 3,96 veces, si bien aumenta hasta 4,34 veces si no se consideran los efectos de la variación del tipo de cambio.

La gestión del endeudamiento es una prioridad para la compañía. Para cumplir con este objetivo, Grifols mantiene unos elevados y sostenibles niveles de actividad y una fuerte generación de **caja operativa neta** que, con un incremento del +43,3%, se ha situado en 1.039,3 millones de euros en 2017, muy por encima de los 725,1 millones de euros de 2016.

La solidez de los resultados y la positiva evolución de los flujos de efectivo han contribuido a reforzar el balance. El **activo total consolidado** a diciembre de 2017 ascendió a 10.920,3 millones de euros con un aumento en relación a los 10.129,8 millones de euros de diciembre de 2016. Esta variación está principalmente relacionada con la adquisición de la participación en el negocio de diagnóstico transfusional por tecnología NAT; las inversiones de capital (CAPEX); la toma de participaciones en Access Biologicals y GigaGen; y el aumento de participación en Kiro Grifols hasta alcanzar el 90% del capital.

La optimización de la gestión del capital circulante ha continuado actuando como palanca para mejorar la solidez financiera de la compañía. La **rotación de inventarios** se ha situado en 275 días en 2017 (281 días a diciembre de 2016) como consecuencia de la mejora de la gestión de los inventarios en un entorno de sólida demanda de proteínas plasmáticas. El **periodo medio de cobro** ha mejorado significativamente hasta 24 días (37 días en 2016), constatando las medidas aplicadas para su optimización. El **periodo medio de pago** ha disminuido de 61 días en 2016 a 53 en 2017.

El mayor beneficio obtenido, la mejora del periodo medio de cobro, la gestión de inventarios y una mayor eficiencia en la gestión financiera han permitido a Grifols acometer con solvencia las actividades de inversión previstas. En 2017, la compañía ha aumentado los recursos destinados a inversiones con más de 580 millones de euros: 271,1 millones de

euros en inversiones de capital y 310,8 millones de euros destinados a inversiones directas e indirectas en I+D+i, incluyendo tomas de participación en empresas de investigación.

El patrimonio neto se ha situado en 3.634,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2017. El capital social está representado por 426.129.798 acciones ordinarias (Clase A), con un valor nominal de 0,25 euros por acción, y 261.425.110 acciones sin voto (Clase B), con un valor nominal de 0,05 euros por acción.

En 2017, se han realizado dos pagos correspondientes a dividendos por un importe total de 218,3 millones de euros. Concretamente, en el segundo trimestre de 2017, se realizó el segundo pago de dividendos con cargo al ejercicio 2016 (importe bruto de 0,1356 euros por acción) en concepto de dividendo final y en diciembre de 2017 se hizo efectivo el pago del dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2017 (importe bruto de 0,18 euros por acción). Grifols mantiene su compromiso de retribución a sus accionistas vía dividendos.

Principales magnitudes de 2017:

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	2017	2016	% Var
<b>INGRESOS NETOS (IN)</b>	<b>4.318,1</b>	<b>4.049,8</b>	6,6%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>49,8%</b>	<b>47,2%</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>1.218,8</b>	<b>1.141,3</b>	6,8%
<i>MARGEN EBITDA</i>	28,2%	28,2%	
<b>EBITDA AJUSTADO<sup>(1)</sup></b>	<b>1.305,6</b>	<b>1.141,3</b>	14,4%
<i>MARGEN EBITDA AJUSTADO</i>	30,2%	28,2%	
<b>BENEFICIO RECORRENTE<sup>(2)</sup> DEL GRUPO</b>	<b>587,9</b>	<b>545,5</b>	7,8%
<i>% IN</i>	13,6%	13,5%	
<b>BENEFICIO REPORTADO DEL GRUPO</b>	<b>662,7</b>	<b>545,5</b>	21,5%
<i>% IN</i>	15,3%	13,5%	
<b>CAPEX</b>	<b>271,1</b>	<b>268,3</b>	1,0%
<b>INVERSIÓN NETA I+D</b>	<b>266,3</b>	<b>220,0</b>	21,0%
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA)</b>	<b>0,97</b>	<b>0,80</b>	21,5%
	<b>Diciembre 2017</b>	<b>Diciembre 2016</b>	<b>% Var</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>10.920,3</b>	<b>10.129,8</b>	7,8%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.634,0</b>	<b>3.728,0</b>	(2,5%)
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS</b>	<b>886,5</b>	<b>895,0</b>	(0,9%)
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>3,96/(4,34 cc)<sup>(3)</sup></b>	<b>3,55/(3,45 cc)<sup>(3)</sup></b>	

<sup>(1)</sup> Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes

<sup>(2)</sup> Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, con la reforma fiscal en EE.UU. y con la reevaluación de los activos de Aradigm

<sup>(3)</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio. Ratio de endeudamiento 2016 según datos reportados: no incluye el impacto de la financiación de la adquisición de los activos del negocio de NAT

## El proceso de refinanciación de deuda mejora sustancialmente todas las condiciones optimizando y reforzando la estructura financiera de Grifols

En 2017, Grifols ha refinanciado su deuda por un importe total de aproximadamente 7.300 millones de dólares que incluye los tramos A y B, la línea de financiación no dispuesta, el crédito inicial adicional de 1.700 millones de dólares para financiar parte de la compra de la participación del negocio NAT y el bono.

La culminación del proceso de refinanciación ha permitido mejorar la estructura financiera, el coste medio de la deuda y alargar los vencimientos. Se detalla la estructura financiera de Grifols y las nuevas condiciones tras el proceso de refinanciación:

ESTRUCTURA	IMPORTE (en millones)	CONDICIONES
<b>TOTAL DEUDA ASEGURADA SENIOR</b>		
<i>Tramo - Term Loan A (TLA)</i>	3.000 USD	Tipo de interés: LIBOR + 175 puntos básicos Vencimiento: 2023
<i>Tramo - Term Loan B (TLB)</i>	3.000 USD	Tipo de interés: LIBOR + 225 puntos básicos Vencimiento: 2025
<i>Línea de financiación (revolving multi-divisa)</i>	300 USD	Tipo de interés: LIBOR + 175 puntos básicos Vencimiento: 2023
<b>TOTAL DEUDA NO ASEGURADA SENIOR</b>		
<i>Bono</i>	1.000 EUR	Cupón: 3,2% Vencimiento: 2025

Grifols ha firmado un nuevo préstamo de 85 millones de euros con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para apoyar las inversiones de I+D+i. Las condiciones financieras, ventajosas para la compañía, incluyen un tipo de interés fijo, vencimiento en 2027 y dos años de carencia.

## EVOLUCIÓN POR DIVISIONES: LIDERAZGO DE LAS PRINCIPALES UNIDADES DE NEGOCIO

### División Bioscience: crecimiento por encima de la media<sup>5</sup> de los últimos 5 años

La demanda de las principales proteínas plasmáticas se ha mantenido muy sólida a lo largo del ejercicio 2017. Los principales productos del grupo lideran las ventas mundiales.

Los ingresos de la División Bioscience alcanzaron 3.429,8 millones de euros<sup>4</sup> con un crecimiento del +7,3% (+7,9% cc), por encima de la media de los últimos cinco años. El aumento de volumen sigue siendo el principal factor de crecimiento, con una contribución moderadamente favorable del precio. El impacto del mix geográfico de los ingresos ha sido negativo por el mayor volumen de ventas de factores de coagulación en países emergentes.

El volumen de ventas de **inmunoglobulina** ha continuado sólido durante todo el ejercicio con crecimientos especialmente significativos en Estados Unidos y en los principales mercados europeos. También destaca la creciente contribución a los ingresos de determinados países como Australia y Turquía como resultado de la expansión internacional.

# GRIFOLS

La demanda de esta proteína ha seguido aumentando por su utilización para el tratamiento de enfermedades neurológicas como la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés) en países como Estados Unidos, donde Grifols es la empresa líder. La compañía también sigue promoviendo programas de diagnóstico para identificar pacientes con inmunodeficiencias que puedan ser tratados con inmunoglobulinas.

Grifols es líder en [alfa-1 antitripsina](#) y sus ventas siguen siendo uno de los motores principales de crecimiento de la división. Destaca su evolución en Estados Unidos, Canadá y en diversos países europeos, áreas en las que el aumento de la demanda está siendo impulsada por la mejora del diagnóstico del déficit de esta proteína. También, de manera incipiente, en algunos países de Latinoamérica. La estrategia comercial de Grifols se centra en potenciar estos mercados prioritarios al tiempo que desarrolla de forma progresiva su expansión internacional.

Las ventas de [albúmina](#) continúan contribuyendo de forma destacable al impulso de la división apoyadas por los notables crecimientos en China, la Unión Europea (UE) y Latinoamérica. Destaca el repunte registrado en Brasil, Indonesia y en diversos países de Oriente Medio como consecuencia de los esfuerzos comerciales realizados para promover su expansión en estas zonas.

Por su parte, el volumen de ventas de [factor VIII](#) se mantiene positivo en un entorno competitivo de precios marcado por el mercado de concursos públicos en determinados países emergentes.

Las [proteínas específicas](#) que Grifols desarrolla han evolucionado positivamente a lo largo del ejercicio. Destacan las ventas de las inmunoglobulinas hiperinmunes y el acuerdo con el Ministerio de Sanidad de España para el suministro de vacunas contra el tétanos y la difteria desde abril de 2017. Grifols comercializa esta vacuna en base al acuerdo suscrito con MassBiologics, de la *University of Massachusetts Medical School* de EE.UU.

En 2017, Grifols ha seguido trabajando para generar oportunidades de crecimiento y potenciar la proyección comercial de la división. Entre las iniciativas para mejorar el diagnóstico de enfermedades relacionadas con proteínas plasmáticas, destaca el desarrollo de un nuevo test de diagnóstico genético de última generación que analiza simultáneamente las mutaciones más prevalentes asociadas al déficit de alfa-1 antitripsina. La prueba cuenta con la aprobación de la FDA y con la marca CE para su comercialización en diversos países europeos. Su desarrollo por parte de Progenika Biopharma, compañía del grupo con sede en Bilbao (España), pone de manifiesto la estrategia de complementariedad entre divisiones.

Como resultado de años de investigación y desarrollo se han obtenido dos importantes aprobaciones regulatorias en el ejercicio. La FDA aprobó la nueva formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid), que es la primera formulación líquida de una terapia de reemplazo para el tratamiento del déficit de alfa-1 antitripsina fabricada en Estados Unidos. Por su parte, el sellador biológico compuesto de fibrinógeno y trombina humana para su uso quirúrgico en pacientes adultos (Veraseal®) también obtuvo las aprobaciones de la FDA y la EMA, permitiendo a Grifols ampliar su oferta de productos plasmáticos.

En cuanto a la obtención de **materia prima**, en 2017 se obtuvieron aproximadamente 9,3 millones de litros de plasma. Los principales indicadores correspondientes a 2017 son:

Nº centros de plasma	190
Nº donaciones medias de plasma/día	30.000
Nº de análisis de donaciones (capacidad anual)	+ 17,5 millones de donaciones
Litros de plasma obtenidos	9,3 millones de litros
Nº plantas fraccionamiento	4 plantas
Capacidad de fraccionamiento instalada	13,9 millones de litros/año

## División Diagnostic: crecimiento liderado por el negocio NAT

Grifols continúa consolidando su posición en el sector del diagnóstico *in-vitro* y se mantiene como referente mundial en sistemas para analizar sangre y plasma.

La facturación de la División Diagnostic alcanzó 732,4 millones de euros<sup>4</sup> en 2017 frente a los 691,7 millones de euros reportados en 2016, que supone un crecimiento del +5,9% (+6,8% cc). El margen EBITDA de la división ha pasado del 18,7% en 2016 al 40,4% en 2017, en línea con lo previsto tras la adquisición de la participación del negocio de tecnología NAT.

El impacto más favorable sobre los ingresos procede de la comercialización de sistemas en **tecnología NAT (Procleix<sup>®</sup> NAT Solutions)** para el análisis virológico en donaciones sanguíneas y plasma. Las ventas de la prueba de detección en sangre del virus Zika en Estados Unidos y una mayor penetración de esta tecnología en la zona de Asia-Pacífico, especialmente en países como Japón, China, Arabia Saudí, Israel y Singapur han impulsado los ingresos.

Entre los hitos conseguidos en el ejercicio que contribuirán al crecimiento de esta línea de actividad destaca la obtención de la marca CE para la prueba de detección en sangre del virus Zika y la autorización de la FDA bajo protocolo de investigación (IND, por sus siglas en inglés) para la nueva prueba de detección de la babesiosis, una enfermedad transmitida por garrapatas.

Las ventas de **antígenos para producir inmunoensayos** de diagnóstico también han evolucionado de forma significativa en el marco del acuerdo de *joint-business* con Ortho Clinical Diagnostics. Además, la compañía ha ampliado por cinco años el contrato suscrito con OraSure Technologies, líder en pruebas de diagnóstico para enfermedades infecciosas.

La línea de **tipaje sanguíneo e inmunohematología** ha contribuido a los ingresos de la división. Las ventas de reactivos para tipaje sanguíneo han sido muy dinámicas en China, país clave en el que se confirman los esfuerzos comerciales realizados y en Estados Unidos, que cuenta con un importante potencial de crecimiento para Grifols. Este crecimiento se ha reforzado en determinados países europeos como Hungría, Italia, Suiza, España y Francia. La expansión geográfica sigue siendo uno de los principales factores de crecimiento, que será complementado con la incorporación de nuevos productos. Entre ellos destaca el lanzamiento del analizador automatizado de formato medio Erytra Eflexis<sup>®</sup>, para la realización de pruebas de compatibilidad de la sangre previas a las transfusiones por tecnología de gel (DG Gel<sup>®</sup>), que ha obtenido la marca CE. El instrumento fue lanzado oficialmente durante el segundo trimestre de 2017 en aquellos países que aceptan productos de marca CE y ha sido muy bien recibido por los clientes.

# GRIFOLS

En el área de **diagnóstico especializado** se mantienen los ingresos. La compañía sigue centrada en el desarrollo de pruebas diagnósticas para medicina personalizada a través de Progenika Biopharma. En 2017 se obtuvo la marca CE para una nueva prueba a partir de ADN humano (ID RhD XT) para la determinación del factor D, de gran importancia en mujeres embarazadas. También se ha lanzado PromonitorQuick®, un dispositivo de diagnóstico inmediato para la detección de anticuerpos anti-infliximab, creados como respuesta contra fármacos biológicos.

Con el objetivo estratégico de crecer en nuevos mercados, también se ha reforzado la línea de **hemostasia** mediante un acuerdo global de distribución con Beckman Coulter, proveedor líder de soluciones de diagnóstico, que comenzará a distribuir en Europa estos productos coagulación de Grifols a partir de 2018.

En términos de actividad industrial, se han registrado importantes incrementos en la producción manteniendo unos elevados niveles de eficiencia en las plantas productivas.

## La División Hospital refuerza su internacionalización

Los ingresos de la División Hospital alcanzaron 105,6 millones de euros<sup>4</sup> que, en relación con los 102,3 millones de euros de 2016, suponen un aumento del +3,3% (+3,3% cc). Se constata la recuperación de las ventas en el mercado español y el avance en la internacionalización de la división tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica.

A través de esta división, Grifols mantiene su liderazgo en España como proveedor de soluciones intravenosas y lidera la introducción de sistemas de automatización de logística hospitalaria en España y Latinoamérica.

La línea de **Pharmatech**, que engloba soluciones para la farmacia hospitalaria, ha mantenido su dinamismo en el ejercicio y la compañía sigue trabajando para fortalecer su presencia en Estados Unidos. En enero de 2018, se anunció la adquisición del 51% del capital de la estadounidense MedKeeper, empresa tecnológica que desarrolla y comercializa aplicaciones informáticas basadas en la web y en dispositivos móviles para la farmacia hospitalaria.

Las líneas de **Fluidoterapia** (I.V Therapy) y **Nutrición** han mostrado también una tendencia positiva. Además, destaca la reactivación del servicio de **fabricación a terceros** en Estados Unidos con la consecución de nuevos contratos.

La internacionalización de la división se ha fortalecido también con la aprobación de la FDA a la salina fisiológica de 500 ml (cloruro sódico 0,9%) en bolsa de polipropileno fabricada en la planta de Murcia (España), que permite su comercialización en el mercado estadounidense y garantiza la autosuficiencia para la red de centros de plasma de Grifols en EE.UU., que la utilizan para el restablecimiento del volumen circulatorio de los donantes.

Esta aprobación abre las posibilidades a futuras autorizaciones para la comercialización de otros productos fabricados en las plantas de Barcelona y Murcia para seguir potenciando la internacionalización de la división y confirma la estrategia de promover la complementariedad de productos y servicios entre divisiones.

## División Bio Supplies: nueva división para impulsar las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico

La división integra las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico y otros productos biológicos, así como los relacionados con los acuerdos de fraccionamiento y purificación con Kedrion. Las ventas de esta división se situaron en 66,8 millones de euros<sup>4</sup> en el ejercicio, frente a los 57,2 millones de euros en 2016 en términos comparables.

Ingresos por división:

Miles de euros	12M 2017	% Ingresos Netos	12M 2016**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	3.429.785	79,4%	3.195.424	78,9%	7,3%	7,9%
DIAGNOSTIC	732.369	17,0%	691.701	17,1%	5,9%	6,8%
HOSPITAL	105.649	2,4%	102.251	2,5%	3,3%	3,3%
BIO SUPPLIES	66.791	1,6%	57.239	1,4%	16,7%	18,1%
OTHERS	18.263	0,4%	34.601	0,9%	(47,2%)	(45,4%)
INTERSEGMENTOS	(34.784)	(0,8%)	(31.386)	(0,8%)	10,8%	11,3%
<b>TOTAL</b>	<b>4.318.073</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.049.830</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,2%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

\*\* Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos y la reclasificación de las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico que se reportan dentro de la División Bio Supplies desde enero de 2017

## INGRESOS POR REGIÓN: CRECIMIENTO EN TODAS LAS REGIONES

Grifols ha generado más del 94% de sus ventas fuera de España. La expansión geográfica se mantiene como prioridad para promover el crecimiento orgánico de la compañía, si bien cada división centra sus esfuerzos en áreas concretas para optimizar sus estrategias comerciales.

Estados Unidos se consolida como mercado de referencia para las tres divisiones principales. Los ingresos generados en Estados Unidos y Canadá han aumentado un +7,0% (+7,7% cc) y se sitúan en 2.896,5 millones de euros<sup>6</sup>. En la Unión Europea los ingresos han incrementado un +5,4% (+5,9% cc) alcanzando los 687 millones de euros<sup>6</sup> por el impulso experimentado en países como España, Alemania, Reino Unido y Francia. Los ingresos<sup>6</sup> procedentes de otros países (ROW, por sus siglas en inglés) han sido muy relevantes, mostrando un crecimiento del +6,3% (+6,9% cc) hasta 734,6 millones de euros<sup>6</sup>. Destaca la evolución experimentada en China y Australia, que lideran los aumentos registrados en Asia-Pacífico; el crecimiento en Latinoamérica, que impulsan países como Brasil; y la progresiva penetración en Turquía y Oriente Medio, incluyendo Arabia Saudí e Israel.

<sup>6</sup> Ingresos comparables considerando la nueva estructura divisional

## Ingresos por región:

Miles de euros	12M 2017	% Ingresos Netos	12M 2016**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	2.896.505	67,1%	2.707.579	66,9%	7,0%	7,7%
UE	686.983	15,9%	651.496	16,1%	5,4%	5,9%
ROW	734.585	17,0%	690.755	17,0%	6,3%	6,9%
<b>TOTAL</b>	<b>4.318.073</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.049.830</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,2%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

\*\* Ingresos comparables considerando la nueva estructura divisional

## CUARTO TRIMESTRE DE 2017

Durante el cuarto trimestre de 2017, los ingresos totales de Grifols se han situado en 1.067,9 millones de euros, que suponen un aumento del +2,9% cc.

Los ingresos del cuarto trimestre de 2017 de la División Bioscience han superado 830 millones de euros<sup>4</sup>. El crecimiento del cuarto trimestre de 2017 (-4,2%/+1,5% cc) ha estado penalizado por la comparativa con el cuarto trimestre de 2016, periodo en el que se alcanzó la segunda mayor cifra de facturación trimestral de la historia de la división con 867,6 millones de euros.

Los ingresos de la División Diagnostic aumentaron un +2,6% (+8,5% cc)<sup>4</sup> en el último trimestre del año, mientras que las ventas de la División Hospital crecieron un +5,6% (+6,8% cc)<sup>4</sup> por la evolución de las líneas de negocio de Pharmatech en Estados Unidos y los contratos de fabricación a terceros.

## Evolución de los ingresos por división en el cuarto trimestre de 2017:

Miles de euros	4T 2017	% Ingresos Netos	4T 2016**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	830.895	77,8%	867.559	79,0%	(4,2%)	1,5%
DIAGNOSTIC	188.237	17,6%	183.554	16,7%	2,6%	8,5%
HOSPITAL	30.824	2,9%	29.194	2,7%	5,6%	6,8%
BIO SUPPLIES	19.089	1,8%	17.334	1,6%	10,1%	17,9%
OTHERS	7.165	0,7%	7.077	0,6%	1,2%	6,4%
INTERSEGMENTOS	(8.319)	(0,8%)	(6.566)	(0,6%)	26,7%	33,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.067.891</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.098.152</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>2,9%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

\*\* Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos y la reclasificación de las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico que se reportan dentro de la División Bio Supplies desde enero de 2017

El crecimiento de las ventas en Estados Unidos y Canadá se mantiene sólido, aunque en términos comparativos esté afectado por la comparativa con el cuarto trimestre de 2016 (-7,5%/-0,9% cc)<sup>6</sup>. También se consolida el fortalecimiento en ROW (resto del mundo), con ingresos por encima de 206 millones de euros<sup>6</sup> y un crecimiento del +6,9% (+13,7% cc) y en la Unión Europea, que recupera la senda alcista con ingresos por encima de 180 millones de euros<sup>6</sup> y aumentos del +6,6% (+6,7% cc) en relación al mismo periodo del año anterior.

Evolución de los ingresos por región en el cuarto trimestre de 2017:

Miles de euros	4T 2017	% Ingresos Netos	4T 2016**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	679.692	63,6%	734.553	66,9%	(7,5%)	(0,9%)
UE	181.374	17,0%	170.134	15,5%	6,6%	6,7%
ROW	206.825	19,4%	193.465	17,6%	6,9%	13,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.067.891</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.098.152</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>2,9%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

\*\* Ingresos comparables considerando la nueva estructura divisional

## ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: I+D+i, CAPEX Y ADQUISICIONES

### I+D+i: amplía cartera de proyectos

Las inversiones netas en I+D+i se han intensificado en 2017. En términos comparables con 2016 han aumentado un +21,0% hasta 266,3 millones de euros, que representan el 6,2% de los ingresos, incluyendo inversiones internas y externas. Teniendo en cuenta las inversiones mencionadas y las realizadas para la adquisición de participaciones en empresas de investigación, los recursos totales netos destinados a I+D+i se han situado en 310,7 millones de euros.

A cierre de 2017, la cartera de compañías de I+D en las que Grifols es accionista mayoritario son Araclon Biotech (73,22% del capital); Progenika Biopharma (90,23% del capital); Kiro Grifols (90% del capital); y VCN Biosciences (81,34% del capital). Además, cuenta con participaciones minoritarias en Alkahest (47,58% del capital); Aradigm Corp. (35,13% del capital); AlbaJuna Therapeutics (30% del capital); Singulex (19,33% del capital) y GigaGen (43,96% del capital).

La estrategia integral y visión a largo plazo de la I+D+i de Grifols le ha permitido ser considerada una de las mil compañías del mundo que más invierten en I+D+i según el informe "2016 Global Innovation 1000" que anualmente elabora PwC.

Entre los principales proyectos de 2017 destacan:

**Investigación en Alzheimer:** Grifols inició en 2004 sus primeras líneas de investigación en alzhéimer. Actualmente los proyectos de investigación en marcha cubren tres principales ámbitos de actuación: tratamiento con proteínas plasmáticas, prevención y diagnóstico temprano. La compañía ha ampliado su ámbito de investigación hacia nuevas posibilidades terapéuticas para otras enfermedades también asociadas al envejecimiento.

Hasta la fecha, Grifols ha trabajado en investigación en alzhéimer a través de proyectos propios como el estudio AMBAR (*Alzheimer Management By Albumin Replacement*) y a través de compañías participadas como Araclon Biotech y Alkahest.

El objetivo de AMBAR es estabilizar el progreso de la enfermedad de Alzheimer combinando la extracción de plasma del paciente mediante la técnica de la plasmaféresis y sustituyéndolo por una solución de albúmina Grifols (Albutein®), proceso conocido como recambio plasmático.

# GRIFOLS

En la **División Bioscience** los esfuerzos se centran en la consecución de una inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración y en la utilización de su actual inmunoglobulina Gamunex® como tratamiento de mantenimiento de la miastenia gravis (MG), una enfermedad neuromuscular autoinmune y crónica caracterizada por grados variables de debilidad de los músculos esqueléticos del cuerpo.

Por su parte, siguen adelante los estudios PRECIOSA, para la utilización de la albúmina en cirrosis y APACHE, para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática crónica aguda (ACLF, por sus siglas en inglés) con albúmina.

En la **División Diagnostic** los proyectos de I+D se encaminan a seguir ofreciendo soluciones integrales para centros de donación de sangre y plasma, en línea con el compromiso de Grifols de promover la innovación en diagnóstico transfusional. En diagnóstico especializado, se han iniciado en Estados Unidos los ensayos clínicos para aumentar la cartera de pruebas e instrumentos de coagulación y se ha continuado trabajando para ampliar la línea para la monitorización de fármacos biológicos. Además, como resultado de su I+D, Grifols espera contar con la aprobación de la FDA para varios productos de la línea de hemostasia en 2018.

Los proyectos de I+D de la **División Hospital** están orientados al desarrollo de iniciativas propias y para terceros relacionadas con la línea Pharmatech, que engloba i.v. Tools y logística hospitalaria. Los objetivos de I+D se centran en apoyar la internacionalización de la división y en dar respuesta a necesidades específicas relacionadas con la División Bioscience, ya que la estrategia de Grifols busca promover sinergias entre sus líneas de actividad mediante el desarrollo de productos y servicios complementarios.

## **Inversiones de capital (CAPEX)**

En 2017, Grifols ha invertido 271,1 millones de euros en seguir ampliando y mejorando las capacidades productivas de sus tres divisiones principales. Este importe está incluido dentro del Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2016-2020 que, dotado con 1.200 millones de euros, garantiza el crecimiento sostenido del grupo a largo plazo.

La compañía ha continuado en el ejercicio con el plan de inversiones de capital previsto para la ampliación, renovación, reubicación y apertura de nuevos centros de donación de plasma, ya que mantiene como objetivo seguir consolidando su red actual. A diciembre de 2017, Grifols contaba con 190 centros de donación de plasma, cumpliendo con el objetivo fijado.

En lo que a la División Bioscience se refiere, se mantienen las inversiones para aumentar la capacidad de fraccionamiento y purificación de proteínas acordes con el plan de inversiones. En 2017 ha finalizado la construcción de la nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de alfa-1 antitripsina en el complejo de Barcelona, a la que Grifols ha destinado 45,4 millones de euros. La nueva planta, que se encuentra en proceso de validación, cuenta con capacidad para producir 4,3 millones de litros equivalentes de plasma de esta proteína en dos versiones, liofilizada (Prolastin-C®) y líquida (Prolastin-C® Liquid).

La construcción de la nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina en Dublín (Irlanda), con una inversión prevista de más de 80 millones de dólares, avanza conforme a los planes previstos y en el complejo de Carolina del Norte ha comenzado la construcción de la nueva planta de fraccionamiento de plasma, con capacidad para 6 millones de litros. Grifols planea invertir 90 millones de dólares para construir esta planta de fraccionamiento. Se espera que esté operativa a comienzos de 2022.

# GRIFOLS

En cuanto a la División Diagnostic, el proceso de validación y puesta en marcha de la nueva planta de antígenos situada en Emeryville (California, Estados Unidos) avanza conforme al plan establecido y ya se han realizado los primeros lotes de validación para algunos antígenos. El importe del proyecto ha ascendido a 90 millones de dólares. Durante 2018 está previsto presentar la documentación de la planta y del resto de productos licenciados a la FDA. Por su parte, la planta de Brasil para la producción de bolsas para la extracción, separación, conservación y transfusión de componentes de sangre se encuentra en fase de validación.

Las inversiones de capital de la División Hospital se centran en aumentar la capacidad y productividad de la línea de soluciones intravenosas para afrontar el crecimiento esperado en los mercados internacionales. En el complejo industrial de Barcelona los recursos se han destinado a la ampliación de la capacidad productiva de la planta, incluyendo tanto la relacionada con la fabricación de productos propios como para terceros. En el complejo industrial de Murcia ha entrado en funcionamiento la última línea de producción de bolsas para soluciones intravenosas, que ha supuesto una inversión total de 5 millones de euros.

En el ámbito corporativo, destaca la inauguración de un nuevo edificio de oficinas en Clayton (Carolina del Norte, Estados Unidos), que cuenta con un espacio de más de 10.000 m<sup>2</sup> y capacidad para 500 empleados. También la reubicación de la sede corporativa de Brasil a un nuevo edificio de 1.300 m<sup>2</sup> que dispone de oficinas y un almacén de distribución.

## Adquisiciones

- **Adquisición de la participación en la unidad de negocio por tecnología NAT**

En enero de 2017 se hizo efectiva la transacción de la adquisición de la participación de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic por un importe final de 1.865 millones de dólares. La transacción incluía las actividades relacionadas con la investigación, desarrollo y producción de reactivos e instrumentación basados en tecnología NAT. Entre los activos adquiridos figuraba la fábrica de producción de San Diego (California, Estados Unidos) y los derechos de desarrollo, licencias sobre patentes y acceso a los fabricantes de productos.

- **Adquisición del 49% de Access Biologicals**

Grifols ha realizado una inversión financiera de 51 millones de dólares por el 49% del capital de la compañía estadounidense con sede en San Diego (California, Estados Unidos) Access Biologicals. Fundada en el año 2006, Access Biologicals es una compañía líder en la fabricación de productos biológicos, tales como sueros específicos y reactivos plasmáticos, que son utilizados por compañías biotecnológicas y biofarmacéuticas para diagnóstico *in-vitro*, cultivo celular e investigación y desarrollo en el campo del diagnóstico.

El acuerdo incluye una opción de compra por el 51% restante del capital dentro de cinco años. Además, como parte de la toma de participación, Grifols ha firmado un contrato de suministro para vender productos biológicos de Grifols para uso no terapéutico.

- **Adquisición de seis centros de plasma de Kedrion**

En febrero de 2017, Grifols hizo efectiva la adquisición de seis centros de plasma a la compañía Kedplasma por 47 millones de dólares.

# GRIFOLS

- **Adquisición del 44% de GigaGen**

Grifols ha adquirido el 43,96% del capital de GigaGen por 35 millones de dólares. GigaGen es una compañía biofarmacéutica con sede en San Francisco (California, Estados Unidos) especializada en el desarrollo pre-clínico de medicamentos bioterapéuticos.

Ambas compañías también suscribieron un acuerdo de investigación y colaboración por el cual Grifols financiará con 15 millones de dólares el desarrollo por parte de GigaGen de terapias basadas en inmunoglobulinas policlonales recombinantes derivadas de células B humanas para el tratamiento de enfermedades humanas.

- **Aumento de la participación hasta el 90% del capital en Kiro Grifols**

Grifols ha elevado su participación en Kiro Grifols hasta el 90% del capital con la adquisición de un 40% por 12,8 millones de euros.

Kiro Grifols es una compañía de base tecnológica especializada en la automatización de maquinaria para el sector hospitalario. Desarrolla máquinas y equipos para automatizar o controlar puntos clave de procesos hospitalarios, en especial de farmacia hospitalaria.

- **Adquisición del 51% del de la tecnológica estadounidense MedKeeper**

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2017, Grifols ha reforzado su División Hospital con la adquisición del 51% del capital de la tecnológica estadounidense MedKeeper. El importe desembolsado asciende a 98 millones de dólares. MedKeeper es una empresa tecnológica que desarrolla y comercializa aplicaciones informáticas basadas en la web y en dispositivos móviles para la farmacia hospitalaria. Esta adquisición complementa la línea Pharmatech de Grifols y refuerza su presencia en el mercado estadounidense.

## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

---

### Recursos Humanos: más empleados y más formación

Durante 2017 la plantilla de Grifols ha ascendido a 18.300 empleados, lo que supone un aumento del +23% respecto al año anterior. En España, el número de empleados continúa con su tendencia al alza, cerrando el año con un aumento del +6,3% con respecto a 2016 y un total de 3.649 puestos de trabajo al término de 2017. Destaca el crecimiento del +29% de la plantilla en Estados Unidos, país en el que la compañía ha incorporado a más de 3.100 empleados. En ROW (resto del mundo) el número de empleados ha incrementado un +10%.

La formación y el desarrollo es uno de los principales ejes de actuación dentro de recursos humanos. Se potencia la retención y puesta en valor del talento a través de una política de igualdad en remuneración, promoción y desarrollo profesional, así como la implementación de formación específica en aspectos técnico-científicos y en habilidades de negocio y personales. Todas las iniciativas formativas realizadas en 2017 han llevado a superar las 590.000 horas de formación con un promedio de más 36 horas por empleado.

El peso y la importancia que otorga la compañía a su capital humano la han posicionado en 2017 como una de las 500 mejores compañías del mundo para trabajar según Forbes. La presencia de Grifols en este ranking mundial confirma su excelente posición como empleador global y su sólida apuesta por la diversidad.

## Gestión ambiental

La gestión ambiental es uno de los principales ejes de la responsabilidad corporativa del grupo. Se apoya en los principios de la Política Ambiental aprobada por la compañía.

Las inversiones en activos ambientales en 2017, que incluyen las relacionadas con residuos, ciclo del agua, emisiones atmosféricas y energía ascendieron a 8,5 millones de euros y los gastos imputados a la gestión ambiental han sido de 13,6 millones de euros.

En 2017 ha comenzado a aplicarse el Programa Ambiental 2017-2019, que tiene como principales objetivos la reducción anual en las instalaciones del consumo eléctrico, el consumo de gas natural, del consumo de agua y la mejora en la gestión de los residuos y el aumento de su valorización.

En relación al cambio climático, Grifols participa anualmente en la iniciativa *Carbon Disclosure Project* (CDP, por sus siglas en inglés), programa que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático. La valoración obtenida este año ha sido igual a la del año anterior, consiguiéndose el nivel "B Management".

---

**SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA:** la información financiera "2017 Grifols Resumen de actividad" correspondiente al ejercicio anual 2017 que se adjunta en este documento forma parte de la información financiera facilitada por la compañía.

**SOBRE LA INFORMACION NO FINANCIERA:** con el objetivo de identificar los impactos económicos, ambientales y sociales más importantes de la cadena de valor de Grifols y su influencia en las decisiones de los grupos de interés, la compañía ha realizado un análisis de materialidad. Esta información es anualmente recogida y actualizada en el Informe de Responsabilidad Corporativa de Grifols.

Todos los documentos se encuentran disponibles en la página web de Grifols [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

---

### Atención a inversores:

#### Departamento de Relación con Inversores

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

### Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras

[raquel\\_lumbreras@duomocomunicacion.com](mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com)

Borja Gómez

[borja\\_gomez@duomocomunicacion.com](mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com)

Duomo Comunicación

**Gabinete de prensa de Grifols**

Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

# GRIFOLS

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global con más de 75 años de historia dedicados a mejorar la salud y el bienestar de personas en todo el mundo. Grifols produce medicamentos derivados del plasma esenciales para los pacientes y proporciona a los hospitales y profesionales de la salud herramientas, información y servicios que les ayudan a prestar una atención médica especializada.

Grifols cuenta con tres divisiones principales (Bioscience, Diagnostic y Hospital) que desarrollan y comercializan productos y servicios innovadores que están presentes en más de 100 países.

Con 190 centros de donación de plasma, Grifols es una de las compañías líderes en la producción de medicamentos plasmáticos indicados para el tratamiento de enfermedades raras, crónicas y, a veces, potencialmente mortales. Como referente mundial en medicina transfusional, a través de la División Diagnostic, dispone de una completa cartera de productos de diagnóstico diseñados para aportar seguridad en todo el proceso: desde la donación hasta la transfusión. La División Hospital ofrece terapias intravenosas (IV), productos de nutrición clínica y soluciones para la farmacia hospitalaria, incluyendo equipos que automatizan la preparación de medicamentos y para el control de inventarios.

Con sede en Barcelona (España), el equipo humano de Grifols está integrado por 18.300 empleados en 30 países.

En 2017, los ingresos superaron 4.300 millones de euros. Anualmente Grifols destina una parte significativa de sus ingresos a I+D+i, inversión que demuestra su sólido compromiso con el avance científico.

Las acciones ordinarias (Clase A) de Grifols (GRF) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35, mientras que las acciones sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts).

Para más información: [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

---

## 2017 Grifols Resumen de actividad

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Miles de euros	P&G Recurrente 2017	Partidas no recurrentes	P&G Reportada 2017	P&G Recurrente 2016 <sup>(4)</sup>	% Var 2017 Recurrente vs 2016 Recurrente
<b>INGRESOS NETOS (IN)</b>	<b>4.318.073</b>		<b>4.318.073</b>	<b>4.049.830</b>	<b>6,6%</b>
COSTE DE VENTAS	(2.164.762)	(1.300) <sup>(1)</sup>	(2.166.062)	(2.137.539)	1,3%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2.153.311</b>	<b>(1.300)</b>	<b>2.152.011</b>	<b>1.912.291</b>	<b>12,6%</b>
% IN	49,9%		49,8%	47,2%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(223.742)	(64.578) <sup>(2)</sup>	(288.320)	(197.617)	13,2%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(839.480)	(20.868) <sup>(1)</sup>	(860.348)	(775.266)	8,3%
GASTOS OPERATIVOS	(1.063.222)	(85.446)	(1.148.668)	(972.883)	9,3%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>1.090.089</b>	<b>(86.746)</b>	<b>1.003.343</b>	<b>939.408</b>	<b>16,0%</b>
% IN	25,2%		23,2%	23,2%	
RESULTADO FINANCIERO	(269.251)	(18.483) <sup>(2)</sup>	(287.734)	(233.589)	15,3%
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	(14.051)	(5.836) <sup>(2)</sup>	(19.887)	6.933	(302,7%)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>806.787</b>	<b>(111.065)</b>	<b>695.722</b>	<b>712.752</b>	<b>13,2%</b>
% IN	18,7%		16,1%	17,6%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(220.236)	185.828 <sup>(3)</sup>	(34.408)	(168.209)	30,9%
% SOBRE RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	27,3%		4,9%	23,6%	
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>586.551</b>	<b>74.763</b>	<b>661.314</b>	<b>544.543</b>	<b>7,7%</b>
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	(1.386)		(1.386)	(913)	51,8%
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>587.937</b>	<b>74.763</b>	<b>662.700</b>	<b>545.456</b>	<b>7,8%</b>
% IN	13,6%		15,3%	13,5%	
PARTIDAS NO RECURRENTES	74.763	(74.763)	0		
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO REPORTADO</b>	<b>662.700</b>		<b>662.700</b>	<b>545.456</b>	<b>21,5%</b>
% IN	15,3%		15,3%	13,5%	
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	215.490		215.490	201.869	6,7%
<b>EBITDA</b>	<b>1.305.579</b>	<b>(86.746)</b>	<b>1.218.833</b>	<b>1.141.277</b>	<b>14,4%</b>
% SOBRE INGRESOS	30,2%		28,2%	28,2%	

<sup>(1)</sup> Partidas no recurrentes relacionados con la adquisición de Hologic

<sup>(2)</sup> Partidas no recurrentes relacionados con la reevaluación de los activos de Aradigm

<sup>(3)</sup> Impacto no recurrentes de la reforma fiscal de Estados Unidos e impacto fiscal de otras partidas no recurrentes

<sup>(4)</sup> Según P&G 2016 reportada

### RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

Millones de euros	2017	2016	% Var
<b>BENEFICIO REPORTADO DEL GRUPO</b>	<b>662,7</b>	<b>545,5</b>	<b>21,5%</b>
% IN	15,3%	13,5%	
Partidas no recurrentes y asociadas con adquisiciones recientes (neto)	(74,8)	-	
<b>BENEFICIO RECURRENTE<sup>(1)</sup> DEL GRUPO</b>	<b>587,9</b>	<b>545,5</b>	<b>7,8%</b>
% IN	13,6%	13,5%	
Amortización de gastos financieros diferidos	58,5	63,2	(7,4%)
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	41,0	38,6	6,2%
Impacto fiscal de los ajustes por amortización	(27,2)	(24,0)	13,2%
<b>BENEFICIO AJUSTADO<sup>(2)</sup> DEL GRUPO</b>	<b>660,2</b>	<b>623,3</b>	<b>5,9%</b>
% IN	15,3%	15,4%	

<sup>(1)</sup> Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, con la reforma fiscal en EE.UU. y con la reevaluación de los activos de Aradigm (neto)

<sup>(2)</sup> Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones

## FLUJO DE CAJA

<i>Miles de euros</i>	2017	2016
<b>RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO</b>	<b>662.700</b>	<b>545.456</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	215.490	201.869
PROVISIONES NETAS	66.047	(23.079)
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	(28.170)	13.753
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(165.508)	(173.003)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	86.909	(43.331)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	4.278	31.613
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(74.321)</i>	<i>(184.721)</i>
<b>FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>841.746</b>	<b>553.278</b>
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(1.857.210)	(202.727)
CAPEX	(271.134)	(268.335)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(51.840)	(24.355)
OTROS FLUJOS DE CAJA	(5.696)	(11.235)
<b>FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(2.185.880)</b>	<b>(506.652)</b>
<b>FREE CASH FLOW</b>	<b>(1.344.134)</b>	<b>46.626</b>
COBROS / PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	0	(11.766)
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	1.808.771	(80.149)
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(218.260)	(216.151)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(156.446)	(21.492)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>1.434.065</b>	<b>(329.558)</b>
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>89.931</b>	<b>(282.932)</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	895.009	1.142.500
EFFECTIVO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	(98.419)	35.441
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>886.521</b>	<b>895.009</b>

## BALANCE

### ACTIVO

Miles de euros

	Diciembre 2017	Diciembre 2016
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>7.974.948</b>	<b>7.007.258</b>
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	5.859.840	4.839.297
INMOVILIZADO MATERIAL	1.760.053	1.809.852
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	219.009	201.345
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	69.889	89.545
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	66.157	67.219
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>2.945.316</b>	<b>3.122.514</b>
EXISTENCIAS	1.629.293	1.642.931
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	386.410	533.668
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	10.738	2.582
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	32.354	48.324
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	886.521	895.009
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>10.920.264</b>	<b>10.129.772</b>

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Miles de euros

	Diciembre 2017	Diciembre 2016
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.633.965</b>	<b>3.727.978</b>
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	2.027.648	1.694.245
ACCIONES PROPIAS	(62.422)	(68.710)
DIVIDENDO A CUENTA	(122.986)	(122.908)
RESULTADO DEL EJERCICIO	662.700	545.456
OTRO RESULTADO GLOBAL	93.807	643.066
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	4.886	6.497
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>6.308.312</b>	<b>5.330.031</b>
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	5.901.815	4.712.071
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	406.497	617.960
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>977.987</b>	<b>1.071.763</b>
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	155.070	230.065
OTROS PASIVOS CORRIENTES	822.917	841.698
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>10.920.264</b>	<b>10.129.772</b>

---

## **AVISO LEGAL**

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.