

Grifols ernennt Miguel Louzan zum Chief Digital Information Officer

- *In der neu geschaffenen Position wird Miguel Louzan den Ausbau des Unternehmens in den Bereichen digitale Transformation und Informationstechnologie vorantreiben. Er wird die unternehmensweite Integration fortschrittlicher Technologien sicherstellen, um das Unternehmenswachstum zu beschleunigen und die Cyber Security des Unternehmens zu leiten.*
- *Louzan ist eine internationale Führungskraft im Bereich der pharmazeutischen Informationstechnologie mit nahezu 30 Jahren Erfahrung in der Leitung digitaler und datenbasierter Transformation.*

Barcelona, Spanien, 19. September 2023 - Grifols ernennt Miguel Louzan zum Chief Digital Information Officer (CDIO). Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) ist ein weltweit führender Anbieter von Plasmamedikamenten, der seit mehr als 110 Jahren dazu beiträgt, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern.

Louzan ist der erste CDIO bei Grifols - eine neue Position, die der Annäherung von digitalen Technologien und allgemeinen Informationssystemen Rechnung trägt. Seine Aufgabe ist es, die Nutzung von digitalen Plattformen, Data Science und neuen Technologien voranzutreiben, um wichtige Unternehmensaktivitäten wie Cyber Security, die Beziehungen zu Plasmaspendern und Kunden sowie Produktionsabläufe und Entwicklung neuer Therapeutika zu verändern und zu stärken. Daher wird sich Louzan auf die intensiviertere Anwendung von künstlicher Intelligenz, Point-of-Contact-Technologien und anderen Instrumenten der Automatisierung konzentrieren. Diese werden Grifols dabei helfen, seine strategischen Wachstumspläne effektiv und effizient umzusetzen.

Er wird auch die Partnerschaften weiter ausbauen, die Grifols im Rahmen seiner bereits laufenden Bemühungen nutzt, um Technologie zu einem differenzierenden Unternehmensmerkmal zu machen. Erst kürzlich ging Grifols eine Zusammenarbeit mit Google Cloud ein, um die Entwicklung neuer Therapeutika in seiner Flagship Business Unit Biopharma zu beschleunigen.

Als ausgewiesener Experte der globalen Pharma- und Gesundheitsbranche verfügt Louzan über nahezu 30 Jahre Erfahrung im Aufbau und in der Durchführung erstklassiger digitaler und datenbasierter Transformationsinitiativen für Unternehmen und Hersteller von Arzneimitteln und medizinischen Geräten.

Vor Grifols war Louzan Managing Director für technologische Transformation bei einer großen Private-Equity-Firma, wo er führende Unternehmen bei ihren digitalen und technologischen Strategien beriet. Davor war er Chief Information Officer bei LifeScan, einem Unternehmen, das sich auf die Diabetes-Versorgung spezialisiert hat. Louzan bekleidete auch leitende Positionen im IT-Management bei UCB Pharma, einem Unternehmen, das sich auf die Behandlung neurologischer und immunologischer Krankheiten fokussiert hat, sowie Boston Scientific, einem Hersteller

GRIFOLS

medizinischer Geräte. Außerdem war er Chief Information Officer bei SWM, einem Hersteller von Papier, Fasern und Harzprodukten.

Louzan hat einen Bachelor-Abschluss in Rechnungswesen und Finanzen von der Cooremans Universität in Brüssel und einen MBA der Emory University's Goizueta Business School.

"Miguel verfügt über die nötige Erfahrung und den Track Record, um Grifols zu einem klaren Marktführer bei der Anwendung digitaler und neuer Technologien zu machen. Dies wird unser effizientes Wachstum vorantreiben und unsere Mission unterstützen, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern", sagte Victor Grifols Deu, Chief Operating Officer von Grifols.

"Ich freue mich, bei einem weltweit anerkannten Marktführer im Gesundheitswesen wie Grifols einzusteigen. Hier bieten sich großartige Möglichkeiten, die digitalen und technologischen Plattformen des Unternehmens zu verbessern, um Werte für das gesamte Unternehmen und seine Stakeholder zu schaffen", sagte Louzan.