

Grifols obtiene unos robustos resultados en el tercer trimestre impulsados por el crecimiento del 12,1% de Biopharma

- Los ingresos en el tercer trimestre aumentaron un +12,4% cc¹ hasta 1.793 millones de euros impulsados por Biopharma y contribuyen a situar la cifra de negocio en 5.237 millones de euros en los nueve primeros meses del año, con un aumento del +9,1% cc.
- El EBITDA ajustado del tercer trimestre creció un +26,7% cc y alcanzó 462 millones de euros (margen del 25,8%), situando el EBITDA ajustado acumulado hasta septiembre en 1.253 millones de euros (margen del 23,9%) gracias al mix de productos, el menor coste por litro de plasma y el apalancamiento operativo.
- El flujo de caja libre² aumentó hasta 127 millones de euros en el trimestre impulsado, principalmente, por una mejor gestión del capital circulante.
- El beneficio neto en el tercer trimestre se situó en 52 millones de euros y en 88 millones de euros hasta septiembre, impactado por los gastos financieros y fiscales no recurrentes asociados a la reducción de la deuda tras la venta del 20% de SRAAS. Excluyendo los gastos extraordinarios, el beneficio neto fue de 264 millones de euros en los nueve meses del año.
- La ratio de apalancamiento³ ha disminuido secuencialmente y se sitúa en 5,1x desde 6,8x en el 1T'24.
- Se reafirman las previsiones de guidance para el año 2024.

Barcelona, 7 de noviembre de 2024.- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del ámbito de la salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha presentado unos sólidos resultados en el tercer trimestre, con una mejora secuencial en los principales indicadores.

Nacho Abia, CEO de Grifols, afirma: "*Estoy orgulloso de los buenos resultados obtenidos en el tercer trimestre. Gracias a todo el equipo de Grifols hemos logrado impulsar el crecimiento, mantener un disciplinado control de costes y avanzar en nuestras iniciativas de mejora continua. Con este trabajo en marcha y nuestros sólidos fundamentales, seguimos avanzando en la consecución de nuestros objetivos para 2024.*"

Por su parte, **Rahul Srinivasan**, CFO de Grifols comenta: "*Este trimestre récord refleja la pasión y el compromiso de todo el equipo de Grifols con nuestra misión de mejorar la vida de los pacientes en todo el mundo y apoyar a nuestros donantes. Seguimos firmemente centrados en nuestras prioridades actuales de desapalancamiento y generación de flujo de caja libre.*"

Evolución de los ingresos

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos totales alcanzaron los 1.793 millones de euros, con un aumento interanual del +12,4% cc (+12,2% reportado). Los ingresos en los nueve primeros meses del ejercicio crecieron un +9,1% cc (+8,6% reportado) y se han situado en 5.237 millones de euros impulsados por la fortaleza de Biopharma.

Nota: A efectos comparativos con el tercer trimestre de 2004, los estados financieros del tercer y del cuarto trimestre de 2003 se han reexpresado de acuerdo con la Información Privilegiada publicada el 30 de julio de 2024 y divulgada de acuerdo con la Nota 2(d) de los Estados Financieros Intermedios Consolidados del primer semestre de 2004.

¹ En moneda operativa o a tipo de cambio constante (cc), que excluye las variaciones del tipo de cambio registradas en el periodo

² Excluidos los ingresos de la transacción SRAAS.

³ Definido según el Acuerdo de Crédito.

La facturación de **Biopharma** creció un +12,1% cc (+12,1% reportado) en el 3T'24 hasta 1.533 millones de euros por la fuerte demanda de las proteínas clave en las principales zonas geográficas. Destacan los crecimientos de las inmunoglobulinas (+16,6% cc) y la albúmina (+11,7% cc) en EE.UU. y otros mercados internacionales. En los nueve primeros meses del año, los ingresos crecieron un +9,9% cc (+9,6% reportado), hasta 4.455 millones de euros.

La franquicia de inmunoglobulinas aumentó un +14,3% cc por los nuevos lanzamientos de la inmunoglobulina subcutánea (SCIG) en diversos países de Europa y sus buenos resultados en EE.UU., con un incremento del +51,8% cc.

La albúmina creció un +10,3% cc en lo que va de año por la mayor demanda en China. Además, las ventas de alfa-1 antitripsina y otras proteínas especiales crecieron un +1,3% cc en los nueve primeros meses del año favorecidas por la mayor demanda de las hiperinmunes para la rabia en EE.UU. y la recuperación de las ventas de alfa-1 en el tercer trimestre, tras acometer una transición estratégica de distribuidor de especialidades farmacéuticas en EE.UU.

Las ventas de **Diagnostic** aumentaron un +1,7% cc (+0% reportado) en términos comparables⁴ (-2,1% en términos reportados) hasta 479 millones de euros en los nueve primeros meses del año, con un incremento del +1,3% cc (+0% reportado) en el tercer trimestre. La mejora de los resultados está relacionada con la positiva evolución de las soluciones para tipaje sanguíneo, que crecen un +13,7% cc en lo que va de año y un +11,4% cc en el trimestre. También han contribuido las ventas de soluciones NAT para el cribado de donaciones de sangre y plasma mediante ácidos nucleicos, que creció un +3,5% cc en el tercer trimestre.

Se mantiene una gestión eficiente en el **suministro de plasma** que ha permitido disminuir ligeramente el coste por litro (CPL) en el tercer trimestre, acentuando el importante descenso acumulado desde el coste máximo experimentado en julio de 2022. Las perspectivas de los costes del plasma siguen siendo positivas, con oportunidades de nuevas reducciones derivadas de iniciativas de mejora continua destinadas a aumentar la eficiencia.

Resultados financieros y apalancamiento

El **EBITDA ajustado** en el tercer trimestre se situó en 462 millones de euros, con un margen del 25,8% y un aumento del +26,7% cc (+24,6% reportado) en comparación con el tercer trimestre de 2023. En los nueve primeros meses del año, el EBITDA ajustado ascendió a 1.253 millones de euros, con un aumento del +25,0% cc (+23,1% reportado).

Estos resultados reflejan un mejor mix de productos; una mejora del margen bruto, tras la reducción del coste por litro de plasma registrada en los últimos trimestres; y una sólida ejecución comercial y de apalancamiento operativo.

El **EBITDA reportado** en el tercer trimestre alcanzó 425 millones de euros y 1.149 millones de euros en los nueve primeros meses de 2024, que representan unos márgenes del 23,7% y el 21,9%, respectivamente. En el tercer trimestre, el EBITDA reportado incluyó cerca de 30 millones de euros de costes de transacción y reestructuración no recurrentes, así como 5 millones de euros del proyecto Biotest Next Level (BNL)⁵.

El **beneficio neto reportado** ha sido de 88 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio, que suponen un aumento de 102 millones de euros en relación al mismo periodo del año anterior gracias al impulso de 52 millones de euros obtenidos en el tercer trimestre de 2024. El beneficio neto está afectado por determinados gastos financieros y fiscales no recurrentes asociados a los esfuerzos de la empresa por

⁴ Excluida la compensación comercial de 19 millones de euros en Immunoassay Donor Screening (antes Recombinant proteins) a partir del primer trimestre de 2023. Si se incluye este importe, los resultados de Diagnostic se sitúan en -21% cc (-3,8% reportado) en los nueve primeros meses del ejercicio respecto al mismo periodo del año anterior.

⁵ Next Level (BNL) es un proyecto único destinado a aumentar la capacidad de producción de la planta de Dreieich (Alemania).

reducir su deuda y a la operación de SRAAS. Excluidos estos elementos, el beneficio neto ascendió a 264 millones de euros en los nueve primeros meses del año.

El **flujo de caja libre**⁶ aumentó hasta alcanzar 127 millones de euros en el tercer trimestre y refleja una mejora secuencial en relación al déficit de 253 millones de euros del primer trimestre y de 57 millones de euros positivos del segundo trimestre. La mejora de la gestión del capital circulante ha favorecido a la mejora del flujo de caja libre del tercer trimestre.

A 30 de septiembre de 2024, la **deuda financiera neta** de Grifols según los criterios del acuerdo de crédito (*credit agreement*) se situó en 8.128 millones de euros. Este importe no incluye el impacto de 1.080 millones de euros de las obligaciones financieras relacionadas con el arrendamiento (alquileres) de los centros de plasma principalmente (NIIF 16). La deuda neta según balance fue de 9.208 millones de euros. La posición de liquidez se sitúa en 704 millones de euros.

El **desapalancamiento** sigue siendo una prioridad absoluta para Grifols. La ratio de apalancamiento se ha situado en 5,1x⁷ en el tercer trimestre, arrojando una mejora con respecto al 5,5x del segundo trimestre y al 6,8x del primer trimestre.

La compañía sigue centrada en reforzar su perfil financiero como refleja, en el tercer trimestre, la asignación de la totalidad de los 1.600 millones de euros de ingresos procedentes de la venta de activos de SRAAS a reducir la emisión de bonos senior garantizados con vencimiento en 2025 y los préstamos LTB con vencimiento en 2027.

Medidas alternativas de rendimiento (MAR)

Este documento contiene las siguientes medidas alternativas de rendimiento (MAR): EBITDA consolidado reportado; EBITDA consolidado ajustado; ratio de apalancamiento según el credit agreement; deuda neta según credit agreement; flujo de caja libre (FCF); capital circulante y elementos no recurrentes. Para más detalles sobre la definición, la explicación del uso y la conciliación de los MAR consulte el apéndice de la presentación que acompaña esta nota de prensa, así como el documento "Alternative Performance Measures" (APM) disponible en www.grifols.com/en/investors.

CONFERENCE CALL

Hoy, jueves 7 de noviembre 2024 a las a las 6:30 pm CET/12:30 pm EST, Grifols realizará una conference call para ofrecer una actualización de su negocio y comentar sus resultados correspondientes al tercer trimestre del ejercicio 2024.

A través de Resultados del 3T'24 de Grifols y www.grifols.com/en/investors se puede acceder para escuchar el *webcast* y ver la presentación. Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la conference call.

La transcripción y la grabación de la conference call estarán disponibles a través de www.grifols.com/en/investors en las 24 horas siguientes a la finalización de la misma.

ATENCIÓN A INVERSORES

Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

⁶ Excluidos los ingresos de la transacción SRAAS

⁷ Definido según el Acuerdo de Crédito

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grifols Press Office media@grifols.com / Tel. +34 93 571 00 02
Spain Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 – +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez (M. +34 650 402 225) Borja_gomez@duomocomunicacion.com

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de Grifols de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces potencialmente mortales, impulsan la innovación de la compañía tanto en plasma como en otros biofármacos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols ofrece una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. La empresa también suministra herramientas, información y servicios que permiten a hospitales, farmacias y profesionales sanitarios prestar una atención médica experta de forma eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 23.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

En 2023, el impacto económico de Grifols en sus principales países de operación fue de 9.600 millones de euros. La empresa también generó 193.000 puestos de trabajo, entre indirectos e inducidos.

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la Bolsa española, donde forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto clase B de Grifols cotizan en el Mercado Continuo (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ estadounidense a través de ADRs (NASDAQ:GRFS). Para más información sobre Grifols, visite www.grifols.com.

Disclaimer

La presente nota contiene información y afirmaciones de carácter prospectivo sobre Grifols basadas en hipótesis y previsiones actuales de la dirección de Grifols, incluidas cifras pro forma, estimaciones y sus hipótesis subyacentes, afirmaciones sobre planes, objetivos y expectativas con respecto a inversiones de capital, sinergias, productos y servicios, y afirmaciones sobre resultados futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por las palabras "esperadas", "potenciales", "estimaciones" y expresiones similares.

Aunque Grifols considera que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, diversos riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores podrían dar lugar a diferencias significativas entre los resultados futuros reales, la situación financiera, la evolución o el rendimiento de la compañía y las estimaciones aquí recogidas. Estos factores incluyen los comentados en nuestros informes públicos presentados ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission, que son accesibles al público. La Sociedad no asume responsabilidad alguna en cuanto a la actualización de estas previsiones o su adecuación a acontecimientos o desarrollos futuros. Las declaraciones prospectivas no constituyen garantías de resultados futuros. No han sido revisadas por los auditores de Grifols.

