

Grifols aumenta sus ingresos un 2,6% hasta los 3.574 M€ y su beneficio neto un 28,7%, alcanzando los 227 M€ hasta junio

- *El crecimiento de los ingresos estuvo impulsado por Biopharma, que aumentó un 5,4% a tipo de cambio constante (cc), respaldado por el impulso continuado de la franquicia de inmunoglobulinas, que creció un 12,8% cc.*
- *El EBITDA ajustado alcanzó los 854 millones de euros, con un incremento del 2,4% cc y un margen del 23,9%.*
- *El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones mejoró en 103 millones de euros interanual, hasta situarse en 91 millones de euros en positivo.*
- *La ratio de apalancamiento neto se situó en 4,2x, mientras que la posición de liquidez aumentó hasta los 2.030 millones de euros.*
- *Los resultados del primer semestre mantienen a Grifols en línea con el cumplimiento de su guidance para 2026.*
- *Grifols completó con éxito la refinanciación de toda la deuda con vencimiento en 2027 y la amortización anticipada de un bono de 500 millones de euros con vencimiento en 2030, reforzando su flexibilidad financiera y extendiendo el perfil de vencimientos, sin amortizaciones significativas hasta el cuarto trimestre de 2028.*
- *La nueva estructura organizativa respalda la evolución de la compañía hacia un modelo operativo de dos sistemas, reforzando la autosuficiencia regional en plasma y creando organizaciones diferenciadas de Biopharma para Estados Unidos y para el resto del mundo (ROW).*

Barcelona, 28 de julio de 2026 – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, registró unos ingresos de 3.574 millones de euros en el primer semestre de 2026, lo que representa un crecimiento del 2,6% a tipo de cambio constante (cc). Esta evolución estuvo impulsada por el sólido desempeño del negocio de Biopharma, cuyos ingresos aumentaron un 5,4% cc, liderados por el crecimiento del 12,8% de la franquicia de inmunoglobulinas.

El EBITDA ajustado alcanzó los 854 millones de euros, con un incremento del 2,4% cc. El margen de EBITDA ajustado se situó en el 23,9%, diez puntos básicos por encima del registrado en el primer semestre de 2025. La mejora de la rentabilidad estuvo respaldada por el crecimiento de la franquicia de inmunoglobulinas, la recuperación operativa de Biotest y una gestión disciplinada de los gastos operativos. Por su parte, el beneficio neto del grupo ascendió a 227 millones de euros, lo que supone un incremento del 28,7% respecto al primer semestre de 2025.

El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones mejoró hasta 91 millones de euros en positivo, frente a los 12 millones de euros en negativo registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que representa una mejora interanual de 103 millones de euros. A cierre de junio de 2026, la ratio de apalancamiento neto se situó en 4,2x, mientras que la posición de liquidez ascendió a 2.030 millones de euros.

Nacho Abia, CEO de Grifols, ha señalado: “Nuestros resultados del primer semestre reflejan la fortaleza continuada de nuestro negocio y la ejecución disciplinada de nuestra estrategia. Seguimos centrados en impulsar un crecimiento sostenible, mejorar la eficiencia operativa y reforzar nuestra posición financiera, al tiempo que continuamos invirtiendo en las oportunidades a largo plazo que impulsarán una creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés. Asimismo, seguimos avanzando en las prioridades que definirán la siguiente etapa de la compañía, entre ellas los progresos en Egipto, la evolución de nuestro nuevo modelo operativo y los avances de nuestra cartera de innovación”.

Rahul Srinivasan, CFO de Grifols, ha añadido: “El primer semestre representa un nuevo paso importante en la ejecución de nuestra estrategia. Hemos seguido fortaleciendo nuestro perfil financiero, mejorando la resiliencia de nuestro balance y reforzando nuestra flexibilidad financiera, situando a la compañía en una posición sólida para ejecutar con confianza sus prioridades estratégicas a largo plazo”.

Recientemente, Grifols refinanció con éxito todos los vencimientos de deuda de 2027, reforzando su flexibilidad financiera y el perfil de su balance. La operación incluyó un Term Loan B ampliado hasta un importe equivalente aproximado de 3.000 millones de euros y el incremento del compromiso de la línea de crédito *revolving* desde 938 millones de dólares hasta más de 2.000 millones de dólares, con mejores condiciones de precio y mayores plazos de vencimiento, respaldados por una sólida demanda institucional y el apoyo de entidades financieras internacionales.

Junto con la amortización parcial anticipada de 500 millones de euros del bono con vencimiento en 2030 y mayor coste financiero, estas actuaciones permitirán que los intereses en efectivo de 2026 se sitúen en línea o por debajo de los de 2025. La compañía no tiene vencimientos de deuda significativos hasta el cuarto trimestre de 2028 y mantiene una sólida posición de liquidez.

Durante los últimos 18 meses, las agencias de calificación crediticia S&P, Fitch y Moody's han mejorado en varias ocasiones la calificación de Grifols. S&P Global Ratings elevó la calificación crediticia del emisor en dos escalones hasta BB-, con perspectiva estable. Del mismo modo, Moody's y Fitch Ratings también mejoraron la calificación y/o la perspectiva de la compañía, destacando el fortalecimiento de su perfil financiero, la mejora de la trayectoria de desapalancamiento y los avances continuados en el refuerzo del balance. Las tres agencias coinciden en reconocer que Grifols cuenta con unos fundamentales de negocio equiparables a grado de inversión.

Biopharma mantiene el crecimiento en sus principales mercados

Los ingresos de Biopharma aumentaron un 5,4% a tipo de cambio constante (cc) durante el primer semestre, consolidando a esta unidad de negocio como el principal motor de crecimiento del grupo. La franquicia de inmunoglobulinas mantuvo un sólido desempeño, con crecimiento de doble dígito tanto en productos intravenosos como subcutáneos. La inmunoglobulina intravenosa (IGIV) aumentó un 12,5%, impulsada por la fuerte demanda de Gamunex® en Estados Unidos y Europa, mientras que la inmunoglobulina subcutánea (IGSC) creció un 17,7%, respaldada por el sólido crecimiento comercial registrado en el segundo trimestre por Xembify®.

Los ingresos de albúmina descendieron un 14,2% cc, reflejando los menores precios en China respecto al año anterior tras el ajuste aplicado a mediados de 2025, así como diferencias de calendarización respecto a 2025, ejercicio en el que el segundo trimestre se benefició de la recuperación de ventas aplazadas durante el proceso de renovación de la licencia de plasma en el país.

Grifols continúa desarrollando su alianza estratégica con SRAAS en China, centrada en ampliar su presencia en hospitales de segundo nivel y en farmacias, al tiempo que trabaja para incrementar el suministro destinado a la creciente demanda estadounidense de albúmina en bolsas y aprovechar oportunidades de crecimiento en otros mercados fuera de China.

Los ingresos de alfa-1 y proteínas especiales descendieron un 2,6% cc durante el semestre, debido a diferencias de calendarización respecto a 2025, aunque la compañía mantiene la previsión de crecimiento para el conjunto del ejercicio 2026. El comportamiento mejoró durante el segundo trimestre, con un crecimiento interanual del 2,0% cc, a medida que los pacientes de alfa-1 fueron superando los procesos de renovación de autorización de tratamiento, más complejos, impuestos por determinados pagadores al inicio del año, evolución que también se vio favorecida por la sólida demanda del producto antirrábico.

Avances en innovación en toda la cartera de productos

Grifols continúa impulsando su cartera de innovación con el objetivo de ampliar las indicaciones terapéuticas y las alternativas de administración de sus principales proteínas plasmáticas.

El estudio de fase 3 de SPARTA, el mayor ensayo clínico aleatorizado, controlado y doble ciego realizado hasta la fecha para evaluar dosis de 60 mg/kg y 120 mg/kg de alfa-1 antitripsina en pacientes con enfisema, y diseñado para demostrar resultados clínicos en estos pacientes, alcanzará la visita del último paciente en agosto de 2026. Se espera disponer de los resultados principales a finales del cuarto trimestre de 2026.

Asimismo, en junio la compañía administró la primera dosis al primer paciente del estudio de fase 3 de alfa-1 antitripsina subcutánea al 15%. Este programa evalúa una alternativa semanal al tratamiento intravenoso, con el objetivo de facilitar la autoadministración domiciliaria y mejorar la flexibilidad y comodidad para los pacientes.

En el ámbito de las inmunoglobulinas, los estudios de fase 3 SIGMA y EXCELL evalúan la ampliación de las indicaciones hacia las inmunodeficiencias secundarias, mientras que el estudio XPERT analiza la inmunoglobulina subcutánea como posible opción terapéutica para la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP).

Asimismo, durante el segundo trimestre Grifols lanzó su nuevo concentrado de fibrinógeno en Estados Unidos para el tratamiento de la deficiencia congénita de fibrinógeno y mantiene conversaciones avanzadas con la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (FDA) sobre el diseño del estudio de fase 3 correspondiente a la indicación de deficiencia adquirida de fibrinógeno.

Impulsando el crecimiento mediante el nuevo modelo operativo de Biopharma

Grifols está desarrollando estructuras operativas diferenciadas para Biopharma en Estados Unidos y en el resto del mundo (ROW), con el objetivo de incrementar el enfoque comercial y operativo, acelerar la ejecución de su estrategia y optimizar la asignación de recursos.

Esta reorganización estratégica responde a la evolución progresiva de Grifols hacia un modelo operativo de dos sistemas, en el que el plasma obtenido en Estados Unidos abastecerá

principalmente al mercado estadounidense, mientras que el plasma procedente del resto del mundo cubrirá cada vez en mayor medida la demanda de Europa y otros mercados internacionales.

La compañía considera que este enfoque permitirá optimizar el crecimiento y la rentabilidad mediante una mejor alineación entre los costes de aprovisionamiento y las estructuras regionales de precios, reforzando al mismo tiempo la resiliencia del suministro y reduciendo la dependencia de una única geografía, lo que permitirá afrontar con mayor eficacia las complejidades geopolíticas y regulatorias.

La plataforma de Estados Unidos cuenta con aproximadamente 280 centros de donación y dos plantas de producción. Se trata de una estructura verticalmente integrada y autosuficiente que opera en el mayor mercado mundial de terapias derivadas del plasma. Esta plataforma combina escala con reducidas necesidades de inversión de capital y presenta un potencial adicional derivado del aumento de la productividad por centro y de una mayor utilización de la red.

Por su parte, Biopharma ROW dispone de más de 130 centros de donación y cinco plantas de producción. Su estrategia se centra en incrementar la autosuficiencia regional, optimizar la asignación de plasma y acelerar el crecimiento en mercados como Europa, China, África y Oriente Medio, así como en otras regiones internacionales. Este modelo también favorece una ejecución más eficaz y una mejor alineación entre precios y costes en los distintos mercados.

Egipto refuerza la autosuficiencia en plasma y optimiza la red global de suministro

Grifols continúa avanzando de forma significativa en Egipto, donde, a través de su *joint venture* con el Gobierno egipcio, está desarrollando uno de los primeros ecosistemas de plasma totalmente integrados del mundo. Este proyecto constituye un pilar fundamental de la estrategia a largo plazo de la compañía para diversificar el aprovisionamiento de plasma, reforzar la autosuficiencia regional y optimizar su red global de suministro.

Tras el lanzamiento del plan de crecimiento 2026-2029, respaldado por una inversión adicional de 180 millones de euros, Grifols prevé seguir ampliando su red nacional de centros de donación e incrementar progresivamente la capacidad de recogida de plasma, con el objetivo de alcanzar hasta tres millones de litros anuales en 2029. En ese momento, Egipto se convertirá previsiblemente en la principal fuente de plasma de la compañía fuera de Estados Unidos. La primera fase del nuevo complejo industrial, que incluirá una planta de procesamiento de plasma, un centro logístico y un laboratorio automatizado de análisis, será inaugurada en octubre de 2026.

La expansión de la plataforma egipcia respalda la transición de Grifols hacia un modelo operativo más equilibrado desde el punto de vista regional, en el que el plasma obtenido en Estados Unidos se destinará de forma creciente al mercado estadounidense, mientras que el plasma recogido fuera de este país abastecerá a Europa y al resto de mercados internacionales.

En la actualidad, aproximadamente el 25% del plasma recogido en Estados Unidos se destina a cubrir la demanda internacional. El incremento de la disponibilidad regional de plasma permitirá mejorar la alineación entre los costes de aprovisionamiento y la economía de los mercados locales, reforzar la resiliencia de la cadena de suministro, reducir la dependencia de una única geografía y generar nuevas oportunidades de optimización en la red global de plasma de la compañía.

Diagnostic avanza en su hoja de ruta de creación de valor

Diagnostic continúa siendo un negocio líder, rentable y con una sólida generación de caja, respaldado por relaciones de largo plazo con sus clientes, elevadas barreras de entrada y soluciones críticas integradas en la actividad diaria de los laboratorios.

Los ingresos de Diagnostic descendieron un 9,7% a tipo de cambio constante, principalmente como consecuencia de la finalización anticipada del negocio conjunto con QuidelOrtho. Excluyendo este efecto, el resto del negocio de Diagnostic registró un crecimiento comparable de un dígito bajo durante el primer semestre de 2026. No obstante, esta decisión representa un movimiento estratégico, ya que permitirá a Grifols reposicionar el negocio y acceder al segmento de diagnóstico clínico.

Durante el semestre, la compañía lanzó con éxito su plataforma de tipaje sanguíneo de nueva generación, Evanzys IH. Esta solución incorpora tecnología modular de tarjetas de gel, una mayor trazabilidad y flujos de trabajo simplificados para los laboratorios. La plataforma refuerza el liderazgo de Grifols en Blood Typing Solutions (BTS) y forma parte de una hoja de ruta más amplia en diagnóstico clínico, junto con las plataformas ISARD y MUNDAKA.

La compañía continúa asimismo desarrollando la plataforma ISARD, orientada al diagnóstico mediante inmunoensayos, y MUNDAKA, centrada en diagnóstico molecular. Ambas iniciativas permitirán ampliar la presencia de Grifols en segmentos adyacentes del diagnóstico clínico con mayores perspectivas de crecimiento. ISARD se dirige al segmento del cribado serológico de donantes, mientras que MUNDAKA está concebida para reforzar el liderazgo a largo plazo de Grifols en el ámbito de las pruebas NAT (Nucleic Acid Testing).

Guidance 2026

Tras un primer semestre en línea con sus objetivos, Grifols confirma su *guidance* para el conjunto del ejercicio 2026. La compañía afronta la segunda mitad del año con sus principales palancas de ejecución plenamente activadas: la fortaleza continuada de las inmunoglobulinas, el incremento progresivo del plasma procedente de Egipto, los nuevos avances en la recuperación de Biotest, el apalancamiento operativo derivado de una gestión disciplinada de costes y la mejora continuada en la generación de flujo de caja libre.

Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs)

Este documento contiene las siguientes Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs): EBITDA consolidado reportado, EBITDA consolidado ajustado, ratio de apalancamiento según el contrato de financiación, deuda neta según el contrato de financiación, flujo de caja libre, capital circulante y partidas no recurrentes. Para más detalles sobre la definición, explicación de su uso y conciliación de las APMs, consulte el apéndice de la presentación, así como el documento “Alternative Performance Measures” disponible en la página web de Grifols <https://www.grifols.com/es/inversores>.

CONFERENCE CALL

Grifols celebrará hoy, 28 de julio de 2026, a las 18:30 CET / 12:30 EST, una conferencia telefónica para analizar los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2026. Para seguir la retransmisión en directo (webcast) y consultar la presentación, haga clic en [Resultados 2T 2026](#) o visite la página web www.grifols.com/es/investors. Se recomienda a los participantes registrarse con antelación a la conferencia.

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan su innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida de las personas. Grifols centra su actividad en el tratamiento de patologías dentro de seis áreas terapéuticas principales: inmunología, neurología, neumología, hematología, hepatología y cuidados intensivos.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la más diversificada del mundo, con más de 400 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrece herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 25.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la bolsa española y forman parte del IBEX-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto (clase B) de Grifols cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (NASDAQ:GRFS).

Para más información sobre Grifols, visite www.grifols.com

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Grifols Press Office

media@grifols.com

Tel. +34 93 571 00 02

INVERSORES:

Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com – investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com – sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el impacto previsible de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo cuando la legislación aplicable lo requiera expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.