

Grifols será patrocinador oficial del Fútbol Femenino de la UEFA

- *Grifols amplía así su apoyo a las competiciones deportivas femeninas y su compromiso con la igualdad de género, en un momento en que el fútbol femenino está adquiriendo una mayor proyección en toda Europa atrayendo a nuevas jugadoras y personas aficionadas.*
- *Las mujeres representan el 60% de la plantilla de Grifols, que recientemente ha sido incluida en el Índice de Igualdad de Género Bloomberg en reconocimiento a su compromiso con el avance de las mujeres en el entorno laboral.*
- *Como parte del acuerdo firmado por cuatro años, hasta 2025, Grifols será la única compañía del sector de salud que patrocinará la UEFA Women's Champions League, UEFA Women's Euro y otras competiciones de fútbol femenino de la UEFA.*

Barcelona, 14 de julio de 2021 – Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS), líder mundial en la producción de medicamentos derivados del plasma, con una trayectoria de más de 110 años contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar de las personas, ha anunciado hoy que será patrocinador oficial del Fútbol Femenino de la UEFA (Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol) a partir de la temporada 2021/22 y hasta finalizar las competiciones de 2025.

En el marco del acuerdo de colaboración por cuatro temporadas, Grifols se convierte en la única compañía del sector salud que patrocina el fútbol femenino de la UEFA en todos sus niveles de competición, incluyendo la UEFA Women's Champions League, la UEFA Women's Euro, el Campeonato Europeo Femenino sub-19 y sub-17 y la Eurocopa Femenina de Fútbol Sala, así como la campaña "Together #WePlayStrong".

La compañía, que tiene una plantilla formada en un 60% por mujeres, fue incluida a principios de 2021 en el Índice de Igualdad de Género Bloomberg por su compromiso con el avance del papel de las mujeres en el entorno laboral.

"El deporte es una herramienta muy eficaz para promover la igualdad de género. Ayuda a desarrollar habilidades y cualidades fundamentales que inspiran y empoderan a las mujeres en su vida laboral y en su rol en la sociedad", afirma Teresa Rioné, Chief Communications Officer de Grifols y exatleta olímpica.

“Estamos muy orgullosos de apoyar al Fútbol Femenino de la UEFA, iniciativas como estas ayudan a crear un futuro más sostenible e igualitario”, dice Raimon Grifols, co-consejero delegado de Grifols.

En los últimos años, la compañía ha apoyado varios equipos femeninos como parte de sus iniciativas sociales locales, como voleibol y hockey hierba.

“Estamos muy ilusionados por nuestros empleados y empleadas”, añade Víctor Grifols Deu, co-consejero delegado de Grifols. “Estamos deseando que empiece la competición y disfrutar de la emoción del fútbol”.

Como parte del acuerdo, Grifols podrá llevar a cabo diversas actividades promocionales en sus canales internos y externos, así como en las instalaciones de la UEFA. Las acciones podrían incluir tableros LED fijos y rotativos en los estadios, promociones en las instalaciones y durante los días de partido, regalos exclusivos y contenidos en plataformas digitales.

La colaboración entre Grifols y UEFA se inicia en un momento en el que el fútbol femenino sigue cobrando popularidad y ampliando su alcance en Europa, con una tasa de crecimiento en participación que cuadruplica la del fútbol masculino, según la UEFA. A partir de la temporada 2021/22, la UEFA Women's Champions League introduce un nuevo formato que incluye una fase de grupos con 16 equipos, lo que supone un aumento del 20% en el número de partidos, así como una mayor competitividad y visibilidad.

“Estamos encantados de dar la bienvenida a Grifols a nuestro exclusivo elenco de colaboradores del Fútbol Femenino de la UEFA”, señala Guy Laurent-Epstein, director de Marketing de UEFA. “Estamos preparados para vivir aún más emociones y acción en el terreno de juego, a medida que el fútbol femenino alcanza un nuevo nivel”.

“Es un momento muy apasionante para formar parte del Fútbol Femenino de la UEFA, ya que nuestro juego se está desarrollando a gran velocidad. Nos alegra contar con Grifols en este emocionante viaje”, declara Nadine Kessler, responsable del fútbol femenino de la UEFA.

"Grifols ha destacado por su excelente compromiso con el deporte femenino. Por lo tanto, creemos que es el colaborador ideal y estamos deseando trabajar conjuntamente durante las próximas temporadas".

Grifols cuenta con el asesoramiento legal de Osborne Clarke España, S.L.P, y UEFA con el de Two Circles.

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que desde 1909 trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones —Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies— desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Como pioneros en la industria de la producción de hemoderivados, Grifols es una de las mayores empresas de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, producimos medicamentos esenciales para tratar enfermedades crónicas, raras y, en ocasiones, muy graves. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporcionamos a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, herramientas, información y servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con cerca de 24.000 empleados en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2020, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 7.500 millones de euros y en 140.000 los puestos de trabajo generados incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita www.grifols.com

Sobre UEFA

La UEFA –la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol– es el organismo regulador del fútbol europeo. Es una asociación de asociaciones, una democracia representativa, y es la organización que agrupa a 55 asociaciones nacionales de fútbol de toda Europa. Sus objetivos son, entre otros, tratar todos los asuntos relacionados con el fútbol europeo, promover el fútbol en un espíritu de unidad, solidaridad, paz, comprensión y juego limpio, sin ninguna discriminación por motivos políticos, de raza, religión, género o cualquier otra razón, para salvaguardar los valores del fútbol europeo. La UEFA también promueve y protege las normas éticas y el buen gobierno en el fútbol europeo, mantiene relaciones con todas las partes interesadas que participan en el fútbol europeo, y apoya y protege a sus asociaciones miembro para el bien del juego europeo.

Atención a los Medios de Comunicación:

Grifols

Media Press Office

media@grifols.com

Tel. +34 571 00 02

UEFA

Media & Public Relations

media@uefa.ch

Tel: +41 (0) 848 04 2727

Atención a Inversores:

Departamento de Relaciones con Inversores

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son “proyecciones y supuestos futuros”. Palabras y expresiones como “creer”, “esperar”, “anticipar”, “predecir”, “esperar”, “pretender”, “debería”, “buscará lograr”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionen con el grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones y supuestos de futuro. Estas expresiones reflejan los supuestos, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo al momento de redactar este informe, y están sujetas a una serie de factores que significan que los resultados reales pueden ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por eventos relacionados con su propia actividad, como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competidores en el mercado, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el impacto potencial de estos eventos. Grifols, S.A. no asume obligación alguna de informar, revisar o actualizar públicamente las proyecciones o supuestos futuros para adecuarlos a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo que así lo exija expresamente la legislación aplicable. El presente documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de acuerdo con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y / o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y cualquier normativa que desarrolle esta normativa. Además, este documento no constituye una oferta de compra, venta o intercambio, ni una solicitud de oferta de compra, venta o intercambio de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en cualquier otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.