

### Grifols aumenta sus ingresos hasta 5.340 M€ y sigue demostrando su resiliencia y compromiso con el crecimiento sostenible

- Los ingresos aumentan un +4,7% (+6,1% cc<sup>1</sup>) impulsados por las divisiones Bioscience y Diagnostic. Excluyendo las ventas de plasma a terceros incrementan un +6,5% (+7,9% cc). Las contribuciones de nuevos productos representan más del 50% del crecimiento de los ingresos
- La sólida demanda de proteínas plasmáticas y el lanzamiento de nuevos productos impulsan la División Bioscience un +6,2% (+7,6% cc) hasta 4.243 millones de euros
- Diagnostic avanza un +5,8% (+7,3% cc) hasta 776 millones de euros impulsado por las ventas del test molecular para la detección del SARS-CoV-2
- El beneficio neto reportado se sitúa en 619 millones de euros, en línea con el año anterior. El beneficio ajustado<sup>2</sup> asciende a 736 millones de euros, +6,6% respecto a 2019
- La caja operativa neta incrementa hasta 1.110 millones de euros. El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA se sitúa en 4,5x (4,2x en 2019). Excluyendo el impacto COVID-19 se sitúa en 4,0x
- Grifols ha limitado al 15% el impacto por la COVID-19 en su suministro neto de plasma en 2020. En 2021, Grifols está preparada para un crecimiento significativo de los niveles de plasma a medida que avanza la vacunación y disminuyen las restricciones por la COVID-19, así como la ejecución de su plan de expansión, destacando la obtención de plasma adicional disponible de forma inmediata
- Grifols continua intensificando sus esfuerzos en R+D+i y adopta un nuevo liderazgo en innovación científica para seguir ejecutando su plan de expansión sostenida de los márgenes
- Destaca la integración de la cartera de múltiples proyectos de Alkahest, que cuenta con un potencial comercial significativo y los avances para que AMBAR sea un tratamiento viable para los pacientes de alzhéimer, con planes en marcha para abrir centros de referencia en todo el mundo
- Un equipo humano formado por cerca de 24.000 personas hace posible que los productos y servicios esenciales de Grifols lleguen a los pacientes de todo el mundo, también durante la pandemia actual
- Grifols es reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo y forma parte del Dow Jones Sustainability Index, Euronext Vigeo, FTSE4Good y Bloomberg Gender Equality Index

---

<sup>1</sup> Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

<sup>2</sup> Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

**Barcelona, 26 de febrero de 2021.-** Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) ha continuado demostrando su resiliencia y compromiso con el crecimiento sostenible durante 2020. La estrategia empresarial de la compañía sigue centrada en cuatro pilares fundamentales: suministro de plasma, excelencia industrial, expansión global e innovación científica, manteniendo un sólido rendimiento financiero.

Grifols cierra el ejercicio 2020 con una **cifra de negocio** de 5.340 millones de euros, que representa un incremento del +4,7% (+6,1% cc) impulsado por los crecimientos de las divisiones Bioscience y Diagnostic. Excluyendo las ventas de plasma a terceros, los ingresos incrementan un +6,5% (+7,9% cc). La contribución de nuevos productos ha representado más del 50% del crecimiento de los ingresos.

La **División Bioscience** marca un hito acumulando diez años de crecimiento de los ingresos trimestrales y sigue siendo el principal motor de Grifols. Sus ingresos aumentaron un +6,2% (+7,6% cc) y alcanzaron los 4.243 millones de euros. Destaca el dinamismo de las inmunoglobulinas, especialmente en países como EE.UU. y Canadá; el crecimiento de la albúmina en países como EE.UU. y China; y la sólida contribución de nuevos productos como Xembify®, VISTASEAL™ y TAVLESSE®.

En la segunda mitad de 2020, los ingresos de la **División Diagnostic** han registrado un importante avance por las ventas del test molecular por TMA (Transcription-Mediated Amplification) para la detección del virus SARS-CoV-2, principalmente en España. Con ello, los ingresos del año se han situado en 776 millones, con un incremento del +5,8% (+7,3% cc).

En la **División Hospital**, los ingresos se han visto afectados por la ralentización de determinadas inversiones y tratamientos realizados en hospitales como consecuencia de la COVID-19 y se han situado en 119 millones de euros, que representan una disminución del -11,7% (-10,3% cc).

Los ingresos de la línea Bio Supplies Comercial, que incluye las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, han crecido un +65,6% cc durante el ejercicio y reflejan la apuesta de Grifols por este nicho de mercado. La **División Bio Supplies** ingresó 224 millones de euros con un descenso del -15,9% (-15,3% cc) debido, principalmente, a la finalización de ciertos contratos de venta de plasma a terceros.

A 31 de diciembre de 2020, el **margen bruto** se ha situado en el 42,2% (45,9% en 2019), incluyendo el impacto total estimado de 205 millones de euros para ajustar el valor del inventario (*non-cash*) como consecuencia, principalmente, de la COVID-19.

Además, en un ejercicio de prudencia y compromiso con la rentabilidad, Grifols ha implementado un plan de contención de gastos operativos por un importe estimado de 112 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2020. La compañía está trabajando para que una parte significativa de éste sea de carácter permanente. El plan no impacta sobre los puestos de trabajo ni sobre los niveles de inversión destinados a innovación.

# GRIFOLS

Grifols estima que el impacto neto de la COVID-19 en el **EBITDA** asciende a 155 millones de euros. Dicho importe incluye, principalmente, el impacto negativo en la valoración del inventario y el menor crecimiento de los ingresos de la División Bioscience en el cuarto trimestre del año, así como los efectos positivos derivados del plan de contención de gastos operativos y de la contribución del test molecular para la detección del virus SARS-CoV-2.

Con todo ello, el **EBITDA reportado** ha alcanzado 1.324 millones de euros, que representa un **margen** del 24,8% sobre los ingresos (28,1% en 2019). Excluyendo el impacto de 155 millones de euros por la COVID-19, el EBITDA se sitúa en 1.479 millones de euros, que supone el 27,4% sobre ingresos.

El **resultado financiero** ha continuado mejorando en el ejercicio y se ha situado en 178 millones de euros. Incluye una reducción de los gastos financieros por importe de 97 millones de euros como consecuencia, principalmente, del proceso de refinanciación de la deuda cerrado en noviembre de 2019. También un impacto positivo de 18 millones de euros por la variación en las diferencias de cambio y otro de 57 millones de euros por el reconocimiento contable de la inversión tras el cierre de la operación con Shanghai RAAS registrada en el primer trimestre de 2020.

El **beneficio neto** reportado se ha situado en 619 millones de euros en 2020 que, en relación a los 625 millones de euros de 2019, representa un descenso del -1,1%. El **beneficio ajustado**<sup>1</sup> asciende a 736 millones de euros (691 millones de euros en 2019).

En 2020, Grifols ha seguido impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. Las **inversiones netas en I+D+i** se situaron en 298 millones de euros (329 millones de euros en 2019), incluyendo proyectos internos, externos y de empresas participadas.

Grifols también ha continuado con el **plan de inversiones de capital** previsto. En total ha destinado 308 millones de euros (332 millones de euros en 2019) para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

En los últimos años, las inversiones estratégicas realizadas para impulsar la obtención de plasma y los mayores esfuerzos para mejorar las operaciones han sido factores muy relevantes para fortalecer el crecimiento del grupo e incrementar los niveles de inventarios. Estas inversiones, junto con la gestión de los inventarios, han permitido mantener un volumen de crecimiento importante a lo largo del ejercicio 2020.

En 2020, Grifols ha limitado a alrededor del 15% el impacto de la COVID-19 en el suministro neto de plasma a pesar de las medidas de distanciamiento social, las restricciones de movilidad y los confinamientos, entre otros. La compañía está preparada para un crecimiento significativo de los niveles de plasma en 2021 a medida que avanza la vacunación y disminuyen las restricciones por la COVID-19. Grifols continúa trabajando para que su aprovisionamiento de plasma aumente a través de su plan de expansión, que incluye crecimiento orgánico e inorgánico.

En este contexto se enmarca la adquisición de centros de plasma en EE.UU. y Europa y tres plantas de producción en Canadá. De igual modo, a través de la alianza suscrita con el gobierno de Egipto, está prevista la construcción de 20 centros de plasma e instalaciones productivas en el país, que contribuirán a reforzar la presencia de la compañía en Oriente Medio y África. En relación a sus esfuerzos orgánicos, la compañía prevé abrir entre 15 y 20 nuevos centros de plasma en 2021.

A 31 de diciembre de 2020, la **posición de liquidez** asciende a cerca de 1.500 millones de euros, incluyendo 580 millones de euros correspondientes a la **posición en efectivo** y cerca de 900 millones de euros de líneas de financiación no dispuestas.

Durante el segundo trimestre del ejercicio, Grifols tomó medidas adicionales para fortalecer su posición de liquidez, incluyendo la ampliación de su línea de crédito *revolving* multidivisa de 500 millones de dólares hasta 1.000 millones de dólares con vencimiento en noviembre de 2025. Esta ampliación no ha supuesto un aumento del endeudamiento y sus términos y condiciones están en línea con los existentes en el contrato firmado en noviembre de 2019.

En un contexto de crecimiento, de operaciones corporativas y de mantenimiento de inversiones de capital e I+D, Grifols dispone de unos elevados y sostenibles niveles de actividad y de generación de caja operativa neta. La optimización de la gestión del capital circulante ha continuado actuando como palanca para mejorar la solidez financiera de la compañía y los 1.110 millones de euros reportados en el ejercicio (569 millones de euros en 2019) permiten acometer con solvencia las actividades de inversión para seguir dando respuesta al crecimiento previsto de la demanda.

La **deuda financiera neta** de Grifols se ha situado en 5.714 millones de euros a 31 de diciembre de 2020 excluido el impacto de la IFRS 16<sup>3</sup>. El ratio de **deuda financiera neta sobre EBITDA** se sitúa en 4,5 veces (4,2 veces a 31 de diciembre de 2019). Excluyendo el impacto por la COVID-19 se sitúa en 4,0 veces.

Tras el proceso de refinanciación cerrado en noviembre de 2019, Grifols no tiene que hacer frente a vencimientos ni amortizaciones de deuda por importes significativos hasta 2025. La optimización y reducción de los niveles de deuda continúa siendo una prioridad de la gestión financiera de Grifols.

La compañía está preparada para responder a las necesidades que plantea la coyuntura actual y confía en su estrategia de crecimiento a largo plazo. Grifols continuará monitorizando potenciales impactos en sus operaciones y tomará todas las medidas necesarias para su mitigación si fuera necesario.

---

<sup>3</sup> A 31 de diciembre de 2020 el impacto de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 733 millones de euros.

## EVOLUCIÓN POR DIVISIONES

---

### Bioscience lidera el crecimiento

La cifra de negocio de la División Bioscience alcanza 4.243 millones de euros, un aumento del +6,2% (+7,6% cc). El crecimiento de los ingresos de la división se sustenta en la fuerte demanda de las principales proteínas plasmáticas, especialmente las inmunoglobulinas y la albúmina, junto con la sólida progresión de nuevos productos lanzados al mercado como Xembify®, VISTASEAL™ y TAVLESSE®.

Las ventas de **inmunoglobulinas** se mantienen sólidas, logrando un crecimiento de dos dígitos gracias a la fuerte demanda en mercados con alto consumo per cápita, tales como EE.UU. y Canadá, y varios países de la Unión Europea (UE) y América Latina. Para adaptarse a las necesidades de los pacientes, Grifols cuenta con diversas inmunoglobulinas de administración tanto por vía intravenosa como subcutánea (Xembify®).

Las ventas de **albúmina** mantienen su tendencia impulsadas por el crecimiento en EE.UU., Canadá y China.

A pesar de la pandemia, los ingresos de **alfa-1 antitripsina** continúan creciendo en sus principales mercados: EE.UU. y Canadá. La compañía ha seguido avanzando para ofrecer nuevos productos y presentaciones. Durante 2020, la FDA ha aprobado Prolastin®-C Liquid en viales de 0,5g y 4g. Actualmente, Grifols cuenta con tres presentaciones para ajustar los tratamientos a las necesidades de los pacientes.

En lo que a nuevos productos se refiere, destaca el dinamismo de las ventas del sellador biológico desarrollado y producido por Grifols para el control de hemorragias quirúrgicas basado en la combinación de dos proteínas plasmáticas (**fibrinógeno y trombina**). Este sellador, comercializado y distribuido por Ethicon con el nombre de VISTASEAL™, fue lanzando en último trimestre de 2019. También el inicio de la comercialización en determinados países europeos de TAVLESSE® (fostamatinib), para el tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos, en el marco del acuerdo con Rigel Pharmaceuticals.

### Diagnostic acelera su crecimiento

La evolución de la **División Diagnostic** en la segunda mitad del año ha sido muy positiva y ha contribuido a elevar la cifra de ventas en 2020 hasta 776 millones de euros, que representa un aumento del +5,8% (+7,3% cc) en relación al mismo periodo de 2019.

Destaca la contribución, principalmente en España, de la prueba diagnóstica específica para la detección del SARS-CoV-2 desarrollada por Grifols, que ha sido el principal motor de crecimiento de las ventas de sistemas en **tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions)** por Amplificación Mediada por Transcripción (TMA, por sus siglas en inglés). TMA es una técnica

# GRIFOLS

habitual porque, además de una elevada sensibilidad, se adapta a grandes volúmenes de muestras de forma automatizada.

Asimismo, también ha registrado una evolución favorable las ventas de sistemas Procleix® NAT Solutions en países como Japón, Australia, Filipinas y Bulgaria, entre otros, para el análisis de las donaciones de sangre, ya que permite el cribado para patógenos, incluyendo el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), virus de la hepatitis (A, B, C y E), virus del Nilo Occidental, Zika, dengue y los agentes que provocan babesiosis.

La línea de **tipaje sanguíneo** mantiene su tendencia positiva en EE.UU. y Latinoamérica, donde ha seguido creciendo en países como Argentina. Sus ventas incluyen tanto analizadores (Erytra®, Erytra Eflexis® y Wadiana®) como reactivos (tarjetas DG-Gel®, glóbulos rojos y antisueros).

## Hospital prepara su recuperación

La **División Hospital** reporta 119 millones de euros de ingresos con un descenso del -11,7% (-10,3% cc). Las principales líneas de negocio de la división se han visto afectadas por la ralentización de determinadas inversiones y tratamientos realizados en hospitales como consecuencia de la COVID-19.

Grifols es un proveedor de referencia de tecnología y servicios para hospitales, clínicas y centros especializados para la elaboración de medicamentos. El lanzamiento de su última tecnología para la preparación de compuestos estériles (KIRO Fill®) y las mejoras en la nueva generación del software para preparados intravenosos (PharmacyKeeper) aportan valor añadido a la operativa de la farmacia hospitalaria a través de una mayor precisión y seguridad en la preparación de medicación intravenosa (IV), mejorando la seguridad del paciente y reduciendo la dependencia de procesos manuales.

La línea de negocio de Pharmatech ofrece soluciones integrales a la farmacia de los hospitales incluyendo la cartera de productos inclusiv® integrada por equipos, software y soluciones para mejorar la seguridad y calidad de las preparaciones de compuestos estériles. Los ejes principales sobre los que la división consolida su crecimiento se basan en las soluciones tecnológicas de MedKeeper® y Kiro Grifols®.

## Bio Supplies crece significativamente en el suministro de material biológico

La **División Bio Supplies** integra principalmente las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico y las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

En 2020 los ingresos de esta división ascendieron a 224 millones de euros, con un descenso del -15,9% (-15,3% cc) en relación con el año anterior. Esta evolución se debe a la disminución experimentada en las ventas de plasma a terceros, principalmente por la finalización de contratos de suministro. Tal y como estaba previsto, este hecho permitirá a Grifols disponer de un volumen de plasma adicional para impulsar el crecimiento de las terapias plasmáticas.

# GRIFOLS

Los ingresos de la línea Bio Supplies Comercial, que incluye las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, han crecido un +65,6% cc durante el ejercicio, reflejando la apuesta de Grifols por este nicho de mercado.

## CUARTO TRIMESTRE DE 2020

---

Los ingresos han alcanzado 1.309 millones de euros que, en comparación con los 1.361 millones de euros del mismo periodo de 2019, representan un descenso del -3,8% (+1,9% cc).

La División Bioscience reporta unas ventas de 1.000 millones de euros. Este menor crecimiento del -4,6% (+1,4% cc) refleja el impacto de las menores donaciones de plasma obtenidas durante el segundo y el tercer trimestre de 2020 coincidiendo, principalmente, con los periodos más restrictivos de confinamiento y movilidad.

Se mantiene la solidez de la demanda de las principales proteínas plasmáticas y Grifols trabaja para aumentar las donaciones de plasma de forma orgánica e inorgánica. Se espera que los esfuerzos que está realizando la compañía se traduzcan en una continuada y progresiva recuperación de las donaciones de plasma que, junto con la estrategia que se está llevando a cabo para seguir ampliando el número de centros de plasma, permitirá incrementar el crecimiento de ingresos a medida que aumenta el suministro de plasma para fraccionamiento.

Por su parte, la División Diagnostic constata la sólida tendencia de los ingresos también en el cuarto trimestre del ejercicio. Las ventas alcanzan 229 millones de euros (+15,1%; +20,1% cc).

Los márgenes operativos del cuarto trimestre recogen los mayores esfuerzos realizados relacionados con la obtención de plasma y el aumento de los gastos operativos relacionados con la integración de las principales operaciones corporativas realizadas en el trimestre, incluyendo Green Cross y Alkahest.

## ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: I+D+i, CAPEX, ADQUISICIONES Y OPERACIONES CORPORATIVAS

---

### I+D+i: ENFOQUE ESTRATÉGICO

La estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye proyectos propios y a través de compañías en las que toma participaciones para apoyar proyectos de investigación complementarios a su actividad.

En 2020, Grifols ha mantenido los esfuerzos en I+D+i. Teniendo en cuenta las inversiones totales netas, que excluye las participaciones accionariales, los recursos destinados se han situado en 298 millones de euros, que representan el 5,6% de los ingresos. Más de 11,5 millones de euros se han destinado a impulsar proyectos de investigación relacionados con la COVID-19. La compañía cuenta con un equipo de más de 1.100 personas dedicadas a I+D+i.

### Respuesta global frente a la COVID-19

En el marco de su compromiso con la sociedad, Grifols ha respondido de forma multi-geográfica participando y liderando más de 25 proyectos de investigación dirigidos a combatir la COVID-19.

En este sentido, Grifols promueve y colabora con varios investigadores y autoridades sanitarias en EE.UU., España y Alemania en ensayos clínicos que permitan la utilización de productos específicos derivados del plasma como inmunoglobulina, inmunoglobulina hiperinmune, alfa-1 antitripsina y antitrombina III, así como de plasma de convaleciente inactivado con azul de metileno.

La compañía lidera el desarrollo de inmunoglobulinas con anticuerpos específicos contra el virus SARS-CoV-2 a partir del plasma de personas que han superado la enfermedad. En octubre de 2020, Grifols inició junto con diversas agencias de salud estadounidenses y otras compañías el ensayo clínico multicéntrico, aleatorizado y doble ciego *Inpatient Treatment with Anti-Coronavirus Immunoglobulin* (ITAC por sus siglas en inglés), para testar la eficacia y seguridad de la inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 en pacientes hospitalizados y graves.

A principios de 2021, la compañía ha puesto en marcha un nuevo ensayo clínico en España para evaluar una inmunoglobulina anti-SARS-CoV-2 de administración subcutánea que ofrecería una protección inmediata tras la exposición al virus y se podría utilizar para proteger a personas mayores, personal sanitario y pacientes inmunodeficientes cuya vacunación no está recomendada, entre otros.

Grifols también ha desarrollado una prueba molecular específica por tecnología TMA (Amplificación Mediada por Transcripción), que permite la detección del virus SARS-CoV-2 generando múltiples copias de secuencias genéticas únicas y específicas del virus a partir de muestras de plasma, sangre y vías respiratorias con una sensibilidad igual o incluso superior



a la de otras pruebas moleculares como las basadas en PCR (reacción en cadena de la polimerasa).

## **Impulso de su estrategia integral en alzhéimer**

A lo largo de 2020 Grifols ha seguido impulsando su estrategia integral en alzhéimer.

Grifols sigue adelante con sus planes para que AMBAR sea una opción de tratamiento real para los pacientes con alzhéimer.

Los resultados del ensayo clínico AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement), que muestran una reducción de la progresión de los síntomas de la enfermedad de Alzhéimer en los pacientes tratados durante 14 meses en comparación con los pacientes no tratados, han sido publicados en la revista científica *Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association*.

La compañía está trabajando para abrir centros de referencia AMBAR en colaboración con instituciones médicas. Se conciben como centros piloto para tratar a pacientes con alzhéimer siguiendo la práctica clínica habitual establecida en AMBAR, lo que permitirá obtener más datos y evidencias para completar los resultados del ensayo clínico.

Inicialmente, Grifols impulsará y colaborará con varios centros de referencia AMBAR en el mundo. Entre ellos se incluye la apertura de un centro en Barcelona en colaboración con la Fundació ACE, entidad que ha participado activamente en el diseño y desarrollo del estudio y colabora con Grifols desde que la compañía puso en marcha su estrategia integral de investigación en alzhéimer en 2004.

La Asociación Americana de Aferistas (ASFA, por sus siglas en inglés) ha modificado su procedimiento con respecto a la "Guía de recomendaciones para la utilización de la aféresis terapéutica en la práctica clínica" y procederá a una nueva revisión completa de la guía a medio plazo, sin hacer actualizaciones en el *interim*.

Grifols sigue trabajando en el futuro reembolso del tratamiento AMBAR, preparando estudios *Health Economics & Outcomes Research* (HEOR, por sus siglas en inglés) y colaborando con organizaciones médicas a través de sus comités de evaluación de terapias, incluyendo las asociaciones de neurología y aféresis.

Grifols también investiga el uso terapéutico de las proteínas plasmáticas a través de Alkahest. Actualmente, la compañía cuenta con 4 candidatos, incluyendo dos relacionados con el tratamiento del alzhéimer en pacientes severos y otro en pacientes leves y moderados.

## INVERSIONES DE CAPITAL (CAPEX)

En 2020, Grifols ha reforzado las inversiones de capital destinadas a la ampliación y mejora de las instalaciones productivas de sus divisiones. La compañía ha invertido 308 millones de euros. Este importe está incluido dentro del Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2018-2022 y reafirma el compromiso de Grifols con el crecimiento y su visión de largo plazo.

En el mes de mayo, la compañía anunció una inversión de 130 millones de euros destinada a la primera fase de la ampliación de su [complejo industrial de Barcelona \(España\)](#), para la cual adquirió una parcela de 47.274 m<sup>2</sup> en la que prevé construir, entre otros, una planta de purificación y de dosificación y llenado de un nuevo producto de la División Bioscience, un nuevo centro de I+D+i, así como ampliar la capacidad productiva y logística de la División Diagnostic.

También ha continuado la ampliación de la planta de producción del adhesivo de fibrina y trombina tópica, que permitirá ampliar la capacidad de producción hasta 3,3 millones de litros de plasma equivalentes una vez finalicen las nuevas instalaciones de purificación y dosificación.

En el [complejo industrial de Carolina del Norte \(EE.UU.\)](#) está prevista una inversión superior a 350 millones de dólares destinada a la construcción de una nueva planta de fraccionamiento de plasma, un almacén logístico para plasma e infraestructuras de servicios. En este complejo ha finalizado la construcción de una nueva planta de fraccionamiento con capacidad para fraccionar 6 millones de litros anuales, que comenzará a producir este año y se espera que esté a pleno rendimiento en 2022.

Ha continuado también la construcción de la primera planta de purificación, dosificación y llenado estéril de inmunoglobulina en envase flexible del mundo, con capacidad para 6 millones de litros equivalentes de plasma al año. La compañía prevé que esté operativa en 2023.

Asimismo, destaca la construcción y puesta en funcionamiento en tiempo récord de una instalación destinada a la inactivación de patógenos por azul de metileno del plasma de convaleciente, que ha permitido a Grifols dar una rápida respuesta frente a la COVID-19 constatando su alto grado de compromiso ante emergencias sanitarias. En el mismo sentido, la compañía ha adaptado rápidamente sus instalaciones específicas para enfermedades emergentes de Clayton para producir una inmunoglobulina anti SARS-CoV-2.

La nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de [Dublín \(Irlanda\)](#) avanza conforme a los planes previstos. La planta tendrá una capacidad anual de 6 millones de litros equivalentes de plasma e incorpora la última tecnología de llenado estéril de bolsas propietaria por Grifols. La planta permitirá ampliar la capacidad de producción de bolsas iniciada en la planta de Los Ángeles en el primer trimestre de 2021.

También han continuado las [inversiones para ampliar el acceso a plasma](#) y la compañía ha trabajado para incorporar más centros a su red, así como para incrementar la capacidad de

# GRIFOLS

obtención de plasma de los centros existentes incorporando, cuando ha sido posible, más máquinas de donación. A 31 de diciembre de 2020, Grifols operaba 312 centros de plasma, manteniendo su liderazgo mundial en número de centros.

En paralelo, se ha seguido adelante con los planes para ampliar la capacidad de análisis de muestras del [laboratorio de Austin \(EE.UU.\)](#). La compañía prevé que la ampliación de instalaciones tanto en EE.UU. como en Europa le permitan alcanzar una capacidad de testeo de 36 millones de muestras en 2023. También avanzan los planes para expandir la [capacidad de almacenaje y logística del plasma](#), que está previsto alcance 12 millones de litros en 2023.

En relación a la División Diagnostic, en 2020 los esfuerzos se han centrado en expandir la capacidad de producción de soluciones para inmunohematología con el objetivo de producir en EE.UU., por primera vez, tarjetas DG-Gel<sup>®</sup>, glóbulos rojos y antisueros. La producción se realizará en las instalaciones con las que cuenta en [San Francisco \(EE.UU.\)](#). Asimismo, también ha trabajado en la ampliación de las capacidades del laboratorio.

## ADQUISICIONES Y OPERACIONES CORPORATIVAS

### Cierre de la alianza con Shanghai RAAS para impulsar el crecimiento en China

En marzo de 2020, Grifols y Shanghai RAAS cerraron su alianza estratégica en China, una operación que impulsará la producción, comercialización y desarrollo bajo criterios de calidad y seguridad internacionales de los productos plasmáticos y de las últimas soluciones de diagnóstico transfusional en este país.

Tras el cierre, Grifols se convierte en el mayor accionista de Shanghai RAAS al tiempo que mantiene el control operativo, político y económico de su compañía Grifols Diagnostic Solutions (GDS). Concretamente, Grifols controla el 26,20% del capital de Shanghai RAAS (derechos económicos y de voto) a cambio de una participación no mayoritaria en Grifols Diagnostic Solutions (45% de los derechos económicos y 40% de voto) por parte de Shanghai RAAS.

Para Grifols supone una oportunidad para continuar con su expansión internacional y fortalecer un crecimiento económico sostenido y de largo plazo. Actualmente, China es el tercer mercado más importante en ventas para Grifols.

### Cierre de la compra de instalaciones productivas en Canadá y una red de 11 centros de plasma en EE.UU.

En octubre 2020, Grifols cerró la compra al grupo surcoreano GC Pharma (Grupo) de una planta de fraccionamiento de plasma, una de purificación de inmunoglobulina y una de albúmina en Montreal (Canadá) por 370 millones de dólares (USD). Además, en una transacción separada, se han adquirido 11 centros de plasma en EE.UU. propiedad de Green Cross por 90 millones de dólares (USD).

# GRIFOLS

Esta transacción forma parte de la estrategia de crecimiento sostenible de Grifols a nivel global dirigida a expandir su capacidad de obtención y fraccionamiento de plasma. Asimismo, esta adquisición estratégica fortalecerá la presencia de Grifols en Canadá, fundamentada en un legado de colaboración con su sistema nacional de hematología.

Una vez obtenidas las licencias y autorizaciones para las instalaciones, Grifols se convertirá en el único productor comercial a gran escala de medicamentos plasmáticos en Canadá, con capacidad para fraccionar 1,5 millones de litros de plasma al año. Grifols estima poder producir inmunoglobulina y albúmina en estas instalaciones para proveer al mercado canadiense a partir de 2023.

## **Alianza estratégica con el gobierno de Egipto para impulsar los medicamentos plasmáticos en Oriente Medio y África**

En noviembre 2020, Grifols y el gobierno de Egipto, a través de la National Service Projects Organization (NSPO), suscribieron un acuerdo estratégico para desarrollar el mercado de medicamentos plasmáticos en Egipto e impulsar su autoabastecimiento. La operación asegurará las necesidades del país y contribuirá a fortalecer el sistema sanitario egipcio.

A través de la constitución de una joint venture - participada por el NSPO (51%) y Grifols (49%) - las partes unirán su experiencia industrial y esfuerzos financieros para el desarrollo, construcción y operación de 20 centros de donación de plasma en Egipto (con una capacidad inicial para obtener 600.000 litros de plasma al año), así como instalaciones productivas, incluyendo una planta de fraccionamiento (con capacidad para fraccionar hasta 1 millón de litros de plasma al año) y una de purificación y dosificación, además de un almacén y un laboratorio de análisis. Se espera que los centros de donación de plasma y las instalaciones productivas estén funcionando a finales de 2025.

Con este acuerdo, Grifols se convierte en socio estratégico y de referencia del gobierno egipcio y avanza en su compromiso de seguir apoyando a los países para que alcancen mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos.

La operación reforzará la presencia de Grifols en Oriente Medio y África, tras consolidar una sólida presencia en EE.UU. y Europa y apostar por China como áreas clave para su crecimiento.

## **Adquisición de Alkahest para intensificar los esfuerzos en innovación**

En 2020 Grifols firmó un acuerdo para adquirir el resto del capital de Alkahest por 146 millones de dólares, integrando así la totalidad de las acciones de esta compañía en la que empezó a invertir en 2015.

Con sede en Silicon Valley, Alkahest se fundó para investigar el uso terapéutico de las proteínas plasmáticas en enfermedades relacionadas con el envejecimiento. Para llevar a cabo esta investigación, la compañía utiliza sus capacidades ómicas para profundizar en el

# GRIFOLS

conocimiento del proteoma del plasma humano. Adicionalmente, Alkahest trabaja en el desarrollo clínico de fracciones específicas de plasma e inhibidores de proteínas.

Alkahest ha generado una plataforma proteómica única que permite identificar nuevas terapias y soluciones diagnósticas, desarrollar nuevas proteínas plasmáticas, nuevas indicaciones para las proteínas plasmáticas ya aprobadas, biomarcadores para diagnóstico, proteínas y anticuerpos recombinantes, así como fármacos de síntesis química.

Entender el proteoma del plasma humano es clave para que la plataforma de investigación y desarrollo de Alkahest proporcione terapias innovadoras. Alkahest se centrará en investigar las proteínas cuya modificación con la edad tiene un impacto biológico.

De momento, Alkahest ya ha identificado más de 8.000 proteínas utilizando técnicas avanzadas de análisis molecular a nivel celular. Algunas de las proteínas ya identificadas se espera que entren en el pipeline de I+D de Grifols y resulten en nuevos medicamentos comercializables.

## **Adquisición del 49% de MedKeeper**

En noviembre 2020, Grifols adquirió el 49% del capital restante de MedKeeper, por 60 millones de dólares.

Desde 2018 Grifols ya contaba con el 51% del capital de esta compañía tecnológica que desarrolla y comercializa aplicaciones informáticas basadas en plataformas web y móviles para mejorar los estándares de calidad, productividad en los procesos, sistemas de control y seguimiento de las distintas preparaciones.

Con esta transacción, Grifols complementa y fortalece Pharmatech, la principal línea de negocio de la División Hospital, incrementando su presencia en el mercado estadounidense.

## EQUIPO HUMANO: COMPROMISO, CALIDAD DE EMPLEO Y FORMACIÓN CONTINUA

---

La situación excepcional derivada de la COVID-19 ha sacado lo mejor de toda la plantilla de Grifols en 2020. En especial de aquellos trabajadores y trabajadoras de los centros de plasma e instalaciones productivas que hacen posible que las terapias, productos y servicios esenciales de Grifols lleguen a los pacientes de todo el mundo que los necesitan.

El equipo humano siempre ha sido una prioridad para Grifols y la compañía ha mantenido y mantendrá su pleno compromiso con el empleo. La pandemia ha modificado las formas de trabajo y está acelerando cambios en la forma de gestionar equipos y talento. En Grifols, con el impulso de los máximos órganos de dirección, se han priorizado la seguridad, el bienestar físico y emocional de los equipos, dando pasos importantes en un liderazgo que está fomentando aún más la colaboración y la innovación.

A 31 de diciembre, la plantilla de Grifols ascendía a 23.655 personas. Cerca de 4.300 personas trabajan en España, más de 16.600 en EE.UU. y 2.760 en otros países en los que la compañía está presente (ROW).

En 2020, destaca que el 72% de las nuevas contrataciones y el 62% de las promociones corresponden a mujeres. La compañía sigue avanzando en la incorporación de mujeres en todas las categorías profesionales. En 2020 la representación de mujeres en el Consejo de Administración de Grifols es del 31% y cuenta con un 36% de directoras.

La radiografía del empleo en Grifols en 2020 es la siguiente:

- 60% mujeres - 40% hombres
- 98% de los contratos permanentes
- 52% de la plantilla con edades comprendidas entre 30-50 años
- 93% de la plantilla con jornada laboral completa
- Plantilla integrada por personas de 88 nacionalidades

La formación y el desarrollo profesional es uno de los principales ejes de actuación dentro de recursos humanos. Se potencia la retención y puesta en valor del talento a través de una política de igualdad en remuneración, promoción, desarrollo profesional y formación.

Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano con las habilidades y competencias necesarias para desempeñar eficientemente su trabajo, preparándolos para que puedan asumir más responsabilidades en el futuro. Como parte de este compromiso, la compañía creó en 2009 la Academia Grifols, de la que forman parte la Academia de Desarrollo Profesional, la Academia de Plasmaféresis y la Academia de Medicina Transfusional.

A través de La Academia Grifols la compañía brinda oportunidades de desarrollo educativo y profesional a su plantilla a nivel global; refuerza su filosofía y valores corporativos; y proporciona recursos y servicios a los profesionales médicos que contribuyen a mejorar la

# GRIFOLS

atención al paciente. La Academia Grifols se asoció con College for America en 2015 para ofrecer a los empleados y empleadas de Grifols la oportunidad de obtener grados universitarios.

A pesar de la pandemia, Grifols ha seguido impulsando la formación a través de fórmulas no presenciales. En 2020, las personas que integran Grifols han participado en un total de 2 millones de horas formación, que representan una media de 99 horas por persona. Las mujeres recibieron el 64% de las horas dedicadas a formación y el 36% los hombres. Destaca el aumento del número de horas de formación dedicadas a seguridad, salud y medioambiente, que ascienden a más de 116.000 horas y han incorporado acciones formativas específicas dirigidas a gestionar y mitigar los efectos de la COVID-19.

## MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

---

Grifols trabaja para minimizar impacto potencial de sus actividades en el medioambiente. Para garantizar una gestión eficiente de los recursos en base a su compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía dispone de diversas políticas y directrices.

Actualmente, más del 75% de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con sistemas de gestión ambiental que cuentan con certificación ISO 14001.

Además, la gestión ambiental de Grifols se desarrolla en base al concepto de economía circular, priorizando el uso eficaz de los recursos materiales, agua y energía y reduciendo la generación de residuos teniendo en cuenta las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios.

Esta estrategia integra la transición hacia una economía baja en carbono que permita minimizar los impactos sobre el cambio climático. Grifols ha confirmado la gestión de riesgos y oportunidades climáticas siguiendo las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) en sus cuatro grandes áreas: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y establecimiento de métricas y objetivos.

Los importantes recursos destinados a actividades ambientales como parte de su compromiso de mejora continua en la actuación ambiental han permitido a la compañía seguir avanzando en el cumplimiento de su Programa Ambiental 2020-2022 a pesar de las circunstancias globales del año 2020.

Además de los programas ambientales, Grifols ha establecido seis compromisos principales con el medioambiente para el 2030 que forman parte de los ejes que conforman las líneas de actuación. Entre ellos: reducir en un 40% las emisiones de gases con efecto invernadero por unidad de producción, incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia en los nuevos proyectos y en las instalaciones existentes, y consumir el 70% de energía eléctrica de fuentes renovables, entre otros.

La pandemia por COVID-19 ha mantenido confinada a la mayoría de la población mundial contribuyendo, en gran medida, a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. En el caso de Grifols, ha limitado excepcionalmente el número de viajes de avión, que han descendido un 72% y ha impulsado las conexiones en remoto un 369%. En este sentido, la implantación y fomento del teletrabajo ha contribuido a la reducción del 13% en las emisiones totales de CO<sub>2</sub> de Grifols durante 2020.

El consumo conjunto y las emisiones de las plantas productivas que conforman las cuatro divisiones en España, EE.UU. e Irlanda, ha sido el siguiente:

- El consumo energético disminuye un 3% en relación a las ventas:
  - Consumo eléctrico: 428 millones de kWh, que supone un aumento del 5%
  - Consumo de gas: 421 millones de kWh, un 4% inferior
- Reducción del consumo de agua un 4% hasta 3 millones de m<sup>3</sup>
- Emisiones totales asociadas: 287.992 T CO<sub>2</sub>e, un 13% inferior a 2019.

Los recursos destinados a iniciativas ambientales han aumentado un 7% y ascienden a 23 millones de euros. El 40% de las inversiones se han destinado a impulsar la reducción del consumo energético y las emisiones atmosféricas. El 73% de los gastos ambientales están relacionados con la gestión de residuos de las diferentes instalaciones de Grifols.

Incluyendo gastos e inversiones, el 66% de los recursos se han destinado a la gestión de residuos; el 26% están relacionados con el ciclo del agua; y el 8% restante se ha destinado a la reducción de emisiones atmosféricas, energía y otros.

En relación al cambio climático, Grifols participa anualmente en la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP, por sus siglas en inglés), programa que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático. En 2020 la compañía ha aumentado su valoración en los últimos años hasta alcanzar la calificación de gestión "A-".

---

**SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA:** la información financiera que se incluye en este documento forma parte de la información financiera facilitada por la compañía.

**SOBRE LA INFORMACION NO FINANCIERA:** con el objetivo de identificar los impactos económicos, ambientales y sociales más importantes de la cadena de valor de Grifols y su influencia en las decisiones de los grupos de interés, la compañía ha realizado un análisis de materialidad. Esta información es anualmente recogida y actualizada en el Informe Anual Integrado de Grifols que desde 2019 aglutina el Informe de Gestión Consolidado, incluyendo el Estado de Información Financiera y Estado de Información no Financiera.

Todos los documentos se encuentran disponibles en la página web de Grifols [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

---



## Atención a inversores:

### Departamento de Relación con Inversores

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

### Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras [raquel\\_lumbreras@duomocomunicacion.com](mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com)

Borja Gómez [borja\\_gomez@duomocomunicacion.com](mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com)

Duomo Comunicación **Gabinete de prensa de Grifols**

Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

## PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	2020	2019	% Var
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>5.340,0</b>	<b>5.098,7</b>	4,7%
<b>MARGEN BRUTO</b>	42,2%	45,9%	
<b>EBITDA REPORTADO</b>	<b>1.324,0</b>	<b>1.433,8</b>	(7,7%)
<i>% Ingresos</i>	24,8%	28,1%	
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>618,5</b>	<b>625,1</b>	(1,1%)
<i>% Ingresos</i>	11,6%	12,3%	
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO<sup>(1)</sup></b>	<b>736,4</b>	<b>690,9</b>	6,6%
<i>% Ingresos</i>	13,8%	13,6%	

<b>CAPEX</b>	<b>308,1</b>	<b>332,2</b>	(7,3%)
<b>INVERSIÓN NETA I+D</b>	<b>298,3</b>	<b>329,0</b>	(9,3%)
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO</b>	<b>0,90</b>	<b>0,91</b>	(1,1%)

	Diciembre 2020	Diciembre 2019	% Var
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>15.274,8</b>	<b>15.542,6</b>	(1,7%)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.720,1</b>	<b>6.845,8</b>	(1,8%)
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS</b>	<b>579,6</b>	<b>742,0</b>	(21,9%)
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>4,52/(4,63cc)<sup>(2)</sup></b>	<b>4,17/(4,14cc)<sup>(2)</sup></b>	

<sup>(1)</sup> Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

<sup>(2)</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

<i>Miles de euros</i>	2020	2019	% Var
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>5.340.038</b>	<b>5.098.691</b>	<b>4,7%</b>
COSTE DE VENTAS	(3.084.873)	(2.757.459)	11,9%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2.255.165</b>	<b>2.341.232</b>	<b>(3,7%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	42,2%	45,9%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(294.216)	(276.018)	6,6%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(985.616)	(942.821)	4,5%
GASTOS OPERATIVOS	(1.279.832)	(1.218.839)	5,0%
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACION CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO	20.799	8.972	131,8%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>996.132</b>	<b>1.131.365</b>	<b>(12,0%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	18,7%	22,2%	
RESULTADO FINANCIERO	(177.669)	(274.724)	(35,3%)
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	60.166	(39.538)	(252,2%)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>878.629</b>	<b>817.103</b>	<b>7,5%</b>
<i>% Ingresos netos</i>	16,5%	16,0%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(169.639)	(168.459)	0,7%
<i>% sobre resultados antes impuestos</i>	19,3%	20,6%	
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>708.990</b>	<b>648.644</b>	<b>9,3%</b>
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	90.444	23.498	284,9%
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>618.546</b>	<b>625.146</b>	<b>(1,1%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	11,6%	12,3%	

## RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

<i>Millones de euros</i>	2020	2019	% Var
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>618,5</b>	<b>625,1</b>	<b>(1,1%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	11,6%	12,3%	
Amortización de gastos financieros diferidos	50,5	62,3	(18,9%)
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	48,3	49,9	(3,2%)
Partidas no recurrentes <sup>(1)</sup>	(161,5)	32,2	(601,6%)
IFRS 16	23,2	27,4	(15,3%)
Impacto de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación	-	(97,9)	
Impacto fiscal de los ajustes	(8,7)	(8,1)	7,4%
Impactos COVID-19	205,0	-	
Impacto fiscal de COVID-19	(38,9)	-	
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO</b>	<b>736,4</b>	<b>690,9</b>	<b>6,6%</b>
<i>% Ingresos netos</i>	13,8%	13,6%	

<sup>(1)</sup> Las partidas no recurrentes del año 2020 corresponden principalmente al impacto positivo de 56,5 millones de euros por la revalorización contable de la adquisición de Shanghai RAAS y de 86,7 millones de euros por la actualización del valor de la participación en Alkahest tras el acuerdo de compra del capital restante

## 12M - INGRESOS NETOS POR DIVISION

Miles de euros	12M 2020	% Ingresos Netos	12M 2019	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	4.242.502	79,5%	3.993.462	78,3%	6,2%	7,6%
DIAGNOSTIC	775.889	14,5%	733.604	14,4%	5,8%	7,3%
HOSPITAL	118.675	2,2%	134.441	2,6%	(11,7%)	(10,3%)
BIO SUPPLIES	224.090	4,2%	266.540	5,2%	(15,9%)	(15,3%)
OTHERS	31.989	0,6%	22.820	0,5%	40,2%	40,4%
INTERSEGMENTOS	(53.107)	(1,0%)	(52.176)	(1,0%)	1,8%	(2,7%)
<b>TOTAL</b>	<b>5.340.038</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.098.691</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,1%</b>

## 12M - INGRESOS NETOS POR REGION

Miles de euros	12M 2020	% Ingresos Netos	12M 2019**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	3.599.746	67,4%	3.390.811	66,5%	6,2%	7,1%
UE	834.492	15,6%	799.460	15,7%	4,4%	4,5%
ROW	905.800	17,0%	908.420	17,8%	(0,3%)	3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>5.340.038</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.098.691</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,1%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

\*\* A efectos comparativos en 2019, las cifras correspondientes a UK se han reclasificado de UE a ROW.

## 4M - INGRESOS NETOS POR DIVISION

Miles de euros	4T 2020	% Ingresos Netos	4T 2019	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	1.000.048	76,4%	1.048.245	77,0%	(4,6%)	1,4%
DIAGNOSTIC	229.451	17,5%	199.310	14,6%	15,1%	20,1%
HOSPITAL	34.180	2,6%	40.717	3,0%	(16,1%)	(13,8%)
BIO SUPPLIES	55.057	4,2%	80.168	5,9%	(31,3%)	(27,1%)
OTHERS	8.009	0,6%	7.191	0,6%	11,4%	16,5%
INTERSEGMENTOS	(17.420)	(1,3%)	(14.721)	(1,1%)	18,3%	(23,0%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.309.325</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.360.910</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3,8%)</b>	<b>1,9%</b>

## 4M - INGRESOS NETOS POR REGION

Miles de euros	4T 2020	% Ingresos Netos	4T 2019**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	831.892	63,5%	868.101	63,8%	(4,2%)	2,4%
UE	241.909	18,5%	211.003	15,5%	14,6%	15,0%
ROW	235.524	18,0%	281.806	20,7%	(16,4%)	(9,5%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.309.325</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.360.910</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3,8%)</b>	<b>1,9%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

\*\* A efectos comparativos en 2019, las cifras correspondientes a UK se han reclasificado de UE a ROW.

## FLUJO DE CAJA

<i>Miles de euros</i>	2020	2019
<b>RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO</b>	<b>618.546</b>	<b>625.146</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	321.533	302.455
PROVISIONES NETAS	(17.148)	(19.518)
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	28.888	85.451
VARIACIÓN EXISTENCIAS	164.632	(323.748)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(40.339)	(98.873)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	34.224	(1.980)
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>158.517</i>	<i>(424.601)</i>
<b>FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.110.336</b>	<b>568.933</b>
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(468.590)	(119.745)
CAPEX	(308.092)	(332.229)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(54.467)	(80.076)
OTROS FLUJOS DE CAJA	(26.966)	(16.739)
<b>FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(858.115)</b>	<b>(548.789)</b>
<b>FREE CASH FLOW</b>	<b>252.221</b>	<b>20.144</b>
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	(243.373)	(17.938)
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(103.075)	(234.271)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(7.953)	(80.147)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(354.401)</b>	<b>(332.356)</b>
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>(102.180)</b>	<b>(312.212)</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	741.982	1.033.792
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	(60.155)	20.402
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>579.647</b>	<b>741.982</b>

## BALANCE

### ACTIVO

<i>Miles de euros</i>	Diciembre 2020	Diciembre 2019
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>12.109.822</b>	<b>10.180.427</b>
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	7.568.617	7.644.455
INMOVILIZADO MATERIAL	2.324.107	2.159.545
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	1.869.020	114.473
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	198.157	138.930
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	149.921	123.024
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.164.954</b>	<b>5.362.184</b>
EXISTENCIAS	2.002.281	2.342.590
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	520.158	490.575
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	11.118	1.728.926
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	51.750	58.111
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	579.647	741.982
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>15.274.776</b>	<b>15.542.611</b>

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<i>Miles de euros</i>	Diciembre 2020	Diciembre 2019
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.720.055</b>	<b>6.845.768</b>
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	3.776.932	3.009.599
ACCIONES PROPIAS	(43.734)	(49.584)
DIVIDENDO A CUENTA	0	(136.828)
RESULTADO DEL EJERCICIO	618.546	625.146
OTRO RESULTADO GLOBAL	(273.684)	343.454
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	1.611.663	2.023.649
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>7.219.583</b>	<b>7.330.285</b>
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.602.100	6.846.068
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	617.483	484.217
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.335.138</b>	<b>1.366.558</b>
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	424.612	361.312
OTROS PASIVOS CORRIENTES	910.526	1.005.246
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>15.274.776</b>	<b>15.542.611</b>

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que desde 1909 trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones —Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies— desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Como pioneros en la industria de la producción de hemoderivados, Grifols es una de las mayores empresas de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, producimos medicamentos esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y, en ocasiones, potencialmente mortales. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporcionamos a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, herramientas, información y servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con cerca de 24.000 empleados en 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2020, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 7.500 millones de euros y en 140.000 los puestos de trabajo generados incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS). Para más información, visita [Grifols.com](https://www.grifols.com)

---

## AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.