

Resultados del primer semestre de 2025

Grifols incrementa sus ingresos un 7% hasta alcanzar los 3.677 millones de euros y eleva su beneficio neto a 177 millones de euros

- Los ingresos alcanzaron los 3.677 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 7,0% a tipo de cambio constante (cc¹), impulsado por la sólida evolución del negocio de Biopharma, que creció un 8,2% cc.
- El EBITDA ajustado alcanzó los 876 millones de euros, un 12,7% cc más, con un margen del 23,8%.
- El beneficio neto del grupo aumentó a 177 millones de euros, casi cuatro veces superior al registrado en el primer semestre de 2024.
- El flujo de caja libre² antes de fusiones y adquisiciones mejoró en 182 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior.
- El ratio de apalancamiento³ se redujo hasta 4,2x, con una liquidez de 1.400 millones de euros⁴.
- El lanzamiento de fibrinógeno en Europa está previsto para el cuarto trimestre de 2025, y en Estados Unidos durante el primer semestre de 2026, tras la aprobación de la FDA.
- Se ha restablecido el pago de dividendos, con una retribución de 0,15 euros por acción, reflejando el compromiso de la compañía con la creación de valor para el accionariado.
- Se reafirma el *guidance* para 2025⁵, mejorando la estimación de flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones, que se sitúa entre 375 y 425 millones de euros.

Barcelona, 29 de julio de 2025 – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector salud líder en medicamentos derivados del plasma, ha presentado hoy sus resultados financieros correspondientes al primer semestre de 2025, impulsados por un segundo trimestre que ha registrado mejoras sostenidas en los principales indicadores operativos y financieros. Estos resultados reflejan el avance continuo en la ejecución del Plan de creación de valor de la compañía.

Los ingresos del primer semestre del año crecieron un 7,0% cc, hasta alcanzar los 3.677 millones de euros, impulsados por el sólido desempeño del negocio de Biopharma, que registró un crecimiento del 8,2% cc. El EBITDA ajustado se situó en 876 millones de euros, lo que representa un incremento del 12,7% cc respecto al mismo periodo del año anterior, con un margen del 23,8%, respaldado por la cartera de productos de la compañía, las iniciativas de mejora continua y el apalancamiento operativo. El beneficio neto se elevó hasta los 177 millones de euros, lo que supone un aumento del 387,6% en comparación con el primer semestre de 2024.

El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones mejoró significativamente hasta alcanzar los 30 millones de euros en positivo en el segundo trimestre, lo que sitúa la cifra del primer

¹ La moneda operativa o constante (cc) excluye las variaciones del tipo de cambio registradas en el periodo.

² El flujo de caja libre incluye el efectivo de las actividades de explotación + el flujo de caja de las actividades de inversión, ambos según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y excluye los pagos por arrendamiento.

³ Definido según el acuerdo de crédito.

⁴ Efectivo y equivalentes de efectivo de 559 millones de euros + líneas de crédito no utilizadas de 1.251 millones – líneas RCF no utilizadas con vencimiento en noviembre de 2025 de 396 millones de euros.

⁵ Ver la previsión de resultados (*guidance*) para el ejercicio 2025 en la página 38 de la presentación del Capital Markets Day (27 de febrero de 2025).

semestre en -14 millones de euros. Esta evolución representa una mejora interanual de 182 millones de euros, impulsada principalmente por el crecimiento del EBITDA, una gestión eficiente del capital circulante y la reducción de los costes financieros.

Grifols continuó reforzando su posición financiera, reduciendo su ratio de apalancamiento hasta 4,2x, frente a 4,5x en el trimestre anterior y 5,5x en el primer semestre de 2024, con una posición de liquidez de 1.400 millones de euros. La compañía sigue centrada en seguir mejorando su perfil crediticio.

Como parte de su estrategia de asignación de capital, Grifols completó con éxito la exclusión de Biotest de la Bolsa de Fráncfort y elevó su participación accionarial hasta el 80,32%. Esta operación, con un coste total de 108 millones de euros, fue financiada íntegramente con recursos financieros disponibles.

La compañía declaró un dividendo de 0,15 euros por acción, respaldado por la sólida evolución de los resultados subyacentes y la continua generación de flujo de caja libre. Esta decisión refleja el firme compromiso de Grifols con la retribución al accionista.

Nacho Abia, CEO de Grifols, señala: “El sólido desempeño de la compañía en el primer semestre de 2025 pone de manifiesto la consistente ejecución de nuestro Plan de creación de valor. El impulso del negocio es evidente: en un contexto de fuerte demanda subyacente, seguimos capitalizando la fortaleza de nuestra unidad de Biopharma mientras avanzamos en nuestras prioridades estratégicas”.

Nacho Abia añade: “Aunque la creación de valor beneficiará en última instancia a nuestros accionistas, seguimos plenamente comprometidos con el desarrollo de soluciones que respondan a las necesidades de los pacientes, una prioridad que ha definido a Grifols durante más de 116 años”.

Rahul Srinivasan, CFO de Grifols, comenta: “Los buenos resultados del primer semestre ponen de relieve tanto la solidez de nuestros fundamentos como la resiliencia de nuestro modelo de negocio. Seguimos enfocados en aprovechar nuestras fortalezas y ejecutar con disciplina, capitalizando el impulso subyacente y nuestro foco operativo para avanzar en las prioridades de desapalancamiento y generación de flujo de caja libre, al tiempo que reforzamos nuestra firme confianza en el valor a largo plazo de la compañía”.

Sobre la exposición e impacto potencial de los aranceles comerciales, la compañía está bien preparada gracias a un modelo de negocio local y verticalmente integrado. Desde su expansión internacional hace más de 30 años, Grifols ha invertido de forma constante en una red global de centros de donación, procesamiento y distribución de medicamentos derivados del plasma, lo que le permite operar localmente en Estados Unidos, Europa, Egipto y Canadá. Esta integración minimiza la necesidad de importaciones y/o exportaciones dentro del mercado estadounidense y refuerza su estructura flexible y resiliente ante posibles cambios regulatorios o la imposición de nuevos aranceles.

Biopharma impulsa un fuerte crecimiento en el primer semestre de 2025

Los ingresos de Biopharma crecieron un 8,2% cc, gracias al sólido desempeño de la franquicia de inmunoglobulinas (IG), mientras que alfa-1 siguió ganando tracción. En concreto, los ingresos por IG aumentaron un 12,5% cc, con un notable avance tanto en su forma intravenosa, que superó el crecimiento del mercado, como en su administración subcutánea, que registró un

incremento del 66% cc en los primeros seis meses de 2025. Grifols sigue reforzando su liderazgo en indicaciones clave como las inmunodeficiencias primarias y secundarias, así como en la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP por sus siglas en inglés).

La albúmina registró una mejora secuencial en el segundo trimestre de 2025, tras la renovación de la licencia en China. El crecimiento del 1,3% cc en este periodo se tradujo en un desempeño acumulado del primer semestre de -3,7% cc.

Los ingresos procedentes de alfa-1 y *specialty proteins* mantuvieron una evolución positiva, con un crecimiento del 4,8% cc en el primer semestre del año. Alfa-1 sigue beneficiándose del liderazgo global de la compañía, con una cuota de mercado del 70%. Como parte de la estrategia de crecimiento comercial de esta proteína, el estudio SPARTA y el ensayo clínico de la formulación subcutánea de alfa-1 avanzan según lo previsto.

Grifols mantiene su plan de lanzar el fibrinógeno en Europa en el cuarto trimestre de 2025 y en Estados Unidos durante el primer semestre de 2026, tras la aprobación de la FDA.

El negocio de Diagnostic mantiene una evolución positiva

Los ingresos de la unidad de Diagnostic alcanzaron los 332 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 2,8% cc. Este avance estuvo impulsado por el cribado molecular de donantes (MDS por sus siglas en inglés) en las regiones de EMEA y Asia-Pacífico, así como por el sólido desempeño de las soluciones de tipaje sanguíneo (BTS por sus siglas en inglés) en países clave. Cabe destacar la aprobación de la FDA para iniciar la fabricación de tarjetas DG Gel y de reactivos para hematíes en las instalaciones de Grifols en San Diego.

Grifols reafirma sus previsiones para 2025 y mejora su *guidance* para el flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones

Grifols inicia la segunda mitad del año con un sólido impulso en sus negocios principales, reafirmando las previsiones compartidas durante el Capital Markets Day, celebrado el 27 de febrero de 2025. Además, mejora su *guidance* para el flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones, situándolo entre 375 y 425 millones de euros.

Aunque la reciente depreciación del dólar estadounidense puede afectar a los ingresos y al EBITDA reportados en el segundo trimestre del año, la compañía prevé un impacto prácticamente neutro en el beneficio del grupo, el apalancamiento y el flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones. Esta previsión se sustenta en la solidez del negocio subyacente y en la implementación de medidas de eficiencia específicas.

(en millones de euros - excepto %)	Reportado				Like for like ¹	1S 2024
	1T'25	2T'25	1S'25	Variación vs. año anterior	Variación vs. año anterior	Reportado
INGRESOS NETOS	1.786m	1.891m	3.677m	7,0% cc	10,1 % cc	3.444m
MARGEN BRUTO	695m	744m	1.438m	11,6 % cc	19,8 % cc	1.301m
▶ Margen	38,9%	39,3%	39,1%	+30pb	+300 pb	37,8%
EBITDA AJUSTADO	400m	475m	876m	12,7% cc	20,1 % cc	791m
▶ Margen	22,4%	25,1%	23,8%	+80pb	+171pb	23,0%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	115m	191m	306m	168,1%		114m
BENEFICIO DEL GRUPO	60m	117m	177m	387,6%		36m
FLUJO DE CAJA LIBRE (antes de fusiones y adquisiciones)²	-44m	30m	-14m	182m		-196m
RATIO DE APALANCAMIENTO³	LR <i>neto total</i>	4,5x	4,2x	-1,3x		5,5x
	LR <i>garantizado neto</i>	2,7x	2,7x	-0,8x		3,4x
LIQUIDEZ	1.675m		1.414m ⁴	499m		915m ⁵

Nota: Todas las cifras se presentan de forma consolidada (incluida Biotest). Cuando se especifica, las cifras se presentan en la moneda (cc), sin incluir las fluctuaciones del tipo de cambio durante el periodo. Véase el anexo para las reconciliaciones.

¹ La comparación «like for like» (LFL) excluye el impacto de la reclasificación del Inflation Reduction Act (IRA) y Fee-For-Service / GPO; ² Definición de FCF y conciliación con el estado de flujos de efectivo en la diapositiva 34 del anexo.

³ El ratio de apalancamiento se define según el contrato de crédito que figura en la diapositiva 31 del anexo; ⁴ Para el 1S 2025, efectivo y equivalentes de efectivo por valor de €59m+ líneas de crédito no utilizadas por valor de €1.251m - líneas de crédito renovables no utilizadas con vencimiento en noviembre de 2025 por valor de €396m; ⁵ Posición de liquidez excluyendo los ingresos por SRAAS por valor de 1.600 millones de euros

Medidas alternativas de rendimiento (MAR)

Este documento contiene las siguientes medidas alternativas de rendimiento (MAR): EBITDA consolidado reportado, EBITDA consolidado ajustado, ratio de apalancamiento según el acuerdo de crédito, deuda neta según el acuerdo de crédito, flujo de caja libre, capital circulante y elementos no recurrentes. Para más detalles sobre la definición, explicación sobre el uso y conciliación de las MAR, consultar el anexo de la presentación, así como el documento "Alternative Performance Measures" en la página web de la compañía: www.grifols.com/en/investors.

CONFERENCIA TELEFÓNICA

Grifols celebrará una conferencia telefónica hoy, 29 de julio de 2025, a las 18:30 CET/12:30 EST donde comentará los resultados financieros de la compañía correspondientes al segundo trimestre de 2025. Para ver y escuchar el webcast y ver la presentación, haga clic en [Resultados financieros del segundo trimestre de 2025](http://Resultados%20financieros%20del%20segundo%20trimestre%20de%202025) o visite la página web <https://www.grifols.com/es/inversores>. Se recomienda a quienes quieran participar que se registren con antelación a la conferencia telefónica.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grifols Press Office

media@grifols.com

+34 93 571 00 02

INVERSORES

Relaciones con los inversores y sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

+34 93 571 02 21

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones innovadoras para el cuidado de la salud en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de Grifols de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces potencialmente mortales, impulsan la innovación de la compañía tanto en plasma como en otros biofármacos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de enfermedades en cuatro áreas terapéuticas principales: inmunología, enfermedades infecciosas, neumología y cuidados críticos.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con cerca de 400 repartidos por Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols ofrece una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. La empresa también suministra herramientas, información y servicios que permiten a hospitales, farmacias y profesionales sanitarios prestar una atención médica experta de forma eficiente.

Grifols, con más de 23.800 empleados en más de 30 países y regiones, está comprometida con un modelo de negocio sostenible que marca la pauta en innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la Bolsa española, donde forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto clase B de Grifols cotizan en el Mercado Continuo (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ estadounidense a través de ADRs (NASDAQ:GRFS). Para más información sobre Grifols, visite www.grifols.com.

Aviso legal

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo cuando la legislación aplicable lo requiera expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.