

Grifols ändert Führungsstruktur

Trennung von Management und Eigentum als Teil der neuen Strategie

- *Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu haben beschlossen, aus ihren jeweiligen Führungspositionen auszusteigen. Sie verbleiben als Proprietary Directors im Grifols-Board.*
- *Thomas Glanzmann bleibt Executive Chairman. Das Unternehmen ernennt Nacho Abia zum Chief Executive Officer.*
- *Diese Veränderungen sind Teil einer von Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu seit langem geplanten und sorgfältig ausgearbeiteten Corporate Governance-Strategie, die sie im Jahr 2022 gemeinsam mit dem Board einleiteten, um die Trennung von Eigentum und Unternehmensführung zu erreichen und so einen neuen Standard für an der spanischen Börse notierte Familienunternehmen zu setzen.*
- *Abia, eine Führungskraft mit 25 Jahren internationaler Managementenerfahrung in börsennotierten Life-Science- und Medizintechnikunternehmen, wird seine Aufgaben am 1. April 2024 übernehmen.*

Barcelona, Spanien, 5. Februar 2024 - Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), ein weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen und führender Hersteller von Arzneimitteln aus Blutplasma, gibt bekannt, dass Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu sich entschieden haben, von ihren leitenden Funktionen - Chief Corporate Officer bzw. Chief Operating Officer - zurückzutreten. Sie bleiben jedoch als Proprietary Directors weiterhin im Board von Grifols.

Thomas Glanzmann bleibt Executive Chairman, und Nacho Abia wird Chief Executive Officer.

Abia ist eine Führungskraft mit 25 Jahren internationaler Managementenerfahrung in börsennotierten Life-Science- und Medizintechnikunternehmen. Zuletzt war er Executive Officer und Global Chief Strategy Officer der Olympus Corporation mit Sitz in Tokio, einem Nikkei-notierten Unternehmen mit 33.000 Beschäftigten, spezialisiert auf Medizintechnik und weltweit führend in der Diagnostik und minimalinvasiven Behandlung. Abia war verantwortlich für Corporate Strategy and Planning, Business Development und Global Operating Model, wobei alle Regional Presidents von Olympus an ihn berichtet haben. Davor war er als Executive Officer und Global Chief Operating Officer verantwortlich für alle vertikalen Geschäftsbereiche von Olympus, einschließlich Endoscopic Solutions, Therapeutic Solutions und Scientific Solutions, mit einem Gesamtumsatz von mehr als sieben Milliarden US-Dollar.

Er wird am 26. Februar zum Board-Member ernannt und am 1. April seine Verantwortlichkeiten als CEO übernehmen. Dabei wird er sich auf die Verstärkung der

GRIFOLS

aktuellen Wachstumsstrategie von Grifols, die Förderung der operativen Exzellenz und die weitere Umsetzung des Schuldenabbau-Plans des Unternehmens konzentrieren.

Die Ernennung von Abia zum CEO sowie die Entscheidung von Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu, nach einem reibungslosen Übergang von ihren derzeitigen Funktionen zurückzutreten, sind Teil eines Nachfolgeplans, den die beiden Grifols-Executives zusammen mit dem Board im Jahr 2022 aufgestellt hatten. Das Board wartete mit dessen Inkraftsetzung, bis sich die Erholung des Unternehmens nach der Pandemie gefestigt hatte. Die gut organisierten Übergaben gewährleisteten den notwendigen Wissenstransfer, organisatorische Anpassungen und eine reibungslose Kontinuität der Unternehmenstätigkeit.

Der Umbau begann in den ersten Monaten des Jahres 2023, als Thomas Glanzmann zunächst Executive Chairman und dann CEO wurde und Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu ihre derzeitigen Aufgaben übernahmen. Zu diesem Zeitpunkt wurde das Auswahlverfahren für einen neuen CEO vorangetrieben. Im Dezember 2023 schied Victor Grifols Roura aus dem Board aus und wurde durch Albert Grifols Coma-Cros ersetzt.

Grifols, das im Laufe der Jahrzehnte so viele Innovationen hervorgebracht hat, setzt nun auch einen neuen Corporate-Governance-Standard für an der spanischen Börse notierte Familienunternehmen.

"Ich möchte Raimon und Víctor im Namen des Boards meinen tiefsten Dank und meine Wertschätzung aussprechen, nicht nur für ihre Führungsqualitäten und ihren wertvollen Beitrag zum Wachstum des Unternehmens, sondern auch für die wohlüberlegte Entscheidung, Eigentum und Management klar zu trennen, ein Prinzip, das vom Board voll und ganz unterstützt wird", sagte Glanzmann, Executive Chairman und CEO. "Die Werte der Familie, die dieses Unternehmen seit 115 Jahren so einzigartig gemacht haben, werden immer das Markenzeichen von Grifols bleiben. Das Board begrüßt auch den neuen CEO Nacho Abia, der über die nötige Erfahrung, die fachliche Tiefe und die operative Erfolgsbilanz verfügt, um Grifols auf ein neues Niveau zu heben."

Das Board hat das bewusste, schrittweise Vorgehen des Unternehmens bei der Führungsnachfolge unterstützt und war maßgeblich an der Auswahl nach Abia beteiligt.

"Es ist die Chance meines Lebens, das Ruder bei Grifols zu übernehmen, einem angesehenen und renommierten Weltmarktführer mit enormem Wachstumspotenzial", sagte Abia. "Ich freue mich darauf, Teil dieser legendären Organisation zu sein und ihr dabei zu helfen, ihre ehrgeizigen Ziele auch zukünftig zu erreichen."

Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu sagten: *"Als Co-CEOs und auch in unseren jetzigen Positionen sind wir stolz darauf, zum Aufbau eines weltweit geschätzten Unternehmens mit außergewöhnlichen Fähigkeiten beigetragen zu haben, um weiteres Wachstum und herausragende Innovationen voranzutreiben, die in den kommenden Jahren noch stärker werden."*

Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu waren von Januar 2017 bis Mai 2023 Co-CEOs und traten die Nachfolge von Victor Grifols Roura an. In diesen sechs Jahren wuchs Grifols international, wurde erfolgreich durch die COVID-Pandemie geführt und begann seine beeindruckende Erholung nach der Pandemie. Dies beinhaltete wichtige strategische Vereinbarungen zum Ausbau seines branchenführenden Plasma-Franchise in neuen und

GRIFOLS

wachsenden Märkten wie Kanada, China und Ägypten. Raimon Grifols und Víctor Grifols Deu schufen die derzeitige Organisationsstruktur mit der Aufstellung in Business Units, einer noch stärkeren Konzentration auf Innovation und einem verstärkten Senior Management Team, das das Wachstum vorantreibt.

Beide repräsentieren die dritte bzw. vierte Generation der Familie, die Grifols zu einem führenden Unternehmen gemacht hat, das 1909 von Josep Antoni Grifols i Roig gegründet wurde. Heute gehört es zu den drei größten Unternehmen der globalen Plasmabranche und zu den 40 wichtigsten Pharmaunternehmen weltweit (nach Umsatz). Grifols ist heute in mehr als 110 Ländern vertreten und leistet einen wesentlichen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Gesellschaft.

Nacho Abia

Abia, der sowohl die spanische als auch die US-amerikanische Staatsangehörigkeit besitzt, war 20 Jahre bei der Olympus Corporation tätig. Er hatte bei dem Unternehmen in Japan, den USA und Europa verschiedene Führungspositionen inne. Unter anderem war er mehr als ein Jahrzehnt lang CEO der Olympus Corporation of Americas und Global Chief Operating Officer. Davor war er bei der Sony Corporation tätig, für die er als South Europe Marketing Manager für Sony Europe (Amsterdam) und als Division Manager für Sony Spain (Barcelona) arbeitete. Abia ist Mitglied des Boards der Advanced Medical Technology Association, Washington, D.C., Mitglied des Boards der spanisch-amerikanischen Handelskammer, New York City, und gehört dem Board of Trustees des Lehigh Valley Health Network (Pennsylvania) an.

Abia ist Absolvent des Advanced Management Program (PADE) der IESE Business School, University of Navarra, Barcelona. Weiterhin besitzt er einen MBA der EAE Business School, Barcelona, und den Master of Science in Telecommunication and Electronics Engineering, Technical University of Catalonia (UPC), Barcelona.

MEDIENKONTAKT:

Grifols Pressestelle

media@grifols.com

Tel. +34 93 571 00 02

Spanien

Duomo Comunicación

Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90

Raquel Lumbreras (Tel. +34 659 572 185)

Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Borja Gómez (Tel. + 34 659 572 185)

Borja_gomez@duomocomunicacion.com

INVESTOREN:

Investors Relations & Sustainability

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

GRIFOLS

Über Grifols

Grifols ist ein globales Gesundheitsunternehmen, das 1909 in Barcelona gegründet wurde und sich für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Menschen weltweit einsetzt. Das Unternehmen ist führend im Bereich der aus Plasma gewonnenen Arzneimittel und der Transfusionsmedizin. Grifols entwickelt und produziert innovative Gesundheitsdienstleistungen und -lösungen, die es in mehr als 110 Ländern anbietet.

Die Bedürfnisse der Patienten und das ständig wachsende Wissen von Grifols über viele chronische, seltene und weit verbreitete Krankheiten, die manchmal lebensbedrohlich sind, treiben unsere Innovationen bei plasmabasierten Therapien und anderen biopharmazeutischen Produkten zur Verbesserung der Lebensqualität voran. Grifols konzentriert sich auf die Behandlung von Krankheiten in einem breiten Spektrum von Therapiebereichen: Immunologie, Hepatologie und Intensivmedizin, Pulmonologie, Hämatologie, Neurologie und Infektionskrankheiten.

Als Pionier in der Plasmabranche baut Grifols sein Netz von Spendezentren weiter aus, das mit mehr 390 Zentren in Nordamerika, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und China das größte der Welt ist.

Als anerkannter Marktführer in der Transfusionsmedizin bietet Grifols ein umfassendes Portfolio an Lösungen zur Verbesserung der Sicherheit von der Spende bis zur Transfusion sowie klinische Diagnosetechnologien. Grifols liefert hochwertige biologische Produkte für die biowissenschaftliche Forschung, klinische Studien und die Herstellung pharmazeutischer und diagnostischer Produkte. Darüber hinaus liefert das Unternehmen Hilfsmittel, Informationen und Dienstleistungen, die es Krankenhäusern, Apotheken und Angehörigen der Gesundheitsberufe ermöglichen, auf effiziente Weise eine fachgerechte medizinische Versorgung zu gewährleisten.

Grifols, mit mehr als 24.000 Beschäftigten in über 30 Ländern und Regionen, hat sich einem nachhaltigen Geschäftsmodell verschrieben, das Standards für kontinuierliche Innovation, Qualität, Sicherheit und ethische Führung setzt.

Im Jahr 2022 belief sich der wirtschaftliche Effekt von Grifols in seinen Hauptgeschäftsländern auf 9,6 Milliarden Euro. Das Unternehmen schuf außerdem 193.000 Arbeitsplätze, einschließlich indirekter und induzierter Arbeitsplätze.

Die A-Aktien des Unternehmens sind an der spanischen Börse notiert, wo sie Teil des Ibex-35 sind (MCE:GRF). Die stimmrechtslosen B-Aktien von Grifols sind am Mercado Continuo (MCE:GRF.P) und über ADRs an der amerikanischen NASDAQ (NASDAQ:GRFS) notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.grifols.com.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in diesem Bericht enthaltenen Fakten und Zahlen, die sich nicht auf historische Daten beziehen, sind "Zukunftsprojektionen und Annahmen". Wörter und Ausdrücke wie "glauben", "hoffen", "antizipieren", "vorhersagen", "erwarten", "beabsichtigen", "sollten", "anstreben", "es wird geschätzt", "zukünftig" und ähnliche Ausdrücke, soweit sie sich auf die Grifols-Gruppe beziehen, werden verwendet, um zukünftige Projektionen und Annahmen zu identifizieren. Diese Ausdrücke spiegeln die Annahmen, Hypothesen, Erwartungen und Vorhersagen des Managementteams zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts wider, die einer Reihe von Faktoren unterliegen, die dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich abweichen können. Die zukünftigen Ergebnisse der Grifols-Gruppe könnten durch Ereignisse beeinflusst werden, die mit ihren eigenen Aktivitäten zusammenhängen, wie z.B. ein Mangel an Rohstoffen für die Herstellung ihrer Produkte, das Auftauchen von Konkurrenzprodukten auf dem Markt oder Änderungen des regulatorischen Rahmens auf den Märkten, auf denen sie tätig ist, um nur einige zu nennen. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts hat die Grifols-Gruppe die erforderlichen Maßnahmen ergriffen, um die potenziellen Auswirkungen dieser Ereignisse abzuschwächen. Grifols, S.A. übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsprognosen oder Annahmen zu veröffentlichen, zu revidieren oder zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Erstellung dieses Berichts anzupassen, es sei denn, dies ist durch die geltende Gesetzgebung ausdrücklich vorgeschrieben. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien gemäß den Bestimmungen der folgenden spanischen Gesetzgebung dar: Königliches Gesetzesdekret 4/2015 vom 23. Oktober zur Genehmigung der Neufassung des Gesetzes über den Wertpapiermarkt; Königliches Gesetzesdekret 5/2005 vom 11. März und/oder Königliches Dekret 1310/2005 vom 4. November sowie alle Verordnungen zur Weiterentwicklung dieser Gesetze. Darüber hinaus stellt dieses Dokument kein Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot oder eine Aufforderung zu einem Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot von Wertpapieren

GRIFOLS

oder eine Aufforderung zu einer Abstimmung oder Genehmigung in einer anderen Rechtsordnung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden von den externen Wirtschaftsprüfern der Grifols-Gruppe weder überprüft noch kontrolliert.