

Resultados financieros 2025

Grifols registra 7.524 millones de euros de ingresos, un aumento del 7%, y más que duplica su beneficio a 402 millones

- La compañía cumple el *guidance* financiero¹ de 2025 y supera las previsiones de flujo de caja libre.
- Los ingresos del año ascendieron a 7.524 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7% a tipo de cambio constante (cc²), o del 9,1% cc en términos comparables³, impulsados por el negocio de Biopharma.
- El EBITDA ajustado alcanzó los 1.825 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,6% cc, 11,9% cc en términos comparables, con un margen del 24,3% o del 25,0% en términos comparables.
- El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones⁴ ascendió a 468 millones de euros, 201 millones más que en 2024, impulsado principalmente por el crecimiento del EBITDA, la gestión del capital circulante, la normalización del Capex y la reducción de los costes financieros.
- La ratio de apalancamiento⁵ continúa reduciéndose y pasa de 4,6x en 2024 a 4,2x en 2025, mientras que la liquidez se mantuvo sólida con 1.700 millones de euros.
- Todas las agencias de calificación crediticia han mejorado el *rating* de Grifols.
- En 2025, Grifols recibió la aprobación por parte de la Agencia Europea del Medicamento (EMA) de toda la cadena de valor de Grifols Egypt, lo que significará un cambio de paradigma para la industria.
- Asimismo, consiguió la aprobación del fibrinógeno por parte de la EMA y la FDA, además del lanzamiento con éxito en Europa, previsto en EE. UU. en el segundo trimestre de 2026.
- En 2026, Grifols priorizará el crecimiento del EBITDA, impulsado por la mejora de márgenes, la expansión del flujo de caja libre y el avance en el desapalancamiento, apoyándose en su posición diferencial en la industria, incluidas las plataformas de autosuficiencia en Egipto y Canadá.

Barcelona, 26 de febrero de 2026.- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector de la salud y líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, registró unos ingresos de 7.524 millones de euros en 2025, lo que representa un crecimiento del 7% a tipo de cambio constante (cc) o del 9,1% cc en términos comparables. Este incremento ha sido impulsado principalmente por el sólido desempeño del negocio de Biopharma, especialmente la franquicia de inmunoglobulinas, así como por el avance en la ejecución de la estrategia y el cumplimiento de hitos de la unidad de negocio de Diagnostic.

El EBITDA ajustado alcanzó los 1.825 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 5,6% cc, o del 11,9% cc en términos comparables, respecto al ejercicio anterior, con un margen del 24,3%, o del 25% en términos comparables. Este desempeño estuvo respaldado por el crecimiento de volúmenes, la reducción continuada del coste por litro (CPL) y una estricta disciplina financiera.

Grifols aumentó su beneficio neto hasta los 402 millones de euros, frente a los 157 millones de 2024, lo que supone un incremento del 156,1%, impulsado por la reducción de los costes financieros. El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones ascendió a 468 millones de euros, 201 millones más que en 2024. Esta evolución estuvo respaldada por la expansión del

¹ La guía financiera hace referencia a las previsiones al tipo de cambio de la guía (EUR/USD @ 1,04) presentadas en el Capital Markets Day (CMD) (diapositiva 38).

² La moneda operativa o constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio registradas en el período.

³ Términos comparables (Like for Like en inglés) excluye el impacto de la Inflation Reduction Act (IRA) y la reclasificación de Fee-For-Service / GPO.

⁴ Calculado como EBITDA Ajustado +/-Cambios en el Capital Circulante – CAPEX (ver reconciliación de la diapositiva 43 de la Presentación Resultados Anuales 2025) – I+D e IT +/- Otros – Intereses – Impuestos. En las Cuentas Anuales Consolidadas, se concilia con el flujo de caja generado por las actividades de explotación e inversión, excluyendo el impacto de fusiones y adquisiciones y los costes y gastos asociados.

⁵ Ratio de apalancamiento definido conforme al Contrato de Financiación, según se detalla en la diapositiva 36 de la Presentación Resultados Anuales 2025.

GRIFOLS

EBITDA, la gestión del capital circulante, la reducción de los costes financieros y la normalización del Capex, reflejando mejoras estructurales en la generación de caja.

Grifols centró sus esfuerzos en el fortalecimiento de su balance en 2025. La ratio de apalancamiento se redujo de 4,6x en 2024 a 4,2x en 2025, respaldada por la mejora del EBITDA y una sólida generación de flujo de caja libre. La compañía prevé refinanciar los vencimientos de 2027 en dos fases: comenzando con la refinanciación del RCF y el TLB en el primer semestre de 2026, seguida de la refinanciación de los bonos con vencimiento en 2027 en el cuarto trimestre de 2026 o antes.

Nacho Abia, CEO de Grifols, ha dicho: “2025 ha sido un año de ejecución sólida en un entorno complejo. Hemos reforzado nuestras franquicias clave, mejorado la generación de flujo de caja libre y consolidado nuestro balance con un claro foco en el desapalancamiento, posicionando a la compañía para seguir creando valor para todos nuestros grupos de interés”.

Rahul Srinivasan, CFO de Grifols, ha dicho: “Confiamos plenamente en la estrategia y el posicionamiento altamente diferenciados de Grifols, fruto de muchos años de trabajo, que respaldarán el crecimiento continuado del EBITDA, impulsado por la mejora de márgenes, una mayor generación de flujo de caja libre y el avance en nuestra senda de desapalancamiento”.

El desempeño financiero y operativo de Grifols ha sido reconocido por las tres principales agencias de calificación crediticia con una notable mejora del *rating*: Standard & Poor's (S&P) elevó la calificación crediticia de Grifols a 'BB-' con perspectiva 'Estable'; Fitch Ratings revisó la perspectiva a 'Positiva' y confirmó el *rating* 'B+'; y Moody's Ratings mejoró la calificación de Grifols de 'B2' a 'B1' con perspectiva 'Estable'. Las tres agencias reconocen los sólidos fundamentales del negocio de Grifols, equiparables a grado de inversión.

Evolución de los ingresos impulsada por Biopharma

Biopharma registró en 2025 un crecimiento del 8,4% a tipo de cambio constante (cc), o del 10,9% cc en términos comparables, consolidándose como principal motor de crecimiento del grupo. Este desempeño estuvo impulsado por una sólida demanda subyacente en los principales mercados, especialmente en la franquicia de inmunoglobulinas (IG).

Los ingresos de IG aumentaron un 14,7% cc, o del 17,7% cc en términos comparables, superando al mercado y avanzando en la ejecución del plan de Grifols para ganar cuota en Estados Unidos. La inmunoglobulina intravenosa (IGIV) ha mantenido un crecimiento de doble dígito, impulsado por la formulación intravenosa, con un aumento del 12,1% cc, mientras que la formulación subcutánea, XEMBIFY®, creció un 59,5% cc.

La albúmina descendió un 5,1% cc, o un 5,2% cc en términos comparables, reflejando las dinámicas de mercado y la presión de precios en China, impulsada por controles de costes impuestos por el gobierno en el conjunto del sector sanitario del país. Grifols continúa apoyándose en sus alianzas estratégicas locales con Shanghai RAAS y Haier Group para gestionar activamente la dinámica del mercado en China, el principal mercado de albúmina.

Alfa-1 y las proteínas especiales crecieron un 1,4% cc, o un 3,8% cc en términos comparables, reflejando una sólida demanda subyacente. El liderazgo en alfa-1 se ha mantenido, respaldado por una ejecución disciplinada y una hoja de ruta de desarrollo diferenciada. El estudio SPARTA, con resultados previstos en el segundo semestre de 2026, reforzará aún más la diferenciación clínica, aumentará la concienciación y acelerará el crecimiento, mientras que la formulación subcutánea al 15%, prevista para 2028/2029, representa una oportunidad relevante de innovación a lo largo del ciclo de vida del producto. En conjunto, estas iniciativas sustentan la estrategia de ampliar el mercado direccionable total, mejorar los datos de resultados clínicos y reforzar el liderazgo a largo plazo en la categoría.

GRIFOLS

Innovación: lanzamiento de fibrinógeno

Grifols ha iniciado el lanzamiento europeo de PRUFIBRY® en Alemania, priorizando mercados en los que la transición hacia concentrados de fibrinógeno está más avanzada. A partir de ahí, la compañía prevé expandirse progresivamente a otros mercados europeos, en función de los procesos locales de reembolso y la adopción clínica.

En Estados Unidos, tras la aprobación en diciembre por parte de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) de FESILTY™ para la deficiencia congénita de fibrinógeno, Grifols trabaja en establecer una presencia comercial temprana, lograr la inclusión en los formularios hospitalarios y construir relaciones a largo plazo con los principales grupos de interés.

La integración vertical en EE. UU. y los proyectos estratégicos de autosuficiencia proporcionan una sólida base estructural para la creación de valor a largo plazo

Las inversiones estratégicas realizadas por Grifols durante décadas proporcionan a la compañía una sólida base estructural para la creación de valor a largo plazo. Este aspecto resulta especialmente relevante en un entorno en el que aumentan las tensiones geopolíticas y la seguridad de suministro adquiere un carácter cada vez más estratégico para los clientes.

En Estados Unidos, el mayor mercado mundial de IgG, Grifols ha desarrollado a lo largo de las últimas décadas una plataforma única totalmente verticalizada, integrada *end-to-end*, que abarca la recogida de plasma doméstico, el fraccionamiento, la purificación y la comercialización. En la actualidad, esta plataforma aporta ventajas estructurales significativas: seguridad de suministro a escala, optimización de la economía del plasma, apalancamiento operativo y flexibilidad para asignar dinámicamente el suministro en función de la demanda global y los cambios geopolíticos.

En los últimos años, Grifols ha comenzado a extender este modelo de negocio verticalmente integrado a otros mercados estratégicos mediante alianzas público-privadas a largo plazo, que alinean sus capacidades con las prioridades nacionales en materia de salud.

En Canadá, el cuarto mayor mercado mundial de IgG, la alianza a largo plazo de Grifols con Canadian Blood Services (CBS) respalda el objetivo del país de alcanzar al menos un 50% de autosuficiencia en IgG. Para ello, se amplía la proporción de plasma de origen local y se incorporan capacidades para transformarlo en proteínas plasmáticas fabricadas en el propio país, reforzando la resiliencia del suministro y la presencia de Grifols en un mercado importante.

En Egipto, Grifols ha establecido una alianza con el Gobierno egipcio para desarrollar una plataforma de plasma totalmente integrada, diseñada para alcanzar la autosuficiencia nacional y posicionar al país como un *hub* regional para África y Oriente Medio. Una vez cubiertas las necesidades domésticas, esta plataforma amplía el acceso a terapias vitales en toda la región y genera potencial de exportación hacia países europeos, especialmente en IgG.

Con el foco en Egipto: de la autosuficiencia nacional a un *hub* regional impulsado por una plataforma de plasma con los más altos estándares internacionales

En 2025, Egipto alcanzó el 100% de autosuficiencia en proteínas clave gracias a Grifols, convirtiéndose en el sexto país del mundo en lograrlo. Grifols Egypt for Plasma Derivatives (GEPD) ha establecido un ecosistema local verticalmente integrado que abarca la recogida de plasma, el fraccionamiento y la fabricación, respaldado por una inversión de 280 millones de euros y diseñado para crear una nueva industria soberana del plasma para la región EMEA. A lo largo de 2025, GEPD alcanzó hitos clave en las áreas de construcción, tecnología, regulación y operaciones, incluida la certificación regulatoria de toda la cadena de valor por parte de la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

Este último hito posiciona a Egipto como el primer ecosistema de plasma totalmente integrado y certificado por la EMA en África y Oriente Medio, consolidándolo como una plataforma regional estratégica con capacidad para impulsar una industria biofarmacéutica de alto valor y potencial exportador. Además, en un contexto en el que aproximadamente el 40% del suministro de plasma de Europa procede de Estados Unidos, la plataforma contribuye a una mayor diversificación del

suministro y refuerza la autonomía estratégica de los sistemas sanitarios europeos bajo la certificación de la EMA. De este modo, la plataforma está preparada para transformar el excedente de plasma en medicamentos de alta calidad en toda la región EMEA, contribuyendo a la resiliencia estructural de los márgenes y a la rentabilidad a largo plazo mediante la optimización global de proteínas y las exportaciones de valor añadido.

En 2026, la compañía se centrará en ejecutar la siguiente fase industrial de esta plataforma, con el objetivo de escalar volúmenes y consolidar las operaciones locales. Se añadirán cuatro nuevos centros de donación, para alcanzar 20 centros en 2026, y se inaugurará la Fase I de la nueva planta de fabricación, que incluirá un laboratorio de análisis automatizado y un centro logístico de plasma dedicado de primer nivel. Este hito marca la transición de la etapa de desarrollo de infraestructuras a la de escalado industrial.

Guidance 2026

En 2026, Grifols priorizará el crecimiento del EBITDA impulsado por la mejora de márgenes, continuará ampliando la generación de flujo de caja libre y avanzará en su proceso de desapalancamiento, apoyándose en su posición única en la industria, incluidas las plataformas de autosuficiencia en Egipto y Canadá.

Para 2026, Grifols prevé alcanzar un flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y antes de dividendos de entre 500 y 575 millones de euros, un margen de EBITDA ajustado $\geq 25\%$ con un crecimiento continuado del EBITDA ajustado de entre el 5% y el 9% a tipo de cambio constante, y seguir avanzando en el desapalancamiento. Asimismo, los principales objetivos financieros para 2027 no cambian y seguimos progresando para alcanzar la ratio de apalancamiento según contrato de crédito en 3,5x o inferior a cierre de 2027 y alcanzar un flujo de caja libre acumulado antes de fusiones y adquisiciones y antes de dividendos (2024-2027) de entre 1.750 y 2.000 millones de euros.

(en millones de EUR, exc. %)	Reportado		Like for Like ¹
	FY'25	Var. vs año anterior	Variación vs año anterior
INGRESOS NETOS	7.524m	7,0% cc	9,1% cc
MARGEN BRUTO	2.860m	4,6% cc	10,1% cc
► Margen	38,0%	-70pbs	+50pbs
EBITDA AJUSTADO	1.825m	5,6% cc	11,9% cc
► Margen	24,3%	-40pbs	+30pbs
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	615m	38,5%	
BENEFICIO DEL GRUPO	402m	156,1%	
FLUJO DE CAJA LIBRE antes de fusiones y adquisiciones ²	468m	+201m	
RATIO DE APALANCAMIENTO ³	LR neto total	4,2x	-0,4x
	LR garantizado total	2,6x	-0,2x
LIQUIDEZ	1.678m ⁴		

Nota: Todas las cifras se presentan de forma consolidada (incluido Biotest). Cuando se especifica, las cifras se presentan en moneda local (cc), excluyendo las fluctuaciones del tipo de cambio durante el periodo. Véase el anexo para las conciliaciones.

¹ La comparación interanual (LFL) excluye el impacto de la reclasificación de IRA y Fee-For-Service / GPO.

² Definición de FCF y conciliación con el estado de flujo de efectivo en las diapositivas 31 y 32 del Anexo.

³ Ratio de apalancamiento definido según el Acuerdo de Crédito que figura en la diapositiva 36 del Anexo.

⁴ Para el ejercicio fiscal 2025, efectivo y equivalentes de efectivo ascienden a €825m + líneas de crédito no utilizadas por valor de 853M€.

Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs)

Este documento contiene las siguientes Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs): EBITDA consolidado reportado, EBITDA consolidado ajustado, ratio de apalancamiento según el contrato de financiación, deuda neta según el contrato de financiación, flujo de caja libre, capital circulante y partidas no recurrentes. Para más detalles sobre la definición, explicación de su uso y conciliación de las APMs, consulte el apéndice de la presentación, así como el documento “Alternative Performance Measures” disponible en la página web de Grifols <https://www.grifols.com/es/inversores>.

GRIFOLS

CONFERENCE CALL

Grifols celebrará hoy, 26 de febrero de 2026, a las 18:30 CET / 12:30 EST, una conferencia telefónica para analizar los resultados financieros correspondientes al ejercicio 2025. Para seguir la retransmisión en directo (webcast) y consultar la presentación, haga clic en "[Resultados de 2025 de Grifols](#)" o visite la página web www.grifols.com/en/investors. Se recomienda a los participantes registrarse con antelación a la conferencia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Grifols Press Office

media@grifols.com

Tel. +34 93 571 00 02

INVERSORES:

Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones innovadoras para el cuidado de la salud en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de Grifols de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces potencialmente mortales, impulsan la innovación de la compañía tanto en plasma como en otros biofármacos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de enfermedades en cuatro áreas terapéuticas principales: inmunología, enfermedades infecciosas, neumología y cuidados críticos.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con cerca de 400 repartidos por Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols ofrece una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. La empresa también suministra herramientas, información y servicios que permiten a hospitales, farmacias y profesionales sanitarios prestar una atención médica experta de forma eficiente.

Grifols, con más de 23.800 empleados en más de 30 países y regiones, está comprometida con un modelo de negocio sostenible que marca la pauta en innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la Bolsa española, donde forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto clase B de Grifols cotizan en el Mercado Continuo (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ estadounidense a través de ADRs (NASDAQ:GRFS).

Para más información sobre Grifols, visite www.grifols.com.

AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo cuando la legislación aplicable lo requiera expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.