

Grifols weiterhin im Bloomberg Gender-Equality Index für sein Engagement für die Gleichstellung

- *Im zweiten Jahr in Folge ist Grifols Teil des Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) und bekräftigt sein Engagement für Gleichberechtigung, weibliche Führung und Talentförderung.*
- *Derzeit sind 60% der Beschäftigten von Grifols Frauen.*
- *Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 50% der Führungspositionen mit Frauen zu besetzen.*
- *Grifols ist auch Teil des Dow Jones Sustainability World Index (DJSI), Vigeo Euronext und FTSE4Good.*

Barcelona, 26. Januar 2022 - Grifols wurde 2022 zum zweiten Mal in Folge in den „Bloomberg Gender-Equality Index“ (GEI) aufgenommen. Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS) ist ein globales Gesundheitsunternehmen und führender Hersteller von aus Plasma gewonnenen Arzneimitteln, der seit mehr als 110 Jahren einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen leistet.

Grifols bekräftigt sein Engagement für die Förderung von Frauen auf dem Arbeitsmarkt durch Maßnahmen, die die berufliche Karriere von Frauen und eine stärkere Vertretung von Frauen im Unternehmen fördern. Derzeit sind 60% der Beschäftigten im Unternehmen Frauen, 98% von ihnen mit unbefristeten Verträgen.

Die Aufnahme in den Index spiegelt das ständige Engagement von Grifols für Gleichberechtigung, Geschlechtervielfalt und grundlegende Menschenrechte wider. Seit mehr als hundert Jahren hat sich das Unternehmen der Aufgabe verschrieben, die Talente und das volle Potenzial seiner Beschäftigten auf gleichberechtigte, integrative und nicht-diskriminierende Weise zu fördern.

Im Rahmen dieser Verpflichtung hat Grifols im Jahr 2021 einen Plan für Vielfalt und Inklusion ins Leben gerufen, die Fortschritte weiter zu verstärken und ein weiterer Katalysator für Verbesserungen in diesem Bereich zu sein, um das Unternehmen als Referenz für Vielfalt und Inklusion zu positionieren. Das Ziel des Unternehmens für 2030 ist es, dass 50% der Führungspositionen mit Frauen besetzt sind.

Für Montse Gaja, Leiterin der Personalabteilung bei Grifols: *„Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir weiterhin in diesem Index vertreten sind. Dies zeigt, unser Engagement, ein Vorbild in Sachen Gleichstellung und Vielfalt zu sein, wird wahrgenommen. Dies gilt auch für unsere Bemühungen, eine integrative Kultur zu fördern, in der sich Frauen befähigt und qualifiziert fühlen und in unserem Unternehmen sichtbar sind. Getreu unseren Werten werden wir auch zukünftig diese Prinzipien fördern und dabei stets unser Team in den Mittelpunkt stellen.“*

Die Zugehörigkeit zum GEI bestärkt Grifols erneut in seinen Bemühungen weiterhin zur Erreichung der von den Vereinten Nationen geförderten Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) beizutragen. Insbesondere zum SDG 5, das sich auf die Gleichstellung der Geschlechter und die Stärkung der Rolle der Frau bezieht und dass das Unternehmen in seiner Strategie fördert und in seinen Masterplan für Nachhaltigkeit integriert hat.

Ein nützliches Bewertungsinstrument für Investoren

Der Bloomberg Gender-Equality-Index macht die Praktiken und Strategien börsennotierter Unternehmen in Bezug auf die Gleichstellung der Geschlechter und der Vielfalt transparent. Diese umfassenden Informationen, die in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Corporate-Governance-Kriterien (ESG) verfügbar sind, ermöglichen den Anlegern ein Benchmarking der Leistung von Unternehmen.

Dabei werden insgesamt 70 Messgrößen analysiert, die in fünf Säulen unterteilt sind: Frauen in Führungspositionen und Talentförderung, Equal Pay und geschlechtsspezifische Lohnparität, inklusive Unternehmenskultur, Maßnahmen gegen sexuelle Belästigung und Kampagnen zur Frauenförderung.

Seit Dezember 2021 ist Grifols Teil des Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). Im Jahr 2020 wurde das Unternehmen in den DJSI Europe, Euronext Vigeo Europe 120 und Euronext Vigeo Eurozone 120 aufgenommen, und seit 2018 ist es auch Mitglied der Nachhaltigkeitsaktienindizes FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe und FTSE4Good Ibex.

Für Investoren:

Investor Relations und Nachhaltigkeit

inversores@grifols.com - investors@grifols.com
sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com
Tel. +34 93 571 02 21

Für Medienanfragen:

Duomo Communication - Pressestelle von Grifols Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90 Raquel Lumbreras raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Tel. +34 659 57 21 85 Borja Gómez borja_gomez@duomocomunicacion.com Tel. +34 650 402 225	Grifols Medien Pressestelle media@grifols.com Tel. +34 571 00 02
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Über Grifols

Grifols ist ein globales Unternehmen im Gesundheitssektor, das seit 1909 daran arbeitet, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen weltweit zu verbessern. Seine vier Geschäftsbereiche - Bioscience, Diagnostic, Hospital und Bio Supplies - entwickeln, produzieren und vermarkten innovative Lösungen und Services in mehr als 100 Ländern.

Als Pionier in der Blutproduktindustrie ist Grifols eines der größten Plasmaunternehmen und verfügt über ein wachsendes Netz von Spendezentren in aller Welt. Mit dem gewonnenen Plasma stellt Grifols wichtige Medikamente zur Behandlung chronischer, seltener und manchmal sehr schwerer Krankheiten her. Als anerkannter Marktführer in der Transfusionsmedizin verfügt das Unternehmen über ein umfassendes Portfolio an Lösungen, die die Sicherheit von der Spende bis zur Transfusion verbessern. Darüber hinaus stellt es Krankenhäusern, Apotheken und medizinischem Fachpersonal Instrumente, Informationen und Dienstleistungen zur Verfügung, die zu einer spezialisierten und effizienten medizinischen Versorgung beitragen.

Grifols, mit fast 24.000 Mitarbeitern in mehr als 30 Ländern und Regionen, hat sich einem nachhaltigen Geschäftsmodell verschrieben, das dazu beiträgt, die Standards für kontinuierliche Innovation, Qualität, Sicherheit und ethische Führung in diesem Sektor zu definieren.

Im Jahr 2020 wird der wirtschaftliche Effekt von Grifols in den wichtigsten Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, auf insgesamt 7,5 Milliarden Euro und 140.000 Arbeitsplätze geschätzt, einschließlich direkter, indirekter und induzierter Arbeitsplätze.

Die Stammaktien des Unternehmens (Klasse A) werden am spanischen kontinuierlichen Markt notiert und sind Teil des Ibex-35 (MCE: GRF). Die stimmrechtslosen B-Aktien von Grifols sind am Mercado Continuo (MCE:GRF.P) und über ADRs an der amerikanischen NASDAQ (NASDAQ:GRFS) notiert.

Für weitere Informationen: www.grifols.com



HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in diesem Bericht enthaltenen Fakten und Zahlen, die sich nicht auf historische Daten beziehen, sind "Zukunftsprojektionen und Annahmen". Wörter und Ausdrücke wie "glauben", "hoffen", "antizipieren", "vorhersagen", "erwarten", "beabsichtigen", "sollten", "anstreben", "es wird geschätzt", "zukünftig" und ähnliche Ausdrücke, soweit sie sich auf die Grifols Gruppe beziehen, werden verwendet, um zukünftige Projektionen und Annahmen zu identifizieren. Diese Ausdrücke spiegeln die Annahmen, Hypothesen, Erwartungen und Vorhersagen des Managementteams zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts wider, die einer Reihe von Faktoren unterliegen, die dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich abweichen können. Die künftigen Ergebnisse der Grifols-Gruppe könnten durch Ereignisse beeinflusst werden, die mit ihren eigenen Aktivitäten zusammenhängen, wie z.B. ein Mangel an Rohstoffen für die Herstellung ihrer Produkte, das Auftauchen von Konkurrenzprodukten auf dem Markt oder Änderungen des regulatorischen Rahmens der Märkte, auf denen sie tätig ist. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts hat die Grifols-Gruppe die erforderlichen Maßnahmen ergriffen, um die potenziellen Auswirkungen dieser Ereignisse abzuschwächen. Grifols, S.A. übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsprognosen oder Annahmen zu veröffentlichen, zu revidieren oder zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Erstellung dieses Berichts anzupassen, es sei denn, dies ist durch die geltende Gesetzgebung ausdrücklich vorgeschrieben. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien gemäß den Bestimmungen der folgenden spanischen Gesetzgebung dar: Königliches Gesetzesdekret 4/2015 vom 23. Oktober zur Genehmigung der Neufassung des Gesetzes über den Wertpapiermarkt; Königliches Gesetzesdekret 5/2005 vom 11. März und/oder Königliches Dekret 1310/2005 vom 4. November sowie alle Verordnungen zur Weiterentwicklung dieser Gesetze. Darüber hinaus stellt dieses Dokument kein Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot oder eine Aufforderung zu einem Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot von Wertpapieren oder eine Aufforderung zu einer Abstimmung oder Genehmigung in einer anderen Rechtsordnung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden von den externen Wirtschaftsprüfern der Grifols-Gruppe weder überprüft noch kontrolliert.