Grifols aumenta sus ingresos un 8,4%, hasta los 2.040 millones de euros, y eleva su beneficio neto un 28%, hasta los 162 millones, en el 3T 2026

- ***Los ingresos de los nueve primeros meses de 2026 alcanzaron los 5.614 millones de euros, un 4,6% más a tipo de cambio constante (cc), impulsados por el crecimiento de Biopharma.***
- ***El EBITDA ajustado de los nueve primeros meses alcanzó los 1.392 millones de euros, un 5,0% cc, con un margen del 24,8%. En el tercer trimestre, el EBITDA ajustado ascendió a 538 millones de euros, con un margen del 26,4%.***
- ***El beneficio neto de la compañía alcanzó los 162 millones de euros en el tercer trimestre, lo que eleva el acumulado hasta septiembre a 390 millones de euros, un 28,4% más.***
- ***El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y dividendos mejoró en 110 millones de euros respecto al año anterior, hasta los 298 millones, de los que 208 millones correspondieron al tercer trimestre.***
- ***El ratio de apalancamiento neto descendió hasta 3,98x, frente a 4,2x del mismo periodo de 2025, mientras que la liquidez aumentó hasta los 2.140 millones de euros.***
- ***Grifols mantiene el guidance para cumplir sus objetivos financieros en 2026.***
- ***Grifols Egypt prevé recoger en 2026 aproximadamente un millón de litros.***

Barcelona, 2 de noviembre de 2026 – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha presentado hoy sus resultados financieros del tercer trimestre de 2026, que reflejan la continuidad del crecimiento de Biopharma, la mejora de los márgenes y la rentabilidad, una sólida generación de caja y una reducción del apalancamiento.

Los ingresos del tercer trimestre de 2026 alcanzaron los 2.040 millones de euros, un 8,4% más que en el mismo periodo del año anterior a tipo de cambio constante (cc), impulsados principalmente por el crecimiento del negocio de Biopharma. Así, los ingresos acumulados de los nueve primeros meses del año ascendieron a 5.614 millones de euros, un incremento del 4,6% cc. El EBITDA ajustado creció un 9,8% cc, hasta los 538 millones de euros, con un margen del 26,4%. En el acumulado hasta septiembre, el EBITDA ajustado se situó en 1.392 millones de euros, un 5,0% más cc, con un margen del 24,8%, 30 puntos básicos por encima del registrado en el mismo periodo de 2025.

El beneficio neto de Grifols aumentó un 27,9% en el tercer trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 162 millones de euros. De este modo, el beneficio neto acumulado de los nueve primeros meses del año alcanzó los 390 millones de euros, un incremento del 28,4%. El flujo

de caja libre antes de operaciones de fusiones y adquisiciones (M&A) ascendió a 208 millones de euros en el trimestre, lo que sitúa el acumulado de los nueve primeros meses en 298 millones, 110 millones más que un año antes.

La mejora de los márgenes y de la rentabilidad responde a una combinación de factores: el crecimiento de los volúmenes, el notable aumento de las inmunoglobulinas subcutáneas y la optimización de la red de centros de plasma. A ello se suma una mayor eficiencia operativa, respaldada por una gestión rigurosa de los gastos, que ha contribuido a compensar la presión sobre el negocio de la albúmina en China.

Grifols mantiene su foco en reforzar la generación de flujo de caja libre, reducir el apalancamiento y mejorar su flexibilidad financiera. A cierre de septiembre de 2026, el ratio de apalancamiento neto descendió de nuevo, hasta 3,98x, frente a 4,2x en el mismo periodo de 2025 y 5,1x en septiembre de 2024. Esta evolución refleja los esfuerzos continuados de la compañía por reducir gradualmente su endeudamiento. La liquidez aumentó hasta los 2.140 millones de euros.

Tras completar la refinanciación de sus obligaciones con vencimiento en 2027, Grifols no afronta vencimientos de deuda significativos hasta el cuarto trimestre de 2028, lo que refuerza aún más su flexibilidad financiera.

Nacho Abia, CEO de Grifols, ha señalado: “Los resultados del tercer trimestre reflejan la ejecución sostenida de nuestro plan, con un crecimiento de nuestros principales negocios que se traduce en una mayor rentabilidad y generación de caja. Al mismo tiempo, seguimos avanzando en iniciativas estratégicas para reforzar nuestro modelo global de aprovisionamiento de plasma y mejorar nuestra estructura de costes a largo plazo. Nuestro foco está en seguir cumpliendo nuestros compromisos y construir una Grifols más competitiva a largo plazo”.

Rahul Srinivasan, CFO de Grifols, ha añadido que “Seguimos avanzando de forma tangible en nuestras principales prioridades: crecimiento rentable y responsable, disciplina de costes, mejora de márgenes, reducción del apalancamiento y generación de flujo de caja libre. Todo ello fortalece nuestro balance más sólido y nos proporciona una sólida posición de liquidez”.

Biopharma impulsa los resultados del tercer trimestre

Biopharma sigue siendo el principal motor de crecimiento de Grifols, respaldado por la sólida demanda de inmunoglobulinas en sus principales mercados y por la contribución de las franquicias de alfa-1 y proteínas especializadas. Durante los nueve primeros meses del año, los ingresos de Biopharma aumentaron un 7,1% cc, con una aceleración del crecimiento hasta el 10,3% cc en el tercer trimestre.

El negocio de las inmunoglobulinas continúa siendo el principal motor de crecimiento de Grifols, con un aumento de los ingresos del 11,3% cc en el tercer trimestre y del 12,3% cc en el acumulado hasta septiembre, gracias a una demanda amplia y recurrente en sus principales mercados. En Estados Unidos, el uso consolidado de estos tratamientos en indicaciones como las inmunodeficiencias primarias y secundarias y la CIDP (polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica) sigue sosteniendo una fuerte demanda. A ello se suman nuevas oportunidades de crecimiento derivadas de la investigación de indicaciones adicionales y nuevas vías de administración.

Las inmunoglobulinas intravenosas crecieron un 11,4% cc durante los nueve primeros meses del año, mientras que las inmunoglobulinas subcutáneas aumentaron un 25,6% cc, con un crecimiento especialmente significativo del 40,3% cc en el tercer trimestre. Esta evolución positiva aumenta la contribución de los productos de mayor valor añadido y favorece una mejora del mix de ventas.

Los ingresos de albúmina descendieron un 13,2% cc en el tercer trimestre, lo que sitúa la caída acumulada hasta septiembre en el 13,9%. Este retroceso se debe principalmente a la situación del mercado chino, donde los factores regulatorios y los elevados niveles de inventario siguen lastrando las ventas. Grifols está avanzando en la diversificación y optimización de sus canales comerciales junto con su socio local, Shanghai RAAS. Las ventas a través de hospitales de nivel dos y farmacias minoristas han aumentado conjuntamente su cuota en aproximadamente cinco puntos porcentuales respecto a 2025, lo que refleja los avances en la ampliación de la presencia de la compañía en el mercado. Paralelamente, Grifols sigue desarrollando oportunidades comerciales fuera de China para diversificar geográficamente las ventas de esta franquicia. La compañía mantiene su confianza en el potencial del mercado chino de la albúmina a largo plazo.

El negocio de alfa-1 y proteínas especializadas creció un 18,2% cc el tercer trimestre, impulsado por el sólido comportamiento de los productos relacionados con la rabia. En los nueve primeros meses del año, el crecimiento acumulado alcanzó el 4,6% cc.

Grifols continúa aumentando las tasas de diagnóstico de la deficiencia de alfa-1 antitripsina, una enfermedad que sigue estando infradiagnosticada de forma significativa. A través de su colaboración con Alpha-Detect, la compañía ya ha realizado pruebas de cribado a más de 1,5 millones de personas.

Paralelamente, Grifols sigue avanzando en su estudio SPARTA de fase 3, que evalúa la eficacia de la alfa-1 antitripsina en pacientes con enfisema. Se prevé disponer de los resultados principales antes de que finalice el cuarto trimestre de 2026. Además, el programa Alpha-1 SubQ 15% se encuentra actualmente en fase 3 de desarrollo y está diseñado para ofrecer a los pacientes una mayor flexibilidad y comodidad mediante la administración subcutánea.

Grifols impulsa la expansión de la recogida de plasma en Egipto y refuerza la diversificación del suministro global

Grifols sigue avanzando en el proyecto de autosuficiencia de Egipto mediante una colaboración público-privada con el Gobierno egipcio. Actualmente, la compañía opera 18 centros de plasma y prevé elevar esta cifra a 20 durante el primer trimestre de 2027. El centro logístico también está operativo. Grifols Egypt prevé recoger aproximadamente un millón de litros de plasma en 2026 y continúa avanzando hacia su objetivo de recoger hasta tres millones de litros de plasma al año en 2029. La aprobación de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) del plasma de origen egipcio supone un avance decisivo para el proyecto. Permitirá adaptar mejor los costes de recogida de plasma a las condiciones de cada mercado, optimizar la red global de suministro y reforzar la resiliencia de Grifols a largo plazo. La compañía prevé que Egipto represente aproximadamente el 50% del plasma que recoge fuera de Estados Unidos en 2029.

Guidance de Grifols para 2026

Grifols confirma sus objetivos financieros para el conjunto de 2026, tras registrar unos resultados en línea con las expectativas durante los nueve primeros meses del año.

Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs)

Este documento contiene las siguientes Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs): EBITDA consolidado reportado, EBITDA consolidado ajustado, ratio de apalancamiento según el contrato de financiación, deuda neta según el contrato de financiación, flujo de caja libre, capital circulante y partidas no recurrentes. Para más detalles sobre la definición, explicación de su uso y conciliación de las APMs, consulte el apéndice de la presentación, así como el documento

"Alternative Performance Measures" disponible en la página web de Grifols https://www.grifols.com/es/inversores.

CONFERENCE CALL

Grifols celebrará hoy, 2 de noviembre de 2026, a las 18:30 CET / 12:30 EST, una conferencia telefónica para analizar los resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2026. Para seguir la retransmisión en directo (webcast) y consultar la presentación, haga clic en Resultados 3T 2026 o visite la página web www.grifols.com/es/investors. Se recomienda a los participantes registrarse con antelación a la conferencia.

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan su innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida de las personas. Grifols centra su actividad en el tratamiento de patologías dentro de seis áreas terapéuticas principales: inmunología, neurología, neumología, hematología, hepatología y cuidados intensivos.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la más diversificada del mundo, con más de 400 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrece herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 25.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la bolsa española y forman parte del IBEX-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto (clase B) de Grifols cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (NASDAQ:GRFS).

Para más información sobre Grifols, visite www.grifols.com

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Grifols Press Office
media@grifols.com
Tel. +34 93 571 00 02

INVERSORES:

Relaciones con Inversores y Sostenibilidad
inversores@grifols.com – investors@grifols.com
sostenibilidad@grifols.com – sustainability@grifols.com
Tel. +34 93 571 02 21

AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el impacto previsible de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo cuando la legislación aplicable lo requiera expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.