

Grifols arbeitet mit Feeding America® zusammen, um zur Bekämpfung des Hungers in den USA beizutragen

- *Die Grifols-Box-Out-Hunger-Aktion, in ihrem ersten Jahr als offizieller Partner von Feeding America®, hat sich zum Ziel gesetzt, mehr als eine Million Pfund Lebensmittel für die örtlichen Essensausgaben zu sammeln.*
- *In den USA leiden 38 Millionen Menschen an Hunger, darunter 12 Millionen Kinder.*

Barcelona, Spanien, 2. März 2022 - Grifols gab heute bekannt, dass das Unternehmen mit Feeding America, der landesweit größten Organisation zur Bekämpfung des Hungers in den Vereinigten Staaten, zusammenarbeitet, indem es nicht-verderbliche Lebensmittel und Geld für die örtlichen Essensausgaben im ganzen Land sammelt. Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P NASDAQ: GRFS) ist ein weltweit führender Anbieter von Arzneimitteln aus Blutplasma, der seit mehr als 110 Jahren zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Menschen beiträgt.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden Beschäftigte von Grifols, Spender und Spenderinnen sowie Nachbarn aus den Gemeinden im März gemeinsam mit lokalen Unternehmen und kommunalen Einrichtungen nicht-verderbliche Lebensmittel für die örtlichen Feeding America-Essensausgaben sammeln.

Die Teilnehmer können nicht-verderbliche Lebensmittel in einem der mehr als 300 Grifols-Spenderzentren in den USA abgeben. Ziel ist es, die Marke von einer Million Pfund an Lebensmitteln zugunsten der Feeding America-Essensausgaben zu durchbrechen. Letztes Jahr sammelte Grifols mit seinem Programm Box Out Hunger umgerechnet 800.000 Pfund Lebensmittel.

"Es ist großartig zu sehen, wie Spender zusammenkommen, um einen Beitrag zu leisten, der die Menschen in ihrer Gemeinschaft in dieser schwierigen Zeit unterstützt", sagte Tony Procaccio, Chief Operations Officer, Grifols Network of Plasma Centers. "Mit Feeding America als Partner hoffen wir, dass die Grifols Box Out Hunger Lebensmittelaktion in diesem Jahr noch mehr Gemeinden helfen kann."

"Die Lebensmittelausgabestellen, die Mitglieder von Feeding America sind, arbeiten hart daran, die Bedürfnisse der von Hunger betroffenen Gemeinden zu erfüllen", sagte Lauren Biedron, Vice President of Corporate Partnerships bei Feeding America. Wir sind Grifols, seinen Beschäftigten und Plasmaspendern dankbar für ihre kontinuierlichen Bemühungen, den Hunger durch ihre Lebensmittelaktion "Box Out Hunger" zu bekämpfen."

Grifols betreibt das weltweit größte Netzwerk von Plasmaspendezentren. Das Unternehmen ermöglicht es seinen Spendern, ihre Güte und Großzügigkeit sowohl durch ihre lebensrettenden Plasmaspenden als auch durch die Lebensmittelspende zu zeigen. Wie bei den Lebensmittelspenden besteht auch bei den Plasmaspenden aufgrund der anhaltenden

GRIFOLS

COVID-19-Pandemie weiterhin ein dringender Bedarf. Plasmaspenden werden zur Herstellung wichtiger Medikamente für Patienten verwendet, die oft keine anderen Behandlungsmöglichkeiten haben.

Die Spender und Spenderinnen haben auch die Möglichkeit, Geld für die Grifols-Kampagne "Box Out Hunger" zu spenden. Die J.A. Grifols Foundation, die gemeinschaftsorientierte gemeinnützige Stiftung von Grifols, wird die Geldspenden Dollar für Dollar verdoppeln.

Seit der Gründung der Kampagne "Box Out Hunger" im Jahr 2018 arbeitet Grifols mit lokalen Essensausgaben zusammen, in diesem Jahr erstmals mit Feeding America.

Um mehr über die Grifols Box Out Hunger Lebensmittelaktion zu erfahren, besuchen Sie <https://www.grifolsplasma.com/en/box-out-hunger>.

Über Feeding America®

Feeding America® ist die größte Organisation zur Bekämpfung des Hungers in den Vereinigten Staaten. Über ein Netzwerk von mehr als 200 Lebensmittel-Ausgabestellen, 21 landesweiten Vereinigungen von Lebensmittelausgaben und mehr als 60.000 Partnerorganisationen, Speisezentren und Mahlzeitenprogrammen haben wir im vergangenen Jahr dazu beigetragen, 6,6 Milliarden Mahlzeiten an mehrere Millionen bedürftige Menschen zu verteilen. Feeding America unterstützt auch Programme zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung und zur Verbesserung der Lebensmittelsicherheit der von uns betreuten Menschen, macht auf die sozialen und systemischen Hindernisse aufmerksam, die zur Ernährungsunsicherheit in unserem Land beitragen, und setzt sich für eine Gesetzgebung ein, die Menschen vor Hunger schützt.

Besuchen Sie www.feedingamerica.org, finden Sie uns auf [Facebook](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Über Grifols

Grifols ist ein globales Gesundheitsunternehmen, das 1909 in Barcelona gegründet wurde und sich für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Menschen weltweit einsetzt. Seine vier Geschäftsbereiche - Bioscience, Diagnostic, Hospital und Bio Supplies - entwickeln, produzieren und vermarkten innovative Lösungen und Services, die in mehr als 110 Ländern verkauft werden.

Als Pionier in der Plasmabranche betreibt Grifols ein wachsendes Netz von Spendezentren weltweit. Grifols verarbeitet das gesammelte Plasma in unentbehrliche Medikamente zur Behandlung chronischer, seltener und manchmal lebensbedrohlicher Krankheiten. Als anerkannter Marktführer in der Transfusionsmedizin bietet Grifols auch ein umfassendes Portfolio an Lösungen, die die Sicherheit von der Spende bis zur Transfusion erhöhen. Darüber hinaus liefert das Unternehmen Hilfsmittel, Informationen und Services, die es Krankenhäusern, Apotheken und medizinischem Fachpersonal ermöglichen, effizient eine fachkundige medizinische Versorgung zu gewährleisten.

Grifols, mit mehr als 23.000 Mitarbeitern in mehr als 32 Ländern und Regionen, hat sich einem nachhaltigen Geschäftsmodell verschrieben, das den Standard für kontinuierliche Innovation, Qualität, Sicherheit und ethische Führung setzt.

Im Jahr 2021 belief sich der wirtschaftliche Effekt von Grifols in seinen Hauptgeschäftsländern auf 7,7 Milliarden Euro. Außerdem schuf das Unternehmen 141.500 Arbeitsplätze, einschließlich indirekter und induzierter Arbeitsplätze.

Die A-Aktien des Unternehmens sind an der spanischen Börse notiert, wo sie Teil des Ibex-35 sind (MCE:GRF). Die stimmrechtslosen B-Aktien von Grifols sind am Mercado Continuo (MCE:GRF.P) und über ADRs an der amerikanischen NASDAQ (NASDAQ:GRFS) notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.grifols.com.

GRIFOLS

Medienkontakte:

Caleb Fernandez-Schendt
Unternehmenskommunikati
on
caleb.fernandezschendt@grifols.com
(919) 316-2128

Pressestelle
media@grifols.com
Tel. +34 571 00 02

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in diesem Bericht enthaltenen Fakten und Zahlen, die sich nicht auf historische Daten beziehen, sind "Zukunftsprojektionen und Annahmen". Wörter und Ausdrücke wie "glauben", "hoffen", "antizipieren", "vorhersagen", "erwarten", "beabsichtigen", "sollten", "anstreben", "es wird geschätzt", "zukünftig" und ähnliche Ausdrücke, soweit sie sich auf die Grifols Gruppe beziehen, werden verwendet, um zukünftige Projektionen und Annahmen zu identifizieren. Diese Ausdrücke spiegeln die Annahmen, Hypothesen, Erwartungen und Vorhersagen des Managementteams zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts wider, die einer Reihe von Faktoren unterliegen, die dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich abweichen können. Die künftigen Ergebnisse der Grifols-Gruppe könnten durch Ereignisse beeinflusst werden, die mit ihren eigenen Aktivitäten zusammenhängen, wie z.B. ein Mangel an Rohstoffen für die Herstellung ihrer Produkte, das Auftauchen von Konkurrenzprodukten auf dem Markt oder Änderungen des regulatorischen Rahmens der Märkte, auf denen sie tätig ist. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts hat die Grifols-Gruppe die erforderlichen Maßnahmen ergriffen, um die potenziellen Auswirkungen dieser Ereignisse abzuschwächen. Grifols, S.A. übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsprognosen oder Annahmen zu veröffentlichen, zu revidieren oder zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Erstellung dieses Berichts anzupassen, es sei denn, dies ist durch die geltende Gesetzgebung ausdrücklich vorgeschrieben. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien gemäß den Bestimmungen der folgenden spanischen Gesetzgebung dar: Königliches Gesetzesdekret 4/2015 vom 23. Oktober zur Genehmigung der Neufassung des Gesetzes über den Wertpapiermarkt; Königliches Gesetzesdekret 5/2005 vom 11. März und/oder Königliches Dekret 1310/2005 vom 4. November sowie alle Verordnungen zur Weiterentwicklung dieser Gesetze. Darüber hinaus stellt dieses Dokument kein Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot oder eine Aufforderung zu einem Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot von Wertpapieren oder eine Aufforderung zu einer Abstimmung oder Genehmigung in einer anderen Rechtsordnung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden von den externen Wirtschaftsprüfern der Grifols-Gruppe weder überprüft noch kontrolliert.