

Grifols, incluida en el ranking de Forbes 'America's Best Employers for Women'

- En 2021, las mujeres representaban el 60% de la plantilla de la compañía, constituyeron el 75% de las nuevas contrataciones y recibieron dos tercios de todas las promociones. El objetivo es que las mujeres ocupen la mitad de los puestos de dirección en 2030.
- Grifols continúa reforzando sus iniciativas de diversidad e inclusión en toda la compañía para reflejar la composición de las comunidades en las que opera.
- A comienzos de año, Forbes también designó a Grifols entre las 'America's Best Large Employers' así como una de las '75 Mejores empresas para trabajar' en España.

Barcelona, 27 de julio de 2022 – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía líder mundial en medicamentos plasmáticos con más de 110 años contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar de las personas, ha anunciado hoy que ha sido nombrada una de las "America's Best Employers for Women" de 2022 por la revista Forbes.

En los últimos años, y como parte de sus esfuerzos en sostenibilidad, Grifols ha realizado notables avances en el ámbito de la igualdad de género. A finales de 2021, el 60% de la plantilla de la compañía eran mujeres, que durante el año representaron el 75% de las nuevas contrataciones y recibieron dos tercios de las promociones. También destaca la presencia de mujeres en puestos de mayor responsabilidad, ya que su número en puestos directivos ha aumentado un 13,5% respecto a 2020. Grifols se ha marcado como objetivo que la mitad de los puestos directivos de la compañía sean ocupados por mujeres en 2030.

Una de las iniciativas para promover las trayectorias profesionales de las mujeres en Grifols es The Women's Leadership Initiative, un grupo impulsado por la propia plantilla en EE. UU. que proporciona un foro donde compartir intereses y experiencias vitales al tiempo que sus miembros se apoyan mutuamente.

Los esfuerzos de la compañía en favor de la diversidad de género siguen siendo reconocidos. En enero de 2022, y por segundo año consecutivo, Grifols fue incluida en el Índice de Igualdad de Género (GEI, por sus siglas en inglés) de Bloomberg, que valora las prácticas y políticas relacionadas con la igualdad de género y la diversidad de las empresas cotizadas.

"Que Forbes elija a Grifols como una de las empresas referentes para mujeres, valida aún más nuestro compromiso para seguir construyendo una compañía cuyos beneficios y oportunidades de desarrollo profesional atraigan y retengan al talento femenino y formen parte de una plantilla cada vez más diversa e inclusiva", señala Montse Gaja, Chief Human Resources Officer de Grifols. También destaca que, ampliando el compromiso de Grifols con las mujeres en la sociedad, la compañía apoya una serie de deportes femeninos a nivel local y el año pasado se convirtió en patrocinador oficial de la UEFA Women's Football.

Grifols mejora continuamente sus políticas destinadas a tener una plantilla más diversa e inclusiva que incluya, entre otros, personas con diferente raza, etnia, sexo, identidad de género, edad, discapacidad y orientación sexual. La compañía tiene el compromiso de conseguir que el talento refleje la diversidad de las comunidades en las que opera.

A principios de este año, y como muestra de que Grifols se ha convertido en una de las mejores empresas para trabajar, Forbes también nombró a Grifols como una de las “America’s Best Large Employers”, así como una de las “75 Mejores empresas para trabajar” en España en 2022.

Grifols, reconocida como una de las empresas más sostenibles del mundo, ha alineado su propia Agenda de Sostenibilidad 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030. La compañía está actuando en áreas como la igualdad de género, el desarrollo del talento, las iniciativas sociales, el medioambiente, las donaciones de productos y las cadenas de suministro más sostenibles, entre otras.

En 2021, Grifols se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Desde diciembre de ese año, forma parte del Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). Desde 2020, figura en el DJSI Europe, el Euronext Vigeo Europe 120 y el Euronext Vigeo Eurozone 120. Desde 2018, consta en los siguientes índices de sostenibilidad bursátil: FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe y FTSE4Good Ibex.

Toda la información de Grifols sobre sostenibilidad es pública y está disponible en [Grifols | Sostenibilidad](#).

La lista de Forbes de “[America's Best Employers for Women](#)” incluye 400 empresas y se estableció a través de una encuesta independiente realizada por Statista a unos 50.000 empleados y empleadas estadounidenses, entre ellos más de 30.000 mujeres, en empresas con un mínimo de 1.000 personas en plantilla. Las personas participantes en la encuesta evaluaron a las empresas en función de una serie de criterios, como la diversidad entre alta dirección y miembros del consejo de administración, las condiciones de trabajo, los salarios, las políticas de permiso parental, el apoyo a la familia, la flexibilidad, la representación y la igualdad salarial.



Atención a medios de comunicación:

Duomo Comunicación

Raquel Lumbreras

raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Tel. +34 659 57 21 85

Borja Gómez

borja_gomez@duomocomunicacion.com

Tel. +34 650 402 225

Grifols Press Office

media@grifols.com

Tel. +34 93 571 00 02

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que, desde su fundación en Barcelona en 1909, está comprometida con mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y en medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y comercializa soluciones y servicios innovadores en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro creciente conocimiento de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan nuestra innovación para desarrollar medicamentos derivados del plasma y otros productos biofarmacéuticos que mejoren la calidad de vida de las personas.

Los tratamientos de Grifols van dirigidos a patologías en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología, cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria de los hemoderivados, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación de plasma, la mayor del mundo con más de 400 centros en Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporcionamos materiales biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrecemos herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud, que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 23.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

En 2021, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 7.700 millones de euros y en 141.500 los puestos de trabajo generados, incluidos empleos indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ:GRFS).

Para más información, visita [grifols.com](https://www.grifols.com)

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del Grupo podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto

GRIFOLS

Leuy 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.